



# ¿TELEVISIÓN PÚBLICA EN MÉXICO?

Florence Toussaint Alcaraz  
coordinadora

**PENSAR 5  
CULTURA**

Primera edición: 1993

Producción: Dirección General de Publicaciones del  
CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA  
Y LAS ARTES

D.R. © 1991, Seminario de Estudios de la Cultura  
Dirección General de Culturas Populares  
Av. Revolución 1877, 4º piso  
San Ángel, CP 01000  
México, D.F.

El Seminario de Estudios de la Cultura del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes fue fundado por Guillermo Bonfil Batalla (1931-1991) y constituye un espacio dedicado a estimular y coordinar la reflexión e investigación sobre la cultura. Los miembros del Seminario son: Elba Gigante, Francisco Navarro, Guillermo de la Peña, José del Val Blanco, Esther R. de la Herrán, Néstor García Canclini, Jorge A. González, Gilberto Giménez, Esteban Krotz, Héctor Rosales, José M. Valenzuela, Enrique Valencia

ISBN: 968-29-5592-0

Impreso y hecho en México

# Índice

Presentación .....	9
Prólogo .....	11
I. Televisión de Estado ¿para qué?, <i>Javier Esteinou Madrid</i> ...	19
Antecedentes .....	19
Televisión de Estado y desarrollo nacional .....	21
Las "leyes del mercado" como rectoras del proceso comunicativo .....	32
Los nuevos obstáculos .....	37
Reflexiones finales .....	39
II. Sociedad civil y comunicación: la televisión pública estadounidense, <i>Enrique E. Sánchez Ruiz</i> .....	41
Introducción .....	41
En el origen: la radiodifusión educativa .....	45
Hacia la consolidación: de la televisión educativa a la televisión pública .....	50
PBS y el modelo de televisión pública estadounidense .....	53
De la programación creativa a las innovaciones tecnológicas: otros aspectos de la actual televisión pública estadounidense .....	59
Conclusión .....	62
III. La televisión en las universidades públicas, <i>Delia María Crovi Druetta</i> .....	65
El panorama actual .....	68
La televisión en la Universidad Nacional .....	74
Presente y ¿futuro? .....	79
Fuentes consultadas .....	84
IV. La regionalización de la televisión pública en el sureste de México (1970-1991), <i>Jorge Augusto Martínez Lugo</i> .....	85
Introducción .....	85

Radiodifusoras y televisoras estatales . . . . .	95
Comentarios finales . . . . .	110
Bibliografía . . . . .	116
V. Políticas financieras de la televisión estatal. El caso de Imedi- sión, <i>Florence Toussaint Alcaraz</i> . . . . .	121
Introducción . . . . .	121
La triste historia de Imediación . . . . .	122
Política tarifaria . . . . .	129
La competencia por los anunciantes . . . . .	134
Conclusiones . . . . .	138
VI. El Estado y la televisión: volver a empezar, <i>Carola García Cal- derón</i> . . . . .	139
De cómo se llegó a pensar que la televisión del Estado era televisión pública . . . . .	139
Primeras aproximaciones . . . . .	140
El proyecto del Canal 13 . . . . .	144
El sexenio de López Portillo . . . . .	146
El surgimiento de Imediación . . . . .	150
La desincorporación de la televisión del Estado . . . . .	153
VII. Una desincorporación largamente anunciada: el caso del Ca- nal 7, <i>Raúl Navarro Benítez</i> . . . . .	159
Un Frankenstein similar a Televisa . . . . .	159
<i>Diario Oficial</i> . . . . .	161
Nuevos magnates televisivos . . . . .	163
¿Acuerdo esotérico? . . . . .	165
Imediación: voces extraoficiales . . . . .	166
La misma historia . . . . .	167
Sociedades anónimas . . . . .	169
Tuxpan 54 . . . . .	171
Cirujanos plásticos . . . . .	173
Ilustres desconocidos . . . . .	174
Copiar un octálogo . . . . .	175
Llovizna en el desierto . . . . .	177