

Los Medios de Información Colectiva en México

MEXICO 1969

INDICE

1 - INTRODUCCION

PRIMERA PARTE

	<i>Págs.</i>
2 - La Comunicación	1
3 - Los Elementos de la Comunicación	2
3.1 - La Situación	2
3.2 - Grupos y Normas de grupo	3
3.3 - El Estado de Personalidad	4
3.4 - El Mensaje	6
3.5 - Leyes para la Fabricación del Mensaje	6
4 - Técnicas de Comunicación	9
5 - Efectos de la Comunicación	11
6 - Ventajas y Características de la Comunicación Escrita	13
7 - Ventajas y Características de la Comunicación Oral	13
8 - Ventajas y Características de la Comunicación Audiovisual ..	14
9 - Agentes de Cambio en el Area de Comunicaciones	14

SEGUNDA PARTE

10 - Posición Intelectual de la Iglesia	21
10.1 - Orientaciones Conciliares	21
10.2 - Orientaciones del CELAM	22
11 - Reflexiones Intermedias	26
11.1 - La Iglesia y los Medios de Comunicación	28
12 - El Mensaje de la Iglesia en la Comunicación Colectiva	31
13 - La Opinión Pública en la Iglesia	45
13.1 - La Mesa Redonda de la Sociedad	45
13.2 - La Opinión Pública se Refiere al Bien Común	47
13.3 - No Opina El que no Participa	48

13.4	— Observaciones Complementarias	50
13.5	— Hacia Una Definición de Opinión Pública	52
13.6	— Algunos Textos de la Iglesia Sobre Opinión Pública	52
13.6.1	— Gaudium et Spes	52
13.6.2	— Inter Mirífica	53
13.6.3	— Pío XII	54
13.6.4	— Juan XXIII	54
13.7	— La Opinión Pública en la Iglesia	54
13.8	— Consideración Final	61
13.9	— Apéndice	62
13.10	— Algunos Enunciados Sobre Opinión Pública	64
14	— El Papel de los Medios de Comunicación en la Iglesia y el Mundo de Hoy	65
15	— Hacia Una Pastoral de la Comunicación Colectiva	69
15.1	— Evangelización de los Hombres de los Medios	69
15.2	— Investigación de la Comunicación	70
15.3	— Producción	71
15.4	— Formación	74
16	— Hipótesis de Trabajo	75
16.1	— Conclusiones Generales	75
16.2	— Resumen	79
16.3	— Esquema de Funcionamiento	81

TERCERA PARTE

17	— Estudios Concretos	85
17.1	— Consideración Preliminar	85
17.2	— Informe de "Cencos" al Episcopado	86
17.3	— Dos Semanas en la Prensa de América Latina	92
17.4	— Televisión y el Alumno de Secundaria del D. F.	95
17.5	— Estudio Estadístico Sobre Radio	97
17.6	— Escuelas Católicas de Periodismo	100
17.7	— Escuelas de Ciencias de la Información, en General	108
17.8	— Organismos Católicos	120
17.9	— Análisis de Life y París-Match	123
17.10	— Relaciones Entre Radio-Televisión y Prensa Escrita	124
17.11	— Situación de la Investigación en Comunicaciones	127
17.12	— Libertad de Prensa y Desarrollo	128
17.13	— Radio y Televisión en la Educación de las Masas	129
17.14	— Publicidad y Cambio Social	132
17.15	— Panorama de la Prensa Católica	134
18	— Epílogo	137
19	— Bibliografía	141