

Claves de Análisis

FRANCISCO DE JESUS ACEVES GONZALEZ • ALMA ROSA ALVA DE LA SELVA
FRANCISCO AVILES SANCHEZ • JOSE LUIS GUTIERREZ ESPINDOLA • MARIA PETRA
LOBATO PEREZ • FERNANDO MEJIA BARQUERA • CARMEN PATRICIA ORTEGA
RAMIREZ • MARIA ANTONIETA REBEIL CORELLA • ROSARIO DE LA TORRE RAMIREZ
NICHOLAS A. VALENZUELA • RAUL TREJO DELARBRE, *coordinador*

L

AS REDES DE TELEVISIA



Cuidado de la edición:
Sinia Bolaños
Diseño de la portada:
Ofelia Infante
Diseño de la colección:
Juan Escareño

Primera edición: 1988
DR (c) Claves Latinoamericanas, S.A. de C.V.
Río Niágara 40 bis
Col. Cuauhtémoc
México 06500, D.F.
Teléfono: 511-17-81

ISBN 968-843-081-1

Impreso y hecho en México

Indice

Introducción / <i>Raúl Trejo Delarbre.</i>	7
La primavera de Televisa / <i>Raúl Trejo Delarbre.</i>	21
La industrialización del melodrama (historia y estructura de la televisión mexicana) / <i>José Luis Gutiérrez Espíndola.</i>	75
Radio: punta de lanza del consorcio / <i>Alma Rosa Alva de la Selva.</i>	127
Televisa: cine y video / <i>Carmen Patricia Ortega Ramírez.</i>	139
Invasión electrónica en Estados Unidos / <i>Nicholas A. Valenzuela.</i>	167
Impuestos y tarifas. Los acuerdos de la nación a bajo precio / <i>Fernando Mejía Barquera.</i>	189
Imevisión y Televisa: dos proyectos estratégicos / <i>Gutiérrez, Avilés y Lobato.</i>	219
Hermosa provincia mexicana: Televisa monopoliza / <i>Francisco de Jesús Aceves González.</i>	263
Sistemas televisivos regionales: los inicios de la independencia del centralismo / <i>María Antonieta Rebeil Corella.</i>	285
Los autores	309