

LA IMAGEN

DEL TEJEDOR

**Lenguajes y políticas
de la comunicación**

Mabel Piccini (ed.)

Comité editorial FELAFACS:

Joaquín Sánchez G.
Jesús Martín-Barbero
Patricia Anzola
Beatriz Solís
Raúl Fuentes
Javier Esteinou
Fátima Fernández
Francisco Prieto
Cristina Romo

(Con el auspicio de WACC)

© Ediciones G. Gili, S.A. de C.V.

Esta obra se edita según contrato de coedición entre Ediciones G. Gili, S.A. de C.V., de México y la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño de la cubierta, puede reproducirse, almacenarse o transmitirse en forma alguna, ni tampoco por medio alguno, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico de grabación o de fotocopia, sin la previa autorización escrita por parte de la Editorial.

Impreso en México - Printed in Mexico
I.S.B.N. 968-887-117-6

Impreso en:
Impresora Azteca S. de R.L.
Av. Poniente 140 No. 681-1
Col. Industrial Vallejo

La edición consta de 2,000 ejemplares más sobrantes para reposición.

INDICE

— Introducción, por Mabel Piccini.	9
PRIMERA PARTE. <i>La Escena.</i>	
De políticas y poéticas: el orden de la comunicación, de <i>Mabel Piccini.</i>	17
SEGUNDA PARTE. <i>La intención y la letra.</i>	
Entre la voluntad de dominio y las formas de conciencia.	
— Los medios de comunicación y la noción de intencionalidad—, de <i>Alicia Poloniato.</i>	69
Acerca de la literalidad como fascinación, de <i>Teresa Carbó.</i>	99
TERCERA PARTE. <i>Imágenes, imaginarios.</i>	
Las miradas sin fisonomía, de <i>Raymundo Mier.</i>	127
Las culturas de la imagen, de <i>Andrés de Luna.</i>	161
Ensayo sobre la enunciación en las artes plásticas, de <i>Ada Dewes.</i>	187