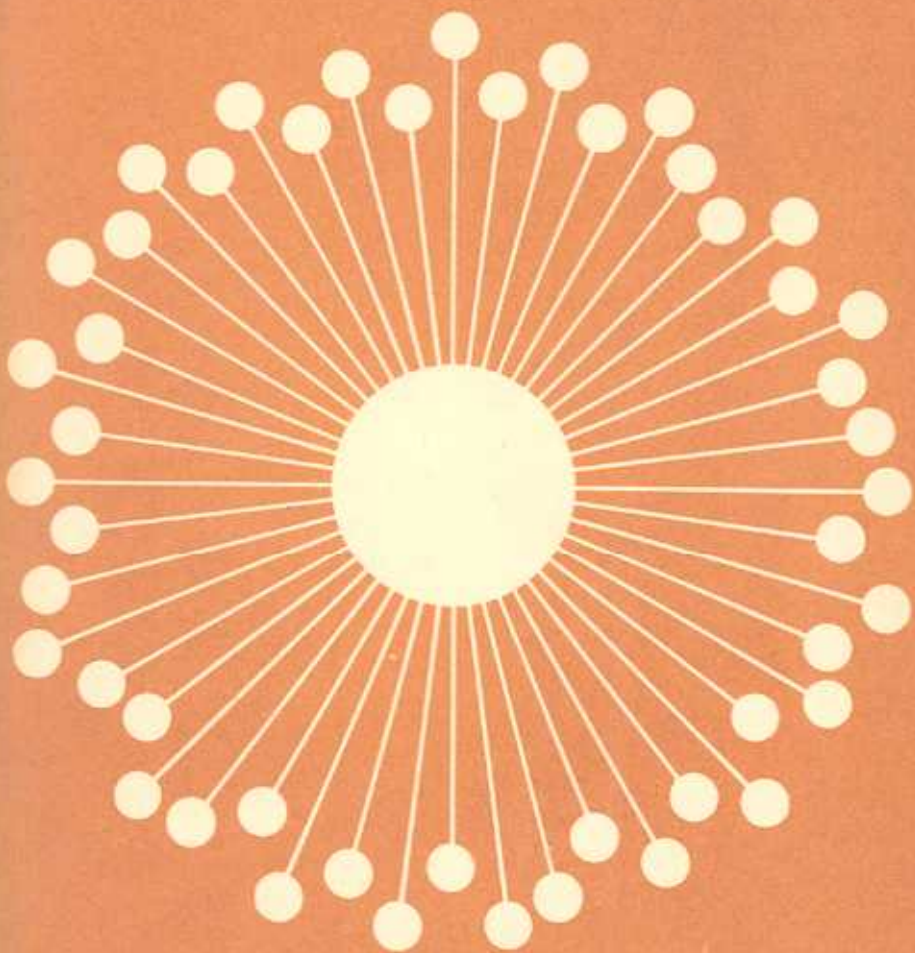


Crítica de la Información de Masas



FLORENCE TOUSSAINT



Primera edición: México, 1975

**Derechos reservados
Copyright ©1975**

**Programa Nacional de Formación de Profesores
ASOCIACION NACIONAL DE UNIVERSIDADES
E INSTITUTOS DE ENSEÑANZA SUPERIOR
Insurgentes Sur 2133, 3er. piso
México 20, D. F.**

**Edición a cargo de:
EDITORIAL EDICOL, S. A.
Blvd. M. Avila Camacho No. 40-316
Naucalpan, Edo. de México
557-74-55
557-75-66**

**Diseño de la portada:
Daniel Renero**

***Impreso en México
Printed in Mexico***

INDICE

INTRODUCCION	7
FUNCIÓNALISMO Y COMUNICACION	9
Paul Lazarsfeld	11
Wilbur Schramm	15
Bernard Berelson	22
David K. Berlo	30
Modelo de análisis de contenido	34
Ejercicio	39
ESTRUCTURALISMO Y COMUNICACION	40
Abraham Moles	41
Umberto Eco	48
Modelo de análisis estructural de los mensajes	51
Roland Barthes	58
Modelo de análisis semiológico de una imagen publicitaria	63
Ejercicio	68
MARXISMO Y COMUNICACION	71
Hund D. Wulf	73
Ejercicio	76
Hans Magnus Enzensberger	81
Edgar Morin	84
Armand Mattelart	91
BIBLIOGRAFIA POR CAPITULOS	96