

# PARA CONECTARSE A CABLEVISION

COMUNICACION



**Carola García Calderón**



EDICIONES  
EL CABALLITO

PARA CONECTARSE A CABLEVISION,  
de Carola García Calderón  
D.R. © Ediciones El Caballito, S.A.  
Isabel La Católica 922  
03410, México, D.F.

ISBN 968-6125-13-2



IMPRESO EN MEXICO  
PRINTED IN MEXICO

## INDICE

Introducción . . . . .	9
<i>Capítulo I</i>	
¿Qué es la televisión por cable? . . . . .	13
La utilización de la televisión por cable en Estados Unidos y Europa . . . . .	16
<i>Capítulo II</i>	
La estructura de la televisión por cable en México. . . . .	23
Antecedentes. . . . .	23
En México: Cablevisión, S.A. . . . .	29
Tecnicable y Cablepelículas. . . . .	31
Spanish International Network . . . . .	34
La red de televisión por cable en el país . . . . .	36
<i>Capítulo III</i>	
La legislación de la televisión por cable . . . . .	41
El reglamento del servicio de televisión por cable . . . . .	42
Las reformas al reglamento . . . . .	48
<i>Capítulo IV</i>	
El proyecto cultural de Cablevisión. . . . .	55

Televisión por cable y dominación cultural . . . . .	55
Caracterización de Cablevisión . . . . .	58
Cablevisión y la red de TV cable en el país . . . . .	58
La programación de Cablevisión . . . . .	59
Canal 7 y canal 10 . . . . .	60
Canales 23, 16 y "Movie cable" (17) . . . . .	64
Canal 20 . . . . .	65
Los nuevos canales de Cablevisión . . . . .	66

#### *Capítulo V*

El futuro de la televisión por cable . . . . .	71
Las nuevas tecnologías . . . . .	71
TV cable y satélite directo . . . . .	72
Televisión comunitaria y de acceso público . . . . .	73
El Estado y la televisión por cable . . . . .	79

#### *Capítulo IV*

Tendencias y perspectivas de la televisión por cable en México . . . . .	85
---	----

Bibliografía . . . . .	91
------------------------	----

#### **Anexos**

1. Relación de accionistas . . . . .	97
2. Crecimiento de la televisión por cable . . . . .	101
3. Sistemas de televisión por cable en operación . . . . .	103
4. Sistemas de televisión por cable en trámite . . . . .	105
5. Sistemas de televisión por cable en instalación . . . . .	107
6. Cuadro analítico de sistemas . . . . .	109
7. Proveedores de productos y servicios . . . . .	117