

Ser joven a fin de siglo

Influencia de la televisión en
las opiniones políticas de los jóvenes

Delia Crovi Druetta



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Rector

Francisco Barnés de Castro

Secretario General

Xavier Cortés Rocha

Secretario Administrativo

Leopoldo Henri Paasch Martínez

Secretario de Planeación

Salvador Malo Álvarez

Secretario de Asuntos Estudiantiles

Francisco Ramos Gómez

Abogado General

Gonzalo Moctezuma Barragán

Director General de Publicaciones y Fomento Editorial

José Ignacio Echeverría

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Directora

Cristina Puga Espinosa

Secretario General

Alejandro Chanona Burguete

Jefa de la División de Estudios de Posgrado

Judit Bokser Misses

Secretario Administrativo

Rigoberto León Berber

Coordinadora de Extensión Universitaria

Alma Iglesias González

Jefe del Departamento de Publicaciones

Salvador García Romero

© D. R. Primera Edición, 1997

ISBN: 968-36-6337-0

Cuidado de la edición: KALEIDOSCOPIO/Leticia Picazo

Formación: KALEIDOSCOPIO/Melina Bautista

Dibujo de portada: Pedro de la Rosa (de la serie Caracol)

Impreso en México en MARC Ediciones, General Antonio León 305, Col. Juan Escutia.

Índice

Presentación	5
1. <i>Medios de comunicación y vida política</i>	9
I. Construcción simbólica de la realidad	12
II. Los dueños de la maquinaria mediática	17
III. ¿El público es un agujero negro?	22
IV. Lo que se calla	25
V. Espacio público y opinión	28
VI. La espiral del silencio	31
VII. La autoridad como origen del orden social	35
2. <i>Ser joven a fin de siglo</i>	43
I. Juventud mexicana en cifras	46
II. Políticas públicas respecto a la juventud	54
3. <i>Los jóvenes, ¿receptores excluidos y olvidados?</i>	57
I. La oferta en medios impresos	58
II. Programación radiofónica	67
III. La agenda televisiva	69
IV. Los nuevos medios	78
4. <i>La estrategia del pelícano</i>	81
I. Opiniones vertidas	84
5. <i>Atando cabos</i>	121
Anexo 1	133
Anexo 2	137
Bibliografía y hemerografía	139