

Creencias y prácticas mágico-religiosas.

Cine y producción de significados

Los otros saberes

El México profundo está formado por una gran diversidad de pueblos, comunidades y sectores sociales que constituyen la mayoría de la población del país. Lo que los une y los distingue del resto de la sociedad mexicana es que son grupos portadores de maneras de entender el mundo y organizar la vida que tienen su origen en la civilización mesoamericana forjada aquí a lo largo de un dilatado y complejo proceso histórico. Las expresiones actuales de esa civilización son muy diversas: desde las culturas que algunos pueblos indios han sabido conservar con mayor grado de cohesión interna hasta la gran cantidad de rasgos aislados que se distribuyen de manera diferente en los distintos sectores urbanos. La civilización mesoamericana es una civilización negada, cuya presencia es imprescindible conocer (Bonfil, 1990).

Es en este contexto que ubicamos la existencia de las creencias y prácticas mágico-religiosas, como parte de una personalidad histórica que sigue vigente.

Lo mágico y lo religioso se integran apoyándose uno al otro. Lo religioso tiene significados reconocidos socialmente; por lo tanto son significados "legítimos", "formales" y "verdaderos", los cuales están sustentados y apoyados por la Iglesia y por la Biblia y a su vez pueden generar otro modo simbólico o interpretativo de su realidad cultural apoyándose en aspectos mágicos sobrenaturales. De esta manera lo natural y lo sobrenatural se hallan relacionados y confundidos en la mentalidad popular de donde se desprenden conocimientos no científicos de la realidad.

MERCEDES

SÁNCHEZ ALEGRE*

* Peruana, obtuvo el grado de Maestra en Comunicación en el ITESO el 14 de diciembre de 1990, con la tesis *La producción de significados mágico-religiosos a partir de un discurso cinematográfico*.

Hay conocimientos y saberes de un grupo social que giran en torno a supersticiones, brujería, religión, ritos y magia. Estos conocimientos sólo son un eje de las múltiples formas en que los sujetos son portadores de maneras de entender la realidad.

Existen varias formas de percibir acontecimientos de la vida diaria y de darles una explicación que no siempre se ciñen a causas "lógicas". Aparecen más bien, pensamientos mágicos que dan lugar a una serie de creencias y prácticas, en las cuales los fenómenos de la naturaleza y los seres espirituales tienen una representación y una actuación de considerable importancia para la vida de los seres humanos. Se piensa que existen personas que hacen el "mal" de manera personal o con la ayuda de un brujo, y que hay otras que hacen ciertos rituales para disminuir ese mal o retar al brujo. Estos aspectos de brujería logran, básicamente, quitar la salud. De esta manera, la gente recurre a "las limpias", las cuales en su mayoría son aceptadas por el grupo en tanto que siempre son para hacer "el bien".

Las limpias es uno de los procedimientos usados con mayor frecuencia y se basan en el principio de la transferencia del mal. Cuando el sujeto es limpiado con un huevo, con hierbas, con minerales e incluso en algunos casos con una gallina, el mal pasa mágicamente a ellos y así el enfermo queda limpio del hechizo o de la enfermedad que tenía.

Los hechizos o embrujamientos son el resultado de los deseos hostiles de otras personas y se logran cuando se desea intensamente causar daño a otro o, lo que es más frecuente, contratando a un especialista para que a través de sus rituales mágicos provoque el mal.

A través de estas apreciaciones sólo podemos rasgar algunas visiones de la realidad que tiene un grupo social.

Las interrogantes sobre este mundo pueden ser explicables si abrimos un libro de historia pre-hispánica de México, pero lo impresionante es que detrás de cada sujeto se dejan entrever todavía, rasgos de una cultura mesoamericana.

No sólo nos preguntaremos si será cierto que la gente se cura con las limpias, prendiendo inciensos o con los ajos machos. No se trata de creer o no creer, se trata de entender la existencia de expresiones culturales en su mayoría negadas, tanto por los

protagonistas o dueños de esas creencias como por la sociedad en general. Entonces, podríamos empezar a reconocer que la existencia de las creencias y prácticas forma parte de una personalidad histórica que sigue vigente.

Cine: el proceso de significación

Cuando hablamos de prácticas audiovisuales como el cine, el video o la televisión, nos referimos a fenómenos expresivos que nos sumergen en múltiples realidades. Y cuando hablamos de aproximarnos a ellos, sabemos que las vías de acceso para abordarlos se inician principalmente desde una cultura audiovisual que permitirá construir o enfrentar lo que aparece en la pantalla. Otra forma de acercamiento han sido los estudios que se han realizado sobre estos fenómenos, los cuales se orientan más hacia el análisis de los procesos de producción, en donde se privilegia y se critica “el hacer” de los emisores. Frente a esto, nosotros queremos estudiar otra vía de acceso que responde más al proceso de la recepción para esclarecer, desde ahí, la participación del “receptor” como usuario activo y vincular esos aspectos con sus conocimientos o experiencias anteriores, las cuales van a contribuir en la interpretación que hagan del producto audiovisual.

Nuestra atención en este estudio se ha dirigido esencialmente hacia la práctica del cine la cual tuvimos que adaptar a una nueva situación en donde armamos las “butacas” e hicimos uso no de una pantalla, sino de un monitor de video. Eso fue indispensable para dar seguimiento a los espectadores en el nuevo proceso de producción de significados.

Desde esta perspectiva, buscamos otra manera de estudiar el cine, con un planteamiento que intenta constituirse en una metodología de análisis para comprender cómo puede relacionarse este medio con la realidad social.

Para desarrollar el proyecto, elegimos un espectador, una película y una dimensión que los vinculara. Estos tres elementos articulan tres inquietudes que motivan este trabajo.

La primera, para tratar de comprender cómo se manifiesta la cultura en un proceso de comunicación desde el lado de la

recepción y cómo ésta se constituye en la creación y recreación de significados.

La segunda, por el interés de estudiar el cine como una práctica comunicativa de incidencia social y la posible reformulación de los usos que actualmente se le atribuyen.

La tercera es la pretensión de acercarnos a los procesos de significación desde manifestaciones mágico-religiosas aún vigentes, en un grupo de un asentamiento irregular de Guadalajara: Lomas de Tabachines.¹ De esta manera tenemos:

¹ Lomas de Tabachines es un asentamiento irregular ubicado en el municipio de Zapopan, Jalisco. Se localiza en un terreno accidentado de un lomerío al norte del Valle de Atemajac, entre un arroyo seco, hoy colector de aguas negras, y la barranca de Huentitán. (Solís, 1988).

- La recepción
- el cine y
- la dimensión mágico - religiosa,

Elementos articulados en una práctica global en donde está presente la relación entre la comunicación, la cultura y la sociedad.

La película elegida fue *Los Motivos de Luz*, dirigida por Felipe Cazals y realizada en 1985. La temática aborda un drama de la vida real ocurrido en un asentamiento irregular, que gira en torno a una mujer a la que se acusa de haber matado a sus hijos.

En todo el tratamiento de la narración aparece un clima mágico-religioso como una dimensión indisociable de la realidad que vive la protagonista. Esta dimensión la elegimos para explorar los terrenos de la significación.

Interesaba analizar cómo reproducían los significados mágico-religiosos, espectadores poseedores de experiencias y conocimientos sobre este aspecto. Por esta razón pensamos en "espectadores" de un asentamiento irregular que pudieran sentirse motivados o interpelados por la película ya que son grupos sociales provenientes mayoritariamente del campo y de rancherías en donde el pensamiento mágico y las actividades de curanderismo se siguen practicando.

En *Los Motivos de Luz* la forma de representación de la realidad narra situaciones y vivencias de un grupo de migrantes, alrededor de un drama de una mujer perteneciente a la sociedad mexicana. Esto permitió que los espectadores interactuaran con situaciones semejantes a la de su realidad cotidiana.

Algunas situaciones fueron las siguientes:

- Invasión de un terreno por un grupo de migrantes.
- Clima de pobreza.
- Situaciones que enfrenta una madre soltera.
- Embarazada de un hombre que la violó.
- Enamoramiento y engaño de la pareja.
- Separación y discusiones de la pareja.
- Maltrato y ultraje del hombre hacia la mujer.
- Mala relación con la suegra.
- Problemas con la pareja por causa del hijo que no era de él.
- Padre desobligado que abandona a la mujer y sus hijos
- Limitadas posibilidades de encontrar trabajo.
- Padre borracho.
- Amistad de la comadre.
- Educación religiosa “deformada”.
- Consecuencia de tener muchos hijos.
- Falta de dinero para mantener y alimentar a sus hijos.
- Acusación de la muerte de los hijos.
- Creencias en la brujería y en la religión.

En la película estas situaciones y relaciones con otros personajes representan de manera notable, problemas y costumbres que también viven los habitantes de Lomas de Tabachines.

En este contexto, las características de un discurso fílmico o televisivo tienen la posibilidad de alterar a los espectadores. Esto sucede porque a través de la imagen se representa una realidad semejante a la del sujeto, que presenta las condiciones necesarias para que éste las confronte con sus conocimientos y con sus experiencias, con el objeto de recrear significados.

Según el caso y el tema de las películas, el sujeto se reconoce o no. *Los Motivos de Luz* provoca en el espectador un claro reconocimiento desde la jerga, el lenguaje, la actuación, las relaciones de pareja, las costumbres, hasta la invasión a la colonia y las situaciones que se desarrollan alrededor de un clima de pobreza.

Desde este proceso de interacción, con las situaciones que

- a) el reconocimiento.
- b) la alteración.
- c) la reproducción.
- d) la interpretación

Estas categorías, más que diferenciarse se relacionan e interrelacionan, pero consideramos preciso distinguirlas desde la experiencia que tuvimos para explicar el proceso global de la producción de significados.

a) el reconocimiento

Este proceso se produjo a partir de las situaciones y características de los actores que la película representa y que coinciden con situaciones y problemas de los personajes de Lomas de Tabachines.

En esta dimensión se expresa la identificación, la cual propicia una lectura múltiple. Los espectadores al verse retratados en la película tienen más elementos con los cuales van a confrontar sus conocimientos y experiencias.

Durante las diferentes exhibiciones se pudo comprobar cómo se hacían comentarios respecto a los personajes y a la temática. Por ejemplo, se conversaba con interés sobre las secuencias referidas a la invasión a la colonia y cambiaban el nombre de "Pancho", personaje de la película, por el nombre de un señor que realizaba las mismas actividades que el personaje en la vida real.

Las risas y las burlas se expresaban en cuanto los actores utilizaban modismos y palabras altisonantes, en diferentes situaciones de la vida cotidiana dentro de la película.

b) la alteración

La alteración se manifiesta porque los signos representados en la pantalla confrontan al espectador, le comunican lo que él conoce y desconoce. En este sentido, se manifiesta un reto que el espectador debe enfrentar y negociar con el fin de articular su interpretación.

En nuestra investigación esta dimensión se dio a conocer en las interpretaciones que hicieron respecto a la brujería. Los comentarios dejaron entrever que sobre esta categoría existe más información que la película no muestra y para confrontar esto, narraron experiencias personales.

c) *la interpretación*

Esta dimensión es el resultado de la actividad del “espectador” quien incrementa los significados a partir de lo que dice la película y de lo que el espectador se imagina que dice. La película estimula la libertad interpretativa del destinatario. En este sentido, la película como discurso de producción, presenta el contenido de la trama en estado virtual para que la actualización definitiva la realice el “espectador”.

En este proceso de interacción que incluye las cuatro dimensiones antes señaladas, para un símbolo o un signo hay múltiples interpretaciones.

La imagen en movimiento y el audio provocan al espectador para que éste con su capacidad creadora, genere nuevos efectos de sentido que se concretizarán en diversas interpretaciones.

El *nabual* por ejemplo, no aparece en la pantalla, no vemos su figura pero la película lo presenta a través del pensamiento y de las palabras de los actores. A partir de estos signos sugeridos, el espectador percibe la existencia de éste y lo asocia con sus recuerdos o conocimientos.

Según Felipe Cazals, el *nabual* es un elemento de defensa que Luz exhibe cada vez que entra en un estado de supra-realidad y que acude a esta imagen como un recurso de defensa.

Estas apreciaciones las podemos confrontar posteriormente con los juicios valorativos que nuestros “espectadores” pronunciaron, los cuales manifiestan otras características del *nabual* como las siguientes: “es un animal”, “es humano”, “fue maldición”, “se encarna en los individuos”, “es malo”, “significa la muerte”, “existió en sus tiempos”, etc. Estas valoraciones encierran un carácter práctico más cercano a las experiencias y vivencias del grupo, que las manifestadas por Cazals quien expresa una valoración sociológica.

En un primer momento del proceso se presenta el discurso fílmico con un conjunto de signos, símbolos y significados audiovisuales que interpelan al espectador.

En este enfrentamiento el sujeto reproduce y recrea lo que ve, oye y percibe en el cine, desde sus competencias socioculturales, desde las que reconoce situaciones semejantes a las de su vida.

Raúl Mora (1986) señala que el símbolo es un objeto o hecho sensible que evoca por su naturaleza, una asociación de ideas y experiencias naturales.

En nuestro análisis la /brujería/ y la /religión/ evocan recuerdos, experiencias y conocimientos que los sujetos poseen al respecto.

La presentación en la película de un símbolo como el /toloache²/ no agota las posibilidades de interpretación que el espectador puede realizar. Este, evoca recuerdos a partir de los cuales cuenta nuevas historias y recrea el significado inicial. Pero los signos, los símbolos y los significados no solo evocan recuerdos o ideas sino que convocan y provocan otras situaciones.

Las historias o cuentos que el espectador relató, se materializan en discursos que luego desarticulamos y sintetizamos en significados para darles sentido y coherencia en el cuadrado semiótico. A partir de la lógica que este análisis representó, concluimos que el espectador combina la /brujería/ y la /religión/ para interpretar aspectos de la película y de su vida; o se ciñe solo a la /brujería/ o solo a la /religión/ pero nunca se apartan de estas dos categorías. Es decir, no hay una lectura jurídica de la película, por ejemplo.

En función de esto, se dirigió el diálogo a partir de estas dos categorías, durante todo el proceso de la investigación para propiciar una reflexión.

La película provocó en los espectadores de Lomas de Tabachines, una confrontación y cuestionamiento de sus referentes conceptuales vinculados a las experiencias referidas a la brujería y a la religión.

Esto supone aparte de la reflexión, una transformación a nivel individual y a nivel colectivo.

² El toloache es una bebida a la que se atribuyen poderes mágicos, tales como retener a la persona amada, someter la voluntad. Ligada con los "malos" amores se piensa que su ingestión puede causar la locura.

Para terminar

Parte de nuestra labor, de nuestra construcción de un nuevo modo de conocimiento de la realidad, constituye la creación-búsqueda de nuevos lenguajes a través de los cuales aprehender y expresar lo que nos inquieta de la realidad y el conocimiento que de ella logramos.

Jesús Martín Barbero

Los sujetos sociales en Lomas de Tabachines exteriorizaron sus creencias sobre la brujería, la magia y la religión que articulan una lógica para comprender el mundo. En esta sabiduría popular interactúan múltiples realidades, como expresión de esa "cultura negada" de la que habla Guillermo Bonfil en su *México Profundo*.

Por otro lado, en el cine está presente un proceso de coproducción del sentido en donde participan interactivamente tanto las realizaciones de la película como las de los espectadores. Claro está que los "usos" son los que determinan los niveles de interacción que se produzcan.

En *Los Motivos de Luz*, Felipe Cazals hace ficción de la realidad para un público diferente al representado, el cual analiza e interpreta "otra realidad" que es suya también.

Tomando en cuenta lo anterior, consideramos que el haber llevado la película a Lomas de Tabachines significó acercar la representación de un fragmento de la realidad, a la realidad. A través de esto, se logró también acercar el medio a la gente y explorar verdaderamente cómo el cine puede constituirse como una práctica comunicativa y funcionar como vehículo cuestionador de problemas sociales, instituciones, tradiciones, valores.

Referencias bibliográficas

- ACUÑA O., Víctor Hugo (1988): "Fuentes orales e historia obrera: el caso de los zapateros en Costa Rica", en: VV.AA., *Historia oral e historias de vida*. Cuadernos de Ciencias Sociales No. 18, FLACSO, San José Costa Rica.
- ALTHUSSER, Louis (s/f): *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Ediciones Quinto Sol, México.
- ALONSO, Jorge (1992): "La convergencia, constitutivo del movimiento popular", en *Sociedad y Estado* No. 4-5. CISMOS Universidad de Guadalajara, septiembre 1991-abril 1992, Guadalajara, pp.25-54.
- AMATULLI VALENTE, Flaviano (1989): *Religión, política y anticatolicismo. La extraña mezcla de la Iglesia La Luz del Mundo*. Comisión Episcopal para la Doctrina de la Fe, México.
- ANDERSON, Perry (1988): *Tras las huellas del materialismo histórico*. Siglo XXI editores, México.
- ARIES, Philippe y Georges DUBY (1989): *Historia de la vida privada. De la Primera Guerra Mundial a nuestros días*. Tomo V, Taurus Ediciones, Madrid.
- BAHRO, Rudolf (1986): *Cambio de sentido*. Ediciones HOAC, Madrid.
- BAJTIN, Mijail (1990): *La cultura popular en la edad media y en el renacimiento. El contexto de François Rabelais*. Alianza Universidad, México.
- BERGER, Peter y Thomas LUCKMANN (1967): *La construcción social de la realidad*. Amorrortu editores, Buenos Aires.
- BERTAUX, Daniel (1988): "El enfoque biográfico: su validez metodológica, sus potencialidades", en, VV.AA. *Historia oral e historias de vida*. Cuadernos de Ciencias Sociales No. 18, FLACSO, San José Costa Rica.
- BONFIL BATALLA, Guillermo (1990): *México profundo. Una civilización negada*. Grijalbo, México.
- BOURDIEU, Pierre (1987): "Algunas propiedades de los campos", en Gilberto GIMENEZ (Comp.), *La teoría y el análisis de la cultura*. SEP/U. de G./COMECSO, Guadalajara. pp.209-304.
- CAMACHO, Daniel y Rafael MENJIVAR (1989): *Los movimientos populares en América Latina*. Siglo XXI, México.

- CHAVEZ, Benjamín (1989): "Breve crónica de la Iglesia de Guadalajara, Jalisco" en *Revista Informativa de la Iglesia de La Luz del Mundo* (edición especial), Guadalajara. pp.2-3.
- COFIÑO, Manuel (1987): *El último amor y el próximo combate*. Editorial Letras Cubanas, La Habana.
- COHEN, Ira (1991): "Teoría de la estructuración y praxis social" en GIDDENS y TURNER (Eds.), *La teoría social hoy*, Grijalbo/Alianza Editorial/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Colección Los 90). México.
- DE LA PEÑA, Guillermo y Renée DE LA TORRE (1990): "Religión y política en los barrios populares de Guadalajara", en *Estudios Sociológicos* Vol. VIII No. 24, El Colegio de México, México. pp.571-602.
- DE LA TORRE, Renée (1993): *Discurso, identidad y poder en la construcción de una realidad religiosa: La Luz del Mundo*. Tesis de Maestría en Comunicación, ITESO, Guadalajara.
- DE LA TORRE, Renée y Patricia FORTUNY (1991a): "Mujer, participación, representación simbólica y vida cotidiana en La Luz del Mundo. Estudio de caso en la Hermosa Provincia", en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* Vol. IV No. 12, Universidad de Colima, Colima. pp.125-150.
- DE LA TORRE, Renée y Patricia FORTUNY (1991b): "La construcción de una identidad nacional en La Luz del Mundo", en *Cristianismo y Sociedad 1991. Sociología de las sectas y nuevos movimientos religiosos*, Vol. XXIX/3 No. 109, México. pp.33-47.
- DIAZ SALAZAR, Rafael (1991): *El proyecto de Gramsci*. EH/Anthropos, Barcelona.
- ENTREVERNES, GRUPO de (1982): *Análisis semiótico de los textos*. Ediciones Cristiandad, Madrid.
- FERRAROTTI, Franco (1988): "Biografía y ciencias sociales", en VV.AA. *Historia oral e historias de vida*, Cuadernos de Ciencias Sociales No. 18, FLACSO, San José Costa Rica.
- FESTIVAL INTERNACIONAL DE LAS ARTES (1992): *Latins Anonymous*. Compañía de Teatro Latino de Los Angeles. Programa.
- FLORES, Fernando (1984): "Historia inmortal de un pueblo", en: *Revista La Luz del Mundo* No. 4, marzo-abril, Guadalajara.
- FOUCAULT, Michel (1979): *Microfísica del Poder*. Ediciones de La Piqueta, Madrid.
- FUENTES NAVARRO, Raúl (1991): *La comunidad desapercibida. Investigación e investigadores de la comunicación en México*. ITESO/CONEICC, Guadalajara.
- GARCIA CANCLINI, Néstor (1990): "Escenas sin territorio. Cultura de los migrantes e identidades en transición" en: *La comunicación desde las*

- prácticas sociales. Reflexiones en torno a la investigación.* Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No. 1. UIA, México.
- GARCIA, Rafael (1990): "Samuel Joaquín Flores Apóstol de Jesucristo" en: *Revista La Luz del Mundo*, agosto, Guadalajara, pp.4-5.
- GAXIOLA, Manuel (1970): *La serpiente y la paloma.* William Carey Library, South Pasadena.
- GIDDENS, Anthony (1986): *The constitution of society.* California University Press, Berkeley.
- GIDDENS, Anthony (1987): *Las nuevas reglas del método sociológico.* Amorrortu, Buenos Aires.
- GIDDENS, Anthony (1991): "El estructuralismo, el postestructuralismo y la producción de la cultura", en GIDDENS y TURNER (Eds.): *La teoría social hoy.* Grijalbo/Alianza Editorial/ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Colección Los 90). México.
- GIMENEZ, Gilberto (1993): "La religión como referente de identidad" (mimeo).
- GIRAULT, G. y GODARD (1983): "Port-au-Prince: dix ans de croissance (1970-1980) la metropole comme reflet de la crise haitienne", en: *Villes et nations en Amerique Latine.* CNRS, Paris.
- GOFFMAN, Erving (1970): *Relaciones en público. Microestudios del orden público.* Alianza Editorial, Madrid.
- GOFFMAN, Erving (1972): *Internados. Ensayos sobre la situación social de los enfermos mentales.* Amorrortu, Madrid.
- GONZALEZ GONZALEZ, Fernando M. (1993): "Creencia y facticidad en relación al discurso religioso y político", en LAMEIRAS y ROTH (Comps.): *El verbo oficial: política moderna en las periferias del Estado mexicano.* El Colegio de Michoacán/ITESO, Guadalajara.
- GONZALEZ, Jorge (1990): *Sociología de las culturas subalternas.* Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali.
- GONZALEZ, Jorge y Rossana REGUILLO (1992): "México: volver al futuro. Comunicación y culturas a la vuelta del milenio", en *La investigación de la comunicación en México: tendencias y perspectivas para los noventa.* Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No. 3, UIA, México.
- GOODMAN, Felicitas (1974): *Speaking in Tongues. A Cross-Cultural Study of Glossolalia.* The University of Chicago Press, Chicago.
- GRAMSCI, Antonio (1975): *Notas sobre Maquiavelo, sobre política y sobre el Estado moderno.* Cuadernos 1. Juan Pablos editor, México.
- HELLER, Agnes (1984): *Sociología de la vida cotidiana.* Grijalbo, Barcelona.

- HELLER, Agnes (1985): *Historia y vida cotidiana. Aportación a la sociología socialista*. Grijalbo, México.
- HERITAGE, John (1991): "Etnometodología", en GIDDENS y TURNER (Eds.), *La teoría social hoy*, Grijalbo/Alianza Editorial/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Colección Los 90). México.
- HOGGART, Richard (1990): *La cultura obrera en la sociedad de masas*. Grijalbo. Colección Enlace, México.
- IBARRA, Aracely y Elisa LANCZYNER (1972): *La Hermosa Provincia. Nacimiento y vida de una secta cristiana en Guadalajara*, Tesis de Maestría, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Guadalajara, Guadalajara.
- KOSIK, Karel (1976): *Dialéctica de lo concreto*. Editorial Grijalbo, México.
- LAVE, Jean (1991): *La cognición en la práctica*. Paidós, Barcelona.
- LINDHOLM, Charles (1992): *Carisma. Análisis del fenómeno carismático y su relación con la conducta humana y los cambios sociales*. Editorial Gedisa, Barcelona.
- LOURAU, René (1978): *L'État-inconscient*. Les éditions de minuit, Paris.
- LOURAU, René (1989): *Diario de investigación. Materiales para una teoría de la implicación*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara.
- MARTIN-BARBERO, Jesús (1987): *Procesos de comunicación y matrices de cultura. Itinerarios para salir de la razón dualista*. FELAFACS/Gustavo Gili, México.
- MARTIN-BARBERO, Jesús (1991): *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili, México.
- MARTIN BARO, Ignacio (1983): *Acción e ideología. Psicología social desde Centroamérica I*. UCA editores, San Salvador.
- MARX, Karl (s/f): *Tesis sobre Feuerbach* (mimeo).
- MARX, Karl (1978): *El Capital. Crítica de la economía política*. 3 Vol. FCE, decimotercera reimpresión, México.
- MARX, Karl y Federico ENGELS (1973): *La ideología alemana*. Ediciones Pueblos Unidos, Buenos Aires.
- MATTELART, Armand y Michèle (1988): *Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social*. DEI, San José Costa Rica.
- MATTELART, Armand y Michèle (1991): "Recepción: el retorno al sujeto", en *Diálogos de la Comunicación* No. 30, FELAFACS, Lima.
- MONSIVAIS, Carlos (1987): "La cultura popular en el ámbito urbano" En: *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*. FELAFACS/Gustavo Gili, México.
- MORA, Raúl H. (1986): "Escuelas y técnicas de interpretación simbólica. Síntesis de un método". Mimeo, Guadalajara.

- MORAN, Rodolfo (1986): *Alternativa religiosa en Guadalajara. Una aproximación al estudio de las Iglesias Evangélicas*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara.
- "Obra del mes. La Luz del Mundo" (1993), en: *Obras*, marzo Guadalajara, pp.10-21.
- OROZCO GOMEZ, Guillermo (1992): "El niño como aprendiz y televidente en los estudios de audiencia en México", en *La investigación de la comunicación en México: tendencias y perspectivas para los noventas*. Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No. 3. UIA, México.
- ORTIZ, Renato (1992): "Cultura, Espacio Nacional e Identidades". Ponencia presentada en el *VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social*. Acapulco, octubre.
- PIERRE-CHARLES, Gerard (1969): *Radiografía de una dicatadura*. Nuestro Tiempo, México.
- PRIETO CASTILLO, Daniel (1992): "Alternativas extrauniversitarias, una práctica pedagógica", ponencia presentada en el *VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social*, Acapulco, octubre.
- REGUILLO, Rossana (1991): *En la calle otra vez. Las bandas, identidad urbana y usos de la comunicación*. ITESO, Guadalajara.
- RETES SERRANO, Sofía Lili (1989): *La religión protestante como factor de cambio sociopolítico en Santa Ana Mayorazgo*", Tesis de Licenciatura en Antropología Social, UAEM, Toluca.
- RODRIGO ALSAINA, Miquel (1989): *La construcción de la noticia*. Paidós-Comunicación, Barcelona.
- RODRIGUEZ VILLASANTE, Tomás (1990): "Teoría de redes de comportamiento", en *Salida* No. 2. Revista teórica editada por la FACMUM, Madrid, pp.93-144.
- SABATO, Ernesto (1993): *Sobre héroes y tumbas*. Seix Barral, México.
- SCHMUELER, Héctor (1992): "Las industrias culturales: entre la ilusión y la desesperanza", ponencia presentada en el *VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social*, Acapulco, octubre.
- SCHEFF, Y.J. (1979): *La catársis en la curación, el rito y el drama*. Fondo de Cultura Económica, México.
- SANDOVAL GARCIA, Carlos (1991): *Temas y problemas en la teoría de la comunicación social*. Universidad de Costa Rica, Instituto de Investigaciones Sociales. Colección Contribuciones No. 10. San José Costa Rica.
- SOLINIS, Germán (1988): "Dinámica sociocultural en la auto-urbanización de un asentamiento irregular. Caso Lomas de Tabachines." ITESO Departamento de Ciencias Sociales, Guadalajara.
- SOLIS A., Manuel et al (s/f): "Joaquín García Monge y El Repertorio

- Americano. Momentos de afirmación de la cultura política costarricense". Avances de investigación, mimeo, San José Costa Rica.
- TAYLOR, Steve y Robert BOGDAN (1990): *Introducción los métodos cualitativos de investigación*. Paidós Básica, Buenos Aires.
- THOMPSON, Edward (1982): *Miseria de la teoría*. Editorial Crítica/Grijalbo, Buenos Aires.
- TOURAINE, Alain (1986): "Los movimientos sociales", en: GALVAN (Comp.): *Touraine y Habermas. Ensayos de teoría social*. UAP/UAM-Azcapotzalco. México.
- TOURAINE, Alain (1992): "Frente a la exclusión" en: *Sociológica* No. 18. UAM-Azcapotzalco, México. pp.201-210.
- TURNER, Victor (1988): *El proceso ritual*. Taurus, Madrid.
- VARGAS, Abisai (1988): "La Iglesia del Dios Vivo, columna y apoyo de la verdad, La Luz del Mundo celebra su 62 Aniversario en la Cd. de Monterrey, N.L.", en: *Revista de La Luz del Mundo*, agosto. p.10.
- WERTSCH, James (Ed) (1985): *Culture, Communication and Cognition. Vygotskian Perspectives*. Cambridge University Press.
- WILLIAMS, Raymond (1982): *Cultura*. Paidós-Comunicación, Madrid.
- WOLF, Mauro (1979): *Sociologías de la vida cotidiana*. Cátedra, Madrid.
- WRIGHT MILLS, C. (1987): *La imaginación sociológica*. FCE, México.
- ZEMELMANN, Hugo y Guadalupe VALENCIA (1990): "Los sujetos sociales, una propuesta de análisis" en: *Acta Sociológica*