

CAPITULO II. EL NIÑO ESPECTADOR INTERACTIVO

El planteamiento hipotético de análisis que hacemos aquí, como hemos estado viendo, está dirigido al receptor, al niño como espectador. En cuanto su pertinencia comunicativa, orientada a analizar la influencia televisiva en niños entre 8 y 10 años que ven esta programación televisiva comercial cotidiana en las ciudades de México y Guadalajara.

Este análisis lo hacemos mediante el Taller Plan Deni, que consiste en enseñar al niño a realizar cine, haciéndole descubrir el trucaje de la imagen en movimiento: enseñándole con trabajos plásticos elementales el lenguaje cinematográfico, la fotografía, el guión, la edición y la forma de grabar en video, al final del curso, se presentan en común a concurso estos trabajos en un pequeño festival de cine infantil.

Esto como señalamos arriba, lo hicimos durante cinco años indistintamente con grupos de la ciudad de México: en el Centro Universitario Cultural (CUC) con niños de clase media y en el Siquiátrico Infantil con

pacientes adolescentes de la Secretaria de Salubridad y Asistencia; y con grupos de la ciudad de Guadalajara: en el Ateneo Metropolitano, A.C. con niños circunvecinos en el barrio popular del centro de esta ciudad; en el DIF Jalisco con niños de clase media que se allegaron a un servicio más de esta institución y, finalmente, con niños del orfanatorio de los padres jesuitas en la Ciudad de los Niños, A.C.

Tuvimos muchas variantes en cuanto características de grupos, que ya analizamos exhaustivamente, pero el concepto teórico de espectador como 'víctima' que teníamos en estos niños al principio, fue cambiando radicalmente: descubrimos en este taller que es más consistente la imaginación y la creatividad de los niños, que la influencia televisiva que esperábamos hallar. Nuestro sujeto-espectador tenía más autonomía de la que nos habíamos planteado. Era menos influenciable por la televisión: el niño retoma de ella lo que quiere, no al contrario. Al punto de que la interacción del *modelo clásico de comunicación* circular no se cerraba simplemente en la retroalimentación, sino que, en la medida en que el niño iba descubriendo la creatividad en su autoría del video en el taller, iba modificando su intencionalidad en la estructura de su aprendizaje en esta expresión infantil,

y, también, se encontraba con esta nueva actitud ante el televisor: discriminatorio y selectivo, así se abría este círculo, en el aporte catártico de sus diferentes trabajos en video, su *autoría inscrita en esta lectura y su visión de las cosas* en estos aportes. Aunque, por otro lado, encontramos en nuestras reflexiones que la mayoría de los análisis insisten en la influencia nociva de la televisión y no en esta interacción. Por eso en el planteamiento de la problemática predominaba en nosotros esta persistencia de los recientes análisis de influencia de los medios en la ilusión del sujeto como único emisor, como único productor del discurso, y el niño, como receptor pasivo, en esta influencia⁹.

El protagonismo relevante del receptor que íbamos cambiando en el aporte de los trabajos de videos en los niños, está en que constituyen los niños, una instancia narrativa del discurso, en el sentido que dejan expresar su propio mensaje con todo su potencial de creatividad sin que les afecte tanto la programación televisiva: una interpretación autónoma y espontánea, a través de su aprendizaje que supera toda esta influencia televisiva si se descubren en este protagonismo: creando su propia

⁹ Joël BRÉÉ, *Los niños, el consumo y el marketing*, Paidós, Barcelona-Buenos Aires-México, 1a. ed., 1995. Veremos en el tercer capítulo como esta influencia es cierta en el sentido que condiciona las conductas, pero el niño tiene otros factores como la escuela, la familia y su ambiente, por donde puede reorientar positivamente estos contenidos televisivos.

imagen. En sus emisiones están como sujetos que las sustentan, y estos discursos los comprometen como sujetos interpretativos. El proceso de comunicación así, no era circular sino una espiral abierta en renovación constante de interpretación en la que los niños la enuncian, a través de esta experiencia.

Nuestra hipótesis de la influencia televisiva en los niños así cambió radicalmente, nos orientó a un análisis diferente del modelo de comunicación para romper con el esquema tradicional de emisor-mensaje-receptor, analizando el protagonismo de los niños ya no como espectadores pasivos sino como actores de su propio discurso, esto no sólo en sus trabajos en video sino en su actitud crítica y creativa dentro del mismo taller y en esta actitud que mantienen ante el televisor, no sólo a partir de esta experiencia interactiva en el taller del Plan Deni, sino, como vimos arriba, actitud interactiva que los niños siempre han tenido y tienen ante el televisor, cuestión que a los adultos nos cuesta trabajo reconocer, quedándonos sólo con la parte negativa que deja en los niños esta adicción televisiva.

Esta singular autoría infantil la trataremos de mostrar enseguida mediante la teoría de la competencia comunicativa de Habermas; para, finalmente, contrastar esta experiencia con las propuestas y estudios del modelo de recepción interactivo, realizado por Guillermo Orozco.

2.1 LA TEORIA CRITICA DE HABERMAS

La crítica de las ideologías ha puesto en la mesa de discusión el *status* epistemológico de una teoría orientada por y a la praxis. Ya que en la teoría científica habían confundido los medios con los fines, llevándonos hasta ahora a un seudoprogreso y a una carrera tecnológica que persiste, atropellando la misma supervivencia humana.

- Cada minuto gastan los países del mundo 1,8 millones en armamento militar.
- Cada hora mueren 1,500 niños de hambre o de enfermedades causadas por el hambre.
- Cada día se extingue una especie de animales o de plantas.
- Cada semana de los años 80, han sido detenidos, torturados, asesinados, obligados a exiliarse, o bien oprimidos de las más variadas formas por regímenes represivos, más que en cualquier época historia.
- Cada mes el sistema económico mundial añade 75,000 millones de dólares a la deuda del billón y medio de dólares que ya está gravando de un modo intolerable a los pueblos del Tercer Mundo.
- Cada año se destruye para siempre una superficie de bosque tropical equivalente a las tres cuartas partes del territorio de Corea ¹⁰.

Dentro de este marco teórico de crisis de ideologías y esta situación sin exageraciones de catástrofe¹¹, Habermas, desde los años setenta, elabora su *teoría de los intereses cognocitivos* respondiendo a este "decisionismo irracional" en la tecnificación y burocratización creciente de la sociedad, fruto de la racionalización moderna¹².

¹⁰ Hans KÜNG, *Proyecto para una ética mundial*, Trotta, Madrid, 1991, 17.

¹¹ Hugh MONTEFIORE, *Can Man Survive?*, 22-27. Citado por Albert NOLAN, *¿Quién es este hombre? Jesús, antes del cristianismo*, Sal Terrae, Santadaer, 1981, 17.

¹² Jürgen HABERMAS, *Pensamiento Metafísico*, Taurus Humanidades, México, 1990, 11-63 y

El conocimiento para Habermas es un componente de la apropiación de la naturaleza por el trabajo, que el hombre necesita llevar a cabo para asegurar su supervivencia, que denomina *interés técnico*. El trabajo es una actividad social en la que son indispensables la comprensión y el entendimiento, que denomina *interés práctico*. Las ciencias naturales y sociales regidos por el interés técnico buscan la predicción y control de las actividades humanas; mientras que el interés práctico dirige las ciencias hermenéuticas que comprenden las humanidades, la historia y las ciencias sociales midiendo los universos simbólicos donde se toman decisiones prácticas para el futuro. Pero dado el abuso de la carrera tecnológica de devastación de la naturaleza, y de la misma supervivencia humana por una *naturaleza interna*, que aliena a los individuos tanto o más que la naturaleza exterior; Habermas, plantea, que sólo puede ser resuelta por una ciencia crítica de las ideologías a la que anima el interés por la liberación de estos poderes hipostasiados o *interés emancipatorio*. Sólo así se puede aprehender la realidad como tal y sólo así puede ser accesible ésta a la experiencia. Y, por tanto, estas son las condiciones necesarias para que los sujetos de lenguaje y de acción, puedan pretender asumir esta realidad como objetiva¹³.

del mismo autor *Teoría de la acción comunicativa I, racionalidad de la acción y racionalización social*, Taurus, México, 1989, 110-197.

¹³ HABERMAS, *op. cit.*, 65-151.

Aquí Habermas articula la elaboración de la *teoría de la competencia comunicativa*, pues este interés emancipatorio lo inscribe en la misma facultad del lenguaje. Sólo va a ser posible si el locutor tiene a su disposición, además de una competencia lingüística, estas calificaciones básicas del habla e interacción simbólica, un sistema de pragmática universal mediante las que el locutor puede establecer situaciones de concertación en general. La unidad básica de comunicación lingüística es la producción o la emisión del símbolo, palabra u oración en la realización de un acto del habla. Lo cual tiene un sentido lingüístico y uno institucional: lingüístico en cuanto son parte del habla; institucional, en cuanto fijan su sentido práctico¹⁴, o axiológico: a una acción le corresponde una normatividad ético-social.

La *teoría de la competencia comunicativa* de Habermas debe aclararnos las operaciones que emisor y receptor realizan mediante universales pragmáticos cuando transforman oraciones en preferencias, que denomina *reconstrucción racional*, cuyo modelo es semejante a la teoría lingüística de Chomsky¹⁵.

¹⁴ HABERMAS, *ibíd.*, 138-151. Su propuesta fue innovadora en su momento, pero también muy criticada por el trascendentalismo débil de las ciencias reconstructivas, que responde más a una buena intención sin tanto fundamento. Su acérrimo crítico es K. O. Apel en diferentes obras en alemán, inglés y francés, de las que hace referencia en un estudio al respecto: Javier BENGUA RUIZ DE AZÚA, *De Heidegger a Habermas. Hermenéutica y fundamentación última en la filosofía contemporánea*, Herder, Barcelona, 1992, 133-141.

¹⁵ HABERMAS, *Ibidem*. Noam Chomsky analiza profundamente las estructuras cognitivas y la organización de las lenguas naturales, para él el lenguaje es el espejo de la mente.

Nuestra experiencia en el Plan Deni también fue de este modo. Sin la experiencia en este taller los niños quizá se encuentren *atrapados*¹⁶ en el trucaje de la imagen. Pero una vez que entran a producir por ellos mismos sus imágenes, empiezan a abrir su mirada a estos *universales pragmáticos* mediante el desarrollo, a su nivel, de su crítica y creatividad ante todo lo que se emite en la televisión comercial.

El Plan Deni tiene estos objetivos claros, el de la crítica y el de la creatividad, ciertamente estos están inducidos experiencialmente en los trabajos de los talleres, pero nos llama la atención el potencial del niño para crear sus historias no sólo rompiendo con cualquier tipo de influencia televisiva, sino el alcance de sus criterios y preocupación por solucionar problemas como el SIDA, la situación de hecatombe ecológico, la convivencia del divorcio en sus familias, el rescatar espacios de convivencia entre ellos mismos sin importarles tanto los resultados inmediatos de los que estamos preocupados los adultos, dejarse llevar por la fantasía de la ficción de la televisión y del cine llevando hasta sus

¹⁶ Quizá los atrapados seamos nosotros los analistas e investigadores, ya que cada vez que nos acercábamos más a esta experiencia del niño ante el televisor, encontramos más capacidad de respuesta y un protagonismo simulado. Esta es la manera como fuimos sorprendidos y así vamos mostrando progresivamente este asombro del que fuimos objeto, tanto en el taller del Plan Deni como en los estudios en el mundo que corroboraban esta experiencia.

últimas consecuencias sus sueños sin perder sentido de su realidad. En fin, independientemente que más adelante hagamos el análisis de estas actitudes, hay una constante persistencia de concientización de la realidad todavía sin los atavismos adultos, en semejanza a los *intereses emancipatorios*, en potencia a desarrollar los otros intereses, el *técnico* y el *práctico*, y por tanto, con otras posibilidades de tener decisiones menos irracionales como las que padecemos nuestras generaciones, a partir de una sana formación (*universales pragmáticos*) donde se pueda entender, analizar, asimilar y sintetizar nuevas situaciones, con modelos más heurísticos, más inductivos que deductivos. Individuos con un modelo de persona más en orden a la justicia de la humanidad, más pensantes, más activos y protagónicos de los cambios sociales, al menos más sensibles a la injusticia que acontece en nuestra realidad.

El niño se construye socioculturalmente a través de la familia y de la educación, la televisión forma parte de este entorno social donde se apropia de sus emisiones, desde sus valores y desde la interacción que hace con él el televisor. Quizá no sea tan crítico y creativo ante la información que se le proporciona, pero puede serlo posteriormente: (el niño puede) "recrear y producir sus propios mensajes transmitidos por la programación cotidiana que regularmente se ve"¹⁸.

Guillermo Orozco desde los años ochenta viene planteando esta *interacción crítica y creativa del niño televidente*, semejante a la *pertinencia comunicativa* que hemos venido formulando hasta este momento. En el niño-espectador se da un *aprendizaje* en proceso de *guiones mentales*, contenidos televisivos que el niño selecciona y asume mezclados con otros contenidos y valores, que concretan de la familia y de la escuela.

¹⁸ *Ibid.*, 1. Esto lo hemos constatado, como también lo señalamos, en los trabajos de videos de los niños, la autoría infantil les permite descubrirse en este potencial creativo.

Los trabajos de Orozco y otras investigaciones norteamericanas e inglesas van más allá del planteamiento teórico¹⁹, señalando en el proceso de apropiación cognoscitivo un triple esfuerzo en el niño televidente: atención-percepción, asimilación-comprensión y apropiación-significación. Dicho proceso, señala, no es necesariamente en secuencia y puede quedarse en alguno de los esfuerzos o relacionarse entre sí los diferentes esfuerzos, mediante asociación, en un aprendizaje que denomina *actividad mental*. La asociación cognoscitiva se da por *transacciones* de información, lo que llama *insumos*. Estos *insumos informativos* entran en interacción en la familia, escuela y en la relacionalidad con otros niños.

La dinámica de relación entre sí de los esfuerzos e integración de los insumos televisivos, familiares y escolares son fuertes, pero el niño conserva su autonomía. La generación del niño televidente marca un perfil de audiencia en esta interacción no pasiva. A pesar de la intención comercial de los patrocinadores que buscan apropiarse de estas mentalidades para mejor vender, aprovechando esta aparente pasividad manipulable²⁰.

¹⁹ *Ibidem*. Ver nota bibliográfica no. 2 donde señala todas estas fuentes de estas investigaciones, a las que hará referencias constantes en este estudio, autores que rompen con la idea predominante del *receptor pasivo* y dan cuenta de sus aplicaciones eminentemente prácticas.

²⁰ *Ibid.*, 4.

El niño no sólo aprende de la televisión sino de todo su entorno, "aprendiendo hasta lo que no quieren que aprenda", con intención o sin ella, en cualquier momento o situación, dado que no hay límite ni conciencia en la sensibilización a todos los niveles que el niño aprende de la realidad, sin aludir sólo a los *niños terribles* si no a los televidentes cotidianos, dice Orozco: "muchas veces aprenden más de lo que no se busca que aprendan, de aquello que se les quiere enseñar". Llevado por su curiosidad innata y su propio desarrollo personal a relaciones más complejas que al del inicial aprendizaje.

Así el niño es un aprendiz constante, su capacidad de aprender no tiene límite, es más abierto y receptivo en el momento del aprendizaje que en el de la enseñanza. El niño aprende en cualquier momento o situación, con o sin intención, con o sin conciencia inmediata. Aprende de todo y no sólo lo que quieren.

En relación con la televisión este aprendizaje se da de modo *conductista* (estímulo-respuesta) pero sin la pérdida de autonomía del niño, en este aprendizaje existen dos teorías: 1) La del desarrollo cognoscitivo del niño mediante el ambiente que le rodea por su curiosidad y desarrollo mental, mientras más habilidades mentales desarrolle más asociaciones de la televisión podrá

integrar; y, 2) La del aprendizaje social donde el ambiente es determinante, sus estímulos van moldeando la conducta y el pensamiento del niño, la influencia le viene de la observación del niño a la televisión.

Guillermo Orozco de modo ecléctico une estas dos posturas: el niño es un aprendiz social cognoscitivamente activo, en relación a lo que lo rodea y a los objetos de aprendizaje que interactúan con él en este aprendizaje. El aprendizaje no es reactivo sino intencionalmente global, de donde adquiere su sentido. Hay conciencia en el niño en el qué y en el cómo por eso es discriminatorio. Así por doble mediación el niño conoce: cognoscitiva y socioculturalmente, la televisión es un factor más entre otros muchos, ni el único ni el más importante, es el que menos le restringe y sin mediaciones, y, estará en relación a muchos otros contenidos que emergen e influyen en su contexto, principalmente, a través de la educación y la familia, como hemos señalado más arriba.

Guillermo Orozco hace una síntesis de varios autores y explica las mediaciones del proceso de aprendizaje. Desde un enfoque psicológico, denomina al "Patrón Cognoscitivo" como una estructura mental de

informaciones específicas, como una categoría anticipatoria estimulante de información, como una guía para selección, rechazo o evaluación de información o como facilitador para interpretar y solucionar problemas. Desde un enfoque sociológico, denomina el "Repertorio" como códigos y un contexto semántico de significados nuevos; la realidad sólo se entiende por medio de agentes sociales; al contexto referencial se acomoda la información y las interacciones sociales en desarrollo amplían y modifican aprendizajes.

El "guión mental" reúne a la parte psicológica, "Patrón cognoscitivo", y a la parte sociológica, en el "Repertorio", y lo define como: la "representación mental de una secuencia de eventos ordenados de acuerdo a una intencionalidad, y generalmente organizados con el propósito de alcanzar una meta"²¹. Estos son adquiridos a través de las interacciones del sujeto con su medio ambiente y con los demás. Lo cual lo aprende desde bebé en su primera relación con la madre, ya sea practicando o con la mera observación en los espacios de contraste de estos *guiones*, que el niño va teniendo en su crecimiento.

21 *Ibidem.*

Al niño lo tratan de educar mediante valores: en la familia como un integrante más, en la escuela como un sujeto social y en televisión, aunque de manera desvirtuada, a través de los héroes y del consumismo de los dueños televisivos auspiciados por los patrocinadores. Los "guiones" de la televisión no son sancionados, los de la familia y la escuela sí, y, ciertamente, señala Orozco, tienen mayor influencia los televisivos por sus características propias de exposición con fines mercantilistas, buscando atrapar al niño-espectador.

En el niño las significaciones son contradictorias le crean una competencia y conflicto en el proceso de aprendizaje. Curiosamente el niño sabe todos los personajes de una serie, no así los de la historia de su país; sabe de memoria los comerciales no así el Himno Nacional²².

Plantea Orozco la necesidad de una articulación alternativa en este aprendizaje del niño en la que de alguna manera los padres y los maestros se involucren con el niño en los valores y aprendizajes que emergen de la televisión, también dependerá la influencia

²² Aunque son distintos aprendizajes las distancias se dan tan opuestas que declina el niño por la televisión y no al contrario, su aprendizaje académico es por memoria que olvidará lo más pronto le sea posible, cuando no ofrezca riesgo de ser expuesto. Si logramos métodos, pedagogía y didácticas audiovisuales con lenguajes informales con la atención del niño en este aprendizaje será duradero, positivo y con más visión.

televisiva de los valores que den previamente en su formación los mismos padres y maestros. De aquí saldrá la parte crítica y creativa del niño ante el televisión, de una actitud y práctica más inducida que disciplinaria.

Todo esto Guillermo Orozco Gómez y Mercedes Charles Creel lo proponen para todos los medios de comunicación masiva, haciendo otro estudio más completo, propositivo e interdisciplinario²³ como resumen de sus anteriores aportaciones, del que haremos referencia puntual más adelante.

²³ Mercedes CHARLES CREEL y Guillermo OROZCO GÓMEZ, *Educación para...op.cit.*

2.3 INTERACCION INTEGRAL DEL PLAN DENI

Con las experiencias de los cinco cursos del Plan Deni, hemos corroborado la dinámica interactiva del niño ante el televisor condicionada socioculturalmente. Más claramente esto lo pudimos apreciar en el análisis de la crítica y creatividad de los videos. Porque a pesar de nuestras inducciones e intromisiones en las temáticas y en las ediciones, los niños pudieron hacer lo que quisieron y ante la respuesta de la pregunta 9 del cuestionario, nos señalaban los niños, que seguirían viendo los mismos programas ante en el televisor que veían antes del curso. Pero sus aportes son los más inesperados y con una impronta y perspectiva infantil impregnados de su propia creatividad. Es decir, que a pesar de esta adicción televisiva aparentemente no superada, queda en ellos, quizá inconscientemente (no lo podemos precisar), una impronta de creatividad en su autoría infantil de sus videos, que conectan con los contenidos televisivos, y su selección discriminatoria y selectiva puede volverse, con los elementos aprendidos, más crítica.

Ya vimos por otro lado también, que los niños aprenden en cualquier momento o situación. En cambio los niños en la enseñanza, si tienen una buena institución y maestros formados bien en su pedagogía educativa, saben

que tienen a veces objetivos claros a los que tratarán de responder con una metodología y dinámicas que propicien sus metas y expliciten su facilitación. Volviendo al aprendizaje, por el contrario, se mueven con más libertad, intentarán responder a lo que se les exige, pero si lo inducen puede hacerlo de manera múltiple y abierta no sólo a esta enseñanza académica y escolar, sino a otras muchas, que se entretujan inusitadamente en el acontecer social.

El niño se encuentra ante el televisor aprendiendo como un factor más de entre muchos que interactúan en su cotidianidad. No es el único ni el más importante. Además de que el niño no es ninguna "tabla rasa" ni está recibiendo pasivamente todo lo que le emiten. Según Orozco "tienen lugar diversas mediaciones: cognoscitivas, culturales, situacionales, estructurales y por supuesto, las que emanan del propio medio televisivo y de la intencionalidad del emisor"²⁴.

Desde un enfoque más psicológico y de integración interpersonal no directivo, Carl R. Rogers, ya nos proponía desde los 80', mediante un aprendizaje en el que hay que apostar toda la confianza al *cliente*, y nos propone también una serie de mediaciones muy interesantes

²⁴ Guillermo Orozco, "Recepción televisiva. Tres aproximaciones y una razón para su estudio" *Cuadernos de comunicación y prácticas sociales 2*, Universidad Iberoamericana, México, D.F., marzo 1991, 30.

para la facilitación del aprendizaje en la escuela, mediaciones relevantes para nuestro estudio, en cuanto sus semejanzas a las actitudes que tiene el niño ante el televisor que no se han podido asumir aún así en los ámbitos de la familia y de la escuela.

Estas proposiciones de Carl R. Rogers a la facilitación del aprendizaje en la escuela, son:

1) El ser humano posee potencialidad natural para el aprendizaje.

2) El aprendizaje significativo tiene lugar cuando el estudiante percibe el tema de estudio como importante para sus propios objetivos.

3) El tipo de aprendizaje que implica un cambio en la organización del sí mismo -en la percepción de sí mismo- es amenazador y existe tendencia a rechazarlo.

4) Los aprendizajes que amenazan el sí mismo se perciben y asimilan con mayor facilidad si las amenazas externas son reducidas.

5) Cuando no existe una amenaza al sí mismo, la experiencia se percibe de otra manera y resulta más fácil el aprendizaje.

6) La mayor parte del aprendizaje significativo se logra mediante la práctica.

7) El aprendizaje se facilita cuando el alumno participa de manera responsable en el proceso de aprendizaje.

8) El aprendizaje autoiniciado que abarca la totalidad de la persona -su afectividad y su intelecto- es el más perdurable y profundo.

9) La independencia, la creatividad y la confianza en sí mismo se facilitan si la autoevaluación y la autocrítica son básicas y la evaluación de los demás es relegada a segundo término.

10) El aprendizaje social más útil en el mundo moderno es el aprendizaje del proceso de aprendizaje, que significa adquirir una continua actitud de apertura frente a las experiencias e incorporar al sí mismo el proceso de cambio²⁵.

Estos condicionamientos escolares para un mejor aprendizaje de Rogers, no los encontramos todavía en la escuela integrados a la enseñanza, ni aún en los valores que se aprenden en la familia , pero sí, curiosamente, son muy parecidos a las características de los niños en su aprendizaje ante el televisor. Que triste que sea así, pero es la realidad que vive el niño, por eso su reclamo de ver televisión. Esto no quiere decir que defendamos ver el televisor indiscriminadamente y se les deje así a los niños, sino que denotemos la pérdida del tiempo inútil escolar y familiar en que aprendemos contenidos que jamás en la vida volveremos a saber de ellos, más que a través de un mal recuerdo o un trauma más. Más si, en cambio, lográramos integrar el interés de los niños en la depuración de aprendizajes más humanos, heurísticos, críticos, creativos, axiológicos-sociales y autónomos, tendríamos niños más sanos y satisfechos en sus aprendizajes que respondan a su realidad que cada día más comprometidos socialmente pueden mejorar.

²⁵ Carl R. Roger, *Libertad y creatividad en la educación*, Paidós, México, 1983, 126-130. En este mismo libro enseguida, el autor propone una serie de líneas para la facilitación del aprendizaje, que, también son, curiosamente, muy parecidas a las intencionalidades de las emisionos televisivas, que, buscan por sobre todo, atrapar al espectador.

Por eso creemos necesario profundizar en este modelo de interacción que Guillermo Orozco desarrolla²⁶ sobre educación para los medios, para ver de que manera podemos coadyuvar a sensibilizar sobre esta necesidad de educar al niño ante el televisor, induciendo los elementos necesarios para que se suscite esto en las instituciones de la familia y la escuela.

²⁶ Mercedes Creel y Guillermo Orozco, *op. cit.*

2.4 ELEMENTOS DE LA INTERACCION INTEGRAL: LA CRITICA Y LA CREATIVIDAD

La parte central del modelo de la recepción interactiva ante los medios en su contexto familiar y escolar es en el aprendizaje, porque el sujeto desempeña un papel activo e interpreta la información allegada a partir de los conocimientos aprendidos²⁷. En estas condiciones, el sujeto construye su propio conocimiento tomando en cuenta los factores lingüísticos, sociales y culturales²⁸. Cada sujeto desarrollará sus conocimientos conceptuales, procedimentales y actitudinales actualizándolos, según las pautas interpretativas, conocimientos previos, creencias, capacidades, resistencias y hábitos²⁹.

la acción educativa debe tratar de incidir sobre la actividad mental constructiva del alumno, creando las condiciones favorables para que los esquemas del conocimiento -y, consecuentemente, los significados asociados a los mismos- que inevitablemente construye el alumno en el transcurso de sus experiencias sean los más correctos y ricos posibles...³⁰.

²⁷ Carmen Gómez y César Coll, "De que hablamos cuando hablamos de constructivismo", en *Cuadernos de Pedagogía* 221, 1994, 8.

²⁸ Anita E. Wollfolk, *Psicología Educativa*, Prentice Hall, México, 1995, 47. Este antecedente de la corriente constructivista tiene sus orígenes en los postulados de Jean Piaget quien planteaba que entre el sujeto cognocente y el objeto del conocimiento, se establece una relación dinámica.

²⁹ César Coll, *Aprendizaje y construcción del conocimiento*, Paidós, Barcelona, 1993.

³⁰ César Coll, *Aprendizaje Escolar en la Construcción del Conocimiento*, Barcelona, Paidós Educador, 1992, 179.

Este tipo de construcción y autonomía del conocimiento lo tratamos de implementar de principio en el taller del Plan Deni, con nuestras limitaciones como experiencias "piloto", para despertar el análisis y la conciencia en los niños sobre los medios audiovisuales y su entorno. Como lo hemos mostrado, el niño interactuó y planteó proposiciones creativas libremente a pesar de nuestras intromisiones. El niño tiene las imágenes presentes en todo momento y su concreción y juicio crítico son indispensables. La realidad suele distar mucho de la visión de los publicistas e intencionalidades de los programadores de los medios masivos, por eso a pesar de los pesares de la programación televisiva, la interpretación icónica es una posibilidad real en el niño espectador; los medios masivos continúan siendo herramientas de comunicación y no determinantes absolutos de su conducta.

En estos términos un elemento fundamental para la interacción integral que el niño debe desarrollar es la crítica ante el televisor. En la medida en que le ayudemos a desarrollar este aprendizaje involucrándonos en este interés en la escuela y en familia, el niño podrá tener mayores respuestas. Los niños seguirán viendo los mismos programas de televisión aún con muchos cursos que tomen para sus análisis, seguirán haciendo la tarea viendo el televisor y sabrán más de memoria los personajes y las historias de la programación televisiva que los contenidos

escolares e históricos³¹, esta es una realidad que también constatamos en los cinco cursos del taller del Plan Deni, pero aún con todos estos condicionamientos, se pueden integrar estos contenidos televisivos a una sana formación si encuentran su propia depuración en una profesional y objetiva educación para los medios³².

Otro elemento a tomar en cuenta en la interacción integral ante el televisor, es la creatividad. No podemos ser exhaustivos en su estudio donde no sólo hay propuestas muy interesantes, sino escuelas e instituciones dedicadas a su implementación desde hace mucho tiempo: Creative Educational-Creative Problem Solvin Institute en USA desde 1954; The European Association for Creativity and Innovation Delf-Herlleen en el norte de Europa; Master Internacional de Creatividad Aplicada Total en España desde 1993; Nomura Research Institute en Tokio; Asociación Mexicana de Creatividad, A.C., Centro de Creatividad, Terapia y Desarrollo Integral y un diplomado en la Universidad Iberoamericana, que se ha dado en el ITESO, y otro en la UNAM entre los más importantes de México. Un estudio que nos da estos datos, nos señala que el Japón consideró la calidad como una necesidad de progreso en el

³¹ Guillermo Orozco, "Cuando los niños ven televisión...", en *Umbral XXI 2*, 1990, 57-60.

³² Guillermo Orozco, "La televisión no educa, pero los niños sí aprenden de ella", en *Umbral 1*, octubre 1989, 18-20.

siglo XX y considerará a la creatividad de la misma manera para el siglo XXI³³, y que en

investigaciones en los últimos años en la Universidad de Harvard y en el sur de California, comprobaron que nuestro máximo potencial de desarrollo creativo lo alcanzamos de los 0-5 años, y que al llegar a los 40, sólo utilizamos el 5% de nuestra capacidad creativa. En esa edad, 50% del tiempo se usa para la rutina, 30% al pensamiento sencillo, 15% a la lógica y a la información y sólo del 2% a 5% al pensamiento creativo"³⁴.

Hay también muchas teorías para el estudio de la creatividad³⁵ que hablan del objeto creado, del proceso creativo y de la persona creadora. Para nuestro cometido es necesario tomar en cuenta todos estos procesos y orientaciones, sobre todo contando si a nuestros cinco cursos "piloto" queremos darles consistencia y continuidad. Pero ahora como elemento inherente de la interacción integral en el taller del Plan Deni, solamente señalamos su potencial en el conjunto de aptitudes relacionadas con la fluidez, la flexibilidad, la sensibilidad ante los contenidos y pedagogía de su aprendizaje, para que el niño pueda resolver las emisiones televisivas, los problemas de indefiniciones de contenidos, y así logre redefinir, analizar, sintetizar e integrar dichas informaciones a sus otros aprendizajes escolares y familiares.

³³ Cynthia Nuñez, "Creatividad", *Rompan filas 27*, México, D.F. 1997, 21.

³⁴ *Ibidem*.

³⁵ NOVAES, M. *op.cit.*, 14-18.

Según C. Taylor una persona creativa entre otras clasificaciones, se distingue en su conducta creadora en:

- curiosidad intelectual;
- habilidad para reestructurar ideas;
- independencia de pensamiento;
- aceptación de sí mismo;
- capacidad de imaginación;
- espíritu de humor;
- ingeniosidad.

Todas estas características las tenemos todas las personas aunque no las desarrollemos para enfrentar los medios y en especial la televisión, necesitamos rescatar estas conductas, necesitamos un comportamiento más creativo que inteligente, que los niños desde esta etapa se enseñen a pensar las emisiones y deliberen su intencionalidad y las operaciones e informaciones para depurarlas. Con el pensamiento creativo tendrán más opciones y alternativas y ellos mismo irán confomando su pensamiento.

Sabemos también de la asimetría funcional de los dos hemisferios cerebrales, el izquierdo con el lenguaje, escritura, lectura, cálculo y la ley, y el derecho con las habilidades espaciales, de visualización y musicales. Cada uno procesa la información de manera distinta, trabajamos más siempre el hemisferio izquierdo, pero integrados los dos hemisferios se desarrollará la

creatividad. Aunque este desarrollo depende de la época y el ambiente que favorezcan a este pensamiento creativo. Nuestra época denominada de "crisis" reclama con urgencia esta creatividad y los niños que la conforman, desarrollarían más su responsabilidad con más alternativas de solución a estos problemas que han superado y desbordado ya a los "sistemas".

2.5 SUJETOS SOCIALES DE LA INTERACCION INTEGRAL: LA ESCUELA Y LA FAMILIA

El aprendizaje de la crítica y creatividad en la educación para los medios, en especial de la televisión, tiene como gestores principales a estas dos instituciones, a la escuela y a la familia. Guillermo Orozco así lo señala para que se concrete un Programa Nacional en México donde se involucren estas instituciones, las más interesadas y afectadas en sus niños por los medios.

Este Programa de Educación para los Medios (EPM) también incluyen la formación del pensamiento crítico autónomo y de forma creativo, dirigido a niños entre 6-12 años (dividiendo en dos grupos de 6-8 y 9-12 años) y a los padres y maestros, ante los mensajes de todos los medios y de un modo más contundente por la televisión, que llegan al niño y este por mediaciones estructurales, contextuales y situacionales según su estrato social, asimila sus respuestas interactivas. Esta EPM ya tiene una larga tradición en otros países principalmente en Europa que buscan formar telespectadores activos; en Estados Unidos que mediante asociaciones de padres y vecinos maneja más destrezas mentales y una formación en la alfabetización del

lenguaje de los medios; y en varios países en América Latina buscan más una lectura crítica e ideológica de los medios. De estas experiencias, nos señala, debemos aprovechar sus propuestas, objetivos y métodos, y definir cual es el problema para integrarlos al programa de EPM en México³⁶.

También antes de formular nuestro programa de EPM en México, tomando en cuenta como experiencia "piloto" al Plan Deni, debemos hacer un estudio sobre nuestros sujetos sociales: los padres de familia y los maestros, ya que muchos no están de acuerdo con esta capacitación ni están dispuestos a involucrarse en este proceso, y tampoco están capacitados para asumir esta responsabilidad. No porque así lo quieran sino porque no están sensibilizados y concientizados a fondo de esta problemática.

Por lo que se tratará de hacer una estrategia múltiple y una campaña permanente en cada contexto cultural apropiado para estructurar las líneas de acción para la EPM. Se intentará de integrar un taller paralelo a las clases con una materia extracurricular que conforme este programa. Ante todo se buscará tener una actitud pedagógica diferente de la que encontramos en la

³⁶ Mercedes creel y Guillermo Orozco, *op. cit.*, I-XII.

educación en México, porque requiere desarrollar este modelo pedagógico, una metodología activa, una serie de habilidades cognoscitivas, una conciencia social y un pensamiento autónomo³⁷. Desarrollado de la manera en que lo intentamos en el Plan Deni, con los objetivos de la crítica y la creatividad en una estructura horizontal y dialógica. Pero antes tenemos primero que dar una buena formación a los profesores, sensibilizar a los padres de familia y por sobre todo animar a los niños a esta aventura.

Para lo cual necesitamos diseñar estrategias de aprendizaje en un lenguaje informal, entendiendo como lenguaje informal las circunstancias y el ambiente en que recibe el niño todos los mensajes televisivos: en su tiempo libre, en pleno desarrollo de las tecnologías, en su vida social, el tono circular e incesante de los significados sin coherencia ni unitariamente. Esto tendrá que ser tomado en cuenta en la función educativa y en la capacitación que se haga al grupo de profesores que impartan la EPM, tratando de mediar con la realidad televisiva: mercantilista, centralista, directiva y extranjerizante, de modo asistemático e inducido en las emociones infantiles e intereses de este "ver lo mismo en el televisor".

³⁷ A.A.V.V. *Los teleniños*, Fontamara, México, 1988, ya desde entonces se afirmaba esta autonomía del niño ante los medios, estudio sobre la realidad televisiva infantil española

Antes habrá que hacer un perfil del niño para medir através de un diagnóstico, todo el contexto familiar y escolar en que se desenvuelve y las conductas que presenta ante el televisor, y así precisar cual va a ser el problema fundamental que contendrá el programa de EPM. Esto lo hicimos con el Plan Deni a través de las entrevistas con los directivos de las instituciones en que se dió este taller, pero faltó precisar más el perfil del niño en cada institución y la problemática fundamental a la que se enfrentan.

Guillermo Orozco también en otro respecto, hace toda una compilación excelente, exhaustiva y puntual, porque en ningún documento o libro se ha hecho, de todas las experiencias de EPM en todo el mundo, quizá haya algunas como la nuestra que se le han escapado; pero nos hace ver que hay toda una cultura de EPM en una gran mayoría de los países, la influencia televisiva no es un hecho aislado y es urgente tomar en cuenta para el futuro lenguaje audiovisual del tercer milenio, con sus variantes: integrados a la enseñanza básica educativa como materia curricular o extracurricular, y, también, en organizaciones independientes dedicadas a tiempo completo a este cometido³⁸, con las características educativas y metodológicas de un taller.

³⁸ *Ibíd.*, 47-88.

La única manera concreta de lograr esto en México, plantea Orozco, dadas la carencias de nuestro sistema educativo atrapado en la corrupción sindical donde tienen al maestro con salario de obrero y para sobrevivir tiene que trabajar dos turnos, es a través de una estrategia múltiple educativa incorporando y capacitando a un grupo de maestros interesados, sensibilizando a los padres de familia para que se involucren a este proceso y a otros agentes que pueden de diferente manera (directores de escuela, Casas de la Cultura, asociaciones televisivas y de padres de familia, parroquias, etc.).

Creemos que es necesario involucrar a estudiantes que hagan su servicio social y a los recién egredados de las universidades con la carrera de Comunicación, para que se creen grupos más propicios a esta sensibilización y ellos mismos la provoquen a los adultos y a otras instituciones que se involucren en estos cometidos.

2.6 TALLER INFANTIL DE EDUCACION PARA LOS MEDIOS (TIEM)

El TIEM consta de 30 horas en 10 sesiones, tres veces por semanas y 3 horas de cada sesión, con una duración de tres semanas, considerando un promedio de asistencia máximo de 40 y mínimo de 20 niños y niñas. Con un costo de \$400 por niño, de edades aproximadamente de 7 a 11 años. El costo incluye el material didáctico para el desarrollo del taller y la grabación en video. La capacitación se hará mediante un coordinador y cinco instructoras. La institución que asuma este taller se compromete a seleccionar a los niños y a proporcionar las instalaciones y el apoyo logístico adecuado.

El objetivo general del TIEM, es: el niño desarrollará las habilidades audiovisuales de ser crítico y creativo ante los medios masivos de comunicación.

Los objetivos específicos del TIEM, son:

1. El niño vivenciará la magia y la emoción del movimiento de la imagen.
2. El niño logrará un acercamiento a la noticia escrita.
3. El niño experimentará el gozo del lenguaje radiofónico.

Presentamos enseguida el TIEM como resultado de las carencias metodológicas y pedagógicas que vimos en el Plan Deni, y de los aportes que pudimos integrar de Guillermo Orozco. Aunque parecen menos sesiones y menos horas que el Plan Deni, simplemente, es un proyecto adaptable:

- donde se pueden alargar las sesiones y las horas,
- a que sea un Curso de Verano de un mes
- o, una materia extracurricular con sesiones que se adapten al calendario escolar.

Con esto buscamos también que el TIEM:

- tenga continuidad en las instituciones,
- sea autofinanciable
- y se integre a diferentes contextos y niveles sociales.

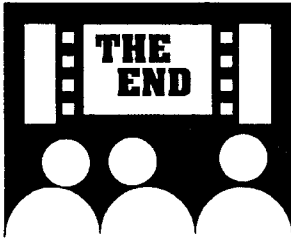
Tomamos en cuenta para lograr esto, que sea parte de una preocupación, compromiso y trabajo de servicio social por estudiantes de diferentes universidades de Guadalajara (ITESO, UNIVA,..etc.), a que conjuntamente hagamos un estudio de cada contexto para detectar las necesidades y problemáticas inherentes.

Finalmente, buscamos con el proyecto del TIEM que logre asentarse como una institución que cristalice todas las inquietudes y preocupaciones de los padres de familia, maestros y de la sociedad en la

Educación para los Medios. Situación que puede llevarse a extremos: con moralismos paranoicos y con medidas que no permitan integrarse a niños con los demás o a la indiferencia ante las emisiones televisivas que crean en los niños doble mensaje, el de la tele y el de la casa y la escuela. Intentamos con el TIEM aprovechar los mensajes del lenguaje informal televisivo que manejan en general los niños de ahora, a sus aprendizajes académicos y familiares.

El TIEM quiere integrar todos estos elementos, y lo iniciamos abierto a todas las propuestas y modificaciones que optimicen sus objetivos, recursos y logros.

Se puede utilizar la siguiente propaganda mediante el siguiente tríptico y volante, mediante los cuales se contacte con una *estrategia múltiple y campaña permanente* a escuelas e instituciones sensibles a enfrentar y dar a sus hijos una integración con los medios.



OCIC

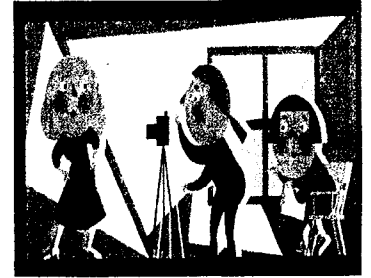
La OCIC es una organización internacional no gubernamental extendida en 120 países.

Otorga el PREMIO OCIC en los más importantes festivales del cine del mundo: Berlín, Cannes, Venecia, San Sebastián, La Habana y otros.

En México otorga este PREMIO-OCIC en el Festival Internacional de escuelas de Cine, en el Ariel y en la Muestra de Cine Mexicano.

TIEM

Taller Infantil
de Educación
para los medios



MAYORES INFORMES

Mtro. Gabriel Beltrán
6-28-93-15

Lic. Guadalupe Abuchacra



OCIC - México

Apartado 39-129, Guadalajara, Jal.
Fax: (3) 826 75 35

Guadalajara
1997



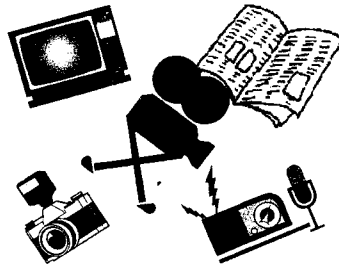
PRESENTACION

La Organización Católica Internacional del Cine y del Audiovisual (OCIC), que promueve los valores humanos y la formación del sentido crítico del público, ofrece el **TALLER INFANTIL DE EDUCACION PARA LOS MEDIOS (TIEM)**, a niños y niñas entre 7-11 años quienes se divertirán aprendiendo las técnicas del CINE, de la TELEVISION, de la RADIO y del PERIODICO.

El TIEM te ofrece dos opciones:

1. Un curso de verano de un mes, con tres sesiones por semana y con un costo de \$400
2. Un curso dentro del calendario escolar. La programación de las sesiones serán de acuerdo a las necesidades de la institución que lo asuma y un costo por niño de \$14 la hora

EL COSTO INCLUYE TODO EL MATERIAL



Objetivos del TIEM










- El niño vivenciará la magia y la emoción del movimiento en la imagen.
- El niño logrará un acercamiento a la noticia escrita en los periódicos.
- El niño experimentará un trabajo radiofónico.

TODO ESTO CONTRIBUIRA AL DESARROLLO DE CREATIVIDAD Y SENTIDO CRITICO ANTE LOS MEDIOS EN LOS MEDIOS.

GRUPO MINIMO DE 20 NIÑOS Y UN MAXIMO DE 40 NIÑOS



PROGRAMA DEL TIEM

1. Movimiento de la imagen
2. La fotografía 
3. La técnica del cine 
4. El guión 
5. La actuación y la escenografía 
6. La grabación 
7. La edición 
8. La radio 
9. El periódico 
10. El festival 



CURSO DE VERANO

¡DIVIÉRTETE!

Haciendo:

- cine
- televisión
- radio
- y tu periódico

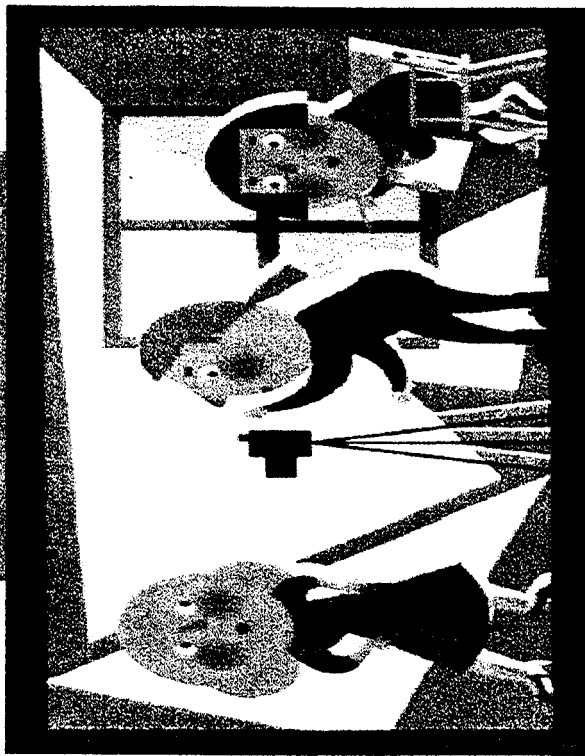
En un mes con tres sesiones por semana,
con un costo de \$400.

Incluye todo el material didáctico

Niños y niñas entre 7-11 años

-cupo limitado-

Taller Infantil
de educación
para los medios (TIEM)



Informes:

Mtro. Gabriel Beltrán Tel. 6-28-93-15

Lic. Guadalupe Abuchacra

1a. Sesión: EL MOVIMIENTO DE LA IMAGEN

Objetivo: Que el niño experimente el mecanismo del movimiento de la imagen dentro del cine.

Metas:

1. Mediante un sociodrama, representar la experiencia de estar y ver el cine.
2. Formar dos o tres grupos con 14 niños que representen el movimiento de los fotogramas en el origen del cine.
3. Exhibición del video "Los orígenes del cine" de Alejandro Pelayo.
4. Exhibición del video que contenga un *collage* de imágenes de animación con fondo musical.

DESARROLLO DE LA SESION:

'20 Pasar lista y dividir el grupo por edades o intereses comunes. Esto se logra revisando las hojas de inscripciones.

'60 Sociodrama:

Realización de un sociodrama con 5 grupos de 8 niños, donde cada grupo representarán los siguientes elementos del cine:

1. Pantalla
2. Espectadores
3. Proyector
4. Voz en off
5. Música.

Los grupos cambiarán de elementos. Los niños propondrán su propia historia.

NOTA: Es importante la participación de las instructoras para que sirvan de indicadores.

'30 Dividir en grupos de 14 a 16 niños y hacer una representación de los movimientos de fotogramas de cine. Formarlos en fila, el primer niño hace un movimiento y los demás lo imitan en eco. Tratando de representar la historia inventada por ellos.

'10 Exhibición de un video "Los orígenes del cine" de Alejandro Pelayo.

'10 Comentarios generales del video.

'20 Exhibición de un video de animación *collage* y entrar en un debate sobre las impresiones de los niños.

'30 Mediante el juego de parejas puestos frente a frente, observar y recordar los detalles y cambios antes y después de haberse vendado los ojos, uno de los dos. Posteriormente se hará un intercambio de lugares.

2a. Sesión: LA FOTOGRAFIA

Objetivo: Que el niño aprehenda el proceso fotográfico.

METAS:

1. Se diseñará un visor de cartulina negra para describir en imágenes diferentes planos.
2. Mediante el ordenamiento de la secuencia de tres imágenes se mostrarán las variantes que puede tener una historia.
3. Escenificar la historia de Frankenstein con diferentes finales.
4. Observar el proceso de revelado e impresión de las fotografías que tengan relación entre sí.

DESARROLLO DE LA SESION:

'30 Elaboración y manejo de un visor hecho de cartulina negra, para visualizar los diferentes tamaños de las imágenes de una revista o cómic.

'30 Dibujar tres imágenes que tengan secuencia y plantear sus variantes cambiando el orden.

'60 Escenificar la historia de Frankenstein creando diferentes finales. Se les explicará la historia original de Frankenstein. Las instructoras representarán los siguientes personajes:

a) Frankenstein

- b) Dr. Frankenstein
- c) Cuasimodo
- d) Enfermera
- e) Novia
- f) Mujer de la que se enamora.

Se les invita a los niños a representar esta historia creando su propio final.

'60 Describir el proceso fotográfico. Los niños estarán sentados en el cuarto oscuro y verán desde sus lugares este proceso. Se procederá a imprimir diez fotos con cierta secuencia.

3a. Sesión: EL LENGUAJE DEL CINE

OBJETIVO: El niño comprenderá la comunicación de las imágenes a través de los movimientos de cámara, planos y escenas.

METAS:

1. Construir una historia mediante sombras chinescas.
2. Mostrar a los niños todo el proceso de proyección, con un proyector de 16 mm.
3. Descubrir el mundo de la animación en el cine.
4. Monitorear todos los movimientos de cámara y relatar una historia.
5. Mostrar los tres diferentes planos y sus funciones, y lo que es una escena.

DESARROLLO DE LA SESION:

'30 En un cuarto oscuro reflejar con luz las sombras de los personajes de una historia. El coordinador y las instructoras pondrán la muestra.

'10 Mostrar el proyector y su mecanismo, en el acomodo y la proyección de una película.

'20 Proyección de una película de dibujos animados en el proyector de 16 mm.

'60 Explicación de los elementos que contiene el cine de animación.

4a. Sesión: EL GUIÓN

Objetivo: El niño conocerá las partes fundamentales que constituyen una narración escrita para cine.

METAS:

1. Cada niño diseñará un personaje que representará al interior de su grupo.
2. Construir un guión técnico. En una cartulina describir con dibujos la actuación y la escena que se va a grabar.
3. Representar la historia que construyeron en el guión técnico.

DESARROLLO DE LA SESION:

Se pedirá con anticipación que lleven vestuario para su personaje.

'30 Cada niño dentro de su grupo representará su personaje dentro de una pequeña historia.

'10 Explicar las partes fundamentales de la historia:

a) inicio b) clímax c) desenlace

'80 Con tres cartulinas blancas pegadas, en equipo dibujarán los fotogramas del lado izquierdo de la cartulina y describirán por escrito del otro lado de la cartulina una historia que haya elegido el grupo para posteriormente grabarla. Esta historia será mostrada a los otros equipos.

'60 Cada grupo elabore una historia, con sus partes fundamentales y haga el plan de filmación.

NOTA: Se requiere flexibilidad en los tiempos con el fin de lograr un buen guión.

5a. Sesión: ENSAYO DE LA ACTUACION Y ESCENOGRAFIA

Objetivo: El niño asumirá cada uno de los roles de la grabación y ensayarán varias veces sus personajes.

METAS:

1. La instructora describirá las funciones de grabación.
2. Los niños definirán democráticamente las funciones de grabación.
3. Se ensayarán las veces que sea necesario la representación de la historia.

DESARROLLO DE LA SESION:

'10 Mediante dibujos grandes en cartulinas, mostrar a los niños los roles de:

- a) director b) camarógrafo c) continuista d) escenógrafo
e) actores.

'10 Con ayuda de la instructora el niño elegirá su rol de grabación, precisando las funciones específicas. Cuidando que el rol de uno no interfiera con los demás.

'160 En el ensayo se deberá cuidar que la historia sea consistente en la actuación, cuidando sus partes fundamentales.

NOTA: Se requiere flexibilidad de tiempo para la grabación.

6a. Sesión: GRABACION DE LA HISTORIA

Objetivo: El niño grabará con respaldo las diferentes escenas de la historia que ha elegido el grupo.

METAS:

1. Recordatorio de las funciones de grabación.
2. Grabar 2 o 3 veces cada una de las escenas de la historia.

DESARROLLO DE LA SESION:

'10 La instructora describirá cada una de las funciones principales de grabación, mediante dibujos, en una cartulina blanca.

'170 Grabar dos o tres veces cada escena. de acuerdo al orden del montaje.

7a. Sesión: EDICION

Objetivo: El niño conocerá la técnica de la edición.

METAS:

1. De cada historia se hará una pequeña muestra de la edición.
2. Se mostrarán las variantes de la edición.

DESARROLLO DE LA SESION:

- '15 Se seleccionarán las partes de las historias que pueden ser editadas.
- '15 Se mostrará la edición total de una de las historias.
- '150 Se mostrarán los efectos especiales de edición en los títulos y el manejo de la imagen.

8a. Sesión: LA RADIO

Objetivo: El niño experimentará el gozo del lenguaje radiofónico.

METAS:

1. Preguntar a los niños sobre los programas de radio que escuchan y ¿Por qué?
2. Grabar a los niños, ruidos y sonidos que se escuchan en la radio.
3. Grabar un cuento con sus voces y efectos de sonido.
4. Grabar con los niños un programa de radio.

DESARROLLO DE LA SESION:

'10 Presentar a los niños el cuadrante radiofónico.

'25 Preguntar a los niños y anotar cuales son sus programas preferidos.

'25 Preparar ruidos, sonidos y efectos especiales para grabarlos junto con los niños.

'60 Estructurar una pequeña historia y grabarla con sus voces, sonidos y efectos.

'60 Estructurar un programa de radio y grabarlo junto con los niños.

9a. Sesión: EL PERIODICO

Objetivo: El niño logrará un acercamiento con la noticia escrita.

METAS:

1. Presentar los periódicos locales.
2. El niño construirá una historia con recortes de periódico.
3. Señalar las diferentes partes de un periódico
4. Realizar una entrevista a uno de sus compañeros.

DESARROLLO DE LA SESION:

- '10 Llevar los periódicos locales y mostrárselos.
- '20 Con recortes de periódicos, en una cartulina el niño deberá integrar una noticia.
- '10 Señalar las diferentes partes de un periódico y que elijan una, con la cual se identifique.
- '140 Cada grupo hará sobre cartulina, un periódico con su nombre y todas sus partes.

10a. Sesión: FESTIVAL DEL TIEM.

Objetivo: Los niños mostrarán sus trabajos, mismos que se presentarán a concurso en un pequeño Festival.

METAS:

- '60 Presentación de los trabajos en video.
- '60 Presentación de los trabajos en radio.
- '60 Presentación de los trabajos en periódico.