

**LIBROS Y TEXTOS USADOS EN LAS FACULTADES  
DE COMUNICACION EN LATINOAMERICA**

**MARILUZ RESTREPO  
RAUL FUENTES**

**CUADERNOS N° 20**

**MARZO DE 1992**

## INTRODUCCION

La Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) ha participado, con la información concerniente a los países latinoamericanos, en el Proyecto de Investigación sobre Libros de Texto en Comunicación de la AIERI, (IAMCR), cuyo objetivo principal es evaluar los materiales bibliográficos más frecuentemente empleados en la enseñanza de la comunicación social en todo el mundo.

Este proyecto de investigación ha sido muy importante para las escuelas de comunicación de la región latinoamericana, considerando que una de las bases de la educación es el uso de materiales bibliográficos. El análisis de la información obtenida ha propiciado la identificación de las principales tendencias teóricas, la influencia de la producción nacional y extranjera, los aspectos que han sido más enfatizados y las áreas que requieren más o nuevos recursos. Estos datos son fundamentales para la definición de políticas de investigación y editoriales, así como para realizar revisiones curriculares integrales, que tomen en cuenta no sólo las metas y objetivos deseados sino también elaboren un cuidadoso análisis de los procesos de enseñanza / aprendizaje.

## LAS ESCUELAS DE COMUNICACION EN AMERICA LATINA.

Los estudios de comunicación en América Latina comenzaron en 1934 en la Plata, Argentina y en la actualidad la mayor parte de los países del continente cuentan con escuelas de comunicación en sus sistemas formales de educación universitaria. Estos países —con la excepción de Brasil que tiene la influencia portuguesa— comparten un bagage cultural común y la lengua española. No obstante, hay notables diferencias en sus condiciones políticas, económicas y sociales.

(Ver cuadro No. 1) Estos indicadores económicos y sociales básicos describen, así sea en trazos muy gruesos, a los países de la región donde se han desarrollado las escuelas de comunicación.

El origen común a la mayoría de estas escuelas son las escuelas de periodismo que siguieron el modelo edu-

cativo norteamericano y fueron transformándose lentamente luego en programas de ciencias de la comunicación (o de la información), con una visión humanística que consideraba que las habilidades técnicas deberían estar subordinadas a una concepción más integral del hombre y su desarrollo social, económico y político. Esta concepción humanista ha llevado ahora a definir la comunicación como una ciencia social, perspectiva desde la cual se han desarrollado muchas escuelas. Aunque la enseñanza del periodismo es todavía la tendencia predominante, muchas escuelas han adoptado un enfoque más amplio en el cual los medios son considerados en permanente interacción con el entorno social. Las escuelas de comunicación, por tanto, han cambiado de la prensa al periodismo electrónico y a los medios masivos en general; de las relaciones públicas y la publicidad a una visión más integrada de los procesos de comunicación en las organizaciones; y de tomar a la comunicación como un "milagro" necesario para el desarrollo a la comprensión de las complejas relaciones con la cultura, las implicaciones de la comunicación en el educación y las posibilidades de procesos alternativos.

La importancia de la comunicación ha sido evidente en el continente especialmente en los últimos veinticinco años. Por un lado, el incremento en el uso de los medios masivos y el desarrollo de nuevas tecnologías han requerido profesionales de la comunicación capaces de participar en la creciente industria informativa; por otro lado, las condiciones económicas, políticas y sociales de América Latina han mostrado que los procesos de comunicación no pueden reducirse al desarrollo de los medios por la estrecha vinculación entre la comunicación y la cultura. Esta concepción permitió el surgimiento de nuevas perspectivas, en las cuales la comunicación no es un mero problema de transmisión de información sino un componente constitutivo del sistema social muy estrechamente relacionado con el lenguaje y la estética.

El interés por los estudios de comunicación ha crecido considerablemente. El número de escuelas en el continente se ha duplicado cada diez años. Del total de 224 escuelas, diez ofrecen además programas de postgrado. Aproximadamente 99 mil estudiantes por

CUADRO No. 1

**INDICADORES SOCIALES Y ECONOMICOS  
DE LOS PAISES LATINOAMERICANOS**

País	Población millones	PNB 86	% 65-86	Inflación 80-86	Deuda Ext. mill. USd.	Analfab. 1986
Argentina	31.0	2350	0.2	326.2	48,908	5.1
Bolivia	6.6	600	4.3	683.7	4,619	34.8
Brasil	138.4	1810	4.3	157.1	110,675	21.9
Chile	12.6	1320	0.2	20.2	20,741	4.4
Colombia	29.0	1230	2.8	22.6	14,619	14.8
Costa Rica	2.6	1480	1.6	32.3	4,453	6.0
Cuba	10.3					8.9
Ecuador	9.6	1160	3.5	29.5	8,953	16.4
El Salvador	4.9	820	0.3	14.9	1,68	38.0
Guatemala	8.2	930	1.4	11.3	2,601	36.1
Honduras	4.5			5.2	2,713	40.0
México	80.2	1860	2.6	63.7	101,722	17.0
Nicaragua	3.4	790	2.2	56.5	6,37	12.0
Panamá	2.2	2330	2.4	3.3	4,802	13.2
Paraguay	3.8	1000	3.6	19.0	1,96	14.2
Perú	19.8	1090	0.1	100.1	15,303	20.0
Puerto Rico	3.3					11.5
Rep. Dom*	6.6	710	2.5	15.9	3,301	33.0
Uruguay	3.0	1900	1.4	50.4	3,77	3.7
Venezuela	17.8	2920	0.4	8.7	3,891	13.1

\*República Dominicana

año y 9700 profesores están involucrados en el proceso educativo en el campo de la comunicación.

La conciencia de este rápido crecimiento y de todos los problemas que acarrea ha sido una de las principales preocupaciones de las escuelas de comunicación. En la década de los sesenta se fundó el Centro Internacional de Estudios superiores de Comunicación (antes Periodismo) para América Latina (CIESPAL), con el propósito de contribuir a la investigación de la comunicación y al mejoramiento de su enseñanza. En los setenta, la organización de asociaciones nacionales de escuelas de comunicación en muchos países así como la constitución de FELAFACS como Federación Latinoamericana,

muestra claramente el interés compartido por mejorar la enseñanza de la comunicación de manera que los comunicadores profesionales puedan responder integralmente a las necesidades específicas del continente.

(Ver cuadro No. 2)

### CONSIDERACIONES METODOLOGICAS

#### El Proceso de Investigación:

Este proyecto, así como el informe general, ha sido coordinado por Joaquín Sánchez y Mariluz Restrepo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Javeriana (Bogotá, Colombia). Conside-

rando las diferencias culturales latinoamericanas, se dividió el área en tres regiones y se nombró un encargado de obtener, organizar y evaluar la información para cada una de ellas:

1. América Central (incluyendo México, Guatemala, Nicaragua, Honduras, Costa Rica, Panamá, El Salvador, Cuba, República Dominicana y Puerto Rico, con un total de 105 escuelas de comunicación): Raúl Fuentes Navarro (México).

2. Sudamérica hispanohablante (incluyendo Colombia, Ecuador, Bolivia, Perú, Venezuela, Chile, Argentina, Uruguay y Paraguay, con un total de 72 escuelas de comunicación): Mariluz Restrepo (Colombia).

3. Brasil (con un total de 67 escuelas de comunicación): José Coelho Sobrino (Brasil).

En el mes de noviembre de 1989 se estructuró un plan general con los criterios básicos para la recopilación de información en las tres regiones. Se diseñó un cuestionario general para ser enviado a todas las escuelas latinoamericanas de comunicación de manera que pudiera unificarse la información y facilitar su comparación y sistematización.

Se recibieron informes de avance de las tres regiones y se preparó un resumen preliminar para la reunión del Comité de Observación de la AJERI en Berlín en marzo de 1990, el cual incluyó un listado preliminar de 120 títulos de los libros más usados. Este listado se envió luego a todas las escuelas de comunicación pidiéndoles señalar los libros que usara cada una de ellas.

Las definiciones metodológicas acordadas en la reunión de Berlín nos permitieron preparar la guía general para la información que debería incluirse en el informe final de cada región. El presente informe es la síntesis de la información y análisis recibidos de las tres regiones de América Latina.

#### **Criterios para la recolección de información:**

La información bibliográfica a ser considerada, consiste en libros publicados, escritos por autores de

la región y extranjeros, y no en artículos o documentos mimeografiados.

La información solicitada a las escuelas incluye los datos sobre bibliografía básica, así como una descripción del contenido y una evaluación general.

La información incluye libros referidos a las siguientes áreas temáticas:

1. Medios Impresos.
2. Medios Electrónicos.
3. Publicidad y Relaciones Públicas.
4. Administración de Medios y Procesos de Comunicación.
5. Historia de la Comunicación y de los Medios.
6. Legislación, Ética y Política de Comunicación.
7. Teorías e Investigación de la Comunicación
  - Teoría de la Comunicación
  - Lenguajes y Estética
  - Metodología de Investigación
8. Comunicación y Desarrollo.
9. Comunicación y Cultura.

Para América Latina el área temática más fuerte es la de Teorías e Investigación de la Comunicación; de ahí que se subdividiera en tres sub-áreas, añadiendo la de "Lenguajes y Estética", que incluye los estudios lingüísticos y semióticos tan importantes en nuestras escuelas. En "Administración de Medios" incluimos el aspecto de la "administración de procesos de comunicación", ya que así corresponde mejor a nuestro enfoque de la enseñanza. Consideramos el último punto bajo el concepto de "cultura", ya que es una tendencia muy importante que las escuelas están siguiendo desde la década pasada.

#### **Fuentes de Información:**

El cuestionario enviado a todas las escuelas de comunicación, así como el listado preliminar de libros que escogieron.

Las bibliografías señaladas en los planes de estudio de las diferentes escuelas de comunicación.

La investigación de FELAFACS **La Formación Profesional de Comunicadores Sociales en Améri-**

CUADRO No. 2

**CARACTERIZACION DE LAS ESCUELAS DE COMUNICACION  
EN AMERICA LATINA**

País	Escuelas	Fund.Prim.	Nivel		Estudiantes		Profesores
			PRE.	POST	1988	1990	
Argentina	20	1934	20		7000	7500	900
Bolivia	7	1971	7		2100	2300	280
Brasil	67	1937	67	7	30000	32000	3360
Chile	6	1952	6	2	1500	1800	240
Colombia	12	1949	12	1	5500	5500	660
Costa Rica	3	1967	2	1	700	1000	40
Cuba	2	1963	2		900	1000	25
Ecuador	5	1945	5		2600	2800	180
El Salvador	2		2		520	540	35
Guatemala	3	1975	3		600	600	40
Honduras	3		3		600	600	38
México	74	1949	74	8	29000	30000	3000
Nicaragua	1	1961	1		362	400	30
Panamá	2	1961	2	1	600	800	40
Paraguay	2	1965	2		300	300	40
Perú	10	1947	10		4000	4300	400
Puerto Rico	8	1977	8	1	700	800	25
Rep. Dominicana	7	1953	7	1	1000	1000	40
Uruguay	2	1980	2		300	350	40
Venezuela	8	1947	8	1	5300	5500	320
Totales	244		243	24	93582	99090	9733

ca Latina 1984-1985, (dirigida por Joaquín Sánchez), cuyo cuestionario incluyó información sobre la bibliografía básica usada en cada una de las escuelas de comunicación.

La lista de los libros donados por FELAFACS a las escuelas de comunicación dentro de su proyecto de Bibliotecas y Publicación de Textos.

**Limitaciones Metodológicas y Conceptuales:**

Aunque en el plan de investigación esperábamos recibir información directa y nueva de todas las escuelas de comunicación de América Latina, esto no fue posible. El cuestionario fue enviado en noviembre de 1989 pero muy pocos habían sido devueltos en enero de 1990. Hay muchas razones que pueden explicar la falta de respuesta. Muchas escuelas terminan se-

mestres en noviembre, por lo que muchos profesores salen de vacaciones y olvidan contestar los cuestionarios al volver a la escuela, si es que vuelven. Debido a las situaciones políticas -especialmente en Centroamérica- muchas escuelas no tiene recursos bibliográficos. En otros casos, los procesos de planeación y administración son interrumpidos por huelgas y/o por problemas económicos. Además es posible que el cuestionario que pedía resúmenes y evaluaciones de los materiales pareciera demasiado complicado para algunos profesores. De cualquier manera, responder cuestionarios no es una de nuestras prácticas culturales más comunes.

De las 224 escuelas, sólo 90 respondieron el cuestionario o revisaron el listado de libros previamente preparado por la coordinación de este proyecto. Estas escuelas se ubican en once de los veinte países latinoamericanos donde hay escuelas de comunicación. En los nueve países faltantes no hay más que 22 escuelas en total (Cuba, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Honduras, Puerto Rico, Ecuador, Paraguay).

Esto significa, por supuesto, que los datos obtenidos no son representativos del universo estudiado; por lo tanto, esta investigación no es estadísticamente signi-

CUADRO No. 3

DISTRIBUCION DE LOS TEXTOS POR AREAS TEMATICAS

AREA TEMATICA	TOTAL	%
1. Medios Impresos	16	12.3
2. Medios Electrónicos	14	10.8
3. Publicidad y Relaciones Públicas	10	7.7
4. Administración de Medios y Procesos	3	2.3
5. Historia de la Comunicación y los Medios	9	6.9
6. Legislación, Enea y Políticas	4	3.1
7. Teorías e Investigación	52	40.0
- Teoría de la Comunicación	22	16.9%
- Lenguajes y Estética	20	15.4%
- Metodología Investigación	10	7.7%
8. Comunicación y Desarrollo	7	5.4
9. Comunicación y Cultura	15	11.5
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

ficativa. No obstante, considerando las otras fuentes empleadas y la experiencia de todos los miembros del equipo de investigación acerca de las condiciones educativas de las escuelas de comunicación latinoamericana,

creemos que los textos escogidos representan la bibliografía básica más importante y más extensamente empleada en todo el continente.

CUADRO No. 4

**DISTRIBUCION DE LOS TEXTOS POR AREAS TEMATICAS,  
NACIONALIDAD DE LOS AUTORES Y TEMAS LATINOAMERICANOS  
CONSIDERADOS.**

AREA TEMATICA	AUTORES LAT.		AUTORES NORT.		AUTORES EURO.		TEMAS LAT.	
		%		%		%		%
Medios Impresos	9	6.9	2	1.5	5	3.9	6	4.6
Medios Electrónicos	5	3.9	3	2.3	6	4.6	6	4.6
Publ. y Rel. Públicas	5	3.9	4	3.1	1	0.8	1	0.8
Administración	3	2.3	0	-	0	-	2	1.5
Historia	5	3.9	1	0.8	3	2.3	4	3.1
Políticas	3	2.3	1	0.8	0	-	2	1.5
<b>Teoría e Investigación</b>								
Teorías de la Comun.	5	3.9	8	6.2	9	6.9	2	1.5
Lenguajes	2	1.5	1	0.8	17	13.0	0	-
Metodologías	1	0.8	1	0.8	8	6.2	1	0.8
Comuni. y Desarrollo	6	4.6	0	-	1	0.8	6	4.6
Comunicación y Cultura	9	6.9	1	0.8	5	3.9	7	5.7
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>40.9</b>	<b>22</b>	<b>17.1</b>	<b>55</b>	<b>42.2</b>	<b>37</b>	<b>28.5</b>



El proyecto básico de investigación limitó la información a textos formalmente editados, con lo que quedaron fuera los recursos más fundamentales y básicos para nuestras escuelas: artículos y documentos tales como ponencias y apuntes mimeografiados. Debido a los avances permanentes en el campo, estos materiales son preferidos por muchos profesores porque estos materiales son preferidos por muchos profesores porque ofrecen información actualizada. Somos concientes de que estos materiales son de uso mucho más sub-regional. Además, el empleo de un "libro de texto" como base principal de un curso sobre una determinada materia es poco frecuente en nuestras escuelas.

También deben ser consideradas las dificultades para la consecución de materiales y de información. Muchos materiales muy usados en algunos países, especialmente los de autores locales, no son conocidos más ampliamente. Hay, sin embargo, algunas publicaciones periódicas (como Diálogos, Signo y Pensamiento, Contratextos, Comunicaciones e Artes,

Chasqui, Cuadernos del TICOM, etc) que son usadas permanentemente.

Las enormes diferencias entre países, e incluso entre regiones de un mismo país, hacen muy difíciles las generalizaciones. En Centroamérica, por ejemplo, hay diez países, pero el 70% de las escuelas están en México. En Sudamérica, Brasil concentra el 48% de ellas. Algunos países como Cuba y Nicaragua, por su desarrollo político tan específico, usan material bibliográfico muy raramente empleado en otros países. La influencia de los países que tienen una sólida industria editorial (México, Argentina, Brasil y ahora Colombia), es notable.

Aunque las categorías temáticas propuestas para la clasificación de los textos probablemente tiene un rango mayor, no corresponden a los enfoques curriculares de nuestras escuelas. Los tópicos fueron ajustados y modificados de manera que respondieran a los objetivos de la investigación.

CUADRO No. 5

DISTRIBUCION DE LOS TEXTOS POR AREAS TEMATICAS Y NUMERO DE AUTORES

AREA TEMATICA	ANTOLOGIAS	%	1-2 AUTORES	%
Medios Impresos	1	0.8	15	11.5
Medios Electrónicos	3	2.3	11	8.5
Publicidad y Relaciones Públicas	1	0.8	9	6.9
Administración de Medios	1	0.8	2	1.5
Historia de la Comunicación	0		9	6.9
Políticas de Comunicación	1	0.8	3	2.3
Teorías e Investigación				
Teorías de la Comunicación	5	3.8	17	13.1
Lenguajes y Estética	1	0.8	19	14.6
Metodología de Investigación	0		10	7.7
Comunicación y Desarrollo	3.8		2	1.5
Comunicación y Cultura	6	4.6	9	6.9
<b>TOTALES</b>	<b>24</b>	<b>18.5</b>	<b>106</b>	<b>81.5</b>



**Análisis de la Información.**

Se seleccionó un total de 130 libros como representativos de los textos más extensamente empleados en las escuelas de comunicación de América Latina.

(Ver cuadro No. 3) Es evidente que el peso más fuerte de los currícula de comunicación en América Latina está en las áreas teóricas y metodológicas y esto se refleja claramente en la cantidad de libros comunes que caen en esta categoría. Este énfase curricular, en el cual la formación en investigación y teoría se considera esencial para los estudios de comunicación, ha sido larga y profundamente discutido en muchos encuentros internacionales; por tanto, es un área en que son posibles los mayores acuerdos. También, es un área que ha sido ampliamente comercializada por las editoriales que producen libros en español, tanto traducciones como trabajos de autores latinoamericanos.

El énfasis en los lenguajes y la estética es tradicional desde la década de los setenta, especialmente en Argentina y Chile, debido a la influencia de las

lingüísticas y semióticas italiana y francesa. Recientemente esta tradición ha recuperado presencia en los estudios de comunicación, ahora con referencia a sus posibilidades creativas y artísticas.

También hay un interés creciente en los estudios que profundizan la relación entre comunicación y cultura. Muchos de los libros clasificados bajo "Comunicación y Desarrollo" podrían también muy bien ser ubicados en esta categoría, ya que el desarrollo ahora se enmarca en las cuestiones de la dependencia, la identidad, la diferencia, y no en la del cambio social según el tradicional modelo del desarrollo económico.

Las categorías que corresponden específicamente a las áreas de formación profesional dejan ver un interés creciente por materiales bibliográficos de apoyo, pero no hay muchos libros disponibles dentro de una perspectiva más amplia que considere los aspectos culturales y no sólo los técnicos o la información funcional. Muchos de estos libros fueron escritos por autores extranjeros (como puede verse en el Cuadro No.4).

CUADRO No. 6

**DISTRIBUCION DE LOS TEXTOS POR AREAS TEMATICAS  
E IDIOMA EN QUE FUERON ESCRITOS**

AREA TEMATICA	ESPAÑOL	%	PORTUGUES	%	TRADUCCION	%
Medios Impresos	9	6.9	3	2.3	4	3.1
Medios Electrónicos	5	3.9	2	1.5	7	5.4
Public. y Relaci. Púb.	3	2.3	3	2.3	4	3.1
Administración de Medios	2	1.5	1	0.8	0	
Historia de la Com.	3	2.3	3	2.3	3	2.3
Políticas de Com.	2	1.5	2	1.5	0	
Teorías e Investigación						
-Teorías de la Com.	6	4.6	3	2.3	13	10.1
-Lenguajes y Estética	2	1.5	0		18	13.9
-Metodología de Inv.	4	3.1	0		6	4.6
Com. y Desarrollo	4	3.1	2	1.5	1	0.8
Com. y Cultura	6	4.6	2	1.5	7	5.4
<b>TOTALES</b>	<b>46</b>	<b>35.3</b>	<b>21</b>	<b>16.1</b>	<b>63</b>	<b>48.6</b>

Aunque la producción teórica latinoamericana se ha ido desarrollando, esta área aún depende del pensamiento internacional, sobre todo en lo que se refiere a análisis del lenguaje y de los signos.

(Ver cuadro No.4) La influencia norteamericana, que predominó hasta principios de los años setenta, ha sido reemplazada por el pensamiento europeo y por la creciente producción de autores latinoamericanos.

El contenido de los textos cubre sobre todo problemas generales. Sólo el 28.5 de los libros (37), refiere a situaciones particulares del continente. Los temas específicamente latinoamericanos sólo hasta muy recientemente han sido tratados en libros. Este interés por las situaciones y el pensamiento local es una tendencia de la mayor parte de las escuelas de comunicación, pero como ya se ha señalado, esta temática es cubierta más bien por artículos y trabajos inéditos.

(Ver cuadro No.5) Es importante subrayar que hay una fuerte tendencia a emplear antologías (libros que contienen artículos de diversos autores, llamados

readers en inglés), que incluyan diferentes perspectivas sobre temáticas específicas.

Como puede verse en el cuadro No.5, las antologías resultan más apropiadas cuando se trata de visiones teóricas. Este formato es preferido por los investigadores latinoamericanos debido a su flexibilidad, que facilita la sistematización de investigaciones en proceso, así como la confrontación entre puntos de vista distintos.

Indudablemente, hay una perspectiva latinoamericana emergente, que está alimentando el debate actual dentro de las ciencias sociales. La producción latinoamericana comienza apenas a ser aceptada por las editoriales internacionales. Esto es evidente por el alto porcentaje (48.6%) de libros traducidos de sus ediciones originales en inglés, francés, italiano o alemán. Aunque algunos de los libros ubicados en idioma español vienen de España y no de América Latina, es notable que más de la mitad de los libros fueron escritos originalmente en los idiomas que se hablan en América Latina.

CUADRO No. 7

DISTRIBUCION DE LOS TEXTOS POR AREAS TEMATICAS Y LUGAR DE PUBLICACION

AREA TEMATICA	AMERICA LATINA	%	EUROPA	%
Medios Impresos	12	9.2	4	3.1
Medios Electrónicos	9	6.9	5	3.9
Publi. y Relaciones Púh.	10	7.7	0	
Administración de Medios	3	2.3	0	
Historia de la Comunicación	6	4.6	3	2.3
Políticas de Comunicación	4	3.1	0	
Teorías e Investigación				
-Teorías de la Comunicación	13	10.0	9	6.9
-Lenguajes y Estética	12	9.2	8	6.2
-Metodología de Investigación	4	3.1	6	4.6
Comunicación y Desarrollo	6	4.6	1	0.8
Comunicación y Cultura	13	10.0	2	1.5
<b>TOTALES</b>	<b>92</b>	<b>70.1</b>	<b>38</b>	<b>29.3</b>

CUADRO No. 8

**DISTRIBUCION DE LOS TEXTOS POR AREAS TEMATICAS  
Y AÑO DE PUBLICACION**

AREA TEMATICA	ANTES	60 %	60-69 %	70-79 %	80-90 %
Medios Impresos	0		1 0.8	6 4.6	9 6.9
Medios Electrónicos	0		1 0.8	4 3.1	9 6.9
Publicidad y Relaciones Públicas	0		0	8 6.1	2 1.5
Administración de Medios	0		0	1 0.8	2 1.5
Historia de la Comunicación	0		1 0.8	1 0.8	7 5.4
Políticas de Comunicación	0		0 0.8	2 1.5	2 1.5
Teorías e Investigación					
-Teorías de la Comunicación	0		3 2.3	6 4.6	13 10.0
-Lenguajes y Estética	1 0.8		2 1.5	11 8.5	6 4.6
-Metodología de Investigación	0		0	4 3.1	6 4.6
Comunicación y Desarrollo	0		1 0.8	0	6 4.6
Comunicación y Cultura	0		1 0.8	6 4.6	8 6.2
<b>TOTALES</b>	<b>1</b>	<b>0.8</b>	<b>10 7.8</b>	<b>49 37.7</b>	<b>70 53.7</b>

(Ver cuadro No. 6) El hecho de que en la mayor parte de los países del continente se habla español ha hecho posible el desarrollo editorial en España y en varios de los países latinoamericanos cuya capacidad posibilita las relaciones internacionales con casas como Paidós, Gustavo Gili, Alianza o Siglo XXI. Los libros editados localmente por lo general lo son por instituciones académicas o de investigación como CIESPAL, FELAFACS, ILET o DESCO, o por universidades en el caso de Brasil, que publica prácticamente sólo para el consumo nacional, dado que Portugal no destaca en este campo.

Más de la mitad de los libros (53.7%) empleados regularmente en la enseñanza de la comunicación en América Latina fueron publicados en la última década. Llama la atención que muchos libros escritos hace quince o veinte años sigan usándose. Los materiales nuevos referidos a los medios y a enfoques profesionales como la Publicidad y las Relaciones Públicas son escasos. Lo contrario sucede con los libros de Teoría y de Metodología de la Investigación que se han desarrollado en los últimos años, sobre todo desde una perspectiva latinoamericana. En las áreas de

lenguajes y estética, los textos producidos en los setenta siguen siendo muy útiles ya que representan el pensamiento "clásico" en esos campos.

Aunque ha habido un interés creciente por producir nuestros propios materiales, la mayor parte de las áreas requieren de libros nuevos que puedan realmente ser empleados como libros de texto en la enseñanza de la comunicación. Esto es, como materiales educativos que orienten y abran nuevas perspectivas así como información profesional más puntual.

Definitivamente, hay una necesidad de apoyar un programa amplio de publicaciones que permita que la producción local sea conocida a todo lo largo del continente y, deseablemente, también fuera de América Latina. Como información general, incluimos una aproximación de los materiales que han sido preparados por autores latinoamericanos como resultado de proyectos de investigación en las diferentes temáticas y que pudieran estar listos para ser publicados.

CUADRO No. 9

## POSIBLES NUEVAS PUBLICACIONES POR AREAS TEMATICAS

AREA TEMATICA	PUBLICACIONES POSIBLES
Medios Impresos	2
Medios Electrónicos	3
Publicidad y Relaciones Públicas	2
Administración de Medios	-
Historia de la Comunicación	2
Políticas de Comunicación	2
Teorías e Investigación	
-Teorías de la Comunicación	4
-Lenguajes y Estética	4
-Metodología de Investigación	2
Comunicación y Desarrollo	-
Comunicación y Cultura	3
TOTALES	24