

María Cristina Romo Gil

Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio





PRIMERA EDICION, SEPTIEMBRE DE 1987

Revisión estructural y didáctica:
Javier Flores Castilla
Psicólogo e ingeniero químico

ISBN 968-13-1798-X

DERECHOS RESERVADOS ©— Copyright ©, 1987, por EDITORIAL DIANA,
S. A. — Roberto Gayol 1219, Esq. Tlacoquemécatl, Col. del Valle, 03100
México, D. F. *Impreso en México — Printed in Mexico.*

*Prohibida la reproducción total o parcial
sin autorización por escrito de la casa editora*

CONTENIDO

<i>Prólogo</i>	7
----------------------	---

Capítulo 1

LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

1.1. Hacia una definición de la radio	13
1.2. El proceso de transmisión radiofónica	14
1.3. Características de la radio como medio de comunicación .	18
1.4. Funciones de la radio	25
Notas	26

Capítulo 2

ESBOZO HISTÓRICO DE LA RADIO

2.1. Antecedentes	31
2.2. Nacimiento de la radiodifusión	38
2.3. Etapas de la historia de la radio	39
Notas	46

Capítulo 3

EL CÓDIGO RADIOFÓNICO

3.1. La voz	50
3.2. La música	53
3.3. Efectos de sonido	54

Capítulo 4

EL GUIÓN RADIOFÓNICO

4.1. Tipos de guiones radiofónicos	57
4.2. Pasos para la elaboración de un guión radiofónico	58
4.3. Presentación de un guión radiofónico	62

Capítulo 5

PERIODISMO RADIOFÓNICO

5.1. Importancia del género	69
5.2. Redacción de noticias para radio	71
5.3. Presentación de originales para el noticiario	75
5.4. El noticiario	77
5.5. Fuentes de información	80
5.6. La entrevista radiofónica	82
5.7. Otros géneros periodísticos en la radio	85
Notas	87

Capítulo 6

RADIO Y EDUCACIÓN

6.1. Introducción	91
6.2. Posibilidades y obstáculos de la radio educativa	93
6.3. Cómo entender a la radio educativa	96
6.4. Prácticas radiofónicas educativas	100
6.5. Algunas experiencias	103
6.6. Planeación de una serie educativa para radio	105
Notas	112
<i>Bibliografía</i>	115