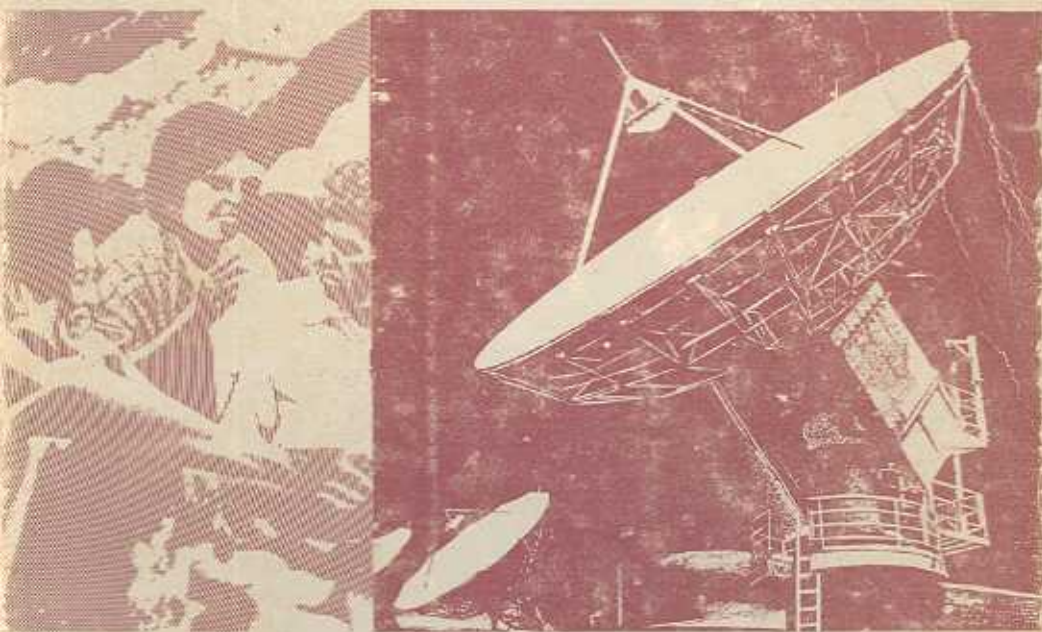


COMUNICACION ALTERNATIVA Y CAMBIO SOCIAL

I. AMERICA LATINA



COMPILADOR: MAXIMO SIMPSON GRINBERG



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Para la elaboración de este libro se ha contado con la valiosa colaboración del Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET).

Primera edición, 1981

DR © 1981, Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad Universitaria, México 20, D. F.

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES

Impreso y hecho en México

ISBN-968-58-0049-9

Í N D I C E

Introducción, <i>Máximo Simpson Grinberg</i>	9
I. PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS	21
Apuntes sobre comunicación alternativa, <i>J. M. Aguirre</i>	23
Sobre la contrainformación y los así llamados medios alternativos, <i>Armando Cassigoli</i>	29
La utopía de la comunicación alternativa en el aparato dominantes de la cultura de masas, <i>Javier Esteinou Madrid</i>	41
Perspectivas de la comunicación alternativa en América Latina, <i>Diego Portales</i>	61
La comunicación transnacional y la respuesta alternativa, <i>Fernando Reyes Matta</i>	81
Comunicación alternativa: dimensiones, límites, posibilidades, <i>Máximo Simpson Grinberg</i>	109
II. CONCEPTUALIZACIONES Y PRAXIS COMUNICATIVA	131
México: Comunicación rural. Acercamiento a un modelo alternativo, <i>Leopoldo Borrás</i>	133
Venezuela: ¿Política de comunicación o comunicación alternativa?, <i>Oswaldo Capriles</i>	149

México: En busca de opciones de comunicación social, <i>Gustavo Esteva</i>	167
Perú: La alternativa dentro de la alternativa, <i>Juan Gargurevich</i>	191
Uruguay: Participación, Praxis, problema. La experien- cia del casete-foro, <i>Mario Kaplún</i>	215
Colombia: Prácticas de comunicación en la cultura po- pular, <i>Jesús Martín Barbero</i>	237
Una experiencia de comunicación intermedia en un pro- ceso histórico de democratización, <i>Daniel Prieto Castillo</i>	253
La prensa alternativa en Chile: El testimonio de sus protagonistas, <i>Jorge Andrés Richards</i>	267
Brasil: El fenómeno de la "Imprensa Nanica", <i>Gregorio Selser</i>	295