

Colección  
**Comunicación**

GILLO DORFLES  
EULALIO FERRER RODRIGUEZ  
EDGAR MORIN  
JOHN BERGER y otros

# PUBLICIDAD: UNA CONTROVERSIA





Primera edición, 1983

D.R. © Ediciones Eufe, S.A., 1983  
ISBN de la Colección, 968-7037-09-1  
ISBN del Tomo, 968-7037-13-X

Impreso y Hecho en México

Prólogo	Página
ARRIGO COEN _____	7
I.- ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	
Lugar de la publicidad en la sistemática de la comunicación colectiva	
Angel Benito _____	15
La publicidad en su origen y en sus finalidades	
Roberto C. Presas _____	23
Boceto de una psicología de la publicidad	
Paul Albou _____	31
Mito y realidad de la publicidad	
Franklin E. Whaite _____	43
• Razones y contradicciones de la publicidad	
Eulalio Ferrer Rodríguez _____	51
Agencias de publicidad transnacionales en América Latina	
Fred Fejes _____	57
El buen mensaje	
Gillo Dorfles _____	73
• En busca del receptor	
Eduardo García Gaspar _____	81
Estructuralismo y estrategias de comunicación	
Juan Manuel Mazo _____	87
II.- LENGUAJE DE LA PUBLICIDAD	
• Conceptos fundamentales del lenguaje publicitario	
Eulalio Ferrer Rodríguez _____	101
La publicidad y la nostalgia	
John Berger _____	115
• Análisis estadístico de la pragmática del eslogan	
Luis Albarrán Oscós _____	125
• Anatomía de un comercial	
Francisco Javier de Anda _____	131
III.- LEGALIDAD, MORALIDAD Y ENSEÑANZA EN LA PUBLICIDAD	
La publicidad ayer y hoy	
Félix Martí Ibáñez _____	159
La publicidad y la moral	
Alvaro Orduz León _____	173
La décima musa: la publicidad	

---

Salvador Smilovich _____	181
La iglesia católica y la publicidad _____	187
Defensa de la publicidad	
José Ramón Sánchez Guzmán _____	197
Datos Biográficos _____	214
Índice _____	217