

**INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE OCCIDENTE.**

MAESTRIA EN COMUNICACION



**LA PRODUCCION DE SIGNIFICADOS
MAGICO-RELIGIOSOS A PARTIR DE
UN DISCURSO CINEMATOGRAFICO**

TRABAJO DE INVESTIGACION

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRO EN COMUNICACION

P R E S E N T A

MERCEDES EMILIA ISABEL SANCHEZ ALEGRE

GUADALAJARA-JALISCO

DICIEMBRE-1990

*La expedición y la exploración
de México mágico,
se produjo por el esfuerzo de
Pedro y Esther, mis padres.
Para ellos, la alegría de este trabajo.*

AGRADECIMIENTOS

Para dibujar el resultado de esta investigación, me imagino a muchas personas que participaron en el proceso y a las que hoy corresponde agradecer.

Al Mtro. Carlos Luna Cortés, le expreso mi gratitud por sus enseñanzas en los dos años de estudios en el ITESO.

Sin su apoyo, estudiar una maestría en México, hubiera seguido siendo un atrevimiento.

Las preguntas, los proyectos y las diferentes inquietudes impresas a través de este trabajo, se enriquecieron por la constante motivación y asesoría del Mtro. Raúl Fuentes Navarro a quien le agradezco su interés y las prolongadas conversaciones sobre la tesis.

Logramos tener los primeros acercamientos y el contacto con las personas de Lomas de Tabachines a través de la colaboración de Germán Solinís, Guadalupe Ruiz Velasco y Rosa Luz Mejía. En este proceso de integración con personas del lugar, conocimos a Don Lupe, Doña Dominga, Don Rigo, Don Beto, María Helena, Doña Lencha, Don Reyes, Doña Irene y muchas personas más que nos permitieron conocer un poco más de esa realidad no tan aparte que habla de la brujería, la magia y la religión.

El trabajo de campo, las caminatas, las visitas y las conversaciones en la colonia, las realizamos en diferentes momentos, con la compañía de Ivonne Villalpando, Gabriela de la Torre, Claudia Rodríguez, Jacques Lefebvre y Allaine Bustos, quienes desde diferentes "miradas", también buscaban entender la cultura de otro lugar de Guadalajara.

La presencia de los maestros siempre brindan nuevas visiones, muchos de ellos marcaron huellas en este trabajo con sus pláticas dentro y fuera del salón de clases. A Pablo Lasso, Jesús Galindo, Guillermo Orozco y a Raúl Mora les expreso mi reconocimiento.

Con la ayuda de Bob Toussaint y Alfonso Toledano, compañeros de la maestría, pudimos esclarecer muchas ideas de este trabajo.

En toda esta aventura de la investigación, también estuvieron Beatriz, Gloria y Pedro José quienes fueron los protagonistas del viaje a Guadalajara.

Finalmente quiero agradecerle a Allaine por compartir los días y las horas de esta experiencia, en donde disfrutamos aprendiendo comunicación.

INDICE

INTRODUCCION

1

CAPITULO I

CONTEXTO CULTURAL

DEL DISCURSO DEL ESPECTADOR

7

1. Lomas de Tabachines:

Otra esquina de Guadalajara

7

2. Características generales

9

2.1 Características físicas

10

2.2 Proceso de poblamiento

10

2.3 Nivel de instrucción

11

2.4 Características culturales

11

3. Creencias y prácticas mágico religiosas

12

3.1 Una visión histórica

13

3.2 Una visión actual

18

4. Creencias y prácticas

mágico-religiosas en Lomas de Tabachines

20

CAPITULO II

PRESUPUESTOS TEORICOS

27

1. La recepción	27
1.1 La cultura, sustento de la recepción	29
1.2 Un acercamiento a las mediaciones	31
1.3 La recepción como proceso	34
1.4 El espectador	36
1.5 Actividad cooperativa del espectador	38
1.6 Relación espectador - destinador	39
2. Una aproximación al discurso	42
2.1 El discurso como proceso	45
2.2 Sentido y Discurso	51
2.3 Cine y Discurso	52
2.4 El discurso de la película	53
2.4.1 La sintaxis	53
2.4.2 La semántica	58
2.4.3 La pragmática	59
2.5 El discurso de los espectadores	59
3. Representación de la realidad en el cine	60
3.1 La significación en el cine	62
3.2 El signo	63
3.3 La significación	65
3.4 Los significados	66
3.5 El sentido	68

CAPITULO III	
NIVELES METODOLOGICOS	72
1. Elección de la película y del público	73
2. La película como referente de la lectura de los espectadores	74
2.1 Sinopsis de la historia general	74
2.2 Sinopsis de las historias paralelas	76
2.3 Sucesos que predominan	79
2.4 Contexto de la película en tiempo - espacio	80
2.5 Descripción de las secuencias sobre aspectos mágico religiosos	81
3. Descripción general del trabajo de campo	96
3.1 La Observación	97
3.2 El contacto y la interacción con los sujetos	97
3.3 El diálogo antes y después de la película	98
4. Técnicas de trabajo	102
4.1 Prueba piloto	102
4.2 Experiencia final	103
4.2.1 Público que asistió a ver la película	103
4.2.2 Espacio físico donde se visionó la película	104
4.2.3 Observación de la experiencia	105
CAPITULO IV	
METODOLOGIA DE ANALISIS	106
1. Guía de análisis	107
2. Aplicaciones	109
3. Conclusiones del análisis	151

CONCLUSIONES	158
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	163
BIBLIOGRAFIA	166
ANEXO: Entrevista a Felipe Cazals	169

INTRODUCCION

Cuando hablamos de prácticas audiovisuales como el cine, el video o la televisión, nos referimos a fenómenos expresivos que nos sumergen en múltiples realidades. Y cuando hablamos de aproximarnos a ellos, sabemos que las vías de acceso para abordarlos se inician principalmente desde una cultura audiovisual que permitirá construir o enfrentar lo que aparece en la pantalla. Otra forma de acercamiento han sido los estudios que se han realizado sobre estos fenómenos los cuales se orientan más hacia el análisis de los procesos de producción, en donde se privilegia y se critica "el hacer" de los emisores. Frente a esto, nosotros queremos estudiar otra vía de acceso que responde más al proceso de la recepción para esclarecer desde ahí, la participación del "receptor" como usuario activo y vincular esos aspectos con sus conocimientos o experiencias anteriores, las cuales van a contribuir en la interpretación que hagan del producto audiovisual.

Nuestra atención en este estudio se ha dirigido esencialmente hacia la práctica del cine la cual tuvimos que adaptar a una nueva situación en donde armamos las "butacas" e hicimos uso no de un ecran, sino de un monitor de video. Esto fue indispensable para dar seguimiento a los espectadores en el nuevo proceso de producción de significados.

Desde esta perspectiva, buscamos otra manera de estudiar el cine, con un planteamiento que intenta constituirse como una metodología de análisis para comprender cómo puede relacionarse este medio con la realidad social.

Para desarrollar el proyecto, elegimos un espectador, una película y una dimensión que los vinculara. Estos tres elementos articulan tres inquietudes que motivan este trabajo.

La primera, por tratar de comprender cómo se manifiesta la cultura en un proceso de comunicación desde el lado de la recepción y cómo ésta se constituye en la creación y recreación de significados.

La segunda, por el interés de estudiar el cine como una práctica comunicativa de incidencia social y su posible reformulación de los usos que actualmente se le atribuyen.

La tercera, surge como pretexto para acercarnos a los procesos de significación desde manifestaciones mágico - religiosas aún vigentes, en un grupo de un asentamiento irregular de Guadalajara.

De esta manera tenemos:

- * La recepción.
- * El cine y
- * la dimensión mágico - religiosa,

articulados en una práctica global en donde está presente la relación entre la comunicación, la cultura y la sociedad.

La película que elegimos fue "Los Motivos de Luz", dirigida por Felipe Cazals y realizada en 1985. La temática desarrolla un drama social ocurrido en un asentamiento irregular, el cual gira en torno a una mujer que la acusan de haber matado a sus hijos.

En todo el tratamiento de la narración aparece un clima mágico - religioso como una dimensión indisociable de la realidad que vive la protagonista. Esta dimensión la elegimos para explorar los terrenos de la significación.

Nos interesaba analizar cómo reproducían los significados mágico - religiosos, espectadores poseedores de experiencias y conocimientos sobre este aspecto. Por esta razón pensamos en "espectadores" de un asentamiento irregular que pudieran sentirse motivados e interpelados por la película ya que son personas provenientes del campo y de rancherías en donde el pensamiento mágico y las actividades de curanderismo se siguen practicando.

Después de haber definido esos tres ejes de la investigación, estructuramos los objetivos del trabajo.

OBJETIVOS:

- 1) Estudiar el proceso de la recepción de una práctica comunicativa para desentrañar cómo significa la gente una película, cómo se reconoce, cómo interpreta, cómo se altera o sensibiliza, cómo se identifica, etc, para esclarecer desde ahí, la participación del "receptor" como creador, como usuario activo y como generador de nuevos significados desde sus experiencias o conocimientos.
- 2) Intentar un acercamiento a las creencias, supersticiones, ritos, brujería y religión que tienen vigencia en situaciones de la vida diaria y justificar la presencia de estas mediaciones como contribuyentes en el proceso de la recepción.
- 3) Presentar desde el análisis de la recepción, cómo el cine puede ser guía de acción y reflexión de acontecimientos sociales, para promover o reforzar valores,

creencias, roles, símbolos, etc, desde acciones de los sujetos representados que proponen a los espectadores, formas de relacionarse con la vida.

- 4) Analizar cómo una película formula estímulos que orientan actitudes críticas y reflexivas respecto a la sociedad y sus diversas problemáticas.
- 5) Reformular el uso del cine, como vehículo cuestionador de instituciones, tradiciones y valores desde su construcción como reflejo de la realidad o como vehículo expresivo de una época.
- 6) Comprender las posibles relaciones del cine con la realidad social.
- 7) Explicar a partir de la información de la recepción cómo se produce el proceso de comunicación.
- 8) Proponer un proyecto de producción a partir de historias y relatos mágico - religiosos que el grupo de trabajo proponga, para abrir un espacio comunicativo y reconocer el proceso de producción y reproducción de significados.

A partir de lo anterior, formulamos la pregunta guía de nuestra investigación:

Cómo interpreta y reproduce los aspectos mágico - religiosos de una película mexicana y cómo los relaciona con experiencias y conocimientos de su vida, un grupo de personas de un asentamiento irregular de Guadalajara.

Para dar respuesta al planteamiento de la investigación, estructuramos un marco de herramientas conceptuales y metodológicas que nos permitieran comprender y explorar los objetivos trazados.

El primer capítulo presenta el contexto en donde se inscribe el discurso del espectador que estudiamos y se destaca el nivel de creencias y prácticas mágico - religiosas en Lomas de Tabachines.

El segundo capítulo constituye el sustento teórico desde el cual observamos e interpretamos la experiencia práctica.

Consideramos que las herramientas adecuadas para el desarrollo de este estudio son; la recepción, el discurso y la representación de la realidad.

Sobre la recepción intentamos mostrar un panorama que nos aproxime verdaderamente al espectador y la relación que tiene éste con los mensajes audiovisuales.

Por otro lado traducimos la práctica comunicativa del cine a la relación entre un discurso de producción y un discurso de reconocimiento en donde se ubican la película y el espectador respectivamente.

Esta visión permite introducirnos a la composición global del lenguaje de cine y a la composición de las interpretaciones que materializan los espectadores en discursos.

Posteriormente nos referimos a la representación de la realidad, para explicar lo que sucede cuando un espectador se enfrenta a un discurso de carácter audiovisual en donde se produce una imbrincación compleja entre lo real, lo imaginario y lo simbólico.

El tercer capítulo presenta la exploración en el trabajo de campo y los niveles metodológicos que elegimos para tener contacto con la gente y entender el proceso de comunicación que se produjo, antes y después de que se vio la película. También describimos el discurso de producción constituido por "Los motivos de Luz" y por los aspectos mágico-religiosos que en ella aparecen. Esta descripción va a servir de

referente al sujeto-espectador porque a partir de él, construirá su discurso de interpretación.

Finalmente planteamos una guía y explicación de análisis para abordar el discurso obtenido de los espectadores y hacemos una propuesta de trabajo para dar continuidad y recuperar la valiosa experiencia que encierra esta investigación.

En un Anexo señalamos las apreciaciones que sobre aspectos mágico-religiosos pudimos obtener en una entrevista con Felipe Cazals, director de la película.

CAPITULO I

CONTEXTO CULTURAL

DEL DISCURSO DEL ESPECTADOR

1. LOMAS DE TABACHINES: OTRA ESQUINA DE GUADALAJARA

Podemos mirar Guadalajara con múltiples lentes que nos permitan descubrir y entender perfiles de la ciudad.

Uno de esos lentes puede ser la historia, la teoría y otros nuestro sentido común...

Si nos ubicáramos en una esquina de la Plaza Tapatía o en la esquina de la Paz y Tolsá o en la esquina del Parque de la Revolución, podríamos ver a través de la gente cómo viven la ciudad. Y si nos fuéramos más allá, a los asentamientos irregulares de Guadalajara, podríamos observar y sentir una nueva atmósfera en donde la gente vive la ciudad desde visiones que no conocemos.

Te acercas a la gente,
la gente te mira,
al comienzo te rechaza,
luego te acepta,
te conversa.

Es en este proceso que descubrimos otros conocimientos y saberes de un grupo social los cuales giran en torno a supersticiones, brujería, religión, ritos y magia. Estos conocimientos sólo son un eje de las múltiples formas en que los sujetos son portadores de maneras de entender la realidad.

Existen varias formas de percibir acontecimientos de la vida diaria y de darles una explicación que no siempre se ciñen a causas "lógicas". Aparecen más bien, pensamientos mágicos que dan lugar a una serie de creencias y prácticas, en las cuales los fenómenos de la naturaleza y los seres espirituales tienen una representación y una actuación de considerable importancia para la vida de los seres humanos. Se piensa que existen personas que hacen el "mal" de manera personal o con la ayuda de un brujo, y otras que hacen ciertos rituales para disminuir ese mal o retar al brujo. Estos aspectos de brujería logran básicamente, quitar la salud. De esta manera, la gente recurre a "las limpias", las cuales en su mayoría son aceptadas por el grupo en tanto que siempre son para hacer "el bien".

Las limpias es uno de los procedimientos usados con mayor frecuencia y se basan en el principio de la transferencia del mal. Cuando el sujeto es limpiado con un huevo, con hierbas, con minerales e inclusive en algunos casos con una gallina, el mal pasa mágicamente a ellos y así el enfermo queda limpio del hechizo o de la enfermedad que tenía.

Los hechizos o embrujamientos son el resultado de los deseos hostiles de otras personas y se logran cuando se desea intensamente causar daño a otro o lo que es más frecuente, contratando a un especialista para que a través de sus rituales mágicos provoque el mal.

A través de estas apreciaciones sólo podemos rasgar algunas visiones de la realidad que tiene un grupo social.

Las interrogantes sobre este mundo pueden ser explicables si abrimos un libro de historia pre-hispánica de México, pero lo impresionante es que detrás de cada sujeto se dejan entrever todavía, rasgos de una cultura mesoamericana.

No sólo nos preguntaremos si será cierto que la gente se cura con las limpias, prendiendo inciensos o con los ajos machos. No se trata de creer o no creer, se trata de entender la existencia de expresiones culturales en su mayoría negadas, tanto por los protagonistas o dueños de esas creencias como por la sociedad en general. Entonces, podríamos empezar a reconocer que la existencia de las creencias y prácticas forma parte de una personalidad histórica que sigue vigente.

2. CARACTERISTICAS GENERALES

Lomas de Tabachines es un caso representativo de los asentamientos irregulares. Como la mayoría de ellos, cuenta con las siguientes características:

- 1- Habitado por personas de bajos recursos económicos,
- 2- aunque no pertenecientes a los niveles más bajos.
- 3- Sus integrantes cuentan con cierta capacidad de ahorro y de proyecto,
- 4- mayoritariamente migrantes de las regiones aledañas;
- 5- ubicado en un terreno no apto para uso urbano habitacional;
- 6- localizado en la periferia de la ciudad, lejos de los centros de producción y de consumo;
- 7- implantado ilegalmente en una superficie ajena;
- 8- sus espacios doméstico y urbano son auto-producidos;
- 9- sus servicios básicos de urbanización son precarios;
- 10- su organización institucional gira en torno a una JUNTA DE MEJORAS;

11- su expresión cultural es heterogénea, aunque presenta rasgos comunes en base a lo RURAL y a lo URBANO, y de choque cultural.(1)

2.1. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

La Zona Metropolitana de Guadalajara, segunda aglomeración demográfica del país y capital del estado de JALISCO, está compuesta por cuatro municipios: GUADALAJARA, TLAQUEPAQUE, TONALA Y ZAPOPAN.

LOMAS DE TABACHINES, asentamiento irregular del municipio de ZAPOPAN, se localiza en el terreno accidentado de un lomerío al norte del Valle de ATEMAJAC, entre un arroyo seco, ahora colector de drenaje, y la barranca de HUENTITAN. Situado fuera del circuito periférico de GUADALAJARA, el acceso principal supone atravesar un fraccionamiento habitacional tradicional de los grupos medios urbanos, desarrollado hace más de 15 años.(2)

2.2. PROCESO DE POBLAMIENTO

Casi el 80% de las familias ubicadas en Lomas de Tabachines, está compuesto por **inmigrantes**, de primera o de segunda generación. Esto significa que la gran mayoría de los jefes de familia proviene del interior del estado de JALISCO o de estados vecinos como ZACATECAS, MICHOACAN, y NAYARIT, principalmente.

Si el origen geográfico de la mayoría de los padres es exterior a la zona de estudio, su principal origen cultural es **rural** . Sólo el 35% de los jefes de familia nació en algún municipio **urbano**, incluyendo los de la ZONA METROPOLITANA DE

GUADALAJARA (ZMG). Este origen mayoritariamente rural, es común tanto para el padre como para la madre de cada familia. (3)

2.3 NIVEL DE INSTRUCCIÓN

En relación a los niveles de instrucción, medidos en términos de aprendizaje y ejercicio de lectura y escritura, la proporción de habitantes mayores de 7 años, no escolarizada, o insignificamente escolarizada, es del 29%. Si, paralelamente, la población menor de 7 años representa un 18% de la población total, podemos inferir que el 53% de los habitantes son letrados. Si además consideramos el tema de la alfabetización, contamos con un proporción de casi 41%, entre analfabetas y analfabetas funcionales, y casi con un 60% de alfabetizados.(4)

2.4 CARACTERÍSTICAS CULTURALES

"Los migrantes se ven obligados a salir del campo, expulsados de la miseria material. Atraídos por la posibilidad de encontrar trabajo y mejores condiciones de subsistencia, llegan a la ciudad cargados con referentes simbólicos, valorales y de un conocimiento otro que adaptarán al mundo urbano en el paulatino proceso social del choque cultural". (5)

En este proceso, se reformulan actividades, comportamientos, conocimientos, valores, actitudes e ideas para adaptarlos a la nueva situación de la vida urbana y así también se desarrollan manifestaciones culturales que son aceptadas y otras que son rechazadas por el nuevo grupo social, como es el caso de las creencias, la brujería,

las supersticiones y en general las prácticas mágico-religiosas a las que nos queremos referir especialmente en este estudio.

Hemos dicho que en su mayoría la gente a la que nos referimos viene del campo o de lugares aledaños de la ciudad en donde el pensamiento mágico y los conocimientos en relación a fenómenos sobrenaturales siguen practicándose y forman parte de su sabiduría. Por tal razón, sabemos que no han desaparecido esos conocimientos que son negados mayormente en el espacio urbano. En todo caso, se han reformulado de acuerdo a la nueva forma de vida.

Encontramos además en este tipo de sabiduría un respaldo histórico que sustenta y legitima las prácticas mágico-religiosas. Lo impresionante es la manera en que se han recreado en las nuevas sociedades.

3. CREENCIAS Y PRÁCTICAS MÁGICO - RELIGIOSAS

El México profundo está formado por una gran diversidad de pueblos, comunidades y sectores sociales que constituyen la mayoría de la población del país. Lo que los une y los distingue del resto de la sociedad mexicana es que son grupos portadores de maneras de entender el mundo y organizar la vida que tienen su origen en la civilización mesoamericana forjada aquí a lo largo de un dilatado y complejo proceso histórico. Las expresiones actuales de esa civilización son muy diversas: desde las culturas que algunos pueblos indios han sabido conservar con mayor grado de cohesión interna hasta la gran cantidad de rasgos aislados que se distribuyen de manera diferente en los distintos sectores urbanos. La civilización mesoamericana es una civilización negada, cuya presencia es imprescindible reconocer. (6)

Es en este contexto que ubicamos la existencia de las creencias y prácticas mágico-religiosas, como parte de una personalidad histórica que sigue vigente.

Lo mágico y lo religioso se integran apoyándose uno al otro. Lo religioso tiene significados reconocidos socialmente; por lo tanto son significados "legítimos", "formales" y "verdaderos", los cuales están sustentados y apoyados por la Iglesia y por la Biblia y a su vez pueden generar otro modo simbólico o interpretativo de su realidad cultural apoyándose en aspectos mágicos sobrenaturales. De esta manera lo natural y lo sobrenatural se hallan relacionados y confundidos en la mentalidad popular de donde se desprenden conocimientos no científicos de la realidad.

3.1 UNA VISIÓN HISTÓRICA

Desde tiempos muy remotos el hombre sintió la necesidad de explicarse los fenómenos sobrenaturales: todo aquello que no entendía o le era difícil comprender. Por ello, dentro de su pensamiento mágico llegó a convertir en dioses a los distintos elementos de la naturaleza (viento, lluvia, fuego, montes, manantiales) así como a la tierra misma que le ofrecía sus frutos, y a otros astros como la luna y el sol; en consecuencia, desde épocas tempranas comenzó a rendirles culto para que le fueran propicios; así empezaron las supersticiones, los ritos y la magia.

En esta forma de percibir las cosas se encuentra, entonces, la raíz del pensamiento mágico, que da lugar a una serie de creencias y prácticas en las cuales los fenómenos de la naturaleza y los seres espirituales tienen una representación y una actuación de considerable importancia para la vida de los seres humanos, ya que es necesario homenajearlos, atenderlos y tenerlos siempre presentes para que la vida pueda funcionar de manera adecuada. O sea que, en el plano del pensamiento mágico, el hombre siente que su vida se encuentra rodeada de espíritus y fuerzas

ánimicas que pueden ocasionarle daños, pero a las que también puede invocar en determinadas circunstancias para que le sean benéficas.

La magia surge así de la necesidad de dominar lo oculto, lo que se desconoce, y pone de manifiesto el deseo interior del hombre de llegar a controlar aquello que le es ajeno a través de rituales y ceremonias que llevan implícita una gran carga emocional. Se piensa, pues, que se podrá influir en el curso de los acontecimientos, o sea, la magia se utiliza, principalmente, con la intención de obligar a las fuerzas de la naturaleza a actuar de manera favorable para el ser humano. Para lograrse fin necesita forzosamente de ciertas técnicas y de medios específicos.

Se podría decir, inclusive, que dentro de esta concepción mágica del mundo no hay nada que se considere imposible; la magia puede, a través de los rituales necesarios, obtener cualquier cosa -el buen tiempo, la lluvia cuando es necesaria, la fecundidad de la tierra que da como resultado las buenas cosechas, la prevención de diferentes males o su remedio cuando ya están hechos- mediante invocaciones que se dirigen a una o varias fuerzas sobrenaturales, tratando a la vez de honrarlas con actitudes y ofrendas, para ~~que sean~~ capaces de responder al llamado de los hombres y proporcionarles su ayuda.

La magia, entonces, desde este punto de vista, resulta benéfica para el ser humano y para el grupo del que forma parte; sin embargo, existe un lado oscuro en estas prácticas: precisamente cuando se trata de usar los poderes de lo sobrenatural para el mal o para dañar a las personas tornándose en magia negra o brujería. Desde épocas muy remotas existe la creencia de que hay personas quienes a través de técnicas rituales y conocimiento de lo oculto pueden utilizar las fuerzas sobrenaturales en perjuicio de los hombres, los animales y las plantas. Por ello puede decirse que la brujería presenta un carácter francamente antisocial, puesto que se le atribuyen muertes infantiles, envenenamientos, enfermedades, plagas, sequías y otros males.

En la brujería sobreviven ritos y creencias antiguos y en ella se ponen de manifiesto los temores y los odios de las personas que creen en su existencia.

Tanto quienes practican la magia como quienes hacen uso de la brujería son personas que, se cree, tienen poderes especiales, están en contacto con lo sobrenatural y pueden acudir a ello cuando es necesario.

Las ceremonias y rituales que llevan a cabo los especialistas en las artes mágicas -sean éstas positivas o negativas- deben cumplir con ciertos requisitos: realizarse en un lugar específico, en la hora adecuada para ello y con los objetos necesarios e indispensables para lograr el fin que se desea.

Generalmente estos especialistas son reconocidos dentro del lugar en el que habitan, ya que poseen técnicas y conocimientos que les permiten entrar en contacto con lo sobrenatural y se acude a ellos en busca de ayuda en épocas de problemas y enfermedades; mientras los especialistas que hacen el bien y curan enfermedades son ampliamente respetados, los brujos que usan sus poderes negativamente son, por el contrario, rechazados y temidos.

Los habitantes del México prehispánico percibían a todos los elementos de la naturaleza como dioses, a quienes tenían que honrar mediante diferentes tipos de sacrificios.

Los aztecas -uno de los grupos de quienes se cuenta con una mayor información- adoraron a un gran número de dioses, encargados de mantener el orden cósmico. Entre los principales se pueden señalar a Huitzilopóchtli (dios del sol) quien los había conducido durante su peregrinación por diferentes sitios, hasta que finalmente se establecieron en Tenochtitlán; Tláloc (dios de la lluvia) quien estaba íntimamente relacionado con la producción de buenas cosechas, una de las preocupaciones fundamentales de su vida; Quetzalcóatl (dios de la creación) estaba

asociado con el planeta Venus, y Coatlicue (madre de los dioses) se encontraba asociada con la tierra, la vida y la muerte.

Una de las ofrendas más importantes que se hacía para los dioses era el sacrificio humano, a través del cual el hombre colaboraba con su sangre en la preservación del mundo; los aztecas además practicaban el autosacrificio y ofrendaban a sus dioses comida, animales, e incienso o copal, entre otras cosas, e igualmente cada deidad era honrada con una festividad anual.

Con la conquista española y la introducción del catolicismo en México el panorama de la religión y las creencias mágicas que le rodeaban sufrieron un cambio de considerable importancia. Después de la conquista física propiamente dicha, los frailes evangelizadores llevaron a cabo la conquista espiritual, imponiendo una religión que también venía unida a una serie de creencias y prácticas mágicas diferentes: el culto a los santos estaba asociado a historias milagrosas, a los sacrificios físicos de los devotos para lograr sus favores o bien a los castigos que se infringían a las imágenes, poniéndolas de cabeza o dentro de los pozos hasta que cumplieran con lo que se les pedía; a esto debe añadirse la creencia en el diablo como causante de todo mal, y la de la brujería como pacto con dicho ser sobrenatural dominador de las fuerzas malignas.(7)

" Para los misioneros las creencias y prácticas religiosas de los indios eran algo perfectamente serio, endemoniadamente serio; para los antropólogos son aberraciones, errores, productos culturales que hay que clasificar y catalogar en ese museo de curiosidades y monstruosidades que se llama etnografía".(8)

Desde un principio los cultos y los dioses indígenas junto con las creencias de tipo mágico fueron consideradas como demoniacas por los conquistadores y frailes, quienes se dieron a la labor de destruirlos pensando que representaban herejías.

Por supuesto lograr que la nueva religión se aceptara no fue un proceso rápido, y como muchas personas continuaron practicando sus antiguos cultos y prácticas mágicas (de las cuales se tiene noticia porque algunos frailes se dieron a la tarea de recopilar todo lo que los indígenas sabían al respecto) los españoles comenzaron a tratar de erradicar todas las manifestaciones de la antigua religión, considerando a sus adeptos como herejes. En todo ello veían la obra y la ayuda del demonio, ente maligno que utilizaba toda clase de poderes con el fin de lograr sus propósitos de apartar a las personas del camino del bien.

Así, los frailes evangelizadores y los conquistadores en general tacharon de malas artes, cosas del demonio y finalmente de brujería a todo aquello que les resultaba incomprendible dentro de su manera de percibir las cosas, impregnada de la religión católica del siglo XVI con todos los temores y supersticiones que a su vez tenía implícitas. De malas artes y pacto con el diablo fueron acusados también los curanderos o médicos indígenas, los cuales se dedicaban a hacer el bien a los suyos, que no se prestaban a hacer ningún mal, y quienes por lo general eran grandes conocedores de las diferentes plantas medicinales con las que llevaban a cabo sus curaciones, las que indudablemente se realizaban dentro de un ambiente mágico. (9)

El brujo era concebido como una persona que se entregaba en cuerpo y alma al diablo y que utilizaba en la práctica de sus ritos animales y objetos tales como: sapos, gatos negros, gallinas negras, hierbas, raíces, velas, piedras de ciertas características, ojos de animales negros, sangre de algunos animales, muñecos que representaban a las personas que quería dañar, etc.

3.2 UNA VISIÓN ACTUAL

El panorama actual de la magia y la brujería en México es el resultado de la fusión de las tradiciones ocultas de los indígenas prehispánicos y las de los españoles que llegaron después de la conquista, además de los elementos del mismo tipo que proporcionaron los esclavos negros.

Se continúa creyendo en los hechizos y en la brujería, pero se distingue a los especialistas que causan el mal de los que se dedican a curar cierto tipo de enfermedades o bien ayudan en la solución de determinados problemas. Un número considerable de curanderos y brujos atienden a gran cantidad de personas que acuden a ellos para aliviar enfermedades, evitar peligros, conservar el trabajo o triunfar en los negocios, evitar la mala suerte, ser afortunado en amores o recuperar al ser querido, dañar a los enemigos o protegerse de ellos, etc.

El brujo y el curandero conocen los temores o miedos y también son conscientes del alto grado de esperanza que hacen que las personas se acerquen en su búsqueda. Generalmente manejan hábilmente la fe de los clientes, elemento básico para llegar al alivio de la enfermedad o a la solución de los problemas, y además usan hierbas medicinales que tienen una importancia secundaria en el tratamiento de ciertas enfermedades.

Por lo general en todo pueblo o ciudad de México existen brujos y curanderos más conocidos que otros que se van ganando la confianza de la gente de la localidad a través de sus aciertos en el tratamiento de diferentes males y llegan a tener gran ascendencia sobre ellos. Así, podrán lograr mejorías entre su clientela con sólo el sonido de su voz, con la limpia hecha con diferentes objetos -sobando o golpeando la parte enferma para que salga el mal-, curando los males que han enfermado al cuerpo, pero principalmente a los que han dañado la mente humana a través de la

sugestión, puesto que el pensamiento mágico lleva a concebir males sobrenaturales. De ahí el éxito del brujo-curandero que maneja el inconsciente de las personas de tal manera que puede lograr resultados impresionantes.

En el ejercicio de su profesión los curanderos y los brujos utilizan, para las limpias, ramas de diferentes plantas y huevos, así como aguas perfumadas, imágenes religiosas, animales disecados, velas de sebo o de cera de diferentes colores según el caso lo requiera. Además, conocen ampliamente las plantas y los efectos que causan en las personas; realizan sus rituales junto a los altares que tienen en sus casas, donde hay innumerables imágenes de santos, en ocasiones del diablo, o de seres sobrenaturales a quienes atribuyen inmensos poderes; también utilizan veladoras, incienso y muchos otros objetos rituales.

Ofrecen al enfermo sus poderes para hacer el bien (en el caso de los llamados brujos blancos) o para realizar males (los brujos negros). Hacen creer a sus clientes que favorecen a las fuerzas sobrenaturales o que luchan contra ellas para ayudarlos y protegerlos, invistiéndose de un gran poder, proporcionado por sus conocimientos de lo oculto, que les permite realizar tareas ~~que~~ para otros serían imposibles, manejando a su antojo las distintas fuerzas, para curar en el primer caso, o para enfermar y dañar en el segundo. Los brujos blancos nunca cobran por sus servicios, sólo aceptan lo que voluntariamente la persona quiera darles, puesto que si piden dinero a cambio de sus intervenciones se cree que pueden ser castigados con la pérdida irremediable de sus poderes. En cambio, los brujos negros siempre establecen un precio por manipular las fuerzas oscuras cuando se contratan sus servicios.

Por lo regular los poderes de los especialistas son innatos y es Dios quien se los proporciona. Dentro de sus rituales muchas veces utilizan oraciones y símbolos católicos que han sustituido a los prehispánicos. Actualmente esta práctica es una

mezcla que lleva dentro de sí el manejo de hierbas medicinales, algunos elementos de las creencias y el ritual prehispánico, ciertas técnicas de la brujería occidental, a lo que se añaden creencias y prácticas de la religión católica reelaboradas (muchas veces ante la cruz se invoca a Dios o a algún santo en especial para que preste su ayuda, con el objeto de realizar un maleficio).

En la ciudad de México y en muchas ciudades y pueblos del interior de la República se acude a los brujos-curanderos (blancos o negros, según el caso) para que realicen limpiezas, las cuales son consideradas como el tratamiento más popular de la brujería mexicana. Las hay de todos tipos: con huevos, chiles, limones, hojas de ruda, albahaca, romero o pirul, con agua perfumada, alcohol, y hasta con gallinas. Se basan en el principio de que el material utilizado absorbe o elimina todo aquello no visible o sobrenatural que daña a una persona. La fe que rodea el procedimiento de las limpiezas se encuentra presente en muchísima gente, perteneciente a diferentes estratos sociales. Quienes se someten a este tratamiento mágico cuando tienen alguna enfermedad o dificultad, hacen que esta fe ayude de manera determinante en la solución. (10)

4. CREENCIAS Y PRACTICAS

MAGICO - RELIGIOSAS EN LOMAS DE TABACHINES

" El nahual es un demonio maligno. No no más porque se entra en el cuerpo de un alma , sino que simplemente es malo porque proviene del lobo. Y una mordida de un nahual significa la muerte instantáneamente, no es como una víbora de cascabel que esa te da tiempo de ir a un centro de salud".

Don Lupe

Desde los supuestos históricos y prácticos antes expuestos, queremos referirnos al pensamiento mágico - religioso que exploramos en Lomas de Tabachines los cuales confirman en gran medida lo que teóricamente se dice al respecto.

En un espacio posterior explicaremos el proceso metodológico que seguimos para acercarnos a la gente y para obtener la información. Por ahora toca señalar un contexto y explicar que nuestra intención principal era explorar en un terreno al espectador de nuestra película. El terreno, árido al principio y fértil después, nos permitió reconocer una serie de datos, conocimientos y procedimientos referidos a las prácticas y creencias mágico - religiosas las cuales incluyen información referida a las supersticiones, la brujería, la hechicería, las limpias, las curaciones que se sustentan en cuentos, leyendas y experiencias que fueron relatadas en forma misteriosa y en voz baja. Y aunque el objetivo principal de nuestro trabajo no es describir ni analizar dichas narraciones, sino más bien identificar que existe ese pensamiento mágico consideramos importante mencionar algunos procedimientos que utilizan para curar a la gente, ciertos conocimientos, creencias, experiencias y juicios que hicieron al respecto.

Procedimientos para hacer curaciones:

* Nos encontramos, por ejemplo, con una enfermedad común, que afecta constanetemente a los niños y se le reconoce como "el mal de ojo", que se acostumbra curar caseramente con un huevo:

"Se barre el huevo en cruz y se reza el credo tres veces. Debe ser de noche".
Luego de sobar el cuerpo del niño con el huevo, se le echa en un vaso con agua para que salga ahí "el ojo" de la persona que hizo daño al niño .

- * Es usual conseguir animales negros para curar y quitar el mal o las enfermedades a la gente grande, porque el animal negro tiene la capacidad de absorber el mal. "El negro lo absorbe todo".
Se soba a la persona con el animal vivo, luego lo matan, lo abren y de acuerdo a la parte descompuesta se sabe de qué estaba enferma la persona.
- * Para las limpias que se relacionan con personas que traen mala suerte, están nerviosas o le duelen los pies, se esparce un círculo de alcohol a su alrededor, se prende el círculo, se le reza y con una rama de alfalfa, de pirul o de savia, se sacude y se le quita "la sal".
- * Otro procedimiento que utilizan para hacer las limpias es sobar al enfermo con un huevo por todo el cuerpo. Si sale un clavo cuando se rompe el huevo, seguirá el dolor, si sale una flor blanca es señal que se va a aliviar la persona.
- * Cuando hay un embrujo es fácil quitárselo. Come uno 7 ajos machos o tres, según... pero tienen que ser crudos. Y si tienes algo adentro, vomitas y se sale el demonio.

CUENTOS Y EXPERIENCIAS

- * "No existen los nahuales, lo que sí hay es la nahuala. La cueva de la nahuala está en Atemajac. La nahuala es una mujer que se robaba y se comía a los niños, luego los metía ahí. Ahora está quemada la cueva".

Doña Lencha

" Un día me tocó curarme donde uno que decía era doctor. Iba y agarraba un huevo para ver si estaba buena o mala. Si estaba uno mala, él conocía en el blanquillo, donde aparecía algo de carbón. Nos decía que nos íbamos a reunir a las 12 de la noche. Entonces íbamos a la casa de él mismo. No estaba ni asombrosa ni nada. Pero llegaba la hora y se oía como que papaloteaba un pájaro. Dice que era un tecolote y salía el doctor y sabe que platicaría con el animal. Luego hablaba en nombre de la persona enferma y decía: Estoy mal, quiero que me cures, tengo esto y el otro. El tecolotito le respondía.

Después, el doctor daba la medicina y al animalito le di el dinero.

Otro día fui y le dije al tecolote: Si no me dices quién me hace daño no te pago y voz de hombre me dijo: Si te interesa, es una vecina y sacó su garra el animal. Le pagué pero yo no tenía vecinas todo era baldío esa vez".

Doña Cata

" Un pájaro por la madrugada se me quedó viendo, al ver ese animal, sentí que se me paró el cuerpo. Fui, me eché en cruz agua bendita y dije: San Benito viene, San Benito va, túmbame esa ave que volando me anda rodeando y ya. Ya no lo he vuelto a ver. El pájaro era como una lechuza.

Doña Esperanza

" En Tabachines todos hemos escuchado en la madrugada el aullido como de un perro, pero es una chica que se violaron en el arrollo.

Uno con groserías espanta a las ánimas. El miedo es el que les agarra a los miedosos".

Don Beto

- * " Donde pongo la mano, la gente se alivia,. Hubo alguien que no comía, yo le sobé, le di yerbas y muy contenta".

Doña Chole

- * " Un día sentí alguien encima mío. Yo decía, será por el cansancio pero era una aparición. Fui por agua bendita y amoníaco para retirar al demonio.

Otro día, escuché pasos en el techo, pero dicen que es el eco de la gente que caminó en el día".

Don Manuel

- * "Los nahuales son perros blancos que le brillan los ojos, también se aparecen como tecolotes. A mi papá se le apareció, pero sacó su navaja y se fue".

Ana

- * "Me hicieron una limpia porque me iba mal en el trabajo. He oído en casas donde limpian gente, que lo que pasa es que uno recoge el aire por donde camina gente mala. Y eso es lo que le quitan a uno, el mal aire".

Don Beto

Comentarios:

- * "Mientras uno sea católico, no hay nahual, diablo ni espíritus del mal. La luz del Padre es la que nos libra de todo mal. No creo en brujerías porque tengo la Santa cruz. Con mis plantas me curo yo sola, tengo plantas para úlcera, ovario, artritis" "Yo me curo con puro rezo, sin tomar nada. Lo malo es que no sé leer".

Doña Esperanza

- * "Yo no creo en brujerías, pero me han dicho de un hombre que cura y que saca víboras y clavos. Son magias para ganar dinero."

Hermelinda

- * " Por chismes y mitotes, por no conocer a Dios, los que se dedican a brujerías pueden matar a personas".

" Para curarme yo tomé leche de chiva y menudo. Me dijeron que habían tomado una prenda para dañarme".

María Helena

- * " En Puebla ponen en un brasero chiles para curar. Sacuden con pirul, sale humo, a eso le echan huevo. Pero es malo curar con chile porque dejan ciego"

Don Beto

- * " Uno se cura según la fe"

Recomendaciones:

- Los mejores días para hacer las limpias son los martes y viernes.
- Para hacer una limpia es recomendable ir con vestido oscuro. Con vestido claro no se ve la enfermedad.
- A la gente grande le agarran la huella para hacerle daño. Para curarlo debe tratarse con espiritista.

Luego de retomar algunas historias y experiencias de contenido diverso en donde interactúan la realidad ordinaria con la realidad no-ordinaria, podemos señalar que

estamos frente a un grupo de personas que manifiesta una sabiduría y un conocimiento profundo respecto a creencias y prácticas mágico - religiosas las cuales denotan una sensibilidad y una imaginación que formulan otras maneras de interpretar una realidad no tan aparte.

Cuando nos referimos a lo mágico - religioso, queremos manifestar que ambos conceptos se confunden o se combinan en el tipo de creencias que se expresan. Se habla de limpias o de hechizos por ejemplo en donde las oraciones cristianas también forman parte en la realización de curaciones. Se habla de Dios, pero también se habla del demonio y de la brujería. Constantemente se integra lo "real" con lo "sobrenatural".

Esta cosmovisión coexiste entonces aunque no convive con la sociedad mexicana moderna.

Carlos Castaneda en "Las Enseñanzas de Don Juan" afirma que este mundo, pese a todas sus diferencias de percepción, posee su propia lógica interna:

" La antropología nos ha enseñado que el mundo recibe definiciones diferentes en sitios diferentes. No es sólo que la gente tenga costumbres distintas, no es sólo que la gente crea en dioses distintos después de la muerte. Más bien, es que los mundos de pueblos diferentes tienen formas diferentes".

En este laberinto de realidades, se ubica nuestro espectador quien va a confrontar sus experiencias y sus conocimientos con un discurso audiovisual que presenta aspectos mágico - religiosos.

Luego de esto, nuestro espectador materializará sus juicios e interpretaciones en un nuevo discurso el cual analizaremos posteriormente.

CAPITULO II

PRESUPUESTOS TEORICOS

1. LA RECEPCION

Dentro de las investigaciones sobre los fenómenos de la comunicación, el estudio de la recepción se ha desarrollado desde múltiples enfoques. En el paradigma tradicional se identificaba al receptor, en relación a los medios de comunicación, como un sujeto pasivo que se exponía a la iniciativa de los emisores. Se concebía así la relación causa - efecto, validando la teoría de los conductistas, quienes limitaban la relación entre *emisor* y *receptor* a un eje vertical en el que para un estímulo había una respuesta o comportamiento estimado.

" De un modo absolutamente reduccionista, las investigaciones se orientaron a señalar las consecuencias que los productos comunicativos podían tener sobre el público: así, por ejemplo, los programas violentos y agresivos producirían en niños y jóvenes comportamientos violentos y agresivos. El cerrado esquema de E - M - R, no permitía analizar la lógica de la oferta televisiva, su evolución y el cómo se alimenta necesariamente del público. De otro lado, se desconocía el significado de la cultura de quienes consumen, es decir de los sujetos concretos que no reciben los productos comunicativos como páginas en blanco, sino que, por el contrario, como portadores de su propia historia, "ven" con determinados

ojos lo que se les ofrece, asignando un lugar y valor específicos a lo que les llega a través de la pantalla.

Desde otra perspectiva, la aplicación dogmática del marxismo simplificaba el proceso de comunicación a un aspecto del estado de dominación o a una estrategia de las clases poderosas e imperialistas por aniquilar la conciencia y alienar a las grandes masas. Toda la perspectiva del enfoque de la cultura y su historia se encontraba ausente dentro de esta versión que se limitaba a atacar a los medios masivos".(11)

Estas reflexiones comenzaron a identificar la presencia de diversas **mediaciones** culturales durante el proceso de interacción entre los sujetos y los diversos productos comunicativos.

El receptor no se enfrenta a un medio de manera aislada con sus conocimientos individuales sino con sus conocimientos y experiencias socioculturales. De esta manera, se reconoce al receptor como sujeto poseedor de competencias, las cuales van a interactuar con los mensajes de los medios y van a atribuirle a éste, esa actividad inherente que tiene como sujeto colectivo y como sujeto productor de sentido.

Esta nueva visión contribuye de manera notable a estudiar con nuevos elementos el fenómeno de la recepción. Este se ubica dentro de una teoría más amplia, la teoría de la comunicación que sigue siendo objeto de estudio de la comunidad científica, que no deja de explorar en este campo con el afán de afinar y construir una metodología que nos permita acercarnos con más elementos al lugar donde se inscriben los procesos de la recepción.

Actualmente hay una tendencia a formular investigaciones en torno a la formación de "la conciencia crítica", "receptores críticos", "espectadores activos", "agentes

culturales", "exploración de la creatividad", "liberación de la creatividad", etc. En todos esos casos, se reconoce la actividad de los receptores y se manifiesta la intención de explorar los conocimientos y habilidades que poseen en búsqueda de una sociedad participativa.(12)

Por lo pronto, sabemos que para acercarnos al estudio de la recepción tenemos que hacer referencia:

- 1) al proceso de la comunicación y de la cultura los cuales nos permitirán entender la idiosincracia de los sujetos y
- 2) entender la recepción no como un acto sino también como un proceso que no termina en el momento en que los sujetos se exponen al medio sino que trasciende a otras actividades de su quehacer.

1.1 LA CULTURA: SUSTENTO DE LA RECEPCION

"Cada comportamiento, cada objeto que rodea nuestro estar aquí, es manifestación de cientos de acciones, sentimientos, placeres, deseos. Nuestro pequeño mundo es grandioso, complejo, es el ordenamiento simple de toda la historia, de todos nuestros personajes, de nuestros amores y nuestras luchas. En el más insignificante contacto con una persona se confirman decenas, centenas, de años de cultura, de orden y desorden, de búsquedas y encuentros. El mundo ordinario y evidente de todos los días, la vida cotidiana, es un rostro conocido del otro mundo, del complejo, del extenso, del desconocido, del orden ignorado y determinante de lo macrosocial e histórico".(13)

Es de todo punto necesario remitirnos a la cultura, si queremos comprender a los sujetos sociales desde una perspectiva que no solo nos remite a un presente sino a la historia que está encarnada en cada individuo.

La cultura se define a partir de los conocimientos y aprendizajes que produce y comparte un grupo social. Estos conocimientos se adquieren y se interiorizan en forma de significados y si entendemos que la cultura está compuesta por significados, puede definirse como una "representación de la realidad, compartida por un grupo social con una tradición común.

La vida social entonces, se manifiesta a través de la cultura. Una historia individual es también una historia social porque hace referencia a las interrelaciones habidas con otros sujetos, con la tradición, con las costumbres, con ideas del grupo, con aprendizajes, etc., los cuales pueden haberse suscitado en diferentes momentos (presente o pasado), pero que han creado a final de cuentas una cultura resultante en el individuo.

No es lo mismo hablar con un campesino mexicano que con un campesino norteamericano. Cada uno tiene su historia.

La personalidad histórica del mexicano se remonta hasta su pasado indígena y español; esta mediación todavía puede repercutir en sus esquemas de pensamiento. En cambio los campesinos norteamericanos estarán respaldados por otra historia, por otra tradición ajena a la mexicana, pero que afecta su cultura contemporánea. En este sentido, el individuo es un reflejo de su proceso de socialización y de su relación histórica con el mundo.

Sin ir tan lejos, nos interesa para los fines de nuestra investigación, identificar las mediaciones presentes en el proceso de la recepción. Por esta razón, aludimos a "la cultura" como a una dimensión inherente a todos los sujetos, la cual se manifiesta a través de múltiples mediaciones.

1.2 UN ACERCAMIENTO A LAS MEDIACIONES

El individuo en cuanto sujeto, no se enfrenta a los medios masivos de comunicación con la mente en blanco, como lo afirma Guillermo Orozco, refiriéndose a los niños y la televisión. "Su interacción con los diversos MMC está mediada (influenciada y en buena parte condicionada) por sus anteriores aprendizajes.(14)

En este sentido, la presencia de mediaciones sociales y mediaciones cognitivas contribuye para que el proceso de interacción entre el sujeto y el medio se construya de una manera y no de otra." (...) un lector establece coherencia no sólo a base de las proposiciones expresadas en el discurso, sino también a base de las que están almacenadas en su memoria, es decir las proposiciones de su conocimiento."(15)

Aquí, podemos aludir a la historia de cada individuo en cuanto a sus experiencias, conocimientos y saberes o su capital simbólico acumulado los cuales les dotan de ciertas competencias que median para enfrentarse a los diferentes tipos de mensajes que presentan los medios.

"(...) la construcción de la historia personal se hace en base a experiencias positivas, negativas o neutras de la relación habida con los objetos de la situación"(16).

Esta construcción se traduce en significados que se anotan alrededor de la historia de cada individuo los cuales van a funcionar como mediaciones. Es decir, que aquellos procesos cognitivos personales o cada experiencia individual así como aquellos procesos de socialización que definen experiencias y características colectivas van a contribuir en la conformación de nuestras competencias como sujetos. Podemos pensar que las mediaciones a las que nos referimos pueden ser

desde los niveles sociales, la educación obtenida, el lugar de la vivienda, etc, hasta el humor del día. De aquí que podemos concluir que existen múltiples elementos que interactúan mientras un individuo está frente a una situación discursiva de cualquier naturaleza. En este caso nos referiremos al cine.

Aquí retomamos la afirmación de Guillermo Orozco, de que se incorporan elementos situacionales y contextuales que influyen en el proceso de recepción y ayudan a explicar resultados de la apropiación, ya sea que se acepte o se rechace el mensaje propuesto(17). Esto refuerza la idea de que la relación de los receptores con los medios masivos es necesariamente mediatizada.

Dichas mediaciones van a constituirse como significados para el sujeto, los cuales se van a interiorizar mediante un proceso de contacto o relación con experiencias, situaciones, objetos, textos etc. Luego el sujeto actuará frente a un "objeto" (texto, mensaje, situación, etc), orientado por los significados que éstos tienen para él, de acuerdo a las mediaciones que lo conforman como sujeto social.

Así, podríamos definir al receptor como actor, el cual es a la vez PRODUCTO de una cultura, que le otorga rasgos, costumbres, modos, en su quehacer de interpretar los mensajes; y al mismo tiempo es GENERADOR de nuevas interpretaciones ; mezclándose lo "individual" con lo "social" en base a la construcción de significados y resignificación permanente de los "objetos".(18)

Conforme a lo dicho, podemos señalar que las mediaciones en el estudio de la recepción adquieren un potencial explicativo importante en la medida en que se definen como condicionamientos e influencias en los sujetos participantes.

Ahora bien, para esclarecer el papel de las mediaciones en el estudio de la recepción, consideramos necesario retomar algunos supuestos básicos que desarrolla Orozco en sus estudios sobre la metodología de las mediaciones respecto a la televisión, pero que son efectivamente aplicables a la práctica del cine.

He aquí, algunos de los supuestos básicos:

1) La relación de los receptores con un medio audiovisual es necesariamente mediatizada. El considera la relación entre los receptores y el medio como una relación multilateral y necesariamente mediatizada. Por consiguiente, en lugar de tratar de librarse de "ruidos" (elementos indeseables que contaminan la relación mensaje del medio - receptores) en su metodología de las mediaciones los incorpora como elementos **situacionales y contextuales** que influyen en el proceso de la recepción y conforman la apropiación del mensaje. Esto significa que tanto las **intervenciones** (acciones intencionadas de diversos agentes e instituciones sociales) como los diferentes **condicionamientos** de la recepción (situacionales o estructurales) son explícitamente considerados para **explicar** los resultados de la apropiación, ya sea que se acepte o se rechace el mensaje propuesto.(19)

2) La recepción es un proceso no un momento.

3) El significado del medio es "negociado" por los receptores. En este supuesto Orozco explica que en su metodología de las mediaciones se asume que los significados propuestos por el medio no conllevan la garantía de ser apropiados de la misma manera, en parte, porque ningún significado es unívoco, sino más bien polisémico y puede captarse diferentemente. En su contexto él se refiere a la televisión pero sus conceptos son perfectamente aplicables al cine o a otros medios masivos de comunicación.

"En parte los significados tampoco son apropiados según han sido propuestos, porque el proceso de la comunicación no concluye con su transmisión, sino que

más bien se inicia. Así, los sujetos receptores reciben y procesan el significado de acuerdo a sus propios condicionamientos (étnicos, de clase, culturales, de sexo, etc) y también de acuerdo a las mediaciones e intervenciones de que son objeto en el proceso de recepción".(20)

Los condicionamientos a los que aquí me refiero son generados por la presencia de diversas instituciones (casa, familia, iglesia, trabajo, etc) que están presentes e influyen en la constitución del sujeto. De aquí que nuevamente señalemos que la interacción del sujeto con el medio no es individual sino social.

1.3 LA RECEPCION COMO PROCESO

Entendemos, que en las relaciones donde se expresa la comunicación, no existen momentos estáticos que se independicen de nuestros quehaceres, es decir, que nos desconecten luego de haber percibido un mensaje, sino que aquel mensaje se extiende a otras situaciones en diferentes dimensiones e intensidades.

" A través de la televisión por ejemplo, transitan una serie de relaciones de comunicación que no terminan en lo que se exhibe en la pantalla, sino que se extienden y expresan en múltiples formas de la sociabilidad urbana".(21)

Se trata de negar que los medios producen efectos concretos y directos. En este sentido, se sostiene dentro de los supuestos básicos que se tienen que tener en cuenta para estudiar la recepción, que la recepción es un **proceso**, no un **momento**.

Cuando se habla de recepción televisiva o recepción en el cine, generalmente se hace referencia al momento de estar frente a la pantalla. En la metodología de las

mediaciones que propone Guillermo Orozco, la recepción se asume como un proceso que antecede y prosigue al acto de ver televisión. Se presupone que aun la misma decisión (consciente o no por más espontánea que parezca) de encender el televisor o desarrollar el ritual de "ir al cine" (salir de casa, hacer cola, buscar al amigo, sentarse en la butaca, etc) es producto y no causa del tipo de relación que se tiene con el medio. Así, se entiende que el receptor lleva el mensaje original con el significado propuesto por un producto audiovisual a otras instancias de su actuación cotidiana donde implícita y/o explícitamente es reapropiado una o varias veces"(22).

Por otro lado, entendemos también que el proceso al interior de la misma práctica comunicativa es un proceso en movimiento y de interacción en donde el espectador o el televidente desarrolla frente al texto o mensaje de los medios, acciones alrededor de las siguientes categorías reconocibles:

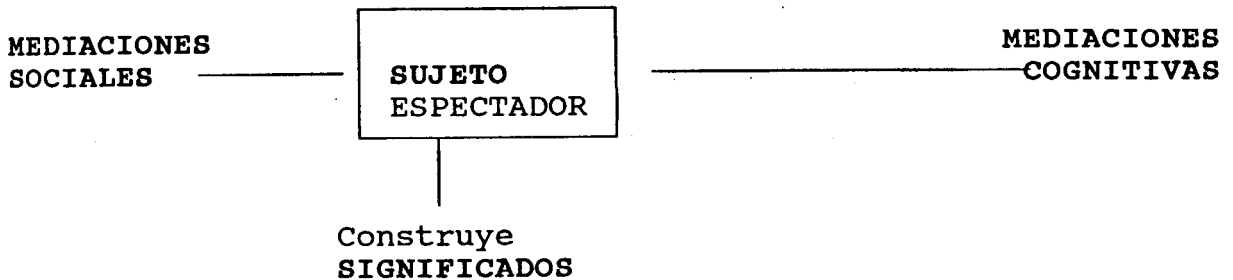
- 1) La interpretación,
- 2) La reproducción,
- 3) El reconocimiento y
- 4) La alteracion.

Todas estas categorías que aparecen y se constituyen en el proceso de recepción, se interiorizan en forma de significados.

Gráficamente, anunciamos elementos que encontramos en el proceso de la recepción en donde el sujeto produce y reproduce significados en relación a un mensaje o texto al que se enfrenta. En este proceso como ya lo hemos dicho, están presentes las mediaciones sociales y cognitivas las cuales contribuyen en su forma de interactuar con el texto o discurso.

PELICULA como
DISCURSO o
TEXTO.

El sujeto desempeña diferentes
funciones:
reconocimiento.
interacción.
interpelación.
interpretación.
reproducción.
alteración



1.4 EL ESPECTADOR

El espectador que se dispone ver una película recorre un largo proceso de desplazamiento sumamente organizado, tanto en el sentido social como en el perceptual. Esto sucede desde que elige la película, hasta sentarse en una butaca y esperar a que las luces de la sala se desconecten para luego sumergirse en otro mundo. El mundo que propone la película.

En esta confrontación básicamente encontramos la relación cine-sujeto.

El cine, como medio que presenta una película la cual ha sido producida por un equipo de trabajo técnico, el director y el guionista. Y el sujeto, que desconoce ese producto pero que se predispone a interpelarlo. Sabemos que en ese enfrentamiento el espectador resulta atrapado por un conjunto de lenguajes integrados en lo

audiovisual, los cuales tendrá que codificar y decodificar. De esta manera el sujeto acomoda y desacomoda los diversos efectos de sentido para ordenarlos de acuerdo a sus competencias.

Tenemos así, a la película como un producto que intenta comunicar algo a alguien y tenemos al espectador en disposición de reproducir y recrear lo que ve y oye a través de la pantalla ya que al asistir a la sala de cine se ve envuelto en una nube de contexto social y psicológico desde la cual observa, aprende, piensa, siente y actúa.

Entre sus múltiples competencias, reconoce situaciones semejantes que acontecen en su vida. Y el sentido de lo real que reconoce, lo convierte en testigo y copartícipe de lo que ocurre en la pantalla, por muy fantástico que sea el acontecimiento.

El espectador comprende esa irrealidad de lo que ocurre, pero lo observa como si fuera un acontecimiento real.

Sabemos que eso sucede por la magia de la imagen en movimiento.

Barthes cuando se preguntaba ¿qué es la imagen fílmica? (comprendido el sonido también), decía que era una trampa.

"Estoy encerrado con la imagen como si estuviera preso en la famosa relación dual que fundamenta lo imaginario. La imagen está ahí, delante de mí :coalescente (perfectamente fundidos su significado y su significante), analógica, global, rica; es una trampa perfecta: me precipito sobre ella como un animal sobre el extremo de un trazo que se parece a algo y que le ofrecen; y , por supuesto, esa trampa mantiene en el individuo que creo ser el desconocimiento ligado al yo y a lo imaginario. En la sala de cine, por lejos que esté, estoy aplastando mis narices contra el espejo de la pantalla, ese "otro" imaginario con el que me identifico narcisistamente (dicen que los espectadores que prefieren ponerse lo más cerca

posible de la pantalla son los niños y los cinéfilos); la imagen me cautiva, me captura: me quedo como pegado con cola a la representación y esta cola es el fundamento de la naturalidad (la pseudo-naturaleza) de la escena filmada (cola que ha sido preparada con todos los ingredientes de la "técnica"); lo real por su parte, no conoce más que las distancias, lo simbólico no conoce más que máscaras; tan sólo la imagen (lo imaginario) está próxima, sólo la imagen es "real" (es capaz de producir el tintineo de la verdad).(23)

1.5 ACTIVIDAD COOPERATIVA DEL ESPECTADOR

El cine no existe sin espectador. El cine se construye y se hace para que alguien lo vea y desde nuevas figuraciones e interpretaciones incremente los significados que el director quiso transmitir. De esta manera, se producen y se reproducen significados a partir de lo que dice la película y de lo que el espectador se imagina que dice

Umberto Eco hace una exploración sobre la actividad cooperativa del destinatario el cual extrae de un texto lo que el texto "dice" y "no dice", llena espacios vacíos, conecta lo que aparece en el texto con el tejido de intertextualidad de donde ese texto ha surgido .

Su interés es determinar qué aspectos de un texto estimulan y al mismo tiempo regulan la libertad interpretativa del destinatario, para luego definir la forma o la estructura de la apertura interpretativa. Reconoce así la presencia del destinador y del destinatario en el proceso de construcción de un texto.

El autor puede establecer marcas o huellas que van a orientar la dimensión de la lectura, pero siempre se debe tener en cuenta que el ojo del analista o destinatario contribuye a la formación de la estructura del texto.

"Postular la cooperación del lector no significa contaminar el análisis estructural con elementos extratextuales. El lector, como principio activo de la interpretación, forma parte del marco generativo del propio texto"(24).

Entendemos pues que el texto deja sus contenidos específicos en estado virtual y su actualización definitiva procederá del trabajo cooperativo del lector."El texto es una máquina perezosa que exige del lector un arduo trabajo cooperativo para colmar espacios de "no dicho" o de "ya dicho", espacios que, por así decirlo han quedado en blanco, entonces el texto no es más que una máquina presuposicional.(25)

En nuestro trabajo, el lector sería nuestro espectador quien va a interpretar un texto audiovisual. Este texto va a representar una cadena de elementos expresivos que el espectador debe actualizar. Sólo después de dicha actualización, el texto deja de estar incompleto.

El destinatario entonces, se postula como un operador capaz de recurrir a reglas o significados preexistentes de su experiencia con el fin de reconocer el mensaje o tratar de comprenderlo.

1.6 RELACION ESPECTADOR - DESTINADOR

No podemos hablar de un espectador o destinatario de mensajes sin hacer referencia al destinador de ese destinatario aunque sabemos que las competencias del espectador no coinciden necesariamente con las del destinador. En el cine, cualquier película se postula como un discurso audiovisual con múltiples signos los cuales pueden ser conocidos en su mayoría por los espectadores, pero no en su totalidad. Además el sentido que los espectadores le otorguen a esos signos va a ser diferente por el carácter heterogéneo y por las competencias del público.

"Ya se ha criticado ampliamente (...) el modelo comunicativo vulgarizado por los primeros teóricos de la información : un emisor, un mensaje y un destinatario, donde el mensaje se genera y se interpreta sobre la base de un código. Ahora, sabemos que los códigos del destinatario pueden diferir totalmente, o en parte, de los códigos del emisor; que el código no es una entidad simple, sino a menudo un complejo sistema de sistemas de reglas; en donde un código lingüístico no es suficiente para comprender un mensaje lingüístico.(26)

Al referirnos a un conjunto de mensajes audiovisuales (como es el caso de una película), los espectadores tienen que tener una competencia auditiva, visual, lingüística, de memoria, etc, porque la presencia de este conjunto de elementos, van a contribuir y condicionar la comprensión del mensaje.

Esto revela, que nunca se da una comunicación meramente auditiva, visual, o lingüística, sino una actividad semiótica en sentido amplio, en la que varios sistemas de signos se complementan entre sí.

Todo esto supone una dialéctica constante entre las intenciones del destinatario y las respuestas del destinatario. Umberto Eco cuando estudia estos procesos, considera al autor y al "lector modelo" como estrategias textuales. Formula que un texto es un producto cuya suerte interpretativa debe formar parte de su propio mecanismo generativo: generar un texto significa aplicar una estrategia que incluye las previsiones de los movimientos del otro; como ocurre por lo demás, en toda estrategia.(27)

Para organizar su estrategia textual, un autor debe referirse a una serie de competencias (expresión más amplia que "conocimiento de los códigos") capaces de dar contenido a las expresiones que utiliza. Debe suponer que el conjunto de competencias a que se refiere es el mismo al que se refiere su lector. Por consiguiente, deberá prever un "Lector Modelo" capaz de cooperar en la actualización

textual de la manera prevista por él y de moverse interpretativamente igual que él se ha movido generativamente.(28)

Estas alusiones enmarcan por un lado, un carácter macabro porque pueden determinar, marcar, y presuponer los movimientos, reacciones o interpretaciones que va a seguir el lector. En este sentido, un texto puede ser peligroso, tramposo o malicioso. Y por otro lado, elabora estrategias que son necesarias para guiar al lector hasta el fin de la obra sin que pierda el interés o se asegura que solo imaginándose a un lector puede construir un texto que sea entendido.

Tenemos entonces a un autor en el proceso de producción del texto y a un lector en el proceso de reproducción del texto. Es decir, a un *destinador* y a un *destinatario* quienes van a desempeñar sus respectivos roles en el proceso de actualizar, desentrañar o diseñar la estructura del texto.

"El autor empírico en cuanto sujeto de la enunciación textual, formula una hipótesis del Lector Modelo y al traducirla al lenguaje de su propia estrategia, se caracteriza a sí mismo en cuanto sujeto del enunciado, con un lenguaje igualmente "estratégico", como modo de operación textual. Pero, por otro lado, también el lector empírico, como sujeto concreto de los actos de cooperación, debe fabricarse una hipótesis de autor, deduciéndola precisamente de los datos de la estrategia textual. La hipótesis que formula el lector empírico acerca de su autor Modelo parece más segura que la que formula el autor empírico acerca de su Lector Modelo.(29)

Hemos señalado hasta aquí varios elementos que tenemos que tener en cuenta para estudiar la recepción. Nos hemos referido básicamente al espectador que interactúa