

A V A T A R E S D E L
TELEFONO
E N M E X I C O



Fátima Fernández Christlieb

PROLOGO

Guillermo Tovar de Teresa

Ericsson

Hotline
ERICSSON

Supervisión General del Proyecto

Raúl Guzmán

Coordinación Editorial

Cristina Molinar

Diseño y Tipografía

Signi

Selecciones de color e impresión

Wetmore & Company

Esta obra es una edición de
Teleindustria Ericsson, S.A de C.V.
Queda prohibida su reproducción total o parcial,
por cualquier sistema o método, fotográfico o
electrónico, incluyendo el fotocopiado.

©Teleindustria Ericsson, S.A de C.V.

Vía Dr. Gustavo Baz 2160
Tlalnepantla, Edo. de México

ISBN 968-6568-00-X

Los datos que dieron sustento a este libro fueron
tomados de las revistas Telefonía Mexicana y Voces
de Teléfonos de México; de los informes anuales de
Telmex, Teleindustria Ericsson e Indetel, y de
entrevistas diversas. Igualmente fueron consultados
los siguientes textos: Cárdenas de la Peña, Enrique;
El Teléfono, SCT 1987, y Mohlström, Harold;
Ericsson en México, una historia en perspectiva,
Mimeo 1989. La redacción pudo llevarse a cabo
gracias a los apoyos de Cristina Molinar y Ligia María
Fadul, así como al estímulo de Diego Saavedra.

Las fotografías que aparecen en este libro proceden
de los archivos fotográficos de: El Archivo General de
la Nación, Teléfonos de México, Teleindustria
Ericsson, Telefonaktiebolaget L.M. Ericsson y de los
fotógrafos Federico Gil, Gabriel Covián y Lars
Svanström.

INDICE

Prólogo	Guillermo Tovar de Teresa	8
	Introducción	12
I	¿Qué se vendió en 1990?	15
II	De la primera llamada al estallido de la revolución.	47
III	Del arraigo de las compañías pioneras al nacimiento de Telmex.	59
IV	De la unificación a la mexicanización.	73
V	De la revitalización de las finanzas al momento cumbre.	83
VI	De la estatización a la crisis y a la digitalización.	93
	Epílogo	100
	Apéndice estadístico 1941-1990	102