


Una década de  
**VIDEO**  
EN  
**MÉXICO**  
1980 - 1989

DEPENDENCIA EXTRANJERA  
Y MONOPOLIOS NACIONALES

Leticia Picazo Sánchez

trillas 

## Catalogación en la fuente

Picazo Sánchez, Leticia

*Una década de video en México 1980-1989 :  
dependencia extranjera y monopolios nacionales. --  
México : Trillas : FELAFACS, 1994.*

143 p. ; 23 cm.

Bibliografía : p. 135

Incluye índices

ISBN 968-24-4888-3

1. *Cinematografía - Aspectos sociales - México.*  
2. *Cinematografía y televisión.* 3. *Empresas  
comerciales extranjeras, I. t.*

LC- TR878'P5.8

D- 384.83'P586u

*La presentación y disposición en conjunto de  
UNA DÉCADA DE VIDEO EN MÉXICO 1980-1989  
DEPENDENCIA EXTRANJERA Y MONOPOLIOS NACIONALES  
son propiedad del editor. Ninguna parte de esta obra  
puede ser reproducida o transmitida, mediante ningún sistema  
o método, electrónico o mecánico (incluyendo el fotocopiado,  
la grabación o cualquier sistema de recuperación y almacenamiento  
de información), sin consentimiento por escrito del editor*

*Derechos reservados*

© 1994, Editorial Trillas, S. A. de C. V.,  
Av. Río Churubusco 385, Col. Pedro María Anaya,  
C.P. 03340, México, D. F.  
Tel. 6884233, FAX 6041364

División Comercial, Calz. de la Viga 1132, C.P. 09439  
México, D. F., Tel. 6330995, FAX 6330870

Miembro de la Cámara Nacional de la  
Industria Editorial. Reg. núm. 158

---

Primera edición, mayo 1994  
ISBN 968-24-4888-3

---

*Impreso en México*

*Printed in Mexico*

*Esta obra se terminó de imprimir y encuadernar  
el 4 de mayo de 1994,  
en los talleres de Policromía Impresora, S. A. de C. V.,  
Júarez núm. 16, Col. Iztacalco,  
C.P. 08910, México, D. F.*

*Se tiraron*

*1 000 ejemplares, más sobrantes de reposición.*

AT ECJ, B 100

# Índice de contenido

<b>Agradecimientos</b>	<b>5</b>
<b>Prólogo</b>	<b>7</b>
<b>Introducción</b>	<b>11</b>

## **PRIMERA PARTE**

### **La industria de las videocaseteras**

<b>Cap. 1. Contexto económico internacional</b>	<b>19</b>
Ubicación geográfica, 21. Inversión extranjera, 23.	
<b>Cap. 2. Expansión del mercado</b>	<b>27</b>
Antecedentes, 27. Principales importadores, 30. Primeros equipos profesionales de video en México, 34. Equipos comerciales, 35. Equipos para aficionados, 39. Dependencia tecnológica, 41.	
<b>Cap. 3. Maquiladoras de videocaseteras</b>	<b>43</b>
<b>Cap. 4. Contexto legal</b>	<b>45</b>

## **SEGUNDA PARTE**

### **La industria de las videocintas**

<b>Cap. 5. Empresas nacionales</b>	<b>49</b>
<b>Cap. 6. Situación del mercado nacional</b>	<b>57</b>
Productoras, 59. Reproductores y/o distribuidores, 62.	
<b>Cap. 7. Videoclubes independientes</b>	<b>69</b>
<b>Cap. 8. Televisa</b>	<b>75</b>
Grupo Videovisa, 76. Central Video, 78.	
<b>Cap. 9. Piratería</b>	<b>81</b>
<b>Consideraciones finales</b>	<b>91</b>

## **APÉNDICE**

<b>Referencias bibliográficas</b>	<b>135</b>
<b>Índice analítico</b>	<b>137</b>