

# INTRODUCCION A LA PEDAGOGIA DE LA COMUNICACION

ana maría nethol  
y mabel piccini

BIBLIOTECA  
UNIVERSITARIA  
BASICA



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
XOCHIMILCO

## **INTRODUCCIÓN A LA PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN**

**Portada: Natalia Rojas N.**

**© de la presente edición:**

**Editorial Terra Nova, S.A.**

**San Francisco 1539, México, D.F. C.P. 03100,**

**Tel: 575-47-25**

**Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco**

**Calz. del Hueso y Canal Nacional**

**México, D.F. C.P. 16880**

**Primera edición**

**Reservados todos los derechos**

**ISBN: 968-473-030-6**

**Impreso y hecho en México/printed and made in Mexico.**

## índice

Palabras preliminares	7
I. Industrias culturales y procesos de comunicación colectiva: genealogía de un saber, MABEL PICCINI	9
1. ¿Revolución en las comunicaciones?	11
2. El saber funcionalista: las teorías de la comunicación masiva	15
3. Los estudios sobre las industrias culturales: la escuela de Franckurt	24
4. Hacia una economía política y simbólica de las comunicaciones y la cultura	34
5. El campo de estudio y sus dimensiones	45
II. Del análisis a la práctica: encrucijada para la comunicación, ANA MARÍA NETHOL	63
1. Comunicación: la extensión de un concepto	65
2. Intercambio comunicativo	67
3. Comunicar, comunicarse	69
4. Otros esquemas comunicativos desde la lingüística y el discurso	72

5. Ubicación y perspectivas de un modelo de la producción discursiva: el espacio social y la actividad lingüística-comunicativa	77
6. Culturas y sistemas comunicativos	84
7. Del análisis a la práctica	90
III. Hacia una pedagogía de la comunicación, ANA MARÍA NETHOL	91
1. Antecedentes	93
2. Metacomunicación y reflexión en la acción participativa	97
3. Acercamiento a algunas propuestas	99
4. A modo de conclusión	103
Glosario de términos	108