

Carola García Calderón



REVISTAS FEMENINAS:

La mujer como objeto de consumo



REVISTAS FEMENINAS
de Carola García

D. R. © Ediciones El Caballito
Av. Juárez 64, México 1, D. F.

Impreso en México
Printed in Mexico

INDICE

Introducción	7
I. QUIEN HACE LAS REVISTAS FEMENINAS ...	13
I.1. Orígenes y antecedentes de las revistas femeninas en México	16
I.2. Publicaciones Continentales	22
—Vanidades	26
—Buenhogar	27
—Cosmopolitan	28
—Intermex	30
I.3 Editorial Ferro, Kena	31
I.4 Editorial Mex-Ameris, Claudia	34
I.5 La importancia de los anunciantes	37
—La publicidad de las revistas femeninas	40
II. APROXIMACIONES A LAS REVISTAS FEMENINAS	53
II.1. Temas comunes a las revistas (Belleza, moda, cine, astrología...)	54
II.2. Secciones particulares	70
III. LA IDEOLOGIA FEMENINA	85

III.1. El lugar de la mujer: la familia	89
III.2. El mundo de las revistas femeninas	98
—Política en las revistas	101
—Soñando con el jet-set	106
—¿Una mujer bien informada?	110
—Mitos y estereotipos femeninos	115
III.3 Liberación femenina: la nueva trampa	126
—La tragedia de no agradar	130
 BIBLIOGRAFIA	 137
 APENDICES	 141
1— Relación de propietarios y publicidad	143
2— Entrevistas	162
3— Ilustraciones	167