

MODERNIDAD E INDUSTRIA DE LA CULTURA

Juan Wolfgang Cruz Rivero



ITESM

CAMPUS ESTADO DE MEXICO



36 CALZADA
1-9-9-1



Diseño de portada: Plaza y Valdés Editores

Modernidad e Industria de la Cultura

Primera edición: mayo de 1999

© Juan Wolfgang Cruz Rivero

© Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores
de Monterrey (ITESM), Campus Estado de México/
Plaza y Valdés S.A. de C.V.

Plaza y Valdés Editores

Manuel María Contreras No. 73

Col. San Rafael, CP 06470

México, D.F. Tel. 705 00 30

Derechos exclusivos de edición para todos
los países de habla hispana. Prohibida la
reproducción total o parcial por cualquier
medio sin autorización escrita de los editores.

ISBN: 968-856-687-X

HECHO EN MEXICO

Índice

Prólogo	9
Capítulo I. Sobre la idea de cultura y la inquietud de la Escuela de Frankfurt	19
Capítulo II. La cosificación de los sentidos: existencia alienada y fragmentación de la vida	53
Capítulo III. Administración de los deseos y predisposición al autoritarismo	73
Capítulo IV. El triunfo de la razón tecnocrática-mercantil en el mundo moderno: hacia el control del discurso	93
A modo de conclusiones	117
Bibliografía	125

Anexos	129
El miedo como estrategia de una política autoritaria	131
Revisión de dos fundamentaciones del discurso de lo social: ¿perspectiva ontológica versus perspectiva sistémica?	137
<i>Mass media</i> : la doble esquizofrenia	149