

## CONCLUSIONES.

No quedó explícitamente impregnado, este trabajo, de las motivaciones, emociones, anhelos y significados, de los comunicadores, los aspectos subjetivos que mueven a los profesionales de la comunicación en su trabajo, porque, por el carácter mismo del documento privilegió los aspectos valorales, ideológicos, teóricos, operativos e instrumentales de las prácticas. Ahora vemos que los aspectos subjetivos de la práctica constituyen parte de la moralidad con la que se procede en los desempeños y son aspectos constitutivos de la ética profesional de los comunicadores. Para un estudio futuro de la moralidad y ética de los *profesionales de la comunicación* será necesario tenerlos en cuenta. En este trabajo se alcanzan a proyectar algunos de esos elementos en la orientación que los comunicadores dan a sus desempeños, en la significación y expresión del prestigio o aprecio captado para la profesión, en su ideología y racionalidad, en el hecho mismo de vencer obstáculos (parte de la historia de la profesión), condicionamientos, prejuicios y determinaciones; a la hora de perfilar las tensiones que el comunicador sufre en su profesión y son fruto del sentido crítico con el que la practica.

La lógica metodológica y el modelo instrumentado dentro de ella prueban ampliamente su utilidad para realizar sistematización de prácticas profesionales. La síntesis de teorías y prácticas de la profesión proporcionan un modelo funcional de la profesión, apoyado en el modelo teórico constituido por los aspectos teórico-conceptuales que se manejan desde la academia e instituciones formadoras de comunicadores y en el modelo operativo a que dan lugar las prácticas profesionales con sus ocupaciones, puestos y desempeños. No debe perderse de vista que este modelo operativo es parcial y no acabado, puesto que la muestra no es estadísticamente representativa de todos los desempeños, ni de todas las prácticas, ni refleja, incluso, la totalidad de prácticas de los ámbitos aquí registrados. Aún así ofrece elementos para identificación, distinción, comprensión y ubicación del ejercicio profesional de los comunicadores, de sus roles y funciones que desempeñan, de las necesidades que atienden y de las formas de intervenir para satisfacerlas. Igualmente, el modelo ayuda a definir el ámbito propio del ejercicio profesional, algunas determinaciones y condicionamientos de las prácticas y perfila factores del desempeño que tienen que ver con la transformación de las prácticas, de la profesión y de la formación de los profesionales.

El ámbito propio del ejercicio profesional de los comunicadores se define tomando en cuenta el propósito social de la profesión, la materia prima determinada como objeto de transformación en las intervenciones o desempeños y el principio formal de integración de la práctica y de la profesión del comunicador. Este ámbito de ejercicio profesional es el ámbito del significado, del símbolo, de los valores, de la representación, de la imagen y del sentido, dentro de relaciones de significación de los seres humanos, de la acción comunicativa de la sociedad y grupos sociales, que se orienta a desarrollar diálogo, convenios, consensos, acuerdos de acción, referencias, desarrollo constitutivo, referencial, intersubjetivo, sensible y emotivo; es el ámbito de la producción simbólica y valoral, de la producción cultural. Ambito matizado, ampliado y precisado con los aspectos constitutivos de que los tres elementos que lo definen, propósito social de la profesión, materia prima de transformación y principio formal de integración.

El principio formal de integración como categoría de sistematización en la exploración requiere mayor trabajo y precisión, porque es ambigua en su formulación conceptual desde la propuesta de Jorge Fernández Font. Parece manejarse como una categoría de la filosofía escolástica que maneja una idea dual de la realidad constituida por dos principios el "principio material" (parte física que la constituye) y el "principio formal" (principio vital o dinámico de la misma). El principio formal interrelaciona, integra, organiza, anima los elementos materiales y les da unidad formando un todo que adquiere una identidad diferente de las partes que lo constituyen. Fernández Font no concreta el principio formal de integración en la práctica social de comunicación, como para entender la forma en que se aplica. La propuesta no ayuda a superar la ambigüedad en los resultados que se ofrecen respecto de la práctica profesional del comunicador, porque se trabajó a partir de una intuición del concepto con base en lo que refiere Fernández Font con este término, aunque puede uno aventurarse, como de hecho lo hice

Fernández Font se refiere el principio formal de integración como aquello que integra y relaciona los diversos elementos de la práctica y le da unidad a ésta. A partir de esta idea, se tuvo la convicción de que el principio formal de integración daría claridad conceptual a la profesión e identidad operativa a la práctica del comunicador; la preocupación constante para esclarecer y

definir esto en la práctica profesional del comunicador llevó a establecer varios acercamiento y propuestas, sin haber llegado a una que, además de convincente, sea satisfactoria. Es evidente que se debe seguir trabajando en esto para esclarecer dicho principio y, con ello, precisar los aspectos implicados en el mismo.

Son varios los aspectos determinantes de las prácticas profesionales de los comunicadores. Están las visiones utópicas de la profesión con las que se forma a los comunicadores. Las necesidades sentidas entre la población como objetos que deben ser atendidos profesionalmente por los comunicadores y las demandas en que traducen dichas necesidades los empleadores. Los conceptos de comunicación e información comúnmente desarrollados, considerados y aplicados en los lugares de trabajo. Los saberes, aptitudes, habilidades y destrezas desarrollados durante el estudio de la carrera y las fortalezas derivadas de ellos (dominio del lenguaje, de la expresión oral o escrita, de la producción de comunicación, de la fotografía, de la comunicación personal del manejo de la información, de los conceptos de comunicación y sus procesos, etc), así como las debilidades acusadas (administración, capacidad empresarial, dominio del periodismo, de la producción, del lenguaje audiovisual, de la acción comunicativa, de las estructuras y procesos de comunicación, de la falta de oficio, etc). La ignorancia específica existente en la población y los empleadores sobre la profesión del comunicador. El valor dado a la experiencia práctica, a la destreza del oficio, unidas a las creencias o ideas populares asociadas al oficio de comunicador, que lo reducen a periodista, locutor o conductor de programas de radio y televisión. El sistema de propiedad de los medios y la ingerencia de los dueños en la marcha de los mismos, sin criterios profesionales adecuado o pertinentes. El capital económico requerido para el instrumental, equipo y tecnología empleada en determinados desempeños. El tener que pagar una cuota de iniciación para demostrar lo que se sabe hacer, cuando el comunicador se inserta en un campo dominado por el trabajo de los empíricos.

Entre los condicionamientos se encuentran. Tener que realizar los desempeños como parte de una institución, dentro de un contexto de dependencia laboral y económica, muchas veces estratégica, conceptual y teórica, en medio de tensiones éticas, económicas y conceptuales. No tener empleo seguro y condicionarlo a las relaciones, la experiencia laboral, el prestigio y la demanda. La centralización (desde la metrópoli) en el ejercicio del uso de los medios, la publicidad y producción de comunicación, ligado a prácticas de comunicación institucional, empresarial, organizacional y de

comunicación pública, con que se deciden estrategias, políticas, recursos, diseños y programación. Las tensiones resultantes de diferencias sustanciales entre comunicadores y administradores de los medios respecto de políticas de personal, de trabajo, organización, administración del medio, administración económica, políticas editoriales y prácticas de información. La subvaloración del desempeño profesional del comunicador remunerado como secretaria, *office boy* o explotado (se le paga poco y se le hace responsable de atender trabajo digno de un equipo o departamento de comunicación). Las tradiciones laborales existentes en determinados ámbitos de trabajo respecto a información, oficinas de información, departamentos de comunicación social, que restringen los desempeños a actividades tradicionales, los perfilan con rutinas que impiden al comunicador un trabajo profesional de mayor alcance y fundamento, la práctica y el desarrollo de proyectos de comunicación.

La transformación de la profesión, de las prácticas profesionales de comunicación y de la formación de los profesionales, tiene en los desempeños realizados, en el grado en que éstos satisfacen las necesidades sociales o cumplen con el propósito social de la profesión, los parámetros indicativos de transformación. Los niveles de satisfacción de necesidades están relacionados con la pertinencia de saberes, habilidades y competencias profesionales del comunicador, con la utilidad y productividad de los dominios profesionales alcanzados, con el desarrollo de la función teórica y la investigación que permiten ubicar, orientar adecuadamente las prácticas y la asesoría al cliente, con la capacidad de explicar por qué proceder de una determinada manera, de lograr credibilidad y convencer satisfactoriamente.

Los factores del desempeño definen líneas de transformación de la profesión, de las prácticas y de la formación de los profesionales, en cuanto exigen del comunicador adecuación, adaptación, actualización o modificación de sus prácticas y modelos de intervención. En ese caso se encuentran los que mencionan a continuación.

La concepción de la comunicación como objeto de estudio, intervención y transformación ha variado; tiene ahora una característica nueva que antes no se le reconocía, el tener un papel estratégico en la dinámica, en la constitución de lo social y en el logro de objetivos económicos,

sociales, culturales y políticos. Pero esto no lo han integrado todos los comunicadores en su bagaje y racionalidad profesional para definir sus desempeños de otra manera.

La transformación operativa y funcional de la *profesión del comunicador* en los campos laborales, debido a las formas de intervención definidas y a los roles específicos, también, definidos para el comunicador, dan especificidad a la labor profesional de los comunicadores; pero, se han de interiorizar e incorporar a las prácticas, cuando se haga se tendrá una nueva visión de la profesión y de la práctica, lo que influirá determinadamente en su transformación. .

La tecnología y sistemas sociales han variado con la incorporación de la nueva tecnología de comunicación e información basada en satélites de comunicación, telefonía celular, redes digitales de telecomunicación y la informática. Esto y el surgimiento de un nuevo sistema de comunicación social basado en la computadora y redes de cómputo, ocasiona cambios evidentes en el campo profesional del comunicador, se modifican ejercicios, desempeños, los procesos de producción, profesional y social, los de difusión de información y mensajes, así como la tecnología e instrumental de que se valen los comunicadores. Las nuevas tecnologías de comunicación e información modifican, también, las posibilidades y alcances de los mensajes. Por ejemplo, el celular, en unión con los sistemas de comunicación vía satélite y la tecnología de las telecomunicaciones por computadora hicieron posible comunicaciones, enlaces, intercambio y manejo de información, imposibles de realizar en el pasado, desde lugares rurales, escarpados o selváticos.

La *profesión del comunicador* ha transitado desde el campo de los medios hacia otros campos, dentro de un proceso continuo que no termina, aún siguen definiéndose funciones propias de los comunicadores en campos donde antes no laboraban profesionalmente. En las instituciones formadoras de comunicadores, también, se ha pasado de la formación para los medios a la formación para la producción y, de aquí, a una formación para el desarrollo, el manejo de la significación, la distribución y la conquista del significado; últimamente se está pasando a la formación para la producción del sentido dentro de la acción comunicativa de la sociedad.

Se puede decir que la teoría nos da la visión de lo deseable dentro de la profesión de la comunicación. Las prácticas ofrecen el conocimiento de lo posible, con los recursos, la demanda,

las tecnologías y saberes que se tienen. Pero la teoría que surge de la sistematización, análisis y reflexión sobre las prácticas, hace avanzar en la racionalidad del ejercicio de la profesión para que no nos quedemos sólo en lo que se sabe de la profesión o se hace en sus prácticas..

Al realizar la sistematización de prácticas profesionales como las del comunicador, se han de tener en cuenta los diversos factores que las determinan y condicionan: la dinámica de su evolución, el contexto sociocultural en que se realizan, las capacidades personales necesarias para su ejercicio, las necesidades específicas (sentidas y no sentidas) por satisfacer, la tecnología, instrumental y equipo, que propicia un mejor desempeño, la conciencia del ámbito propio, del propósito social del ejercicio profesional, de las funciones y roles por realizar en la profesión.

## **MODELO DE SISTEMATIZACION DE LAS PRACTICAS DEL PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN**

1. ASUNTO Y OBJETIVO DE LA SISTEMATIZACION.
2. DISEÑO OPERATIVO DEL MODELO DE SISTEMATIZACIÓN (Criterios de selección, unidades de sistematización, criterios de trabajo para la sistematización, categorías, características de la ficha de sistematización, relaciones entre las categorías para caracterizar o explicar, matriz de información de la profesión).
3. CLASES Y LISTA DE EXPERIENCIAS PROFESIONALES A SISTEMATIZAR: ADP y ejercicios profesionales concretos ubicados en ellas, cuyas experiencias profesionales les hace testigos privilegiados.
4. SELECCIÓN DE LAS EXPERIENCIAS PROFESIONALES A SISTEMATIZAR: Lista de profesionales de la comunicación concretos a entrevistar.
5. FICHAS DE REGISTRO DE INFORMACIÓN
  - ◆ Cuestionario estructurado para entrevista dialogada
  - ◆ Ficha de sistematización de resultados de la entrevista
7. ACOTACIONES CRÍTICAS A LAS ENTREVISTAS PARA RESUMIR Y DIFERENCIAR: autotipificación, aportes e innovaciones, roles, prestigio alcanzado, determinantes de puestos y ocupaciones, racionalidad profesional: ideología profesional, elementos éticos modelo de intervención, desempeños latentes que se desean y anhelan para redondear el ejercicio profesional.
7. CONCENTRACIÓN SISTEMÁTICA DE RESULTADOS (aplicar la ficha de sistematización)
8. ELABORACIÓN DE PANORAMAS DE INFORMACION (reportes de información a realizar de acuerdo a las categorías de sistematización elaboradas)
  - 8.1 *Las prácticas profesionales en la muestra...*
  - 8.2 *Roles y funciones desempeñados.*
  - 8.3 *Necesidades de comunicación atendidas.*
  - 8.4 *Desempeños profesionales realizados.*
  - 8.5 *Prestigio y reconocimiento adquiridos.*
  - 8.6 *Rutinas organizativas en desempeños típicos*
  - 8.7 *Ideología profesional asumida.*
  - 8.8 *La tecnología de la profesión: Equipo, instrumental e infraestructura:*
  - 3.9 *Modelos de intervención profesional*
9. PRIMER ENSAYO integración planteamiento, fundamentación, metodología, reportes, interpretación, hallazgos y conclusiones
10. REFERENCIAS, BIBLIOGRAFÍAS, INDICES, APENDICES E INTRODUCCION
11. REPORTE FINAL INTEGRADO DE LA SISTEMATIZACIÓN.

**CUESTIONARIO PARA ENTREVISTA DIALOGADA  
A PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN DE LA ZMG.**

ELABORO: CARLOS CORRALES DIAZ, LIC. CC.

---

**OBSERVACIONES:**

*Este cuestionario es una guía para una entrevista dialogada con profesionales de la comunicación en ejercicio dentro de Areas de Desempeño Profesional. Las preguntas tienen el propósito de recabar información que permita caracterizar y definir algunos aspectos de las prácticas profesionales de los Profesionales de Comunicación, como: determinantes y condicionantes, prestigio de la profesión, demanda, desempeños emergentes, patrones de acción, rutinas organizativas y formas de intervención profesional.*

*El cuestionario forma parte de una investigación más amplia que se realiza en torno a la sistematización de las prácticas del profesional de la comunicación. Agradecemos el tiempo que dispongan para contestar a estas preguntas.*

---

NOMBRE DEL PROFESIONAL \_\_\_\_\_

1.- ¿Cuál es tu trayectoria profesional? (Enumera trabajos y desempeños tenidos como comunicador, desde el momento en que egresaste de la carrera)

9 - La profesión como toda profesión es



3.- En esta trayectoria, ¿cuáles competencias profesionales has tenido que aplicar, cuáles desarrollaste en la carrera y cuáles tuviste que desarrollar en tu práctica profesional? ¿Qué tuviste que aprender para realizar tus desempeños?

4.- ¿Cuáles de los desempeños realizados son propios y específicos del comunicador profesional?

5.- Después de esta trayectoria profesional, ¿Cómo te consideras como comunicador. Qué tipo de comunicador eres. Qué rol social has desempeñado. Qué descubres como algo recurrente en tus desempeños. Qué membrete te pones?. ¿Cuál es y cómo entiendes el desempeño profesional que más has realizado, el que mayor demanda ha tenido: Es tradicional, emergente o en transición?. ¿Qué funciones y roles cumple?. ¿A qué necesidades responde?.

6.- ¿Hay algo que se derive de tu trayectoria profesional como aporte a la profesión o a la práctica profesional?. ¿Qué hay en tus desempeños, que consideras como necesario de incorporar a la práctica del comunicador, que hasta hoy no se contempla como parte de ella?. ¿En qué consideras haber innovado a la profesión?

7.- La profesión consiste en satisfacer necesidades de comunicación con determinadas capacidades y saberes, ¿Cómo se realiza el ejercicio profesional: a partir de necesidades que tú defines o a partir de demandas que te hacen, con base en necesidades que otros definen?.

8.- Una vez definidas las necesidades o planteadas las demandas se inicia tu intervención profesional ¿Cuáles son tus rutinas organizativas o tu patrón de acción dentro de esa intervención?

9.- La profesión, como toda profesión es susceptible de un prestigio, que resulta de: a) la posibilidad

de empleo seguro, b) de la independencia laboral que se tenga y c) del reconocimiento social que se alcanza en la profesión. Pero estos mismos factores son determinantes y condicionantes del ejercicio profesional. ¿De qué manera se han dado en tu caso personal: la seguridad de empleo, la independencia laboral y el reconocimiento social?

10.- ¿Cuál de tus trabajos o desempeños realizados consideras que ha tenido mayor demanda, independencia laboral, mayor reconocimiento social, esto es mayor prestigio?

11.- La carrera desarrolla una ideología profesional, una ética profesional, una forma de proceder que caracteriza a los profesionales de la comunicación. Una vez que intervienes cual profesional de la comunicación, ¿cómo procedes, qué te orienta en tu acción, qué consideras y tomas en cuenta para proceder, cómo vas actuando, con qué inicias y qué sigue a eso, qué aspectos consideras que debes resolver?; ¿en qué aspectos, elementos o factores de la comunicación intervienes para satisfacer las necesidades o la demanda?. Con todo eso, ¿cómo se perfila tu modelo de intervención profesional?

12.- ¿Qué te hizo llegar al trabajo que actualmente desempeñas?  
(producción, periodismo, editorial, educación, investigación, academia, organización o empresa).

13.- ¿Hay algún desempeño que te hubiera gustado hacer, que anhelas realizar, que aún no haz realizado y esta latente o en suspenso?. ¿Qué hace falta para que lo puedas realizar?

14.- ¿Hay algo más que quieras agregar?, ¿Algo que te hubiera gustado responder y que no te pregunté?

**LAS PRACTICAS DEL PROFESIONAL DE LA COMUNICACION**  
**FICHA DE SISTEMATIZACION**  
*Abstract del ejercicio y campo profesional.*

1.- NOMBRE \_\_\_\_\_

2.- EGRESADO DE \_\_\_\_\_ 3.- FECHA \_\_\_\_\_

4.- TRAYECTORIA PROFESIONAL (Puestos y desempeños ejercidos):

4.1 No. de trabajos o desempeños:

4.2 Línea de acción del ejercicio (continua o errática y campo)

4.3 Aspecto más relevante del ejercicio:

4.4 Rol desempeñado, tipificación del comunicador:

4.5 Relación de puestos y desempeños:

| año | puestos | desempeños realizados |
|-----|---------|-----------------------|
|     |         |                       |

**5.- SABERES, COMPETENCIAS O HABILIDADES PROFESIONALES QUE PIDE EL DESEMPEÑO PROFESIONAL.**

Claves: (1) Dados por la carrera, (2) Adquiridos en la práctica profesional.

(A) Específicos del comunicador.

(B) No específicos del comunicador,

**6.- APORTE DE ESTOS DESEMPEÑOS A LA PROFESIÓN O A SU PRÁCTICA.**

**7.- NECESIDADES QUE SE ATIENDEN CON LOS DESEMPEÑOS PROFESIONALES:**

**8.- A PARTIR DE QUÉ INICIA LA INTERVENCIÓN PROFESIONAL**  
(a partir de necesidades, demandas o políticas institucionales)

**9.- CARACTERÍSTICA DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL**  
(crítico, Intuitivo, creativo, mediador, instrumental, eficiente, asesor, ético)

**10.- RUTINAS ORGANIZATIVAS O PATRONES DE ACCIÓN  
DEL DESEMPEÑO:**

**11.- INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA EL DESEMPEÑO:**

**12.- PRESTIGIO Y FACTORES DEL PRESTIGIO PROFESIONAL:**

a) Empleo seguro,

b) Independencia laboral,

c) Reconocimiento social;

d) Desempeños más demandados, independientes, reconocidos.

**13.- PROBLEMAS, OBSTÁCULOS, LIMITACIONES, DETERMINANTES Y  
CONDICIONANTES DEL EJERCIO PROFESIONAL Y FACTORES DE SU  
DESARROLLO:**

**14.- IDEOLOGÍA PROFESIONAL QUE ORIENTA EL EJERCICIO**

(filosofía, teoría o proyecto profesional): valores, relaciones, concepciones,  
formulaciones, principios, postulados: teórico-conceptuales o institucionales.

**15.- PATRÓN O MODELO DE INTERVENCIÓN PROFESIONAL DESARROLLADO:**

## BIBLIOGRAFIA.

- Arce Gurza, Francisco et al, *Historia de las Profesiones en México*, México: Colegio de México/SEP, 1982 .
- Arnaut García, R. Malibé et al, *Proyecto Estratégico. Investigación sobre Comunicación Educativa y Tecnológica en los Estados de Colima, Nayarit, Jalisco y Michoacán*, SEP/ITESO. 1984.
- Ascencio Franco, Ramón, *El Crecimiento de las Profesiones como Expresión de su Prestigio*, en *Tiempos de Ciencia* No. 4 , julio-sept. 1986, pp. 44:51.
- Barthes, Roland, *La Retórica de la Imagen*, en *Lo Obvio y lo Obtuso*, Barcelona:Editorial Paidós, Colección Paidós de Comunicación, 1986, pp. 29:47.
- Benassini Félix, Claudia, *Entre la Rutina y la Innovación: Los Egresados de Nuestra Carrera*, México:UIA, 1994 .
- Casares, Pablo y Martha Alcocer, *Necesidades Sociales Necesidades de Comunicación*, ponencia, III Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, México, FELAFACS, 1982.
- Ciencias de la Comunicación, *Escuela de Ciencias de la Comunicación. ITESO, Diseño Curricular, 1981*, en *Publicación de Ciencias de la Comunicación*, No. 8, 1982.
- CONEICC. *Diagnóstico Sobre la enseñanza de la Comunicación*, 1981
- Corrales Díaz, Carlos, *Marco Teórico y Modelo Experimental de un Proceso de comunicación Educativa para el Desarrollo de la Creatividad en los TEA de la Escuela media Basica*, tesis, ITESO/ECC, 1982
- Corrales Díaz, C., *Perfil de Resultados, Problemas del Proyecto y Productos Obtenidos*, Reporte de trabajo, ITESO/Maestría en Comunicación, enero de 1987.
- Corrales, Ddiaz, *Sistematización de las Prácticas Profesionales de los Comunicadores*, IV Reunión de AMIC, Guadalajara, Jal., febrero de 1987.
- Corrales Díaz, C., *Desempeño Profesional, Roles y Funciones de Comunicador en sus Modelos Operativos, Como Sujeto de la Práctica*, Documento de Trabajo, Maestría en Comunicación, junio de 1987.
- Corrales Díaz, Carlos. *Fundamentos Teóricos para el Análisis de dos Componentes de la Práctica Profesional del Comunicador Como Práctica Social: "Desempeño Profesional" y "Proyecto de la Práctica"*, Documento de trabajo, ITESO, Maestría en Comunicación, 1987.

- Corrales Díaz, C., *La Profesión de Comunicador. De la Mediación a la Transformación*, conferencia, 20 Años de la Escuela de Comunicación del ITESO, Escuela de Ciencias de la Comunicación, septiembre 4 de 1987.
- Corrales Díaz, C., *Diseños de Investigación en Comunicación. Manual de Operaciones*, ITESO/ECC, 1990.
- Corrales Díaz, *Proyectos de Comunicación. Una Estrategia en la Práctica Profesional de Comunicación*, en Huella No. 20, ITESO, 1991.
- Corrales Díaz, C., *Exploración de las Prácticas Profesionales del Comunicador en La zona Metropolitana de Guadalajara*, reporte de investigación, ITESO, División de Ciencias del Hombre y el Habitat, junio de 1993.
- Corrales Díaz, C., *La Profesión de Comunicador*, en Renglones No. 20, ITESO, 1991, pp. 37:42.
- Corrales Díaz, C., *Las Practicas del Profesional de la Comunicación a Principio de los 90*, conferencia, XXV Aniversario de Ciencias de la Comunicación, ITESO/ECC, 2 de junio de 1993.
- Corrales Días, Carlos y Raúl Fuentes Navarro, *"Sistematización de las Prácticas Profesionales de los Comunicadores Universitarios en México. Significación y Factores de Transformación*, Resumen del Proyecto, ITESO, Maestría en Comunicación, 1985.
- Curran, James et al. *Sociedad y Comunicación de Masas*, México:FCE, 1981.
- Chavira Rivera, Georgina; et al., *Localización, Ubicación y Caracterización de los Comunicadores Universitarios que Laboran en el Area Metropolitana de Guadalajara*, ITESO/ECC, junio de 1989.
- II Encuentro Latinoamericano de Facultades y Escuelas de Comunicación, *Informe Fina*, Lima, Perú, 1980.
- Fajardo Collazo, Cándido, *La UNIVA: 30 Años de Formar Comunicadores*, Guadalajara, Jal.: UNIVA/Dpto de Investigación 1991.
- FELAFACS, *La Formación Universitaria de Comunicadores Sociales en América Latina*, Guadalajara, México: ITESO, 1983.
- FELAFACS. *La formación Profesional de Comunicadores Sociales en América Latina*, Universidad Javeriana, Cali, Colombia, 1985.



- Fernández Font, Jorge, *Significación y Comunicación Política*, ponencia, Foro Interamericano de Comunicación Social: Comunicación y Poder, Lima , Perú, 1982.
- Fuentes Navarro, Raúl, *Formación Universitaria y Práctica Profesional de la Comunicación Social*, Ponencia, Universidad de Colima, 1985.
- Fuentes Navarro, Raúl, *20 Años de la Escuela de Ciencias de la Comunicación*, Conferencia, ITESO/ECC, septiembre de 1987.
- Goded, Jaime y Fulguiera Gerardo, *Problemas de la Imagen, Antología*, mimeógrafo, México:UNAM 1975.
- Gramsci, Antonio. *Los Intelectuales y la Organización de la Cultura*, Buenos Aires: Nueva Visión, 1984.
- Guiddens, Anthony; Turner, Jonathan et al. *La Teoría Social, Hoy*, México:Ed.Patria, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)/ Alianza Editorial, 1991.
- Habermas, Jürgen *Teoría de la Acción Comunicativa*, Tomo I, Racionalidad de la Acción y Racionalidad Social, Madrid:Taurus, 1987.
- Ilich, Ivan et al. *Profesiones Inhabilitantes*, México:Blume, 1981
- Jáuregui, Aleida et. al., *Perfil Ocupacionales de los Egresados de la Escuela de Comunicación del ITESO que Radican en Guadalajara*, ITESO/ECC, mayo de 1984.
- Kerckhove, Derrick, Fuentes y Prolongaciones del Pensamiento Macluhiano, en Cuadernos de Comunicación No.94. México: Comunicología Aplicada de México, 1984, pp. 52:59.
- Khun, Thomas S., *La Estructura de las Revoluciones Científicas*, México:FCE, 1977.
- Klikagberg, B., "El Pensamiento Administrativo: del Taylorismo a la Teoría de la Organización", Tomo II, Ed. Paidós, 1978.
- Latapí, Pablo, *Profesiones y Sociedad.Un Marco Teórico para su Estudio*, en Revista latinoamericana de Estudios Educativos, México, Vol XII, No, 4, 1982, pp. 59:74.
- Latapí, Pablo, *Hacia un Profesional Diferente* , en Política Educativa y Valores Nacionales, México:Nueva Imagen, 1985, pp. 199:202.
- Leach, Edmund, *Cultura y Comunicación: La Lógica de la Conexión de los Símbolos*, Madrid, España : Siglo XXI de España, 1981
- Lechuga, César et al. *Perfil de Expectativas y Realidades Laborales*, México, 1982;

- Leñero Otero, Luis. *Importancia Teórica de la Relación entre el Profesional y las Necesidades de la Población*, apuntes del Taller: El Desarrollo Profesional en Relación con la Problemática Sociodemográfica, Guadalajara, ITESO/UIA, junio, 11 y 12 de 1986.
- Luna, Carlos, *Perfiles Reales del Comunicador*, Documento de Trabajo, ITESO, 1981.
- Martín Serrano, Manuel, *La Mediación Social*, Madrid: Akal Editor, 1977.
- Martín S., *Los Profesionales en la Sociedad Capitalista*, Madrid: Pablo del Río Editor, 1977.
- Martín S., *La Producción Social de Comunicación*, Madrid: Alianza Editorial, 1986. Paidós, Colección Paidós de Comunicación, 1986.
- Martín Serrano, Manuel et al, *Teoría de la Comunicación. I. Epistemología y Análisis de la Referencia*, México: UNAM, 1987.
- Mazo, Juan Manuel, *Estructuralismo y Estrategias de Comunicación*, en Cuadernos de Comunicación No. 81, 1981, pp. 40:49.
- Mercado Ramírez, Rocío, *El Comunicador Universitario en la Educación Superior: Proyecto de su Práctica Profesional. El Caso de la Zona Metropolitana de Guadalajara*, ITESO, Escuela de Ciencias de la Comunicación, 1989.
- Mora Lomelí, Raúl H., *Ciencias de la Comunicación y Valores Humanos*, en XV Aniversarios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Publicación de Ciencias de la Comunicación No. 10, 1982
- Oda de México, *Ubicación Organizacional de Comunicadores*, México, 1982.
- Pascuali, Antonio, *Comprender la Comunicación*, Caracas: Monte Avila Editores, 1978(2r).
- Piñuel Raigada, José Luis, "La Expresión", Conferencia, ITESO, Maestría en Comunicación, julio de 1989.
- Piñuel Raigada, J.L., *La Filosofía de la Comunicación*, entrevista en *Uno-Mas-Uno*, 13 de agosto de 1989.
- Paoli, José Antonio, *Comunicación*, México: Edicol, 1977.
- Paoli, J.A., *Los Modelos Informacionales*, Seminario, ITESO, Maestría en Comunicación, 1987.
- Paz, Octavio. *Posdata*, México, Siglo XXI, 1972.

- Prado Galván, Javier, *Etica sin Disfraces*, ITESO/UIA, 1998.
- Prieto Castillo, Daniel, *Diagnóstico de Comunicación: Mensajes, Instituciones, Comunidades*, Quito, Ecuador : Belén, 1985.
- Read, Herbert, *Imagen e Idea*, Breviarios del F.C.E. No. 127, México, 1972
- Rojas Z., Alberto , *La Formación y la Práctica Profesional de los Recursos Humanos en Comunicación*, UAM-Xochimilco, 1982.
- Sánchez Ruiz, Enrique, *Centralización, Poder y Comunicación en México*, Guadalajara, Jal.: UDG, 1987.
- Sánchez Villaseñor, José, *La Técnica Sometida al Espíritu, Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Información*, mecanografiado, México: UIA, escrito antes de 1960.
- Schwartz, Howard y Jacobs, Jerry, *Sociología Cualitativa. Método Para la Reconstrucción de la Realidad*, México:Trillas, 1995 (1r).
- Solís Leré, Beatriz et al, *La Formación y la Práctica de Comunicadores*, Coordinación de Comunicación Social de la Presidencia de la República, México, 1981.
- Tregoe, Benjamín B. y John Zimermann. *Estrategias de Alta Gerencia*, México:Interamericana, 1983.
- Valle, Angeles. *Utilización y práctica profesional: el caso del ingeniero mecánico electricista*, en Perfiles Educativos No. 33, México, julio-septiembre de 1986, pp. 3:18;
- Villaseñor García, Guillermo. *Una Visión Estructural de la Institución Profesional*, en Revista del Centro de Estudios Educativos, Vol. III, No.3, México:CEE, 1978.
- White, Robert, *Factores Sociales y Solíticos en el Desarrollo de la Etica de la Comunicación*, en Diá-Logos de Comunicación, Revista Teórica de FELAFACS, No. 12, 1988.