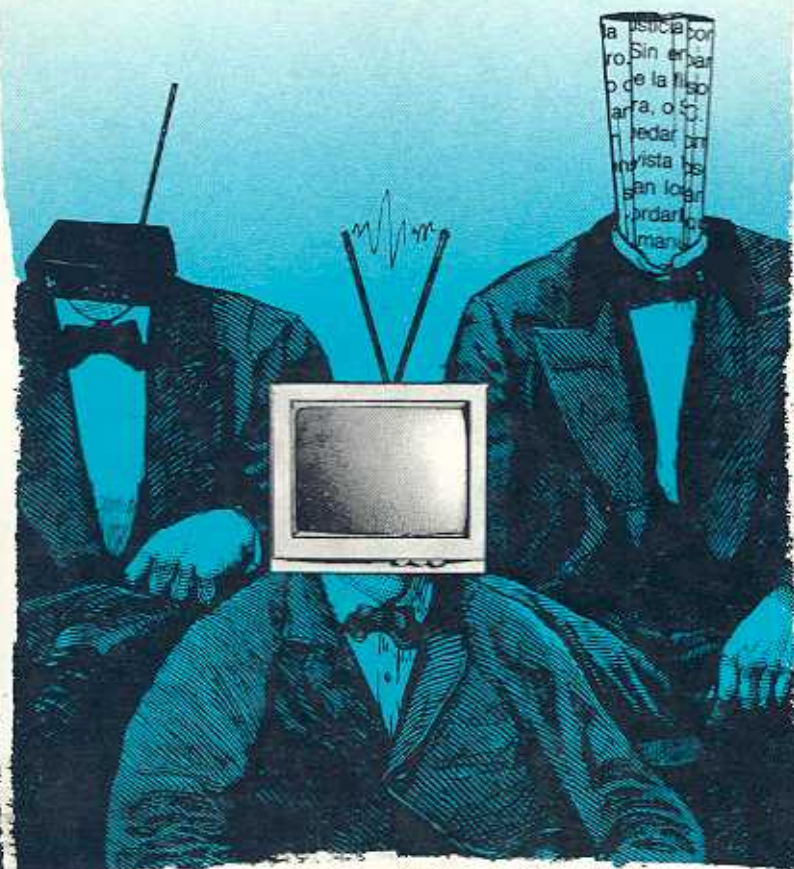


RECUEENTO DE MEDIOS FRONTERIZOS

Florence Toussaint Alcaraz



FUNDACION MANUEL BUENDIA, A.C.

El 12 de septiembre de 1984 fue constituida la FMBAC, cuyos objetivos fundamentales son difundir la obra y el pensamiento del insigne periodista y contribuir al análisis, discusión y formación de recursos humanos en materia de comunicación social.

Presidente fundador: Francisco Martínez de la Vega (†)

Presidente: Miguel Angel Sánchez de Armas

RECUENTO DE MEDIOS FRONTERIZOS

Coedición 1990

© MCMXC Florence Toussaint Alcaraz

© MCMXC Fundación Manuel Buendía, A.C., Av. Cuauhtémoc 16-mezanine 2, Col. Doctores, Delegación Cuauhtémoc, 06720, México, D.F.

© MCMXC Programa Cultural de las Fronteras-SEP, Alvaro Obregón 273, Col. Roma Norte, 06700, México, D.F.

ISBN: 968-6348-05-0

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra no podrá reproducirse total ni parcialmente, ni almacenarse en sistemas de reproducción, ni transmitirse en forma alguna, ni por procedimiento mecánico, electrónico, o de fotocopia, grabación u otro cualquiera, sin el permiso previo de los editores por escrito.

Portada: José Luis Guzmán

PRIMERA EDICION 1990. IMPRESO EN MEXICO

Indice

I. INTRODUCCION	11
II. FRONTERA SUR	
1. Tabasco	15
1.1. Villahermosa	16
1.2. Tenosique	20
2. Chiapas	22
2.1. Tuxtla Gutiérrez	23
2.2. Tapachula	25
2.3. Comitán	28
3. Campeche	29
3.1. Campeche	29
4. Yucatán	33
4.1. Mérida	34
5. Quintana Roo	38
5.1. Chetumal	39
5.2. Cancún	41
III. CONCLUSIONES	45

IV. CUADROS

RADIO

<i>Cuadro 1</i>	Radiodifusoras comerciales y culturales por estado	50
<i>Cuadro 2</i>	Grupos radiofónicos comerciales por estados.....	50
<i>Cuadro 3</i>	Grupos radiofónicos culturales por estados.....	50
<i>Cuadro 4</i>	Grupos radiofónicos comerciales y culturales por estado y ciudad	51
<i>Cuadro 5</i>	Sintonía, duración y preferencia en radiodifusión	53

TELEVISION

<i>Cuadro 6</i>	Televisoras locales por estado. Totales.....	53
<i>Cuadro 7</i>	Sintonía, frecuencia, duración y preferencia en televisión.....	53

PRENSA

<i>Cuadro 8</i>	Totales por estado	54
<i>Cuadro 9</i>	Grupos por estado.....	54
<i>Cuadro 10</i>	Lectura, frecuencia, periódicos y preferencia	54
<i>Cuadro 11</i>	Grupos propietarios de medios.....	55

V. PERFIL DE LA MUESTRA

<i>Cuadro A.</i>	Perfil de la muestra.....	57
<i>Cuadro B.</i>	Hábitos de sintonía en radio y televisión.....	58
<i>Cuadro C.</i>	Hábitos de lectura en prensa.....	58
<i>Cuadro D.</i>	Televisión. Canales preferidos.....	59
<i>Cuadro E.</i>	Prensa. Periódicos preferidos.....	59
<i>Cuadro F.</i>	Noticias. Preferencia por origen.....	60
<i>Cuadro G.</i>	Noticias. Preferencia por tipo.....	60

VI. FRONTERA NORTE

1. Baja California.....	62
1.1. Ensenada.....	62
1.2. Tijuana.....	62
1.3. Tecate.....	68
1.4. Mexicali.....	68
2. Sonora.....	72
2.1. Ciudad Obregón.....	73
2.2. Hermosillo.....	74
2.3. Nogales.....	76
3. Chihuahua.....	78
3.1. Chihuahua.....	78
3.2. Ciudad Juárez.....	80
4. Coahuila.....	88
4.1. Piedras Negras.....	88
4.2. Nueva Rosita.....	89
4.3. Sabinas.....	89
4.4. Ciudad Acuña.....	90
4.5. Saltillo.....	90
4.6. Torreón.....	92
5. Nuevo León.....	92
5.1. Monterrey.....	93
6. Tamaulipas.....	99
6.1. Nuevo Laredo.....	100
6.2. Reynosa.....	103
6.3. Matamoros.....	107

VII. CONCLUSIONES.....	113
------------------------	-----