

Prensa y nueva tecnología

Ana María Menéndez Marcín
Florence Toussaint Alcaraz

trillas 

*La presentación y disposición en conjunto de
PRENSA Y NUEVA TECNOLOGÍA
son propiedad del editor. Ninguna parte de esta obra
puede ser reproducida o transmitida, mediante ningún sistema
o método, electrónico o mecánico (incluyendo el fotocopiado,
la grabación o cualquier sistema de recuperación y almacenamiento
de información), sin consentimiento por escrito del editor.*

Derechos reservados

© 1989, Editorial Trillas, S. A. de C. V.
Av. Río Churubusco 385, Col. Pedro María Anaya,
Deleg. Benito Juárez, 03340, México, D. F.

*Miembro de la Cámara Nacional de la
Industria Editorial. Reg. núm. 158*

Primera edición, marzo 1989
ISBN 968-24-2857-2

Impreso en México

Printed in Mexico

*Esta obra se terminó de imprimir
el día 15 de marzo de 1989,
en los talleres de Litográfica Ingramex, S. A.,
Centeno núm. 162, loc. 1, Col. Granjas Esmeralda,
C.P. 09810, México, D. F.,
se encuadernó en Ediciones Pegaso, S. A.,
Centeno núm. 162, loc. 4, Col. Granjas Esmeralda,
C.P. 09810, México, D. F.,
se tiraron
3 000 ejemplares, más sobrantes de reposición*

CO ET SR 100

Índice de contenido

Presentación	5
Agradecimientos	7
Introducción	11
Cap. 1. Historia del desarrollo de la tecnología periodística. (De la invención de la imprenta al rayo láser, su introducción a México).	15
Composición de texto, 15. Impresión, 18.	
Cap. 2. Modificaciones a los pasos del proceso periodístico.	21
Sistema tradicional, 22. Edición vía satélite, 30. Banco de datos, 33.	
Cap. 3. Pasos del proceso periodístico; su modificación en los diarios del Distrito Federal y ejemplos representativos de provincia.	37
<i>El Universal</i> , 38. <i>Novedades</i> , 40. <i>El Sol de México</i> y <i>el Esto</i> , 43. <i>La Afición</i> , 44. <i>El Heraldo de México</i> , 46. <i>El Nacional</i> , 48. <i>El Financiero</i> , 48. <i>La Prensa</i> , 50. <i>La Jornada</i> , 52. <i>Excélsior</i> , 54. <i>El Informador</i> , 57. <i>Diario de Yucatán</i> , 57.	
Cap. 4. Proveedores principales de la industria periodística mexicana.	59
Fotocomposición, 59. Impresión, 60. Características de los equipos de impresión, 61. Equipos de fotocomposición, 62. Rotativas, 63.	

10 ÍNDICE DE CONTENIDO

Cap. 5. Consecuencias laborales de la introducción de la nueva tecnología.	67
Cambios operados en los talleres, 69. Cambios operados en la redacción, 72.	
Conclusiones	79
Apéndice	83
Entrevistas, 83.	
Bibliografía	115
Índice analítico	117