

MIGUEL ACOSTA VALVERDE - LUZ PAULA PARRA ROSALES

LOS PROCESOS



ELECTORALES EN



LOS MEDIOS DE



COMUNICACION



ACADEMIA  
MEXICANA  
DE DERECHOS  
HUMANOS A.C.

GUIA PARA EL ANALISIS



UNIVERSIDAD  
IBEROAMERICANA

DE CONTENIDO ELECTORAL EN MEXICO

**BIBLIOTECA FRANCISCO XAVIER CLAVIGERO  
CENTRO DE INFORMACIÓN ACADÉMICA**

---

Acosta Valverde, Miguel

Los procesos electorales en los medios de comunicación: guía para el análisis de contenido electoral en México / Miguel Acosta Valverde, Luz Paula Parra Rosales. 270 p; 14 x 21.5 cm

1. Medios masivos de comunicación - Aspectos Políticos - México. 2. Elecciones - México. 3. Campañas políticas - México. I. Parra Rosales, Luz Paula. II. t.

P 95.8 / A26 / 1995

---

© Miguel Acosta Valverde y Luz Paula Parra Rosales, 1994

1a. Edición, 1995

© Academia Mexicana de Derechos Humanos, A.C.  
Calle de Filosofía y Letras No. 88  
Col. Copilco Universidad  
04360 México, D.F.

© Universidad Iberoamericana, A.C.  
Prol. Paseo de la Reforma No. 880  
Col. Lomas de Santa Fe  
01210 México, D.F.

ISBN 968-859-187-4

Impreso y hecho en México.  
Printed and made in México

# Índice

<b>Agradecimientos</b>	<b>ix</b>
<b>Primera Parte: Guía para el análisis de contenido electoral</b>	<b>xi</b>
<b>Presentación</b>	<b>xiii</b>
<b>Introducción</b>	<b>xvii</b>
Objetivos	xvii
Importancia	xviii
Requisitos para realizar el análisis de contenido	xix
Requisitos en el área de cómputo	xix
Limitaciones	xix
Estructura de la guía	xx
<b>Capítulo 1. Los Fundamentos del análisis de contenido</b>	<b>1</b>
1.1 ¿Qué es análisis de contenido?	1
1.2 Elementos generales del análisis de contenido electoral	2
1.3 Delimitación de la investigación	2
1.3.1 El objeto de estudio en el espacio y en el tiempo	3
1.3.2 Los objetivos que se persiguen	4
1.3.3 La importancia de la investigación	4
1.3.4 La inferencia a ser comprobada	4
1.3.5 Los alcances y límites de la investigación	5
1.3.6 El plan de trabajo	5
1.3.7 El informe final	5
<b>Capítulo 2. La construcción de un manual de código</b>	<b>7</b>
2.1 Pasos para la elaboración de un manual de código	8
2.2 Descripción de las variables de análisis	9
2.2.1 Variables físicas	9
2.2.2 Variables evaluativas: tendencia de las notas	17

<b>Capítulo 3. La codificación</b>	<b>23</b>
<b>3.1 Procedimiento de codificación</b>	<b>23</b>
<b>3.2 Ejemplos prácticos de codificación</b>	<b>24</b>
<b>3.3 Elaboración de fichas hemerográficas</b>	<b>49</b>
<b>Capítulo 4. La captura y el procesamiento estadístico de la información</b>	<b>51</b>
<b>4.1 Procedimiento para vaciar la información</b>	<b>52</b>
4.1.1 Inicio de la captura	52
4.1.2 Cómo guardar la información	54
4.1.3 Salir de la sesión	54
4.1.4 Reinicio de la sesión	54
<b>4.2 Procedimiento para el análisis de la información en el paquete estadístico SPSS/PC+</b>	<b>55</b>
4.2.1 Inicio de la sesión SPSS/PC+	56
4.2.2 Características del editor REVIEW	56
4.2.3 La lógica del paquete	57
4.2.4 Construcción de los comandos para leer la información	59
4.2.4.1 Definición de los datos	59
4.2.4.1.1 Declaración del archivo de datos	59
4.2.4.1.2 Establecimiento del formato de datos	60
4.2.4.1.3 Definición de las variables	60
4.2.4.1.4 Asignación de las etiquetas de variables	62
4.2.4.1.5 Asignación de las etiquetas de valores	62
4.2.5 Cómo guardar las instrucciones	62
4.2.6 Construcción de comandos para procesar la información	63
4.2.6.1 Frecuencias	63
4.2.6.2 Cruce de variables	66
4.2.6.2.1 Cruce de dos variables	66
4.2.6.2.2 Tablas múltiples	68
4.2.6.2.3 Subtablas múltiples	69
4.2.6.3 Calidad de los resultados obtenidos	70
4.2.7 Salida del SPSS/PC+	71
4.2.8 Cómo recuperar la información	71
<b>4.3 Consideraciones finales</b>	<b>72</b>

<b>Capítulo 5. La elaboración del informe final</b>	<b>73</b>
<b>5.1 Partes constitutivas del informe final</b>	<b>74</b>
<b>5.2 Ejemplo de un informe</b>	<b>74</b>
5.2.1 Título	75
5.2.2 Introducción	75
5.2.3 Objetivo	75
5.2.4 Objeto de estudio	75
5.2.5 Metodología	76
5.2.6 Análisis y presentación de los resultados	76
5.2.6.1 Actores más citados	77
5.2.6.2 Espacio dedicado a los actores	78
5.2.6.3 Ubicación de las notas informativas	79
5.2.6.4 Imágenes	79
5.2.6.5 Tendencia de las notas	80
5.2.6.6 Temas y sectores sociales	80
5.2.6.7 Relación entre partidos políticos, temas y sectores	81
5.2.6.8 Propaganda	82
5.2.6.9 Boletines	82
5.2.7 Conclusiones	83
5.2.8 Apéndices	83
<b>5.3 Recomendaciones finales</b>	<b>88</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>89</b>
<b>Anexos</b>	<b>93</b>
<b>I. Glosario mínimo de términos periodísticos</b>	<b>93</b>
<b>II. Ejemplo de un manual de código</b>	<b>95</b>
<b>III. Planas del periódico <i>Vanguardia</i></b>	<b>111</b>
<b>IV. Glosario de términos de cómputo</b>	<b>121</b>
<b>V. Procedimiento para vaciar la hoja de captura en el procesador WordPerfect 4.2</b>	<b>123</b>
<b>VI. Ejemplo de captura de los datos codificados en un archivo del programa MS-DOS Editor</b>	<b>129</b>

<b>VII. Ejemplo de un archivo <i>SCRATCH.PAD</i></b>	<b>131</b>
<b>VIII. Ejemplo de un archivo <i>SPSS.LIS</i></b>	<b>135</b>
<b>Segunda Parte: Informes</b>	<b>149</b>
<b>Las elecciones federales de 1994: 3 de enero al 29 de abril</b>	<b>151</b>
Antecedentes y justificación	151
Bases metodológicas del estudio	152
Principales conclusiones del análisis de contenido	152
Opiniones finales	155
Vitrina metodológica	178
<b>Las elecciones federales de 1994: 2 al 27 de mayo</b>	<b>181</b>
Principales resultados del estudio	181
Otras consideraciones	183
Conclusiones	185
Vitrina metodológica	211
<b>Las elecciones federales de 1994: 30 de mayo al 30 de junio</b>	<b>213</b>
Las mejorías	213
La desigualdad en el tiempo	214
Voz e imagen	214
Juicios de valor	214
Otras consideraciones cualitativas	214
Conclusión	215
Vitrina metodológica	240
<b>Las elecciones federales de 1994: 1 al 15 de julio</b>	<b>243</b>
La distribución del tiempo	243
Voz e imagen	244
Presentación de la emisión	244
Juicios de valor	245
Voces citadas	245
Conclusión	245
Vitrina metodológica	267
<b>Glosario mínimo de términos</b>	<b>269</b>