

Anexo

Bibliografía general del campo académico de la comunicación en México (1986-1994)

Raúl Fuentes Navarro *

Aceves González, Francisco de Jesús: "Publicaciones sobre comunicación en México: las palabras errantes." en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 31, FMB, México, septiembre-octubre de 1993, pp. 7-15.

Las publicaciones sobre comunicación en México transitan como palabras errantes ante la aparente indiferencia de su público potencial. Un somero itinerario al respecto permite percibir algunos de sus rasgos distintivos: escaso presupuesto y/o problemas financieros, reducida circulación, falta de periodicidad, desvinculación del campo académico y profesional y ausencia de un espíritu empresarial.

Andión Gamboa, Eduardo: "Germen y quimera. Acercamiento a la tradición identitaria en la comunicología." en *Versión, Estudios de Comunicación y Política*, núm. 2, UAM-Xochimilco, México, abril de 1992, pp. 29-56.

Este texto busca sacar a la luz las dificultades teóricas que se le presentan a la comunicología como disciplina para encarar las actuales formas de producción y reproducción simbólica. Expone la asunción implícita de un concepto de identidad por parte de la comunicología que obstaculiza el abordaje de los fenómenos comunicativos en su diversidad y diferencias. Juzga que como "tradición identitaria" queda al margen de los despliegues de la técnica con racionalidad comunicativa, puesto que aquella no provee los conceptos para pensar su inserción en la vida política.

* Profesor Numerario del Departamento de Comunicación del ITESO.

Andión Gamboa, Eduardo: "Semillas de silicio: la tradición de la identidad en los estudios comunicológicos." en Martín Barbero (Coord), *En torno a la identidad latinoamericana*, CONEICC/Opción, México, 1992, pp. 123-142.

Los llamados estudios de comunicación social, que aquí se denominan sintéticamente comunicología (para distinguir el pretendido saber-hacer experto de la práctica ordinaria), han conformado un conjunto discursivo (práctica, teorías y opiniones) cuya tentativa ha sido dar forma de "objeto teórico" a los aconteceres de significación social y su institucionalidad mediática. Por otro lado ha fundamentado su existencia sobre un principio identitario de la verdad inmutable de la comunidad. El autor considera que esta fundamentación epistemológica exige un régimen simbólico violento, en tanto colabora en la permanencia de los dispositivos de imposición que se arrastran junto con la idea de identidad como fundamento autorreferente de la comunidad. Esta continuidad de aproximación es llamada la tradición identitaria en el saber comunicológico.

Andión Gamboa, Eduardo: "Identidades-bisagra: el trenzado del saber y el saber como pedagogía de la comunicación." en Luna (Coord.), *Generación de conocimientos y formación de comunicadores*, CONEICC/Opción, México, 1992, pp. 151-166.

Para el autor, la identidad de los profesionales de la comunicación se hace problemática debido a la precariedad de la unión de un haz diverso de prácticas y oficios, que una vez instalado en el sistema universitario y nombrado bajo un unificador formal, antes bien designa una aspiración legitimante que un ejercicio reconocido materialmente en el sector laboral o productivo donde debía insertarse. Las tentativas por erigirse en una ciencia que generase conocimiento, con un dominio cognoscitivo propio, antes que asumirse humildemente como un saber pragmático y técnico arroja a la "comunicación social" a establecerse apenas como objeto disciplinario o de enseñanza.

Andión Gamboa, Mauricio: "La investigación en la enseñanza de la comunicación." en *Diálogos de la Comunicación* núm. 25, FELAFACS, Lima Perú, octubre de 1989, pp. 98-105.

El autor considera que la investigación entendida como recurso didáctico, o mejor, como estrategia educativa, representa una herramienta pedagógica fundamental, generalizable en la formación de cualquier cuadro profesional, incluyendo

desde luego al "licenciado en comunicación". La investigación incorporada al proceso educativo, como en el caso de la *UAM Xochimilco*, rompe sustancialmente con las concepciones tradicionales de enseñanza y transforma la orientación de los currícula, imprimiéndoles un sentido más creativo y crítico.

Andión Gamboa, Mauricio: "Escuelas de comunicación y mercado de trabajo." en Andión (Comp.), *Ciencias de la Comunicación*. Serie *Las Profesiones en México*, núm. 5, UAM-Xochimilco, México, 1990, pp. 41-56.

Para el autor se hace difícil pensar en un mercado de trabajo restringido al ejercicio de la comunicación. Sería más apropiado referirse a un campo profesional cuyos límites coincidan con los del espacio social global. A partir de este presupuesto general, se trata de demostrar la pertinencia de reorientar el proceso de producción de cuadros profesionales especializados en comunicación hacia la formación de agentes capaces de insertarse intencionalmente en los flujos de intercambio simbólico, a través de medios y técnicas específicas.

Andión Gamboa, Mauricio: "La formación de profesionales en comunicación." en *Diálogos de la Comunicación*, núm. 31, FELAFACS, Lima Perú, septiembre de 1991, pp. 55-63.

Este artículo revisa los antecedentes y determinaciones de la formación de profesionales de la comunicación en las universidades mexicanas y latinoamericanas, distinguiendo las dimensiones cultural, político-económica y educativa del problema, pues el concepto de comunicación ha perdido su significado en la vorágine de la guerra por la información y el control de los sistemas de producción y distribución masiva de mensajes.

Arredondo Ramírez, Pablo: "La radio como objeto de estudio en México." en Sánchez Ruiz (Comp.) *La investigación de la comunicación en México: logros, retos y perspectivas*, Edicom/Universidad de Guadalajara, México, 1988, pp. 167-193.

Este trabajo tiene como objetivo principal presentar una panorámica de la forma en que se ha desarrollado la investigación sobre la radio en México. Para ello se parte del supuesto de que hoy en día, como desde su implantación hace más de seis décadas, la radio representa el más popular y extendido medio de comunicación masivo de nuestra sociedad. Analiza 65 documentos de investigación sobre la radio en México.

Arredondo Ramírez, Pablo: "Investigación académica sobre radio en México." en Rebeil *et al.*, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989, pp. 217-232.

Revisión de los estudios y tendencias en la investigación académica sobre la radio en México, elaborada sobre la base de 71 documentos. Concluye con un listado de áreas sobre las cuales el conocimiento es escaso y que constituyen factores importantes para que la radio deje de ser la "gran desconocida".

Baena Paz, Guillermina: "Perspectivas de la comunicación en los noventa." en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* núm. 154, UNAM FCPYS, México, octubre-diciembre de 1993, pp. 103-114.

La autora señala que la comunicación en los noventa enfatizará su área persuasiva y la aplicará mediante el talento que permita desarrollar los más sofisticados instrumentos de venta. Si en los ochenta la disciplina se perfilaba como una moda, para los noventa se perfila como la actividad estratégica del cambio, tanto en su escala transnacional o global como en la local.

Benassini Félix, Claudia: *Entre la rutina y la innovación: los egresados de nuestra carrera*. Universidad Iberoamericana Departamento de Comunicación, México, 1994, 150 pp.

Este reporte de investigación sobre las prácticas profesionales de los egresados de Comunicación de la UIA presenta en su primer capítulo el marco de referencia, en el segundo sintetiza la institucionalización de la Comunicación como práctica educativa y como práctica profesional, en el tercero se hacen algunas consideraciones sobre la selección de la muestra y las limitaciones del trabajo; en el cuarto se resumen los principales hallazgos de la investigación, mismos que en el último capítulo son tema de reflexión y propuesta de posteriores investigaciones.

Benassini, Claudia; Etefvina Hernández, y Luis Núñez Gomes: *Estudios sobre la televisión en México 1950-1990. Sistematización documental*. UIA, México/FELAFACS, Bogotá Colombia, 1990, 179 pp.

Este trabajo forma parte de un proyecto de investigación entre países latinoamericanos, que abre la posibilidad de trabajar de manera conjunta y comparativa en la descripción y diagnóstico de los medios de comunicación de masas, en este

caso la televisión. El objetivo es realizar un arqueo bibliográfico y breves reseñas de los materiales existentes sobre el tema en el país.

Casares Arrangoiz, Pablo: "Universidad y comunicación organizacional en México." en *Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales* núm. 3, PROICOM Universidad Iberoamericana, México, marzo de 1992, pp. 71-90.

También, en inglés ("Organizational Communication in Mexico") en *Mexican Journal of Communication* vol. 1, núm 1, FMB, México, september 1993, pp. 53-58.

En este trabajo se busca un acercamiento desde la investigación universitaria al campo de la comunicación organizacional, proponiendo un modelo para diseñar una estrategia comunicativa integral en diversas instituciones. Para ello se señalan algunos elementos del desarrollo de este campo profesional en su contexto, se hace una somera reflexión sobre la escasa relación de la investigación en las universidades con este campo profesional y se plantea que es posible un mayor acercamiento. Finalmente, se proponen elementos para el diseño de un modelo de comunicación organizacional.

Cervantes Barba, Cecilia: *Los estrategas de la comunicación. Alternativas metodológicas frente a la persistencia del maniqueísmo*. Tesis de Maestría en Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1992.

Análisis de la producción de cuatro investigadores de la comunicación: Manuel Martín Serrano, Jesús Martín Barbero, Guillermo Orozco Gómez y Enrique Sánchez Ruiz, enfatizando los trayectos metodológicos en que, alrededor de los conceptos de "mediación", estos autores han aportado herramientas científicas cada vez menos dualistas para investigar la comunicación.

Corrales Díaz, Carlos: "La profesión de comunicador." en *Resonancias*, núm. 20, ITESO, Guadalajara, agosto de 1991, pp. 37-42.

Oculto o disfrazado, entre embozado y bosquejado, la profesión de comunicador lucha por conquistar su significado social desde las cuatro áreas de desempeño profesional en que se le ubica, según se desprende de la investigación coordinada por el autor sobre el significado social del comunicador realizada desde el ITESO en la zona metropolitana de Guadalajara. Esta

investigación se ubica dentro de una sistematización de las prácticas profesionales del comunicador realizada con el fin de caracterizar las prácticas, explicarlas, significarlas y establecer futuras líneas de transformación. De estos trabajos surgen los supuestos que sirven de base a la indagación del significado social del comunicador.

Corrales Díaz, Carlos: "Proyectos de comunicación: una estrategia en la práctica profesional de comunicación". *Huella*, núm. 20, Cuadernos de Divulgación Académica, ITESO, Guadalajara, 1991, 65 pp.

La idea central de este trabajo, que la efectividad y la utilidad del desempeño profesional del comunicador dependen de la oportunidad que tenga éste para decidir su acción de intervención, desde la misma definición de necesidades, se complementa con una disertación sobre las ventajas de los proyectos; el papel que juegan la investigación y la planeación; las interrelaciones de éstas y el carácter predictivo, prospectivo y creativo de la planeación.

De Garay Sánchez, Adrián Gerardo: *Los académicos del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana*. Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1992.

Esta tesis estudia desde una perspectiva sociológica a uno de los sujetos fundamentales de la vida universitaria en general, y de la Iberoamericana en particular: los académicos del Departamento de Comunicación. El autor consideró analíticamente importante ubicar en términos generales la problemática de investigación revisando algunas de las características del sistema de educación en México de 1960 a la fecha, tomando en cuenta algunos factores relevantes en la conformación histórica de la universidad mexicana actual: instituciones, matrícula y número de académicos. De esta revisión se desprendieron una serie de hipótesis acerca de las características propias que ha asumido en las últimas décadas el sistema, particularmente en lo que se refiere a la conformación del cuerpo académico.

De Garay, Adrián: "Para conocer a los académicos del Departamento de Comunicación de la UIA." en *Cuadernos del Posgrado en Comunicación*, núm. 2, Universidad Iberoamericana, México, 1992, pp. 51-93.

Este artículo retoma la parte final de la tesis de maestría del autor, sobre los académicos del Departamento de Comunicación de la UIA. Analiza la política de contratación del personal académico, el proceso de incorporación de los académicos, la composición de la planta por sexo, edad, estudios, experiencia académica y profesional según los parámetros sociológicos y según una propuesta de agrupación disciplinaria y por actividades laborales académicas y profesionales desarrolladas fuera del departamento para el otoño de 1991.

De Garay, Adrián: "La profesión académica en México. Una compleja diversidad: los académicos de la comunicación." en Luna (Coord.), *Generación de conocimientos y formación de comunicadores*, CONEICC/Opción, México, 1992, pp. 43-60.

En este trabajo se desarrolla el contexto general del crecimiento de las escuelas de comunicación, su matrícula y sus plazas académicas en la última década, para pasar a la discusión de algunos conceptos, conjeturas y dimensiones de análisis en torno a la profesión académica en México en general y de la comunicación en particular, mismas que descansan en las experiencias de investigación realizadas en la reconstrucción de las condiciones institucionales e individuales de los académicos en el Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana.

De La Peza, Carmen: "Consideraciones sobre el desarrollo de la enseñanza y la investigación de la comunicación en México (el caso de la UAM-X)." en Andión (Comp.), *Ciencias de la Comunicación. Serie Las Profesiones en México*, núm. 5, UAM-Xochimilco, México, 1990, pp. 15-24.

Esta es una reconstrucción analítica de los fundamentos y las opciones tomadas en la carrera de comunicación de la UAM Xochimilco, donde los diversos contenidos teórico-metodológicos y técnicos del perfil están orientados desde una perspectiva que comprende la formación teórico-metodológica de los alumnos que les permita conocer y analizar las formaciones culturales contemporáneas y en particular la mexicana; la formación de competencias y habilidades en los alumnos, que les permitan manejar los lenguajes de los medios de comunicación encaminados a producir estrategias y discursos, para incidir en distintos ámbitos de la producción cultural.

De La Vega, Alfaro Eduardo: "Evolución y estado actual de la investigación sobre cine mexicano". en Sánchez Ruiz (Comp.) *La investigación de la comunicación en México: logros, retos y perspectivas*. Edicom/Universidad de Guadalajara, México, 1988, pp. 205-216.

Este trabajo apunta hacia la construcción de un recuento completo de la evolución y las tendencias de la investigación sobre el cine mexicano, que tiene sus antecedentes en las publicaciones, a partir de 1944, de José María Sánchez García, y su punto de consolidación en el Centro de Investigación y Enseñanza Cinematográfica de la Universidad de Guadalajara, dirigido por Emilio García Riera, donde trabaja el autor.

Del Río Reynaga, Julio: "Desarrollo y tendencias de la enseñanza en comunicación colectiva." en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 149, UNAM FCPYS, México, julio-septiembre de 1992, pp. 153-176.

Este artículo recupera algunas visiones fundacionales de la carrera de comunicación en América Latina, y analiza algunos de los principales problemas de la enseñanza. Propone tres nuevas líneas de formación universitaria, referidas la comunicación obrera, la comunicación rural y la comunicación popular.

Del Río Reynaga, Julio: *Reflexiones sobre periodismo, medios y enseñanza de la comunicación*. UNAM FCPYS, México, 1993.

Recopilación de textos del autor escritos en diversos momentos sobre temas relacionados sobre todo con las funciones sociales y los métodos del periodismo, los medios de difusión y una breve visión sobre la enseñanza de la comunicación.

Fuentes Navarro, Raúl: "Nuevas tecnologías y escuelas de comunicación en América Latina." en *Renglones*, núm. 7, ITESO, Guadalajara, abril de 1987, pp. 29-35.

También en *Nuevas Tecnologías y Comunicación*. FELAFACS, Bogotá Colombia, 1987, pp. 145-155.

Los impactos de las nuevas tecnologías se han hecho sentir y continuarán afectando las múltiples estructuras de la producción, de la organización social y de la cultura que conforman nuestro entorno. En esta transformación, el papel de la comunicación, esencia de la sociabilidad e instrumento multiforme de las relaciones sociales, plantea a sus estudiosos nuevos

desafíos junto a problemas antiguos, entre los cuales se destacan algunas implicaciones para las escuelas de comunicación en relación con el trabajo teórico, con la práctica educativa y con el ejercicio profesional.

Fuentes Navarro, Raúl: "El diseño curricular en la formación universitaria de comunicadores sociales para América Latina. Realidades, tendencias y alternativas." en *Diálogos de la Comunicación*, núm. 17, FELAFACS, Lima Perú, junio de 1987, pp. 76-87.

Este artículo señala la importancia de una concepción dinámica del diseño curricular para la formación de comunicadores sociales. Desde una perspectiva educativa, el autor relaciona algunos problemas comunes en las relaciones del *currículum* con las necesidades sociales, la práctica educativa, el ejercicio profesional, la teoría de la comunicación y los sujetos de la formación que norma el *currículum*.

Fuentes Navarro, Raúl: *La investigación de comunicación en México: Sistematización documental 1956-1986*. Tesis de Maestría en Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1987. Publicada por Ediciones de Comunicación, México, 1988, 656 pp.

Este trabajo reúne la documentación que representa los primeros treinta años de producción de conocimiento sobre la comunicación en México. Incluye más de dos mil referencias, índices sistemáticos y un ensayo exploratorio sobre las trayectorias de la investigación nacional en el campo.

Fuentes Navarro, Raúl: "Escuelas de comunicación y brechas tecnológicas en México." en *Diálogos de la Comunicación*, núm. 19, FELAFACS, Lima Perú, enero de 1988, pp. 36-45.

Este trabajo propone un replanteamiento crítico de la formación universitaria de comunicadores tomando como pretexto el estudio de las nuevas tecnologías. Critica tres "reducciones" imperantes: la de la comunicación a medios y éstos a tecnología; la de la neutralidad política de la tecnología; y la de la inclusión temática por materias curriculares. Ante ellas, propone tres hipótesis a explorar en las escuelas de comunicación.

Fuentes Navarro, Raúl: "Pensar la comunicación desde la cultura." en *Renglones*, núm. 11, ITESO, Guadalajara, agosto de 1988, pp. 10-14.

También en *Signo y Pensamiento*, núm. 14, FCS Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, 1er semestre de 1989, pp. 119-128.

Este artículo presenta un comentario extenso a propósito del libro *De los Medios a las Mediaciones* de Jesús Martín Barbero y una serie de reflexiones que surgen a propósito del estudio de la comunicación latinoamericana en el escenario contemporáneo, tratando de leer el "mapa" propuesto para integrar el análisis de la comunicación en el de la cultura, y ambos a su vez en un marco político.

Fuentes Navarro, Raúl: "La investigación mexicana en comunicación. Sistematización documental 1956-1986". en Sánchez Ruiz (Comp.) *La investigación de la comunicación en México. Logros, retos y perspectivas*. Edicom/Universidad de Guadalajara, México, 1988, pp. 61-84.

Este texto resume la presentación de los resultados de la sistematización documental sobre la investigación de la comunicación en México a partir de 1956. Da cuenta de las principales tendencias que a lo largo de los años han ido orientando la producción en el campo y de la distribución de los documentos según diversas categorías de análisis, para evidenciar que el desarrollo de la disciplina como campo de investigación apenas comienza.

Fuentes Navarro, Raúl: *La investigación sobre la investigación de la comunicación en México*. ITESO Maestría en Comunicación, *Cuadernos de Trabajo*, núm. 4, Guadalajara, enero de 1989, 50 pp.

Este es un informe de investigación correspondiente a la primera fase del Análisis Comparativo de los Sistemas de Comunicación en Brasil y en México, en que se da cuenta del estado de la cuestión en cuanto a la investigación académica de la comunicación como práctica social en México.

Fuentes Navarro, Raúl: "Notas para una historia de la AMIC" en *Boletín ALAIC*, núm. 1, Comité de Reconstitución de la ALAIC, Sao Paulo Brasil, enero de 1989, pp. 43-48.

En este artículo se resume una breve historia documental de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, desde su fundación en 1979. A propósito del décimo aniversario, se reflexiona además sobre las perspectivas renovadas y

las distintas condiciones en que la asociación ha debido integrarse.

Fuentes Navarro, Raúl: "El estudio de la comunicación en las universidades latinoamericanas". en *Telos*, núm. 19, FUNDESCO, Madrid España, septiembre-noviembre de 1989, pp. 156-159.

El estudio de la comunicación tiene ya una larga historia en las universidades latinoamericanas. Durante más de medio siglo, un número continuamente creciente de instituciones de educación superior ha tratado de aportar elementos de comprensión y formación profesional en este campo, en todos los países de la región. Las últimas tres décadas han sido particularmente importantes en este sentido, de manera que hoy en día, la formación universitaria de comunicadores sociales en América Latina parece estar todavía en pleno desarrollo, dentro de un marco académico, profesional y social cada vez más complejo.

Fuentes Navarro, Raúl: "Trayectorias y perspectivas de la investigación de la comunicación en México". en *Renglones* 15, ITESO, Guadalajara, diciembre de 1989, pp. 4-11.

Este trabajo sintetiza la panorámica general del proceso de constitución en México de un campo de estudio especializado en la generación de conocimiento sobre la comunicación, en que se entretajan dos niveles analíticos: a través de una recuperación sistemática de la investigación sobre la investigación en el país y mediante una reconstrucción del trayecto histórico y el momento actual de la práctica social de la investigación de la comunicación.

Fuentes Navarro, Raúl: "Prácticas profesionales de la comunicación. Caracterización y perspectivas de desarrollo ante la crisis." en Varios, *Crisis y Comunicación en México*, tomo 2, CONEICC/Universidad de Colima, Colima, 1990, pp. 91-102.

El autor sintetiza en tres campos, el de la producción de mensajes, el institucional y el de la educación, las prácticas profesionales de los comunicadores sociales, tratando de construir categorías que den cuenta de los ejercicios concretos que desempeñan de hecho los egresados de las escuelas de comunicación. Dentro de cada uno de los campos propuestos se ubican prácticas decadentes, predominantes y emergentes de diversas relevancias socioprofesionales y diferentes composi-

ciones operativas que permiten identificar y evaluar las prácticas concretas con respecto a condiciones y necesidades sociales específicas.

Fuentes Navarro, Raúl: "El desarrollo, la organización y el uso de la Comunicación Social en México." en Paoli Bolio (Coord.), *Desarrollo y Organización de las Ciencias Sociales en México*, CIIH UNAM/Miguel Angel Porrúa, México, 1990, pp. 181-210.

El propósito general de este ensayo es exponer una panorámica de los orígenes, desarrollo y perspectivas del estudio de la comunicación en México, pero sin descuidar la ubicación de las particularidades nacionales en la trama de influencias e interrelaciones que a nivel mundial han determinado la constitución de una ciencia social aún mal definida y en pleno proceso de fundamentación.

Fuentes Navarro, Raúl: "La investigación latinoamericana sobre medios masivos e industrias culturales y la comunicación". *Cuadernos de Diálogos*, núm. 9, FELAFACS, Bogotá Colombia, noviembre de 1990, 7 pp.

También en *Comunicación, estudios venezolanos*, núm. 76, Caracas Venezuela, cuarto trimestre de 1991, pp. 43-51.

En la primera parte de este trabajo se revisan los tres modelos curriculares principales que han orientado en América Latina la formación universitaria de comunicadores sociales y el lugar que asignan a la investigación cada uno de ellos. En la segunda parte se presenta un análisis de los artículos que ha publicado la revista *Diálogos de la Comunicación*, de FELAFACS. Concluye afirmando que la década de los noventa podría estar dedicada intencionalmente al desarrollo de la investigación y a la articulación de sus resultados con los retos que enfrenta el campo en la formación universitaria, el desarrollo profesional, la identidad cultural y la democracia social.

Fuentes Navarro, Raúl: "Cuadernos de Comunicación y la constitución de un campo académico y profesional en México (1975-1990)." en *Cuadernos de Comunicación*, núm. 100, Comunicología Aplicada de México, México, diciembre de 1990, pp. 9-16.

No es tarea fácil recuperar, como lo intenta este artículo, en unas pocas páginas, lo que ha significado una publicación especializada para la constitución de un campo de estudios y

de prácticas tan complejo y dinámico como el de la comunicación en México. Sin embargo, el hecho está ahí: la presencia continua de Cuadernos de Comunicación entre nosotros durante los últimos quince años, a través de la sólida concreción de cien números y la innegable contribución que ha prestado a nuestros quehaceres y reflexiones profesionales.

Fuentes Navarro, Raúl: "Investigar la comunicación en los noventa: las perspectivas mexicanas." en *Revista Universidad de México*, núm. 484, UNAM, México, mayo de 1991, pp. 16-19.

Entre los desafíos y perspectivas de la investigación mexicana de la comunicación en los noventa, quizá la prioridad estará puesta en las condiciones que definen la profesionalidad de los investigadores: por un lado, la consolidación y ampliación de los apoyos laborales e institucionales necesarios para concentrar la dedicación a las tareas del desarrollo científico y académico; por otro, el incremento y reconocimiento de la calificación científica, especialmente en lo que corresponde a la solvencia metodológica de las investigaciones, aspecto que, hasta últimas fechas, ha sido particularmente descuidado.

Fuentes Navarro, Raúl: *La comunidad desapercibida. Investigación e Investigadores de la comunicación en México*. ITE-SO/CONEICC, Guadalajara, 1991, 260 pp.

El objetivo de este libro es exponer una panorámica general del proceso de constitución en México de un campo de estudio especializado en la generación de conocimiento sobre la comunicación. Este propósito se inserta en un doble contexto: por un lado como un paso más en el afán personal por convertir un interés vocacional, que tiene casi veinte años en desarrollo, en formulaciones discutibles y compartibles, apoyadas en el trabajo académico cotidiano. Por otro lado, como contribución al Estudio Comparativo de los Sistemas de Comunicación Social en Brasil y en México, en su segunda fase, como "perfil" del subsistema mexicano de investigación.

Fuentes Navarro, Raúl: *Diseño Curricular para las Escuelas de Comunicación*. Trillas/FELAFACS, México, 1991, 183 pp.

Este libro tiene como propósito central exponer lo más sintética y sistemáticamente posible, una visión de conjunto -una versión- sobre los principios y determinaciones subyacentes en la formación universitaria de comunicadores sociales, con pretensiones de aplicabilidad tanto en México como en otros

países de América Latina. Se divide en tres partes: el estudio de la comunicación y sus problemas; el diseño curricular en comunicación; y las escuelas de comunicación ante las nuevas tecnologías.

Fuentes Navarro, Raúl: "Comunicación, universidad y profesión." en *Replones*, núm. 20, ITESO, Guadalajara, agosto de 1991, pp. 33-36.

El autor señala en este artículo que, así como la universidad, el conocimiento y el trabajo académico tienden a ser instrumentalizados según los intereses divergentes de distintos agentes sociales, la comunicación tiende también a ser reducida a algunas de sus aplicaciones funcionales a lo que esos agentes buscan: el lucro, el poder, la reproducción del sistema, el control social. Los usos concretos de la comunicación y sus recursos son precisamente los que convierten a las prácticas socioculturales de comunicación en objetos de estudio y de atención estratégica, porque a través de sus redes y sistemas se teje cada vez más la dinámica que conforma el entorno en que vivimos y nuestra propia identidad.

Fuentes Navarro, Raúl: "Prácticas profesionales y utopía universitaria: notas para repensar el modelo de comunicador." en *Diálogos de la Comunicación*, núm. 31, FELAFACS, Lima Perú, septiembre de 1991, pp. 37-42.

Ante los cambios y la crisis social y universitaria que afecta, además de sus propias insuficiencias, a la formación universitaria de comunicadores, el autor propone una reflexión sobre las intenciones y las condiciones del proyecto universitario, que pasa necesariamente por una articulación entre diagnóstico y utopía social, que es necesario reformular críticamente.

Fuentes Navarro, Raúl: "La institucionalización de la comunicación como ciencia social en México. Algunos aportes teóricos para su investigación." en *Comunicación y Sociedad*, núm. 13, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre-diciembre de 1991, pp. 25-60.

Como parte de un esfuerzo por determinar las características y las condiciones en que se ha desenvuelto el campo académico de la comunicación en México, este artículo pretende situar conceptualmente tres dimensiones en medio de cuyas tensiones se ha institucionalizado la comunicación como estudio social en México: la crisis de los paradigmas en

ciencias sociales, la dependencia histórico-estructural de la ciencia latinoamericana y el proceso de formación de una ideología profesional entre los académicos.

Fuentes Navarro, Raúl: "El estudio de la comunicación desde una perspectiva sociocultural en América Latina." en *Diálogos de la Comunicación*, núm. 32, FELAFACS, Lima Perú, marzo de 1992, pp. 16-27.

Este trabajo trata de sintetizar, con todas las limitaciones y los sesgos que caracterizan a una versión personal, algunas de las orientaciones conceptuales y prácticas que pueden identificarse como impulsoras de la dinámica del campo de estudio de la comunicación en América Latina en la última década.

Fuentes Navarro, Raúl: "Diez propuestas para una estrategia latinoamericana de investigación de la comunicación." en Marques De Melo (Coord.), *Comunicación Latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI*, ALAIC, Sao Paulo Brasil, 1992, pp. 109-120.

Tratando de centrarse en la coyuntura académica el autor sintetiza en diez puntos las conclusiones que surgen de una recuperación histórica de la investigación latinoamericana sobre comunicación y las perspectivas con las que pueden enfrentarse los retos que imponen las transformaciones económicas, políticas y culturales globales en proceso. Finalmente lo que se busca es proponer algunas acciones prácticas con las que se pueda impulsar estratégicamente el desarrollo del campo en los noventa.

Fuentes Navarro, Raúl: *Un campo cargado de futuro. El estudio de la comunicación en América Latina*, FELAFACS, México, 1992, 285 pp.

El autor aborda la problemática de la comunicación y los acercamientos a su investigación y práctica desde los años sesenta, además de la tensión entre el desarrollo y la dependencia y la dicotomía entre científicidad y contribución al cambio social, presentes desde la década de los setenta en América Latina. Concluye analizando las temáticas, los aportes principales y algunas dimensiones del estudio de la comunicación con miras a los noventas.

Fuentes Navarro, Raúl: "La institucionalización del campo académico de la comunicación en México y en Brasil: un primer

acercamiento comparativo" en Lozano (Ed.) *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC I*, CONEICC, México, 1994, pp. 101-128.

También en *Intercom, revista brasileira de comunicação*, vol. xvii, núm. 1, Intercom, Sao Paulo Brasil, enero-junio de 1994, pp. 10-32.

Este artículo establece una comparación entre los sistemas académicos de comunicación de México y de Brasil y sus procesos de institucionalización, partiendo de los contextos nacionales históricos y estructurales y desde las condiciones para la práctica académica en las instituciones de educación superior de ambos países.

Fuentes Navarro, Raúl: "El estudio de la comunicación en México y en España. Un acercamiento comparativo a su institucionalización académica." en *Comunicación y Sociedad*, núm. 20, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-abril de 1994, pp. 79-106.

Este ensayo intenta documentar algunas de las semejanzas y contrastes entre los "subsistemas" mexicano y español de investigación académica de la comunicación. Primero traza un breve contexto estructural sobre los dos países y sus respectivos sistemas educativos y científicos; luego ubica el estudio de la comunicación en un contexto académico-disciplinario relativamente común; caracteriza los respectivos campos académicos de la comunicación; y finalmente, analiza las condiciones y estructuras de su institucionalización, así como su producción y organización.

Fuentes Navarro, Raúl: "La investigación de la comunicación ¿hacia la post-disciplinarietà en ciencias sociales?" en Lameiras y Galindo (Eds.), *Medios y Mediaciones*, El Colegio de Michoacán/ ITESO, Guadalajara, 1994, pp. 221-243.

El propósito de este ensayo es argumentar que la investigación de la comunicación muestra algunas tendencias que permiten sostener la hipótesis de una actividad científica de producción de conocimiento sobre la realidad sociocultural al margen de las adscripciones disciplinarias que se han definido desde el siglo xix, movimiento que puede interpretarse como un principio emergente de la práctica de las ciencias sociales del siglo xxi.

Fuentes Navarro, Raúl, y Enrique E. Sánchez Ruiz: "Algunas condiciones para la investigación científica de la comunicación en México". *Huella*, núm. 17, Cuadernos de Divulgación Académica, ITESO, Guadalajara, 1989, 39 pp.

Este trabajo es producto de un análisis de las condiciones en que se realiza la investigación de la comunicación en México, sujeta a una "triple marginalidad" con respecto a las ciencias sociales, junto con éstas en el ámbito de la actividad científica en general, y como ciencia con respecto a las prioridades del desarrollo y la cultura nacional.

Fuentes Navarro, Raúl, y Enrique E. Sánchez Ruiz: "Tendencias de la investigación en comunicación en México (1985-1990)." en *Boletín ALAIC*, núm. 3, ALAIC, Sao Paulo Brasil, noviembre de 1990, pp. 23-29.

También en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 13, FMB, México, septiembre-octubre de 1990, pp. 31-33.

En suma, este trabajo afirma que entre 1985 y 1990 se han sentado bases muy importantes para una mayor profesionalización de la investigación mexicana en comunicación, y se han creado diversas oportunidades de interrelación de los esfuerzos de investigadores antes aislados. Asimismo, se han multiplicado las posibilidades de desarrollo de la indagación sistemática en diversas regiones del país, todo lo cual ha contribuido a crear una nueva configuración del campo académico de la comunicación.

Fuentes Navarro, Raúl, y Enrique E. Sánchez Ruiz: "Investigación sobre comunicación en México: los retos de la institucionalización." en *Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales*, núm. 3, PROICOM Universidad Iberoamericana, México, marzo de 1992, pp. 11-38.

En este texto se presentan algunas de las preguntas que los autores han tratado de formular y responder en los últimos años sobre el proceso de constitución de un campo especializado en la producción de conocimiento sobre la comunicación en México. Se resume una caracterización general elaborada sobre las prácticas sociales de investigación de la comunicación en el país; y se sintetiza el marco de determinaciones mediadoras en que se han desarrollado históricamente esas prácticas, tanto en su "interior" (factores epistemológicos, teórico-metodológicos) como desde su "exterior" (condiciones estructurales, institucionales), para apuntar algunos de los re-

tos que la incipiente comunidad científica habrá de enfrentar para legitimar el campo en los noventa.

Galindo, Jesús: "Investigación social y comunicación." en *Signo y Pensamiento*, núm. 9, FCS Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, segundo semestre de 1986, pp. 73-92.

Para el autor, en la perspectiva de la relación epistemológica sujeto-objeto, desde siempre algo extraño y de llamar la atención sucede con las ciencias sociales; el llamado objeto incluye al sujeto, el sujeto es parte del objeto. Esto no podría ser más interesante; en cada acto de análisis social hay un desdoblamiento de personalidad, el investigador se contempla a sí mismo, es la puesta en escena del tallado dramático del yo y del mí. Lo que permite la salida de esta situación es la virtualidad del lugar, el investigador está aquí, lo investigado está allá, el investigador desde aquí mira hacia allá. Y lo que está de este lado de la virtualidad es que tanto el aquí como el allá del investigador social son sociedad, imposible salirse de tal hecho.

Galindo, Jesús: "Empresa educativa de la comunicación: necesidades y voluntades en los ochentas". en Varios, *Crisis y Comunicación en México*, tomo 2, CONEICC/Universidad de Colima, Colima, 1990, pp. 75-90.

Para el autor de este texto, la crisis en la sociedad mexicana se vive en la universidad y en las escuelas de comunicación en la medida que se vive la propia crisis universitaria y de los modelos de escuela actuales. La empresa educativa se pregunta a sí misma para poder preguntar a la sociedad como un todo. Las escuelas de comunicación mexicanas enfrentarán a la crisis de los ochentas en tanto se miren y resuelvan relacionamente los que les toca, definición de su papel y su quehacer como actores sociales especiales que son.

Galindo, Jesús: "Comunicación y configuración. Notas para un ensayo de filosofía sobre lo social." en Lameiras y Galindo (Eds.), *Medios y Mediaciones*, El Colegio de Michoacán/ITESO, Guadalajara, 1994, pp. 175-195.

Según el autor, el sentido está íntimamente conectado a la percepción, la percepción es el umbral de la conciencia, la conciencia es el lugar de la voluntad, en la voluntad radica la capacidad de decisión, de la decisión deviene la acción, la acción compone al mundo social y el mundo social ordenado

en instituciones conforma el sentido. La cadena puede variar, puede contener más elementos, puede variar el orden, puede complejizarse en su configuración, puede hacerse más simple. Pero también puede no ser, entonces aparecería otra cosa. Este último caso es el dominio de los mundos posibles, de la imaginación, de la creación.

Galindo, Jesús, y José Lameiras: "Prólogo: la comunicación como nuevo campo antropológico. Las emergencias en ciencias sociales." en Lameiras y Galindo (Eds.), *Medios y Mediaciones*, El Colegio de Michoacán/ITESO, Guadalajara, 1994, pp. 15-37.

A la manera de una conversación escrita, este prólogo combina los textos de ambos autores en cuanto a las relaciones presentes entre la comunicación y la antropología, especialmente en México, en el contexto de la "crisis de los paradigmas" y de la institucionalización de las disciplinas de las ciencias sociales en el país.

García, Canclini Néstor: "Los estudios sobre comunicación y consumo: el trabajo interdisciplinario en tiempos neoconservadores." en *Diálogos de la Comunicación*, núm. 32, FELAFACS, Lima Perú, marzo de 1992, pp. 8-15.

Este trabajo persigue dos objetivos: confrontar los principales modelos teóricos con que diversas ciencias sociales analizan el consumo cultural y preguntarse cómo combinar esos modelos para estudiar las estructuras particulares de comunicación, consumo y recepción de los bienes culturales en la actual crisis latinoamericana.

Garza Fernández, María de los Angeles: *El ejercicio profesional del comunicador plan 1985 del ITESM*. Tesis de Maestría en Educación con especialidad en Comunicación, ITESM, Monterrey, 1993, 123 pp.

Estudio empírico de seguimiento del desempeño de los egresados de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación del ITESM, Campus Monterrey, sobre una población de 178 personas, miembros de ocho generaciones que siguieron el Plan 1985, de donde se seleccionaron los residentes en Monterrey para aplicarles una encuesta, que permite elaborar algunas conclusiones y recomendaciones.

Gómez-palacio Campos, Carlos: *The Origins and Growth of Mass Communication Research in Latin America*. Tesis de Doctorado, Stanford University USA, 1989, 231 pp.

Esta disertación busca comprender el desarrollo de la investigación de la comunicación de masas en América Latina identificando los factores determinantes de los tipos de estudios que emergieron en la región, los principales temas de investigación, los autores más influyentes y las principales corrientes de influencia teórica sobre los académicos latinoamericanos, explorando sus cambios a lo largo del tiempo.

Gonzalez, Jorge A., y Rossana Reguillo: "México: volver al futuro. Comunicación y culturas a la vuelta del milenio." en *Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales*, núm. 3, PROIICOM Universidad Iberoamericana, México, marzo de 1992, pp. 39-70.

Este artículo señala diversas dimensiones de la complejidad cultural y social del México contemporáneo y describe las estrategias del Programa Cultura para enfrentar su estudio, ejemplificando con algunos casos de investigación, pero sobre todo insistiendo en el sentido de contribución a la comprensión del sentido de la vida para los sujetos sociales a través de la comunicación.

Guinsberg, Enrique: "¿En la búsqueda de nuevos paradigmas para el estudio de la comunicación?" en *Comunicación y Sociedad*, núm. 10/11, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre de 1990-abril de 1991, pp. 51-84.

Este artículo enfatiza la necesidad de nuevas estrategias de investigación de la comunicación que enfrenten el paradigma dominante con conocimientos frescos sobre cómo la ideología opera en la práctica dentro de las mentes del público. El autor propone un marco basado en el psicoanálisis para responder a cómo los medios contribuyen a la formación de perspectivas "funcionales" y qué necesidades perceptuales de los individuos favorecen la aceptación de los mensajes masivos.

Lasso Gómez, Pablo: *Paradigma, metodología de investigación y teoría del significado. Una alternativa de investigación de la realidad sociocomunicacional*. ITESO, Maestría en Comunicación, junio de 1988, 58 pp.

Según el autor, una cosa va quedando clara en el análisis de la comunicación social y es que el paradigma que origine la

relación investigación-teoría conllevará un modelo de sociedad, un paradigma sociológico unido a un paradigma comunicacional. El análisis de los momentos o tendencias de la investigación de la comunicación, hace ver que únicamente al final ha aparecido un modelo o paradigma comunicacional. La intención de este trabajo es detectar el paradigma comunicacional y unirlo a algún paradigma de tipo sociológico para poder basar un paradigma de comunicación social fecundo.

López Veneroni, Felipe N.: *Elementos para una crítica de la ciencia de la comunicación*. Trillas/FELAFACS, México, 1989, 107 pp.

El autor propone volver a considerar los principios teóricos de la comunicación, quizá no a partir de especulaciones tecnológicas, sino de la recuperación del hombre como sujeto/objeto primordial de lo comunicativo. La comunicación, en tanto fenómeno del conocimiento científico, sólo puede captarse en su dimensión objetiva en la medida en que se cambie el eje de su conceptualización para entenderla como un problema del hombre y de su estructuración como ser social. Más que un problema tecnológico o una cuestión de técnicas periodísticas o publicitarias, la comunicación es un problema que se refiere ante todo a un modo específico de ser del hombre y a una práctica social que se revela en la historia como ejercicio de conocimiento, diálogo y pluralidad.

López Veneroni, Felipe: "Cinco puntos para una crítica de las ciencias de la comunicación." en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 8, FMB, México, noviembre-diciembre de 1989, pp. 25-29.

Las cuestiones planteadas por el autor no tienen el afán de conducirnos a un terreno de fronteras, de demarcación de realidades autónomas o de la exclusión mutua; por el contrario tienen como objeto formalizar una base sólida que permita avanzar en el conocimiento no arbitraria ni subjetivamente sino con base en un intento riguroso por comprender y aprehender objetivamente un fenómeno que se desvanece.

López Veneroni, Felipe: "La comunicación como vacío académico." en *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 31, FELAFACS, Lima Perú, septiembre de 1991, pp. 15-24.

El autor señala que el problema fundamental que aqueja el discurso académico de las ciencias de la comunicación, cuan-

do menos en la experiencia mexicana, no radica tanto en las condiciones inmediatas del carácter estructural para la enseñanza y la práctica profesional del periodismo y de las diferentes técnicas de la información, sino en la falta de una reflexión lógico-conceptual más amplia y sistemática respecto de las diferencias formales y pedagógicas que se refieren a la investigación de los problemas comunicativos. En nuestras latitudes, el estudio de la comunicación ha tendido a permanecer en un vacío académico.

Luna Cortés, Carlos E.: "El Posgrado en Comunicación: una fuga hacia arriba." en *Renglones*, núm. 14, ITESO, Guadalajara, agosto de 1989, pp. 61-64.

También en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 9, FMB, México, enero-febrero de 1990, pp. 28-30.

La revisión de su estado actual deja en claro que si las maestrías pretenden ser espacios en donde prevalezca un trabajo de mayor fundamentación teórica y metodológica, éstas están obligadas a buscar nuevas formas de funcionamiento, tanto en lo curricular como en lo organizativo.

Luna Cortés, Carlos E.: "La enseñanza de la comunicación en México: marco descriptivo." en Esteinou (Ed.) *Comunicación y Democracia*, CONEICC, México, 1992, pp. 321-342.

Este estudio tiene por objeto presentar de forma descriptiva algunos datos básicos sobre la enseñanza de la comunicación en el país, referidos a su crecimiento, distribución geográfica, tipos, tamaños e institucionalidades, sistemas institucionales, marco jurídico y tipos de reconocimiento, títulos y especialidades, titulación y profesores.

Luna Cortés, Carlos E.: "La tensión teoría-práctica en la enseñanza de la comunicación." en *Diálogos de la Comunicación*, núm. 35, FELAFACS, Lima Perú, marzo de 1993, pp. 90-96.

Este artículo es un esfuerzo por replantear el significado de la tensión teoría-práctica en la enseñanza de la comunicación, con la esperanza de que este replanteamiento contribuya a los fines de un control más claro e intencional de la actividad educativa en las carreras de comunicación y perfilar, desde ahí, modos creativos y productivos de contribución social.

Mier Vega, Luis Javier: "La comunicación como quehacer y como problema." en Varios, *Crisis y Comunicación en Méxi-*

co, tomo 2, CONEICC/Universidad de Colima, Colima, 1990, pp. 69-74.

Este trabajo recoge tres reflexiones acerca del quehacer comunicativo que se encuentran estrechamente relacionadas con la enseñanza y la investigación de la comunicación. La primera se refiere a la profesión de comunicar, y tiene la pretensión de resaltar la importancia que la cultura tiene en la formación profesional. La segunda se refiere a los aspectos formales de la comunicación, y trata de llamar la atención sobre la necesidad de incluir en los programas y en los planes de investigación la dimensión estética, tan olvidada por los estudiosos. La tercera y última arremete contra el tecnicismo y busca subrayar la importancia de enseñar y realizar investigación para la producción.

Mier Vega, Luis Javier: "Notas sobre la profesión comunicativa". en Andión (Comp.), *Ciencias de la Comunicación. Serie Las Profesiones en México*, núm. 5, UAM-Xochimilco, México, 1990, pp. 35-40.

Estas cuatro notas han sido escritas a partir de una investigación sobre planeación curricular de la enseñanza de la comunicación realizada por el autor unos años atrás. En la primera caracteriza los orígenes de la profesión comunicativa como una amalgama de oficios dispersos; en la segunda da cuenta de cómo dichos oficios se integraron en una profesión; en la tercera establece cuáles son las tendencias actuales de la profesión comunicativa y en la cuarta, a manera de conclusión, relaciona la disciplina (objeto de estudio) con la profesión (objeto de trabajo).

Mier Vega, Luis Javier: "Notas sobre la formación democrática del comunicador." en Esteinou (Ed.), *Comunicación y Democracia*, CONEICC, México, 1992, pp. 359-364.

El autor propone que la educación democrática tiene que partir del educando considerado como verdadero sujeto, es decir, como un otro autónomo con el que se interactúa sobre la base del respeto intelectual y que el comunicador profesional puede o no repetir, en su quehacer, las mismas prácticas autoritarias, puede asumirse como un cínico complaciente que saca raja de dar gusto; un redentor que basa su trabajo en la intolerancia y el desprecio hacia los otros, hacia los que están por debajo de él en tanto que no se le parecen; puede también asumirse, humildemente, como un traductor social, como al-

güen que no está afuera de la sociedad sino dentro de ella, como alguien capaz de utilizar su técnica, conocimientos y habilidades intelectuales para —transparentándose— facilitar la comunicación.

Molina y Vedia, Silvia: "México: recuperar el espacio de las comunicaciones." en *Chasqui*, núm. 44, CIESPAL, Quito Ecuador, enero de 1993, pp. 33-35.

Este artículo resume las observaciones, diagnósticos y propuestas tratados en un documento elaborado con motivo de la reformulación del plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la UNAM. Los problemas y alternativas, si bien se basan en la experiencia de la UNAM, pueden ser de interés para la reforma de otras instituciones del continente.

Naime Padua, Alfredo: "De la carta Villaseñor a JESCOM-UCAL: 30 años de comunicación y compromiso." *Documentos de Trabajo*, núm. 3, Universidad Iberoamericana Plantel Golfo Centro, Puebla, 1990, 7 pp.

Este breve trabajo recupera la idea original del fundador de la carrera de Ciencias de la Comunicación, José Sánchez Villaseñor. De lo que se trataba en los albores de la carrera era de preparar científica y técnicamente, con el rigor de la formación universitaria, a quienes iban a dirigir los medios de comunicación masiva, campo inexplorado en el país, con la inspiración fundamental de la filosofía y el humanismo.

Naime Padua, Alfredo: "Notas para un ausente: el cine mexicano en los estudios universitarios de comunicación." *Documentos de Trabajo*, s/n, Universidad Iberoamericana Plantel Golfo Centro, Puebla, 1991, 7 pp.

Este trabajo revela una inquietud concreta: el cine mexicano no queda contemplado como asunto de análisis y reflexión en las universidades del país, ni siquiera en la licenciatura obvia para hacerlo, que es por supuesto la de Ciencias de la Comunicación.

Nosnik O., Abraham: "El papel del investigador de la comunicación en la práctica de las organizaciones." en Sánchez Ruiz (Comp.), *La investigación de la comunicación en México. Logros, retos y perspectivas*, Edicom/Universidad de Guadaluajara, México, 1988, pp. 239-252.

Este trabajo argumenta que la práctica social del investigador de la comunicación en organizaciones se ha venido gestando como especialidad no académica independiente desde hace más de diez años en el seno de una comunidad profesional plural, que se puede organizar en cuatro áreas predominantes de acción, que comparte con otras áreas una ética que incluye cuatro valores fundamentales (rigor metodológico, consistencia lógica de argumentos, honestidad intelectual y presentación de la base empírica de los estudios) y que la historia de las grandes contribuciones de la especialidad a la sociedad está aún por escribirse.

Nosnik O., Abraham: *El desarrollo de la comunicación social. Un enfoque metodológico*, Trillas, México, 1991, 166 pp.

El interés mostrado en la epistemología, como un apoyo en la investigación y docencia de la comunicación, difiere de una discusión profunda de lo que se debe entender por ciencia, su desarrollo y la evaluación de tal conocimiento. Esta obra pretende provocar un enlace entre quienes se preocupan, de alguna manera, por la naturaleza del fenómeno comunicativo y el cómo explicarlo y motivar planteamientos originales que permitan a los profesionales de la comunicación contribuir al mejoramiento de nuestra sociedad.

Orozco Gómez, Guillermo: "La investigación en medios de comunicación ¿cientificidad vs utilidad social?" en Sánchez Ruiz (Comp.), *La investigación de la comunicación en México: logros, retos y perspectivas*. Edicom/Universidad de Guadalajara, México, 1988, pp. 101-116.

En este ensayo el autor revisa críticamente algunos de los elementos esenciales del ejercicio de la investigación sobre la influencia de los medios masivos de comunicación en la sociedad. El propósito de esta revisión es delinear una propuesta alternativa de investigación que, en síntesis, consiste en cambiar el énfasis de la investigación, de documentar el tipo de influencia que ejercen los distintos medios al tipo de relación que con ellos entablan diversos sectores de la sociedad civil.

Orozco Gómez, Guillermo: "Formación de profesionales en comunicación: dos perspectivas en competencia." en Andión (Comp.), *Ciencias de la Comunicación. Serie Las Profesiones en México* No 5, UAM-Xochimilco, México, 1990. pp.25-34.

También en Varios, *45 años de itinerario comunicacional*, Fundación Carlos Frías/ECS Universidad Central, Caracas Venezuela, 1993, pp. 51-58.

El autor distingue las prácticas educativas y la conformación del "campo educativo" de la comunicación para destacar dos perspectivas en la traducción de prácticas profesionales a conocimiento objetivable en un plan de estudios y enseñable a los futuros comunicadores. Con base en esa distinción, argumenta la conveniencia de abandonar, como objetivo principal, la adecuación de la formación universitaria de profesionales de la comunicación a los requerimientos del mercado de trabajo, para centrar el esfuerzo en captar y traducir adecuadamente en los currícula las necesidades de comunicación de la sociedad civil.

Orozco Gómez, Guillermo: "Comunicación y prácticas sociales: líneas de investigación de la UIA." en *Boletín ALAIC*, núm. 4, ALAIC, Sao Paulo Brasil, mayo de 1991, pp. 44-50.

En este artículo se describe el programa, que quedó constituido en junio de 1989 como un espacio de análisis, discusión, intercambio y generación de conocimientos dentro de un esfuerzo institucional de la UIA por fortalecer el diálogo interdisciplinario, sistematizar la investigación científica y vincularla con la práctica docente. Este programa busca explícitamente descentrar el estudio de la comunicación de sus ejes tradicionales: emisor, medios y mensajes, para reubicarlo en la sociedad misma, entendida no como receptora anónima y pasiva de los medios y tecnologías de información, sino como un conjunto de agentes, instituciones y organizaciones sociales que producen comunicación a través de prácticas concretas.

Orozco Gómez, Guillermo: "Comunicadores, ¿para cuál democracia?" en Esteinou (Ed.), *Comunicación y Democracia*, CONEICC, México, 1992, pp. 299-309.

El autor advierte que plantearse el problema de la formación democrática del comunicador hoy, en el México de los noventa, implica hacerse una doble pregunta. Primero, por la formación misma en tanto ejercicio pedagógico orientado por objetivos de aprendizaje específico. En segundo lugar, por el sentido concreto de la democracia dentro de y para la cual se requiere formar a los comunicadores. Cada una de estas preguntas lleva a respuestas distinguibles entre sí, que no obstante que implican abordar diferentes elementos, sólo pueden ser

relevantes socialmente en la medida en que se alcancen de forma conjunta y se retroalimenten mutuamente.

Orozco Gómez, Guillermo: "De las disciplinas a los saberes. Hacia una reestructuración de la comunicación desde la academia." en Luna (Coord.), *Generación de conocimientos y formación de comunicadores*, CONEICC/Opción, México, 1992, pp. 113-128.

También en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 26, FMB, México, noviembre-diciembre de 1992, pp. 43-47.

También ("Paladeando vinos y saberes") en *Chasqui*, núm. 44, CIESPAL, Quito Ecuador, enero de 1993, pp. 26-32.

El autor afirma que hay que reclasificar el campo académico de la comunicación, formación e investigación, a partir de sustituir las coordenadas tradicionales de referencia: los medios masivos de información, por otras distintas, las prácticas sociales de comunicación y sus mediaciones, para diseñar nuevas combinaciones. Saberes, en vez de disciplinas convencionales que conforman el ámbito universitario actual, para poder sacar un producto: comunicadores profesionales que no sólo sean más aceptables por haber sido formados en "respetables casas de estudios", sino comunicadores cuyas prácticas profesionales lleguen a ser más aceptadas en tanto que sean socialmente más relevantes.

Orozco Gómez, Guillermo: "Comunicadores hacia el año 2000: desafíos pedagógicos de su formación." en *Diálogos de la Comunicación*, núm. 39, FELAFACS, Lima Perú, junio de 1994, pp. 78-89.

Ante la complejización del campo académico de la comunicación y su permanente transformación muchas veces en sentidos que no concuerdan con las aspiraciones y principios profesionales, científicos y éticos, los esfuerzos por enfrentar las demandas de formación de comunicadores en América Latina tienen que contextualizarse dentro de una aspiración mayor por responder a los procesos de cambio, teniendo como meta contribuir a la democratización de la sociedad. El autor explora en ese sentido tres ejes: el de la comunicación entendida como proceso humano fundamental, como disciplina de conocimiento y como disciplina-en-práctica o profesión.

Piccini, Mabel: "De políticas y poéticas: el orden de la comunicación." en Piccini (Ed.), *La imagen del tejedor*, FELA-FACS/Gustavo Gili, México, 1989, pp. 17-68.

La autora reflexiona sobre el campo de estudio de la comunicación y señala que las formaciones culturales que se configuran con el desarrollo de las tecnologías en la era electrónica definen, antes que nada, espacios de intersecciones y fluencias, constelaciones de sentido y relaciones interinstitucionales. Nuevas formas del saber y dispositivos complejos de control. El cambio de enfoque exige pensar los dominios de las culturas seriales, sus técnicas y sus obras, como espacios sin límites fijos o, si se prefiere, con los límites que recorren y fijan las múltiples perspectivas de análisis. El cambio de mira —de mirada— exige por de pronto admitir un blanco móvil, un lugar sin centro.

Reséndiz, Rafael C.: "Creer y saber: epistemes de la comunicación." en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 131, UNAM FCPYS, México, enero-marzo de 1988, pp. 103-115.

A partir de la semiótica general de Greimas, el autor desarrolla los siguientes supuestos: que la comunicación —al menos la comunicación intersubjetiva— no es sino una simple transferencia de saber; que los sujetos en situaciones de comunicación no son neutros, por el contrario, aparecen dotados de una competencia variable; que la comunicación, en tanto que "hacer-saber" del enunciadador, no es sino un acto o hacer persuasivo, que supone un acto o hacer interpretativo del enunciatario. Así pues, persuadir (en tanto que realización de la competencia variable del enunciadador) es, sobre todo y en primer lugar, hacer-creer al enunciatario sobre el valor del saber del enunciadador.

Reséndiz, Rafael C.: "¿Las ciencias de la comunicación en crisis?" en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 135, UNAM FCPYS, México, enero-marzo de 1989, pp. 33-41.

En un contexto de revisión de la "crisis de las ciencias sociales en México", el autor afirma que el surgimiento de la investigación en comunicación aparece más como una necesidad refuncionalizadora de los procesos y los fenómenos propios de la sociedad de masas, que como la búsqueda de alternativas para explicar, entender, teorizar y resolver proble-

mas que los mismos medios de comunicación y la cultura de masas generan y resemantizan.

Restrepo, Mariluz, y Raúl Fuentes Navarro: *Libros y textos usados en las facultades de comunicación en Latinoamérica. Cuadernos de Diálogos*, núm. 20, FELAFACS, Bogotá Colombia, marzo de 1992, 12 pp.

Este es un informe de la investigación realizada por FELAFACS entre las escuelas de comunicación de América Latina para evaluar los materiales bibliográficos más frecuentemente empleados. Estos datos son fundamentales para la definición de políticas de investigación y editoriales, así como para realizar revisiones curriculares integrales, que tomen en cuenta no sólo las metas y objetivos deseados sino también elaboren un cuidadoso análisis de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Reyna Ruiz, Margarita: "La comunicación en el campo profesional." en Luna (Coord.), *Generación de conocimientos y formación de comunicadores*, CONEICC/Opción, México, 1992, pp. 233-246.

A pesar de la ambigua representación que se tiene de su saber disciplinario, la comunicación como profesión cuenta con una creciente demanda de ingreso a las universidades, además de la proliferación de escuelas y academias que la anuncian como "una carrera con futuro". Si bien los reconocimientos sociales académico y profesional de la comunicación son ciertamente dimensiones íntimamente ligadas, en este trabajo se quiere ahondar sobre esa mirada externa, esa que nos reconoce y nos quisiera definir como un experto aunque no se sepa en qué. Se trata, entonces, de la dimensión profesional del experto en comunicación, pero más que del profesional en sí mismo, de quienes supuestamente tendrían que reconocernos como tales.

Rodríguez Dorantes, Cecilia: "Posmodernidad y comunicación". en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 154, UNAM FCPYS, México, octubre-diciembre de 1993, pp. 51-62.

La autora señala que la comunicación es el rasgo distintivo de la posmodernidad, pero dadas las dificultades para saber qué es la posmodernidad, hay que revisar la obra de por lo menos tres autores: Jean Baudrillard, Jean-François Lyotard y

Gianni Vattimo, en cuyas obras hay algunos elementos de interés para el estudio de la comunicación.

Rodríguez Dorantes, Cecilia: "La aplicabilidad del conocimiento sociológico al estudio de la comunicación colectiva". en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 158, UNAM FCPYS, México, octubre-diciembre de 1994, pp. 157-167.

Desde su surgimiento, la investigación de la comunicación ha estado estrechamente ligada a la sociología. Este hecho ha implicado una serie de problemas para el estudio de la comunicación, pero al mismo tiempo le ha brindado elementos para su desarrollo. Este ensayo analiza las relaciones entre ambas disciplinas.

Sánchez Ruiz, Enrique E.: "La investigación de la comunicación y el análisis social en Latinoamérica y en México." en Sánchez Ruiz (Comp.) *La investigación de la comunicación en México. Logros, retos y perspectivas*, Edicom/Universidad de Guadalajara, México, 1988, pp. 15-60.

Esta es una revisión histórica sintética pero muy completa del surgimiento y desarrollo de la investigación de la comunicación en el contexto de las ciencias sociales en América Latina y en México. Retoma las ponencias presentadas en la Cuarta Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación en 1987 y finalmente analiza la relación entre el desarrollo de los medios de difusión, la investigación y la centralización en México.

Sánchez Ruiz, Enrique E.: "Tendencias de la investigación sobre televisión en México 1960-1988." en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 7, FMB, México, septiembre-octubre de 1989, pp. 36-40.

El autor hace un análisis descriptivo de los estudios que se han realizado sobre la televisión en México. Se aportan al final una serie de proposiciones para la indagación futura a partir de un número de preguntas que nos muestran que la televisión, como objeto de estudio, es de hecho múltiple y cambiante.

Sánchez Ruiz, Enrique E.: "La investigación sobre televisión en México 1960-1988 (Un acercamiento descriptivo)." en *Comunicación y Sociedad*, núm. 6, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989, pp. 51-100.

Este es un primer análisis sobre la documentación (268 títulos) disponible sobre investigación de la televisión en el país, que descubre las tendencias, desde las de crecimiento a través del tiempo hasta las distribuciones y tendencias temáticas y por líneas de investigación prevalecientes desde la publicación de los primeros estudios mexicanos sobre la televisión.

Sánchez Ruiz, Enrique E.: "Los estudios regionales sobre medios de difusión en México y la centralización (o de lo difícil y prolífico que resulta hablar de casi nada)." en Martínez Assad (Coord), *Balance y perspectivas de los estudios regionales en México*, CIIH UNAM/Miguel Angel Porrúa, México, 1990, pp. 247-290.

En este trabajo el autor propone que la investigación sobre la comunicación social y los medios de difusión en México se ha desarrollado de una manera centralizada, como parte de las tendencias generales hacia la centralización en el país. Sugiere que la centralización, desde un punto de vista general, debe estudiarse como un sistema de poder, que consistiría en un entramado de relaciones que, a su vez, conforman toda una red o matriz de centralizaciones. En seguida describe someramente la estructura centralizada que constituyen los medios de difusión masiva, para terminar describiendo cómo ha evolucionado la investigación sobre comunicación en México, siguiendo en gran medida —aunque no lineal ni mecánicamente— el desarrollo de los medios y de las escuelas de comunicación.

Sánchez Ruiz, Enrique E.: *Tendencias en la investigación sobre televisión en México 1950-1990*, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1992, p. 114.

Este libro ofrece un perfil del conocimiento generado sobre la televisión mexicana en cuarenta años, así como un bosquejo del contexto histórico en el cual surge y se desarrolla dicho conocimiento en nuestro país. Establece una taxonomía para revisar los estudios sobre la televisión y su recepción, estructura, historia y legislación, así como sobre sus mediaciones políticas, culturales, expresivas, organizacionales, económicas y tecnológicas, además de sus funciones dentro del área de la educación y el papel de la publicidad televisiva.

Sánchez Ruiz, Enrique E.: "La investigación sobre comunicación en tiempos neoliberales (nuevos retos y posibilidades)." en *Boletín ALAIC*, No 7-8, ALAIC, Guadalajara, 1993. pp.99-110.

También en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 27, FMB, México, enero-febrero de 1993, pp. 38-41.

El autor afirma que solamente una postura más plural y tolerante, más autocrítica pero también más realista, nos puede llevar a que el conocimiento que sigamos produciendo los investigadores de la comunicación sea útil en lo inmediato, productivo en lo científico y productor a su vez de opciones para este principio de realidad que hace que nuestros países continúen siendo tan profundamente injustos y desiguales.

Sánchez Ruiz, Enrique E., y Pablo Arredondo Ramírez: "Hacia una agenda para la investigación sobre televisión en México." en Sánchez Ruiz (Comp.), *La investigación de la comunicación en México. Logros, retos y perspectivas*, Edicom/Universidad de Guadalajara, México, 1988, pp. 117-152.

Este artículo contiene una primera parte de contextualización del nacimiento y desarrollo de la investigación sobre televisión en México, luego analiza las principales tendencias de investigación durante las tres últimas décadas y pasa a una prospectiva propuesta, más que como una proyección, como un desideratum. Se anota la bibliografía recopilada, un total de 138 documentos de investigación sobre la televisión en México.

Sánchez Ruiz, Enrique E., y Raúl Fuentes Navarro: "Fieldwork problems in Mexican communication research." en Narula & Pearce (Eds.), *Cultures, Politics and Research Programs: An International Assessment of Practical Problems in Field Research*, Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale NJ USA, 1990, pp. 63-88.

Este trabajo presenta, en primer lugar, una panorámica histórico-estructural de las condiciones en que se desarrolla la investigación académica de la comunicación en México, sujeta a una "triple marginalidad", y a partir de ahí, analiza algunas condiciones muy concretas a que se enfrentan los investigadores mexicanos al realizar trabajo de campo en proyectos empíricos de investigación.

Sánchez Ruiz, Enrique E. (Comp.): *La investigación de la comunicación en México. Logros, retos y perspectivas*, Edicom/Universidad de Guadalajara, México, 1988.

Recopilación de las ponencias presentadas durante la IV Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación celebrada en la Universidad de Guadalajara en 1987. En ellas, cada

expositor aporta reflexiones sobre el quehacer científico y la práctica social y profesional en las diferentes áreas de investigación, enfocándose principalmente a la de la comunicación masiva.

Solis, Beatriz, y Carmen De La Peza: "Modelo para armar: la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UAM-X. Evaluación de una experiencia." en *Diálogos de la Comunicación*, núm. 19, FELAFACS, Lima Perú, enero de 1988, pp. 14-23.

Las autoras relatan en este artículo los antecedentes y orígenes del proyecto Xochimilco y la inclusión en él de la carrera de comunicación, sobre el cual se plantea una rigurosa evaluación, partiendo del principio de que sólo la evaluación permanente posibilita mantenerse dentro del autoimpuesto contacto con la realidad social.

Torres Rodríguez, Armando: *La mujer en el ámbito de los estudios profesionales. Estudio de caso de las alumnas de carrera de comunicación del Tecnológico de Monterrey campus Central de Veracruz*, Tesis de Maestría en Educación con especialidad en comunicación, ITESM, Monterrey, 1994, p. 160.

¿Qué es lo que orilla a una mujer a estudiar una carrera profesional? ¿Por qué hay una gran incidencia de ellas en ciertas carreras como Comunicación? ¿Cómo influye en esta carrera? son preguntas que a través de un trabajo de carácter etnográfico se han tratado de constestar para llegar a una valoración del fenómeno de las mujeres que estudian una carrera profesional.

Toussaint, Florence, y Javier Esteinou M.: "Las perspectivas en América Latina (investigación sobre NTI)." en *Telos*, núm. 15, FUNDESCO, Madrid España, septiembre-noviembre de 1988. pp. 107-114.

La revisión de la investigación realizada en América Latina sobre las nuevas tecnologías de información aboca a la trascendencia del momento actual. Por primera vez, la región puede decidir el rumbo de una revolución industrial.

Trejo Delarbre, Raúl: "La investigación mexicana sobre medios de comunicación: modas, mitos y propuestas." en Sánchez Ruiz (Comp.), *La investigación de la comunicación en México. Logros, retos y perspectivas*, Edicom/Universidad de Guadalajara, México, 1988, pp. 85-100.

El autor considera que un rasgo sobresaliente de la investigación sobre comunicación en México es su estrecha relación con las escuelas universitarias, lo cual no significa que esté ligada a la práctica profesional, ni al cotidiano y creciente funcionamiento de los principales medios de información. Igual que la docencia, la investigación sobre comunicación colectiva ha estado distanciada de las realidades de este campo en nuestro país. Docencia e investigación corren por una línea, ensimismada y posiblemente crítica, pero alejada del campo profesional, en tanto que la radio, la prensa y la televisión crecen, se reproducen y ganan en arraigo social.

Uribe, Hernán: "América Latina: dilemas en la enseñanza de nuevas tecnologías." en *Telos*, núm. 15, FUNDESCO, Madrid España, septiembre-noviembre de 1988, pp. 11-13.

La introducción y expansión de las nuevas tecnologías en Latinoamérica obedece a un modelo económico transnacional, planteando así nuevos problemas y desequilibrios en la región. Se propugna así una enseñanza e investigación centradas en sus implicaciones sociales.