

SABOR A TI

Metodología cualitativa
en investigación social

Luis Jesús Galindo Cáceres



Biblioteca
Universidad Veracruzana

HM101

G34

Galindo Cáceres, Luis Jesús

Sabor a ti : metodología cualitativa en investigación social.

-- Xalapa, Ver. : Universidad Veracruzana, 1997.

259 p. ; 23 cm. -- (Biblioteca)

Bibliografía: p. 249-259.

ISBN: 968-834-418-4

1. Cultura. 2. Investigación social. 3. Sociología - Metodología.
4. Ciencias sociales - Métodos biográficos. 5. Entrevistas. I.
Universidad Veracruzana. II. t.

DBUV 97/33

C.D.D.: 306

Primera edición, abril de 1997

© Universidad Veracruzana

Dirección Editorial

Apartado postal 97

Xalapa, Ver. 91000, México

ISBN: 968-834-418-4

Impreso en México

Printed in Mexico

CONTENIDO

Presentación	9
Prólogo	13
Desde la cultura y más allá de la cultura.	
Notas sobre algunas reflexiones metodológicas	17
I. Del objeto al método. De la noción de la cultura y de su estudio.....	19
II. Mundos posibles. Configuración y trayectoria	31
III. Del dato y del sentido. Aproximación y reflexión	43
Apuntes de metodología en investigación cualitativa	53
I. Del interior al exterior. Subjetividad que mueve.....	55
II. Del interior y del exterior. El programa metodológico	77
III. Del exterior al interior. Configurando al sentido	99
Historia de vida. Guía técnica y reflexiva	119
I. Marco del programa de acción.....	121
II. La entrevista y la historia de vida	137
III. Guía de trabajo de la historia de vida.....	153

Encuentro de subjetividades, objetividad descubierta. La entrevista como centro de trabajo etnográfico	169
I. Introducción.....	171
II. Elementos claves de la pregunta.....	177
III. Propuesta de trabajo. Su lógica de composición.....	183
IV. Guía general de entrevista	191
V. Apunte técnico sobre la guía de entrevista.....	195
VI. Guía de realización concreta.....	199
VII. Apunte sobre los elementos técnicos de la entrevista.....	205

Programa metodológico de investigación.

El caso de la cultura nacional

y la cultura regional	217
I. Cultura Nacional-Cultura Regional. El fuego y la fragua de un proceso de unidad.....	219
II. Marco sintético de información del proyecto de investigación: Cultura Nacional-Cultura Regional. Melodrama y Medios de Comunicación Colectiva (primera fase de investigación).....	221
III. Guía para la elaboración de monografías estatales y por ciudad del proyecto de investigación Cultura Nacional-Cultura Regional. Melodrama y Medios de Comunicación Colectiva	229

Bibliografía.....	249
--------------------------	------------