

22

**CUADERNOS
DE
INVESTIGACIÓN**

**LOS MOTIVOS
DE TELEVISA
EL PROYECTO CULTURAL
DE XEQ CANAL 9**

EFRAÍN PÉREZ ESPINO



**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

Primera edición: 1991

DR © 1991 Universidad Nacional Autónoma de México

Ciudad Universitaria, 04510 México, D. F.

Dirección General de Publicaciones

Impreso y hecho en México

ISBN 968-36-1673-9

CAPÍTULO I. Introducción	7
CAPÍTULO II. Objetivos del estudio	9
CAPÍTULO III. Hipótesis del trabajo	11
CAPÍTULO IV. Marco teórico	13
En torno al concepto de cultura y los medios de comunicación en la sociedad capitalista	13
La cultura y la difusión cultural en México	17
CAPÍTULO V. Características de la radiodifusión en México	23
CAPÍTULO VI. El origen de la intervención directa del Estado en la televisión comercial	28
CAPÍTULO VII. La nueva estrategia de Televisa y su expansión, 1970-1982	35
1. Creciente diversificación de actividades y mercados	35
2. Proceso de superespecialización	37
3. Un proceso de transnacionalización del consorcio	40
4. El establecimiento de una nueva política de difusión y relaciones públicas	43
CAPÍTULO VIII. Las razones del cambio en el Canal 9 durante 1983; de estación comercial a "cultural en televisión"	49
1. La pugna interna en Televisa como factor político	49
2. La crisis económica y sus efectos inmediatos	54
3. La nacionalización bancaria	58
4. El proyecto cultural del grupo Telesistema Mexicano	
CAPÍTULO IX. El proyecto cultural del Canal 9	63
1. La alternativa comunicacional del Canal 9	63
2. Forma y características de la programación del Canal 9	65
CAPÍTULO X. Conclusiones	79
A MANERA DE EPÍLOGO	87