

ANTHROPOLOGÍA

j. antonio paoli
sociológica conceptos


edicol

Primera edición: México, 1977

Derechos reservados

Copyright © 1977

EDITORIAL EDICOL, S.A.

Murcia 2

Col. Mixcoac Insurgentes

México 19, D.F.

563-69-90

598-15-12

Diseño de la portada:

Arturo Silva

Impreso en México

Printed in Mexico

Índice

INTRODUCCION	9
1. COMUNICACION E INFORMACION	15
Comunicación	15
Información	21
2. HACIA UNA DEFINICION DEL FUNCIONA- LISMO EN COMUNICACION	25
a) Las funciones y las instituciones	25
b) Equilibrio y conflicto	29
c) La estructura social	32
d) La historia	34
Acercamiento al proceso de comunicación	38
3. HACIA UNA DEFINICION DEL ESTRUC- TURALISMO EN COMUNICACION	45
a) El modelo estructural	45
b) Estructuralismo y lingüística	52
c) Semiología	54
d) Estructuralismo e historia	57
El proceso de la comunicación	61
4. HACIA UNA DEFINICION DEL MARXISMO EN COMUNICACION	65
a) Bases materiales de la ideología	66
b) La idea de totalidad	69

c) La ideología	73
d) El concepto de estructura significativa	77
e) El concepto de conciencia posible	82
SELECCION DE TEXTOS	87
1. Investigación de la comunicación en los Estados Unidos. <i>W. Schramm</i>	89
2. Signos, señales y símbolos. <i>H. Lasswell</i>	107
3. La actividad estructuralista. <i>R. Barthes</i>	119
4. La imaginación del signo. <i>R. Barthes</i>	129
5. El concepto de estructura significativa en historia de la cultura. <i>L. Goldmann</i>	137
6. Balzac: Las ilusiones perdidas. <i>G. Lukacs</i>	151
7. Los medios de comunicación de masas: La ideología de la prensa liberal en Chile. <i>A. y M. Mattelart y M. Piccini</i>	163
CONCLUSIONES	183
APENDICE BIBLIOGRAFICO	195