

# Situación actual de la radio y sus características como medio de comunicación en la región del Istmo de Tehuantepec

Lauro Nava Vargas

## *Introducción*

**E**n la época actual, los medios de comunicación han adquirido singular importancia en el proceso de transmisión y diseminación de la información. De acuerdo con sus características se han clasificado en tres grandes grupos: interpersonales, grupales y masivos, los cuales pueden ser utilizados independientemente o para complementarse entre sí. Pero, ¿qué se sabe de la utilidad y efectividad de esos medios? Existen algunas investigaciones realizadas en México y Latinoamérica orientadas a evaluar algunos de los aspectos antes mencionados en cuanto a la eficiencia que muestran como transmisores de información agropecuaria y social a las áreas rurales.

Para muchos divulgadores estas investigaciones constituyen las herramientas básicas para plantear proyectos de comunicación aplicados a su zona de trabajo, y los resultados obtenidos en dichas investigaciones le permitirían vislumbrar cuál podría ser el uso de los medios y más aún saber por cuál o cuáles de ellos se diseminaría información con mayor grado de efectividad, explicado esto por la preferencia que muestran los receptores hacia el contenido de esos medios.

Del conocimiento que logremos obtener de los medios de comunicación dependerá el éxito que tengamos con ellos; es por eso que cuando trabajemos con los medios, lo primero que debemos hacer es plantear los objetivos y posteriormente desarrollar la idea completa. Al establecer objetivos y forma de trabajar se debe considerar el tipo de receptores con que se van a emplear los medios, seleccionando el material y demás recursos necesarios para cumplir adecuadamente con el propósito que se desea lograr.

El buen divulgador emplea todos los medios de comunicación

que están a su alcance y la radio es uno de ellos. Este medio es considerado como un excelente auxiliar del agente de cambio en sus actividades agropecuarias y/o de difusión de información.

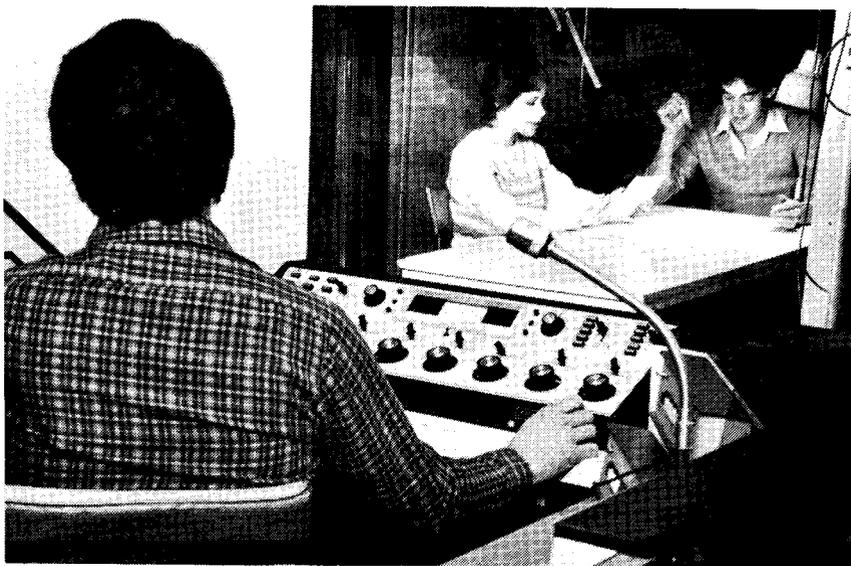
Se ha mencionado muchas veces que la radio no es usada adecuadamente por la existencia de barreras, ya sean de carácter técnico y/o psicológico; entendiéndose como "barrera" todo aquello que desvía o debilita la comunicación y efecto de un mensaje, o bien, lo que impide que la comunicación llegue al receptor, siendo muchas veces una de las barreras principales de la radio el mismo agente de cambio.

En el uso de cualquier medio se despliega un esfuerzo; en el caso de la radio, el esfuerzo inicial podría ser eliminar la "barrera" que tiene en su interior el agente de cambio, esa barrera es la falta de interés por la radio que genera la mediocridad en su uso.

### *La Radio como Medio de Comunicación Social.*

Radiodifusión rural según Chica y Quirós, es la acción que por medio de este medio comprenden las entidades públicas y privadas con el fin de elevar información, motivación y capacitación a la población rural en todos los aspectos de la vida del campo. Se entiende por audiencia rural, no solamente al productor que vive laborando su parcela, sino también a las personas que viven y desempeñan sus actividades dentro de ese medio.

La radiodifusión dentro de sus funciones y/o características es una valiosa herramienta de trabajo para el agente de cambio, dependiendo los resultados que se obtengan de cómo sea manejada y de los propósitos que se tengan al emplearla, ya que puede difundir un mensaje rápidamente y en una gran extensión, cubriendo una gran cantidad de personas. Además, este medio puede ser recibido por personas a las que no llegan con efectividad los medios impresos, películas, etc. Interviene también, junto con otros medios masivos



de comunicación, en las etapas que integran el proceso de adopción de innovaciones, siendo su participación más efectiva en la etapa de "conocimiento", en la cual la persona conoce una nueva idea o práctica, y en la de "interés" cuando busca y adquiere más información sobre esa idea o práctica nueva.

La radiodifusión agropecuaria pretende estimular la curiosidad del productor, despertar y aumentar su interés, crearle un deseo de aprender e impulsarle a desarrollarse a sí mismo.

### *Problemas Previos a la Producción*

#### *De la emisora*

En la región del Istmo Oaxaqueño, que también es el área de influencia del Campo Agrícola Experimental hay cinco emisoras radiofónicas, a saber: XEYG de Matías Romero; XEKZ "La Voz del Istmo" y XEUC "Radio Felicidad" de Tehuantepec; XEAH "Radio Hit" y XECA "Radio Ambiente" de Ixtepec, Oax. Sus características, como son: horario y tipo de programación se presentan en el cuadro 1.

#### *Respecto a la audiencia*

La gente del campo difiere de la gente de la ciudad y la sociedad rural difiere de la sociedad urbana, principalmente a causa de los diferentes ambientes. Se encuentran distribuidas en la región cinco razas: Chontal al Oeste, Huave al Sur, Zapoteca al Centro, Mixe al Norte y Zoque al Este; todas ellas con características socioculturales diferentes entre sí. Sin embargo, los zapotecos son los de mayor relevancia en el Istmo por su costumbrismo e idiosincrasia sin igual y su historial fabuloso, el cual se remonta a muchos siglos atrás cuando reinaban en los inmensos Valles Centrales e influían en la Mixteca Oaxaqueña.

Desgraciadamente este tradicionalismo tan marcado arrastra consigo factores negativos que caracterizan a la población regional como son: el alto índice de analfabetismo (42% promedio); manifestándose éste en la dificultad que tienen para descifrar el significado de las palabras, para captar los mensajes con fidelidad, para hacer preguntas y relacionarlas con las respuestas y con el problema que origina la pregunta.

De acuerdo con el censo de 1970, incrementado en un 3% anual, el total de los habitantes que integran la región del Istmo era de 425,001, los cuales ocupaban una superficie de 27, 557 kilómetros cuadrados; dicha población estaba integrada por 211,067 hombres y 213,934 mujeres. Se observa una densidad de población de 15.42 habitantes por kilómetro cuadrado. El total de familias era de 84,522, registrándose un promedio en cuanto a miembros por familia de 6 personas. La edad promedio de la población económicamente activa fluctuaba entre 25 y 28 años.

El crecimiento de la población rural, urbana o semiurbana ha propiciado cambios de cierta importancia que han afectado directa-

mente la estructura demográfica. La población rural ha continuado creciendo de manera que en 1970 la tasa de crecimiento era de 3.7% anual, equivalente a la registrada a nivel nacional.

La población económicamente activa constituye el 24.7% del total de habitantes, siendo aproximada a la observada a nivel estatal (25.87%) y nacional (26.9%). Del total de población económicamente activa, el 59.8% se dedicaba a la agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca; el 12.5% lo hacía en la industria de la transformación y el 8.5% se ocupaba de servicios generales.

El grado de analfabetismo en la población mayor de 10 años es de 42% analfabeta y el 58% sabe leer y escribir.

De acuerdo con las observaciones preliminares resultado de la investigación realizada sobre la disponibilidad y uso de medios, se puede inferir la tendencia de los productores hacia los programas musicales diarios en primer término, le siguen la música variada, controles remotos y noticias, sucesivamente. Los programas agrícolas dominicales "Voces del Campo" manifiestan bastante preferencia hacia su transmisión y contenido informativo.

Estas observaciones además nos han permitido determinar de manera general que los programas radiofónicos de mayor aceptación entre el auditorio del Distrito de Riego No. 19 son los musicales como "Pachanga frontera norte", "Mañanitas mexicanas", "Por los caminos del sur", "La hora de la zandunga", etc., en los cuales se intercalan intervenciones dinámicas por parte del locutor y números musicales de acuerdo con el tipo y género de que se trate el programa, siendo éstos de duración reducida (30 minutos).

Los programas dialogados en vivo y los de control remoto gozan también de bastante preferencia por parte del auditorio, ya que son transmisiones que generalmente tienen por objeto conmemorar algún aniversario, onomástico o bien sobre festividades patronales en donde la convivencia y participación de la población es completa en cada municipio y/o localidades regionales. La duración de estos eventos es variable de acuerdo al tipo y lugar de la celebración, fluctuando entre 2 a 5 horas. También hay programas de cabina que el auditorio utiliza para felicitar a sus seres queridos con base en números musicales que elige de antemano y en los cuales el locutor hace las alocuciones respectivas al festejado, con base en el tiempo de duración del programa (15-30 minutos). Este tipo de programas son de gran aceptación entre el público por el mensaje que contienen.

Pero entre los programas con transmisión semanal, el que mayor preferencia tiene entre los productores agrícolas, según observaciones preliminares obtenidas en encuestas realizadas dentro del área del Distrito de Riego No. 19, es "Voces del Campo", con duración de 30 minutos, monologado y a veces, a dos voces, cuando se requiere traducir a la lengua indígena correspondiente, buscando con esto mayor variedad e interés en el programa. Entre las inquietudes más importantes que manifestaron los productores respecto a los tipos de programas radiales agrícolas que les gustaría fueran transmitidos, están los dramatizados, que son de mayor impacto entre la audiencia; pero como su producción es compleja y requiere personal técnico capacitado, lo hace un proyecto a mediano plazo, al menos

en esta región del Istmo. Se reafirmó también la preferencia por programas a dos voces, ya que la mayoría de los pobladores dominan regularmente el español y una lengua indígena.

### *El Campo Agrícola Experimental del Istmo de Tehuantepec*

El Campo Agrícola Experimental del Istmo de Tehuantepec tiene como objetivo principal realizar investigación agrícola que genere tecnología de producción que permita al productor regional superar los rendimientos obtenidos por hectárea. Sin embargo, para que esa tecnología tenga validez y aplicación debe ser transmitida al *productor* por todos los medios de comunicación que estén al alcance y en un nivel de comprensión aceptable que garantice la recepción.

Para realizar esta actividad, el CAEITE delega responsabilidades en el Programa de Divulgación Técnica, quien una vez que recibe la información generada de la investigación la procesa de acuerdo al tipo de receptor al cual va dirigida y según el canal idóneo para su transmisión.

El contenido de los mensajes emitidos por el Programa de Divulgación es agrícola, y se cuida que la información que se envía sea programada con base en el ciclo agrícola de que se trate, lo cual garantiza al menos teóricamente que el contenido de nuestros programas sea oportuno y con alto índice de veracidad.

En 1979, el Colegio de Postgraduados y el Programa de Divulgación del CAEITE realizaron separadamente en la región del Istmo Oaxaqueño investigaciones sociales que tocaban en el cuestionario *ítems* que retroalimentaran sobre las necesidades de información de los productores del Distrito de Riego. Antes de esa fecha, no había ningún antecedente escrito que sirviera como punto de partida sobre este aspecto fundamental para determinar el comportamiento humano explicado por sus requerimientos y/o necesidades.



## *Objetivos*

Dentro de los objetivos que el Programa de Divulgación contempla respecto al uso de la radio y con el fin de lograr mayor eficiencia se desglosan en generales y específicos.

### *Generales*

“Transmitir mensajes agrícolas de manera ágil y oportuna a los productores de la región del Istmo Oaxaqueño.” (Actual).

“Conocer el grado de exposición de los productores agrícolas hacia esos mensajes.” (Potenciales).

“Conocer el impacto que entre los productores causan esos mensajes agrícolas.” (Potencial).

### *Específicos*

“Transmitir mensajes agrícolas a los productores del área de riego por medio del programa “Voces del Campo.”

“Transmitir mensajes agrícolas a los productores del área de temporal por medio del programa “Voces del Campo.”

“Transmitir cuñas agrícolas sobre aspectos-problema que ocurren en los cultivos regionales.”

La determinación de los objetivos anteriores, considerados como primarios, fue consecuencia lógica de la necesidad imperiosa que tiene el CAEITE de poner a disposición del productor regional la tecnología acumulada de la investigación realizada en los cultivos, la cual encierra fundamentalmente una manera de hacer bien las cosas para lograr mejores resultados; Divulgación Técnica como integrante del CAEITE es responsable de implementar la metodología o sistemas más adecuados para llevar a cabo dichos propósitos que en sí son valederos, siendo que la radio por su operatividad es uno de los medios más idóneos para difundir información de manera segura entre los receptores regionales.

Por otra parte, Divulgación vislumbra otros objetivos derivados y/o complementarios de los primarios con carácter evaluativo y con un periodo de cumplimiento un poco largo, mismo que intentan determinar algo que influye de manera decisiva en el buen o mal desarrollo del proceso de adopción de innovaciones: la actitud del productor, explicada ésta por el comportamiento, la forma de hacer las cosas y necesidades que él posee.

### *La Idea*

La retroalimentación es importante para medir el impacto de la información transmitida por la radio, así como para determinar sus necesidades reales y/o actuales sobre el mismo aspecto, y esto solamente se puede lograr con un grado mayor de seguridad mediante investigaciones que toquen estos aspectos y con diferentes intencio-

nes para lograrlo. En esta región hasta 1979 no se habían realizado estudios de este tipo que proporcionarán datos sobre qué camino o estrategia se puede seguir; es por eso, que, por ejemplo, en la radio y específicamente en el contenido de los mensajes emitidos, no se sigue actualmente una tendencia de satisfacer necesidades informativas del productor, sino simplemente la acción de informar pensando en atacar probables problemas que se presentan en los cultivos, basándose para ello en el calendario que se tiene programado en cada ciclo agrícola (primavera/verano y otoño/invierno).

Ahora bien, el Programa de Divulgación colabora con la Delegación Regional de Extensión Agrícola en la transmisión de programas agrícolas de transmisión abierta con tiempo oficial denominado "Voces del Campo", que se transmite todos los domingos en las cinco emisoras presentadas y analizadas en el cuadro 1. Dicho programa se transmite desde hace más de 10 años regularmente, por lo que se ignora como se planeaba el programa en aquella época en cuanto a contenido, guión, lenguaje, etc.; pero actualmente el programa se maneja diferente, se afrontan serios problemas (tanto técnicos como de gente impreparada) para hacer las adaptaciones al lenguaje de la radio, cayendo muchas veces en la improvisación y, por consiguiente, en la incomprensión del mensaje al enviarlo por encima de la capacidad de entendimiento y retención del receptor.

La implementación y/o adaptación de la información agropecuaria (mensajes o contenido) al medio radiodifusión, se hizo como "Dios les dio a entender", no siguiendo ninguna técnica para trabajar la información, manifestándose todo esto en una dificultad para interpretarla por parte del auditorio y, como consecuencia, baja calidad e interés del programa. El lenguaje de la radio debe ser breve, concreto, sencillo, de gran interés y beneficio colectivo.

La manera de operar del programa siguió el mismo tenor anterior, con la variante de que parece ser que en algunos casos hubo asesoramiento y orientación, en parte por interés propio de locutores y gente conectada con este medio.

Por su forma de emisión y con base en los recursos iniciales que se tenían en esa época, los programas fueron monologados y en contadas ocasiones dialogados con el propósito de darles mayor dinamismo. Actualmente continúa la misma estructura de programas (monologado) debido a que no se cuenta con los recursos económicos y humanos especializados suficientes como para ofrecer otro tipo de programas más impactantes como los dramatizados y los dialogados que se cree pueden tener mayor aceptación entre la audiencia. Sin embargo, en los programas monologados se han insertado continuamente algunas modificaciones con el propósito de mejorar la calidad y elevar paulatinamente el interés.

### *El Guión*

Los guiones que se han venido utilizando en las transmisiones radiofónicas datan de tiempo atrás, y se ignora con que sistema o modelo de formato fueron elaborados. Actualmente se respeta el modelo o

formato inicial que consta de las siguientes características:

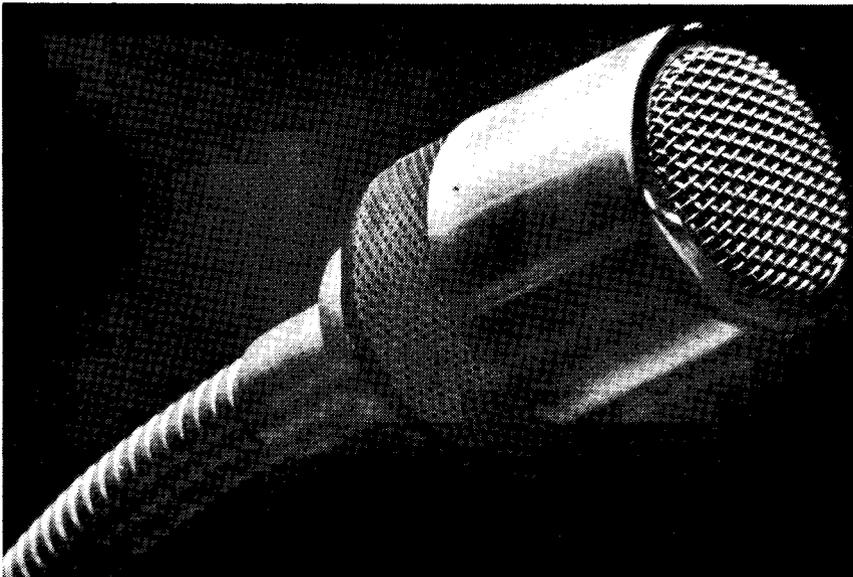
- Se utiliza papel blanco para el texto original y papel copia para reproducciones del mismo.
- Se escribe el guión definitivo a máquina y a doble espacio; esto ayuda al querer hacer algún cambio posterior si es preciso.
- Por lo común se elabora original y tres copias para las personas que intervienen en el programa y para archivo.
- Se dejan márgenes amplios en la sección superior izquierda de la hoja para facilitar la inserción de llamadas de atención.
- Se evita partir palabras y oraciones al final de una hoja para evitar que el locutor se confunda y quede trunca la oración, obligándolo a continuar en hoja aparte y se produzca ruido ante el micrófono al voltear la hoja.

El guión que se maneja tiene el siguiente formato: en la primera página, en la parte superior, el nombre de las instituciones responsables, un poco más abajo, en el lado izquierdo, se coloca el número correspondiente a la transmisión, y en la parte central se señalan los temas a comentar, el horario y fecha de transmisión. En la parte baja se menciona la emisora y el lugar donde ésta se ubica.

En la segunda hoja se inicia el programa con la rúbrica de identificación, entra el locutor efectuando la presentación del nombre del programa, los objetivos, concluye rúbrica y se inserta el primer número musical de saludo al auditorio.

A continuación se comenta el primer tema de los dos que integran el guión y al finalizar se inserta un segundo número musical (ranchera). Se continúa explicando el segundo tema y al terminar entra la rúbrica del programa como despedida para el auditorio. Los guiones generalmente no contienen cuñas.

El programa se transmite en vivo en las cinco emisoras regionales por diferentes dependencias, entre las que se encuentran Distrito de Temporal No. IV, Sanidad Vegetal, Laboratorio de Patología Ani-



mal, Campaña contra la Garrapata, y el Campo Agrícola Experimental del Istmo de Tehuantepec, quienes transmiten información muchas veces demasiado extensa y sin ningún ensayo previo; la persona encargada de su presentación, la mayoría de las veces, está incapacitada para conducir adecuadamente el programa lo que disminuye la calidad e interés. Por otra parte, la distancia entre las emisoras es respetable lo que provoca muchas veces "ausentismo" por carecer de medio de transporte que les permita movilizarse libremente. Las personas que hacen la presentación del contenido son en promedio técnicos agrícolas a nivel medio, e improvisados para cumplir con este trabajo.

Divulgación Técnica del CAEITE contempla a plazo mediano la implementación de alguna(s) técnica(s) en la elaboración de guiones que permitan lograr mayor eficiencia en el empleo de este medio y despierten el interés por el programa entre el auditorio.

Normalmente, un programa no dura el tiempo asignado. Por ejemplo, uno de 15 minutos realmente es de 13 minutos; uno de 30 resulta de 27 minutos, ya que entre programa y programa la emisora se reserva un tiempo determinado para identificación, anuncios comerciales y promocionales.

### *Los Recursos*

Se puede mencionar que tanto los recursos materiales como humanos que hemos utilizado en la producción radiofónica no han sido los adecuados para lograr excelentes programas radiofónicos agrícolas. Sin embargo, pese a esto se ha cumplido con los propósitos iniciales que se trazaron y que constituían la parte medular de estas actividades. En la estructura de estos programas se han utilizado voces, música, cabina de transmisión, micrófono (sonido) y otros recursos manejados durante el proceso de producción.

Los recursos con que cuentan las radiodifusoras, a excepción de la XEKZ, son reducidos y de calidad regular, por lo que no podemos darnos el lujo de escoger los recursos cuando no los hay y tenemos que emplear los que existan disponibles.

### *La Duración*

Actualmente la radio se utiliza ampliamente. Por lo general, las estaciones dividen su tiempo de programas en unidades de 15 y 30 minutos, debido a que es difícil mantener la atención del auditorio por mucho tiempo, a menos que sus programaciones sean interesantes o que se empleen trucos para asegurar atención.

La duración de los noticieros rurales es de 5 minutos, tiempo ideal para tratar un tema o pasar información variada; las transmisiones a control remoto varían de 2 a 3 horas, y se utilizan para reseñar las incidencias ocurridas durante la fiesta patronal que cada municipio o localidad celebra anualmente.

La duración de los programas está relacionada con la aceptación que éstos tengan entre el auditorio, la cual se determina con base en

observaciones generales de la población. El programa agrícola dominical "Voces del Campo" tiene una duración en transmisión de 30 minutos, y no existe ningún indicio de investigación que nos informe si el tiempo que dura es adecuado o si su extensión dispersa la atención de los radioescuchas.

### *Horario*

El horario de transmisión del programa "Voces del Campo" ha variado en algunas estaciones debido a intereses de promoción de la emisora; en general se transmite de 6 a 6:30 de la mañana (excepto en la XEKZ y XECA que es de 6:30 a 7 de la mañana).

Es probable que dicho horario haya sido designado arbitrariamente, y que sea el resultado de suponer que a esa hora puede ser escuchado por los productores; mas no porque se tenga alguna base técnica o retroalimentación que nos indique el motivo por el cual se escogió este horario. Aunque exista literatura especializada que asevera que las primeras horas de la mañana (5 a 8) son más aceptables, así como de las 6 a las 8 por la noche.

Señalan que cuando los programas son dominicales, el horario de 9 a 10 de la mañana es adecuado porque se combinan programas informativos y recreativos.

### *Periodicidad y Repetición*

En la emisión de programas radiofónicos es muy importante su regularidad. Son mejores los programas cuando mantienen una cierta regularidad, lo cual hace que se lleve una mejor hilación de los contenidos transmitidos y por lo tanto aprovechados si los recibe el productor.

La periodicidad con que se ha venido transmitiendo el programa "Voces del Campo" es semanal-dominical; actualmente se incrementó a tres emisiones por semana (domingo, lunes y miércoles) en las cinco radiodifusoras regionales, esto es debido a que entre más frecuente sea la presentación del programa, mayores serán las posibilidades de crear entre el auditorio el deseo de oírlo, lo que más tarde se convertirá en hábito y necesidad, pero siempre y cuando mejoremos la calidad del programa.

Ahora bien, el acomodamiento de los días de transmisión como el del horario parecen realizarse arbitrariamente sin tener ningún antecedente o vivencia que le den mayor peso y justifique el porque de la decisión tomada; ya que de acuerdo con la literatura especializada se menciona que cuanto más tiempo pase entre un programa y otro, menor será la posibilidad de atraer sobre él la atención permanente del público.

No hay ningún tipo de estimación que nos sirva de referencia para medir el tiempo que puede prestar atención el radioescucha sin distraerse; en la transmisión de programas no se han utilizado técnicas para mantener o recuperar la atención, es decir, que todo lo que se ha hecho para despertar interés en el programa es totalmente em-



pírico, por ejemplo, alternar música regional en disco y en vivo, participación de locutores con excelente voz, contenido interesante y fluido, en conclusión, se ha intentado darle mayor variedad al programa pero sin tener como base ningún mecanismo o método de radiodifusión.

### *Retroalimentación*

A mediados de 1979, el Programa de Divulgación Técnica del CAEITE inició una investigación social que era importante realizar debido a la cantidad de medios de comunicación que existen disponibles en la región (desconocemos su uso entre los productores) y a la inquietud por conocer la recepción e impacto de la información agrícola que emiten entre los productores comprendidos en la zona del Distrito de Riego No. 19, en una primera etapa de diagnóstico del área de influencia del CAEITE.

Para obtener retroalimentación referente a lo anterior se diseñó y elaboró un cuestionario adecuado a los objetivos del estudio, en donde se pretende explorar mediante ítems lo más importante de cada uno de los medios relacionados con algunas características personales de los productores.

Respecto a la radio se hacen preguntas generales y específicas para determinar el grado de conocimiento que se tiene del medio, y se continúan las exploraciones para conocer la exposición que tiene respecto a los programas agrícolas que se han transmitido en la zona, como "Voces del Campo" y "Antena del Campo". Actualmente se procesa en computadora la información total colectada, por lo que no puedo mencionar resultados sobre ningún aspecto del estudio.

En cuanto al número de personas que escuchan la radio, así como su desglose en cuanto a preferencia por emisoras no se tiene actuali-

zado debido a que ninguna radiodifusora ha efectuado estimaciones de audiencia en la región.

### *Producción*

En la mayoría de las emisoras la transmisión de los programas agrícolas es "en vivo", a excepción de la XEYG de Matías Romero que prefiere grabar el programa tres días antes. Esta manera de producción por la desorganización de quienes pasan los programas encuentra más desventajas que ventajas, sobre todo, en la producción en vivo que por no realizar ensayos anteriores del guión comete equivocaciones derivadas de faltas ortográficas, confusiones en la manifestación del mensaje; además no es posible corregir errores (como en el caso de la producción grabada) sin que se percate el auditorio. Otra desventaja de este sistema es que cuando el oyente "pierde el hilo" por alguna causa, entenderá la idea a medias o simplemente el mensaje puede volverse incomprensible.

Respecto al sistema de producción grabada parece ser que es un poco más segura en su contenido, ya que se puede interrumpir la audición con el objeto de analizar lo grabado y/o poder insertar correcciones que den un poco más de orden al mensaje; todo esto con el pensamiento de algunos autores que señalan que el *mensaje radial es fugaz* y por lo mismo debe ir lo más comprensible que sea posible para que el auditorio lo pueda entender. Se controlan y se mejoran las intervenciones de quienes pasan los programas evitando al máximo errores en la manera de expresarse de cada uno.

Actualmente ninguna de las cinco dependencias oficiales que transmiten programas agrícolas radiales cuenta con personal especializado (director, guionista, editor, etc.) en producción de programas de este tipo, por lo que en todas ellas tienen designada a una persona encargada de este aspecto (la mayoría de las veces es improvisada y sin especialización o conocimiento alguno sobre la radio) misma que elabora el guión y prepara el material para la persona que va a pasar el programa a la emisora que le toque cada domingo. La persona que pasa el programa generalmente es un técnico agrícola y a veces son personas que no han alcanzado este nivel académico. El Programa de Divulgación del CAEITE no se ha quedado estático en este aspecto, ha intentado desde sus inicios en la transmisión de mejorar y de darle mayor interés y dinamismo al material que integrará el guión; se ha revisado y solicitado literatura a diversas dependencias que tienen experiencia en este tipo de actividades con el propósito de normar criterio y enriquecer el acervo de conocimientos referentes a este medio de comunicación.

Ahora bien, como se mencionó al principio del documento, el Programa de Divulgación Técnica es el responsable de dar a conocer por todos los medios de comunicación la información generada de la investigación realizada en los cultivos; para esto, se han venido utilizando los siguientes medios:

Escritos: Periódicos  
Folletos agrícolas del CAEITE

*Masivos*

Audiovisuales Radio  
Altoparlantes

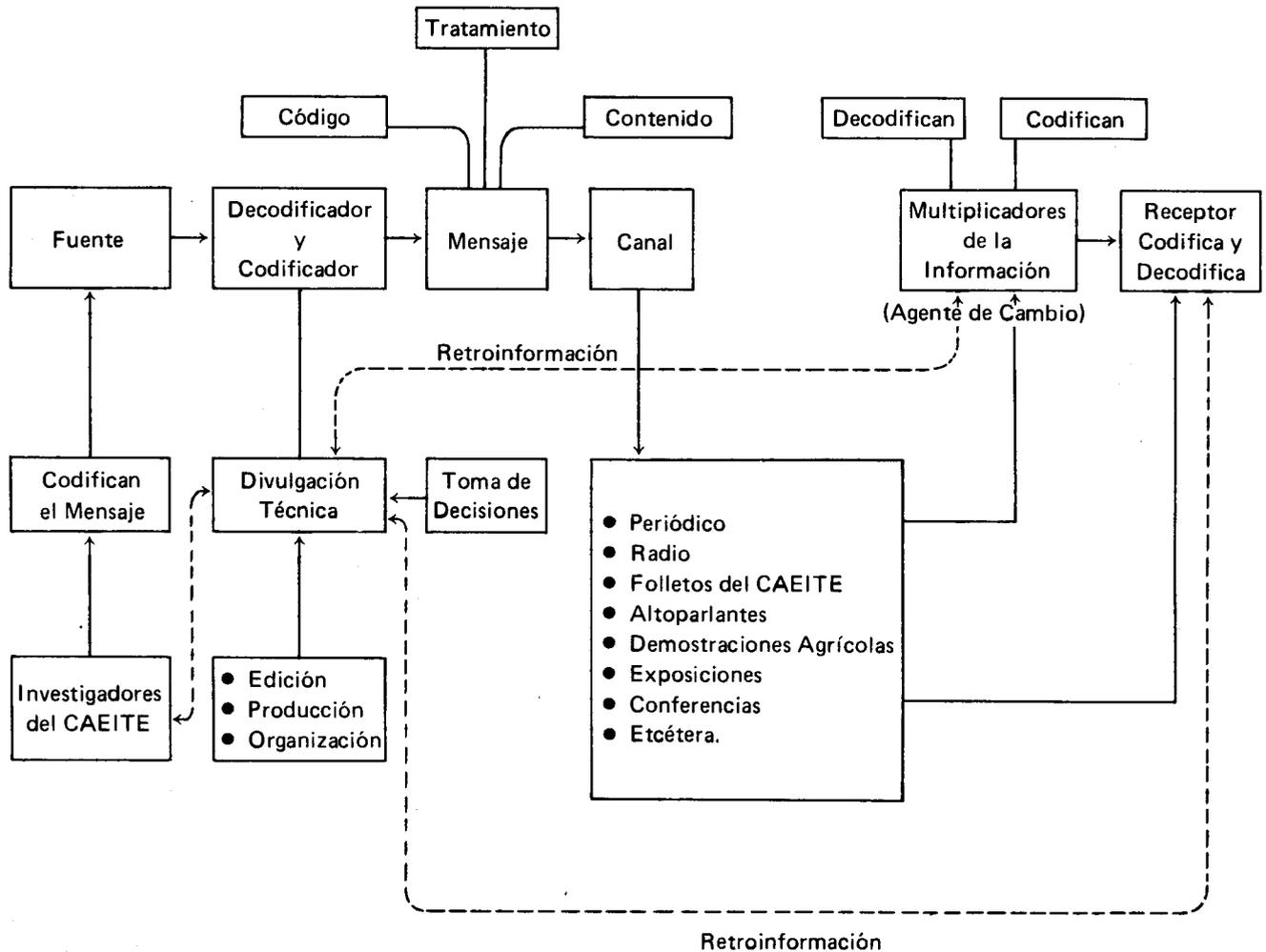
*Grupales*

Demostraciones agrícolas  
Exposiciones agrícolas  
Conferencias

*Interpersonales*

Asesoría tanto a técnicos de dependencias como a los productores cuando se establecen trabajos experimentales en cooperación con ellos.

FIGURA 1  
MODELO DEL PROCESO GENERAL DE LA DIVULGACION AGRICOLA EN LA REGION DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC, OAX. CAEITE. 1980.



CUADRO 1  
 CARACTERISTICAS DE LAS RADIODIFUSORAS EXISTENTES EN EL AREA DE INFLUENCIA  
 DEL CAMPO AGRICOLA EXPERIMENTAL DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC. CAEITE,  
 CIAPAS, INIA. 1980.

Estación	Nombre	Lugar	Alcance	Potencial Real	Frecuencia en el Cuadrante	Programación	Horario Diario
XEKZ	"La Voz del Istmo"	Tehuantepec, Oax.	Sur de Veracruz. Región del Istmo. Costa de Chiapas.	1,000 W	610 Kcs.	Musicales Variada Cómicos Novelas Control remoto Especiales	6 a.m. a 21 p.m.
XEUC	"Radio Felicidad"	Tehuantepec, Oax.	Costa de Chiapas. Sur de Veracruz. Región del Istmo.	1,000 W	550 Kcs.	Musicales Variada Noticias Control remoto Especiales	6 a.m. a 23 p.m.
XEAH	"Radio Hit"	Juchitán, Oax.	Región del Istmo.	500 W	1330 Kcs.	Musical Variada Noticias Control remoto Especiales	6 a.m. a 24 p.m.
XECA	"Radio Ambiente"	Ixtepec, Oax.	Distrito Riego No. 19. Tlaxotepec, Laollaga, Chihuitán Ixtepec.	500 W	1430 Kcs.	Musical Variada Noticias Control remoto Especiales	6 a.m. a 6 p.m.
XEYG		Matías Romero, Oax.	Matías Romero, Mogofñe, Donají, Tolosita, Sarabia, etc.	250 W	660 Kcs.	Musical Variada Noticias Control remoto Especiales	6 a.m. a 8 p.m.

CUADRO 2

CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS PROGRAMAS RADIOFONICOS AGRICOLAS UTILIZADOS POR EL PROG. DE DIVULG. TEC. DEL CAEITE PARA DIFUNDIR INFORMACION ENTRE LOS PRODUCTORES DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC, OAX. INIA. CIAPAS. CAEITE. 1980.

Nombre del Programa	Emisoras Donde se Transmite	Horario de Transmisión	Financiamiento	Periodicidad		Dependencias que lo Transmiten
				Anterior	Actual	
"Voces del Campo"	● XEAH Juchitán, Oax.	6:00 a 6:30 a.m.	tiempo	domingo (semanal)	domingo	*Distrito de Temporal No. IV
	● XEKZ ● XEUC Tehuantepec, Oax.	6:30 a 7:00 a.m. 6:00 a 6:30 a.m.	oficial		lunes miércoles	*Sanidad Vegetal
"Antena del Campo"	● XECA Ixtepec, Oax.	6:30 a 7:00 a.m.				*Lab. de Patología Animal.
	● XEYG Matías Romero, Oax.	6:30 a 7:00 a.m.				*Camp. Nal. contra Garrapata
						*Campo Agríc. Exptal. Istmo.
	● XEKZ Tehuantepec, Oax.	7:00 a 7:15 a.m.	patrocinado	martes jueves sábado	no se transmite	*Distrito Riego No. 19 *Campo Agríc. Exptal. del Istmo de Tehuantepec.

CUADRO 3

CARACTERISTICAS CUANTITATIVAS DE LOS PROGRAMAS RADIOFONICOS UTILIZADOS POR EL PROGRAMA DE DIVULGACION PARA DIFUNDIR INFORMACION ENTRE LOS PRODUCTORES AGRICOLAS DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC, OAX. INIA. CIAPAS. CAEITE. 1980.

Nombre del Programa Agrícola	Antigüedad en Transmisión	Años de Transm. por Divulg. Técnica	Núm. de Prog. Transmitidos en ese Tiempo	Número de Artículos Transmitidos por esos Programas		Número Mensual de Transmisiones (Promedio)
				Programas	Anterior	
"Voces del Campo"	Aprox. 15 años	5 años	132	304	2	10 programas
"Antena del Campo"	Aprox. 7 Años	3 años	194	388	5	no se transmite programas

Fuente: Informes anuales del Prog. de Divulgación Técnica del CAEITE.

PROBLEMATICA QUE SE TIENE EN EL USO DE LA RADIO EN LA REGION DEL ISTMO OAXAQUEÑO

Alto índice de analfabetismo

Multidialectismo

Deficiente preparación de los locutores en aspectos de la radio

La mayoría de las emisoras no funcionan a su potencial real

Area indefinida de cobertura o alcance

Baja calidad de las transmisiones radiofónicas

PROBLEMA EN LA TRANSMISION DE PROGRAMAS RADIOFONICOS

Inexistencia de personal capacitado en métodos de producción radiofónica

Deficiente funcionamiento de la cabina de transmisión en las emisoras

Desconocimiento de los locutores sobre aspectos agropecuarios

Desconocimiento del grado de exposición de los productores a los programas agrícolas radiofónicos

Desconocimiento de la relación mensajes transmitidos-necesidades reales de información de los productores