



Perfiles del cuadrante

Experiencias de la radio

María Antonieta Rebeil Corella

Alma Rosa Alva de la Selva

Ignacio Rodríguez Zárata



trillas 

*La presentación y disposición en conjunto de
PERFILES DEL CUADRANTE. EXPERIENCIAS DE LA RADIO,
son propiedad del editor. Ninguna parte de esta obra
puede ser reproducida o transmitida, mediante ningún sistema
o método, electrónico o mecánico (incluyendo el fotocopiado,
la grabación o cualquier sistema de recuperación y almacenamiento
de información), sin consentimiento por escrito del editor*

Derechos reservados

*© 1989, Editorial Trillas, S. A. de C. V.
Av. Río Churubusco 385, Col. Pedro María Anaya,
Deleg. Benito Juárez, 03340, México, D. F.*

*Miembro de la Cámara Nacional de la
Industria Editorial. Reg. núm. 158*

Primera edición, marzo 1989
ISBN 968-24-2867-X

Impreso en México
Printed in Mexico

Índice de contenido

Lista de colaboradores	5
Prólogo	9
Introducción	15

Primera parte

Modalidades radiofónicas en México

Cap. 1. Del corazón del cuadrante nacional: la radio comercial de la Ciudad de México	35
Cap. 2. La radio estatal (y lo que se espera de ella)	44
Cap. 3. La radio comercial regional: anatomía de un poder	55
Cap. 4. Radio estatal regional: entre el centralismo y la expresión local	63
Cap. 5. La radiodifusión universitaria nacional: 50 años de persistencia	80
Cap. 6. La radio indigenista	85
Cap. 7. Hacia la radio de participación: emisoras culturales rurales	97
Cap. 8. Tijuana: radio y cultura fronteriza	108

Segunda parte

Panorama selectivo de la programación radiofónica en México

Cap. 9. La música moderna es justamente esa que está usted escuchando en la radio	119
Cap. 10. Publicidad, propaganda y manipulación en la radio. (Entrevista a Víctor M. Bernal Sahagún)	129
Cap. 11. Repercusiones de la información radiofónica: el sismo de septiembre	139
Cap. 12. Información radiofónica: el mundo en tres minutos	149
Cap. 13. La radionovela alternativa: electroacústica y literatura	165
Cap. 14. La radionovela comercial: ¿Un género en decadencia?	172
Cap. 15. De Cri-Crí a los Hermanos Rincón	188
Cap. 16. Radio y salud	196
Cap. 17. Otros usos y posibilidades de la radio	211

Tercera parte
Investigación sobre radio en México

Cap. 18. Investigación académica sobre radio en México	217
Cap. 19. Geopolítica y semiología de la noticia radiofónica	233
Cap. 20. La radio y sus escuchas	242

Cuarta parte
Desafíos y perspectivas para la radio mexicana

Cap. 21. El nuevo desafío de la radio	257
Cap. 22. La radio estatal y su financiamiento	264
Cap. 23. Participación social en las emisiones radiofónicas	270
Cap. 24. Red de intercambio informativo para América Latina: La propuesta de Radio Educación	280
Cap. 25. La administración del espectro radioeléctrico en México. (La necesidad de una redistribución democrática de las frecuencias)	286
Bibliografía	298
Índice onomástico	307
Índice analítico	311