

Celia del Palacio Montiel
COMPILADORA

Historia de la prensa en Iberoamérica



altexto



Alianza del texto universitario

Primera edición, 2000



D.R. © 2000 Universidad de Guadalajara

Coordinación Editorial

Francisco Rojas González 131

Col. Ladrón de Guevara

44600, Guadalajara, Jalisco, México

Tels. (3) 615-75-89, 615-87-42, fax 615-81-92

<http://www.editorial.udg.mx>

E-mail: edudg@udgserv.cencar.udg.mx



D.R. © 2000 Universidad de Colima

Dirección General de Publicaciones

Av. Universidad 333

Col. Las Víboras

28040, Colima, Colima, México

Tels./fax. (331) 433 75

<http://www.ucol.mx/vinculacion/publicaciones>

E-mail: publica@ucol.mx



D.R. © 2000 Universidad de Guanajuato

Dirección de Difusión Cultural

Coordinación Editorial

Lascuráin de Retana 5

36000 Guanajuato, Guanajuato, México

Tels. (473) 257-52, 257 02

<http://www.ugto.mx>



D.R. © 2000 El Colegio de Michoacán, A. C.

Departamento de Publicaciones

Martínez de Navarrete 505

Esquina Avenida del Árbol

Fracc. Las Fuentes

59690, Zamora, Michoacán, México

Tels. (3) 515 71 00

<http://www.colmich.edu.mx>

E-mail: publica@colmich.edu.mx

ISBN: 968-895-939-1

Impreso y hecho en México

Printed and made in Mexico

PRESENTACIÓN

La memoria de los días/11

I. PRENSA Y REGIÓN

Prensa y región: el caso Durango
Manuel de Jesús Corral C./17

La imprenta y la prensa en Oaxaca, siglos XIX y XX
Francisco José Ruiz Cervantes y Carlos Sánchez Silva/25

La prensa michoacana, 1845-1855: voces públicas,
aspiraciones privadas
Adriana Pineda Soto/37

La prensa veracruzana: poder regional y clases bajas
a finales del siglo XIX
Virginia Amelia Cruz Mirón/49

Insultos impresos, la guerra de los periodistas de la
independencia en Brasil
Isabel Lustosa/61

II. ESTUDIOS DE CASO

Un acercamiento a la segunda época del *Diario de México* (1812-1817)
Susana María Delgado Carranco/83

El papel de la prensa en el Porfiriato: *El Reproductor* y
El Cosmopolita. Orizaba, 1890-1900
Héctor Contreras López/95

Prensa científica en Guadalajara en el siglo XIX.
El Boletín de la Sociedad de Ingenieros de Jalisco. 1880-1887
Federico de la Torre/109

La autonomía puertorriqueña en las páginas de *El Buscapié*
Oliva Gargallo García/131

El periódico como vector de internalización de una cultura política:
La Nueva Provincia (1916-1922)
Laura Llull/145

III. EL PERIÓDICO COMO EMPRESA: SUS ACTORES

Informando y educando: el diálogo en el periodismo de
J. J. Fernández de Lizardi
Mariana Ozuna Castañeda, María Esther Guzmán Gutiérrez y
Columba Camelia Galván Gaytán.
María Rosa Palazón Mayoral/coordinadora/159

Las labores editoriales de José Mariano Lara
Laura Suárez de la Torre/169

El Álbum Mexicano.
Un proyecto sólido de Ignacio Cumplido en años difíciles
Ma. Esther Pérez Salas C./179

Una empresa conservadora: el periódico *El Tiempo* de 1846
Javier Rodríguez Piña/185

Inicios de la modernización de la prensa chilena:
Agustín Edwards Mac Clure y *El Mercurio* de Santiago en 1900
Patricio Bernedo/203

Las primeras reporteras mexicanas
Elvira Hernández Carballido/217

Una mujer, una vocación: Adelina Zendejas Gómez.
Breve historia de una luchadora social
Josefina Hernández Téllez/229

IV. LEGISLACIÓN, PUBLICIDAD Y PRENSA

Justicia y libertad de imprenta. ¿Términos afines? 1821-1831
Laura Solares Robles/237

Los anuncios en la prensa mexicana del siglo XIX. 1805-1850
Martha Celis de la Cruz/247

Los anuncios en la prensa. Un medio para promover la lectura.
1821-1855
Lilia Guiot de la Garza/259

V. LA HISTORIA EN LA PRENSA

La historia de la independencia en la prensa gaditana
Verónica Zárate Toscano/269

Los periódicos de Guadalajara como impresos revolucionarios.
1808-1811
Carmen Castañeda/281

México en tinta roja. Agencias, prensa y repatriados en España.
1910-1914
Oscar Flores/303

VI. LA PRENSA COMO PRODUCTO CULTURAL Y FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Principales rasgos culturales del periodismo y la prensa mexicana
Claudia Ytuarte Núñez/323

La ciudad letrada: el periodismo, la vida pública y la nación en
Puerto Rico. 1880-1897
María Teresa Cortés Zavala/333

Los periódicos como actores históricos. El caso de la prensa porfiriana
Phyllis L. Smith/347

La invención de una nación: la imagen de México en la prensa
ilustrada de la segunda mitad del siglo XIX
Tomás Pérez Vejo/355

Aporte para una bibliografía sobre revistas culturales argentinas del período 1920-1930

María del Carmen Grillo/371

La prensa periódica catalana en México, articuladora de un discurso *exílico*

Teresa Férriz Roure/389

Expediente hemerográfico Sofía Ahumada

Miguel Ángel Castro/397

VII. PLANTEAMIENTOS METODOLÓGICOS PARA LA HISTORIA DE LA PRENSA Y EL PERIODISMO

Planteamientos sociocomunicativos para historiar el periodismo contemporáneo

Josep Lluís Gómez Mompert/407

El periódico, un documento historiográfico

Rosalba Cruz Soto/421

Propuestas metodológicas para hacer historia de la prensa en Iberoamérica

Celia del Palacio Montiel/441

Retos y propuestas en el estudio y enseñanza de la historia y los procesos de comunicación

Blanca Aguilar Plata/455

VIII. REFLEXIONES SOBRE EL TRABAJO PERIODÍSTICO

La construcción de la realidad comentada: periodistas e intelectuales

Armando Zacarías/465

La práctica periodística: herencia de cambios históricos

Caridad García Hernández/487