

4. COMUNICACIÓN Y PRÁCTICAS SOCIALES: LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA UIA

Guillermo Orozco Gómez

El programa quedó constituido en junio de 1989 como un espacio de análisis, discusión, intercambio y generación de conocimientos dentro de un esfuerzo institucional de la Universidad Iberoamericana por fortalecer el diálogo interdisciplinario, sistematizar la investigación científica y vincularla con la práctica docente.

En el programa buscamos explícitamente descentrar el estudio de la comunicación de sus ejes tradicionales: emisor, medios y mensajes, para reubicarlo en la sociedad misma, entendida no como receptora anónima y pasiva de los medios y tecnologías de información, sino como conjunto de agentes, instituciones y organizaciones sociales que producen comunicación a través de prácticas concretas.

Áreas prioritarias de investigación

- Comunicación, mediaciones y vida cotidiana
- Comunicación, opinión pública y cultura política
- Comunicación en las organizaciones

Investigaciones en desarrollo

- *Prácticas de mediación de la familia y la escuela en la recepción televisiva de los niños*

Guillermo Orozco Gómez

En esta investigación se explora la interacción del niño con la TV, la familia y la escuela. La preocupación central es la de entender algunos tipos de procesos de recepción televisiva que los niños realizan y especialmente la intervención real y posible de padres y maestros en ese proceso, para proponer alternativas que permitan a los educadores diseñar mejores estrategias para una educación del niño como televidente. (1990)

- *Cultura política y participación electoral en el D.F.*

José Antonio Crespo

En este proyecto se pretende vincular el tipo de participación electoral manifestada durante las elecciones federales de 1988, con algunos indicadores fundamentales de la cultura política de los capitalinos, tales como: los niveles de información política, los tipos de medios más recurridos para obtenerla, la percepción y evaluación de la situación económica y de sus perspectivas a futuro, la aceptación de la legitimidad democrática del régimen político y la credibilidad en el discurso político y en la limpieza electoral. (1990)

- *Elementos para la formación de comunicadores institucionales*

Pablo Casares A.

Esta investigación busca aportar elementos para la práctica profesional de los comunicadores en las instituciones a través del diseño y aplicación de un modelo para una estrategia comunicativa integral en diversas organizaciones. El modelo enfatiza la importancia de responder a intereses y necesidades de los trabajadores en el contexto de una administración humanista. (1990)

- *El perfil social, económico, político y cultural de la militancia y dirigencia del Partido Demócrata Mexicano (PDM)*

Guillermo Zermeño Padilla
Rubén Aguilar Valenzuela

A partir de la codificación, captura y análisis de resultados de una encuesta representativa de la militancia y dirigencia del PDM, la investigación se propone determinar en forma estadística el perfil social, económico, político y cultural de sus miembros. Interesa conocer su procedencia geográfica, la composición social, los motivos para militar, su nivel cultural, su grado de religiosidad, su valoración de la situación actual del país, su grado de vinculación con el sinarquismo y la importancia de la tradición familiar en el desarrollo de la organización. (1990)

Investigaciones concluidas

- *Socialización y cultura política en las universidades mexicanas*

José Antonio Crespo

En esta investigación se exploró la configuración de la cultura política de los estudiantes universitarios de ciencias sociales en distintas universidades, y la modificación que ésta sufre, como tendencia general, durante sus años de estudio. También se comparó la cultura política de los estudiantes en los sistemas universitarios público y privado, con objeto de detectar sus

similitudes y diferencias, e inferir de ahí la variación en los procesos de socialización política que tienen lugar en ambos tipos de universidad. (Enero-junio 1990)

Tesis de posgrado en realización

Con la intención de estrechar la vinculación entre la investigación y la docencia, el Programa ha abierto la posibilidad para que cada año, un número de alumnos avanzados de cualquier posgrado de la Universidad se incorpore y realice su tesis asesorado por alguno de los investigadores del Programa.

- *Análisis de la audiencia de Radio Cultural Campesina de Teocelo, Veracruz*

Jorge Villalobos G.

Esta investigación pretende determinar cuantitativa y cualitativamente algunas de las características del auditorio de la estación analizando las causas que determinan la aceptación de sus programas y su relación con la problemática regional.

- *Análisis de los usos sociales que receptores organizados hacen de la Radio Cultural Campesina de Teocelo, Veracruz*

Etelvina Hernández

Esta investigación intenta explorar las posibles relaciones entre los determinados usos sociales que los receptores le dan a los mensajes radiofónicos con los intereses organizativos y participativos que se manifiestan dentro de su comunidad.

- *Función mediadora de los discursos noticiosos de medios impresos: un estudio de caso*

Ivonne Gutiérrez Carlin

En esta investigación se explora el papel que juega el lenguaje, la cultura, la ideología y la información en el proceso de construcción de noticias,

comparando dos discursos-relatos noticiosos; el de la revista *Proceso* y el de la revista *Tiempo*.

- *Profesionalización académica en la Universidad Iberoamericana: el caso del Departamento de Comunicación*

Adrián de Garay

La problemática general de esta investigación surge a partir de las siguientes interrogantes: ¿Quiénes son los profesores universitarios de hoy?, ¿qué antecedentes formativos y profesionales les precedían al incorporarse a la universidad?, ¿cuáles han sido sus trayectorias internas?. En esta perspectiva se realiza un análisis comparativo de los Departamentos de Comunicación y Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Iberoamericana.

Conferencistas invitados durante el primer año

Prof. Luis Piñuel

Universidad Complutense de Madrid

Profa. Rosario de Mateo

Universidad Autónoma de Barcelona

Profa. Mabel Piccini

Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco

Profa. Amalia Signorelli

Universidad de Nápoles

Prof. Jesús Martín Barbero

Universidad del Valle, de Colombia

Prof. Néstor G. Canclini

Escuela Nacional de Antropología e Historia

Prof. Jesús García Garza

Universidad Iberoamericana

Prof. José María Bulnes

Universidad de Artes y Ciencias de Chile

Publicaciones

En el presente año iniciamos con una serie de *Cuadernos de investigación* que incluyen los siguientes títulos:

- La comunicación desde las prácticas sociales: reflexiones en torno a su investigación. (Octubre)
- El proceso de la recepción televisiva: tres aproximaciones y una razón para su estudio. (Diciembre)
- Tendencias y perspectivas de la investigación de la comunicación en México. (Enero, 1991)

Eventos académicos

Durante este año hemos auspiciado varias conferencias de investigadores visitantes y promovido y realizado dos eventos internacionales: *El Primer Coloquio Sobre Comunicación y Prácticas Sociales*, en nuestro campus, y el panel *Tendencias de la Investigación de la Comunicación en México*, celebrado en Dublín, Irlanda, dentro de la 40ª conferencia mundial de la International Communication Association.

Recursos y servicios del Programa

El Programa cuenta con un acervo bibliográfico propio y recibe sistemáticamente más de quince revistas y veinte "newsletters" y boletines nacionales y extranjeros. Actualmente se estructura un *Banco de Datos* sobre investigación de la comunicación en América Latina.

Semestre a semestre el Programa ofrece un *Seminario Interdisciplinario de Investigación para maestros y alumnos avanzados de posgrado* que realizan trabajos de investigación.

El Programa ofrece también asesoría permanente a estudiantes de posgrado y a maestros para la reestructuración de cursos y planes de estudio en áreas afines.

Participantes del Programa

Dr. Guillermo Orozco Gómez
Coordinador

Lic. Sergio Inestrosa
Asistente de la coordinación

Investigadores:

Mtro. Rubén Aguilar V.

Mtro. Pablo Casares A.

Mtra. María Inés Cornejo

Lic. José Antonio Crespo

Mtro. Javier Mier V.

Dr. Guillermo Zermeño

Asistentes de Investigación:

Lic. María Luisa Cerro

Lic. Carolina Echeverría

Lic. Rosa María Fernández

Lic. Romualdo Montaña

Lic. Teresa del Pilar Niño

Lic. Ernesto Orellana

Alumnos Investigadores Residentes:

Lic. Adrián de Garay

Lic. Ivonne Gutiérrez

Lic. Etelvina Hernández

Lic. Jorge Villalobos

Dr. Carlos Escandón

Rector

Dr. Armando Rugarcía Torres

Director General Académico

Dr. Galo Gómez O.

Director de Posgrado e Investigación

Mtro. Jesús Luis García

Director de Investigación

Información:

Dirección de Investigación

Universidad Iberoamericana

Prolongación Paseo de la Reforma 880

Lomas de Santa Fe

01210, México, D.F., México

Teléfonos: 570-7070 y 570-7622 exts.

1138 y 1139

FAX: 259-0654