



**CAMPO ACADÉMICO
DE LA COMUNICACIÓN:
hacia una reconstrucción
reflexiva**

Jesús Galindo y Carlos Luna
coordinadores

**PENSAR Σ
CULTURA**

Primera edición: 1995

Producción: Departamento de Extensión Universitaria del
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE OCCIDENTE (ITESO)

Coedición: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/Dirección
General de Culturas Populares
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores
de Occidente (ITESO)

D.R. © 1995, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
Seminario de Estudios de la Cultura
Dirección General de Culturas Populares
Av. Revolución 1877, 4º piso
San Ángel, CP 01000
México, D.F.

El Seminario de Estudios de la Cultura del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes fue fundado por Guillermo Bonfil Batalla (1931-1991) y constituye un espacio dedicado a estimular y coordinar la reflexión e investigación sobre la cultura. Los miembros del Seminario son: Elba Gigante, Francisco Navarro, Guillermo de la Peña, José del Val Blanco, Esther R. de la Herrán, Néstor García Canclini, Jorge A. González, Gilberto Giménez, Esteban Krotz, Héctor Rosales, José M. Valenzuela, Enrique Valencia.

ISBN: 968-6101-45-4

Impreso y hecho en México

Índice

Presentación	9
La institucionalización académica de las ciencias de la comunicación: campos, disciplinas, profesiones, <i>Raúl Fuentes Navarro</i>	45
La investigación de la comunicación en tiempos neoliberales. Nuevos retos y posibilidades, <i>Enrique E. Sánchez Ruiz</i>	79
La comunidad percibida. El campo académico de la comunicación, <i>Jesús Galindo Cáceres</i>	93
✓ Pensar la ciudad desde la comunicación. Un ejercicio necesario, <i>Rossana Reguillo</i>	109
Enseñanza de la comunicación: tensiones y desencuentros, <i>Carlos E. Luna Cortés</i>	133
El humanismo en las escuelas de comunicación y el saber filosófico, <i>Francisco Prieto</i>	157
<i>Eros, ethos y pathos</i> académicos. Acercamiento impresionista a algunas de las dimensiones de la relación maestro-alumno en las escuelas de comunicación, <i>Ángela María Godoy Fajardo</i>	177
Enseñanza profesional de la comunicación: estrategias curriculares y mediaciones metodológicas, <i>Carlos E. Luna Cortés</i>	195
Mercado ocupacional y el profesional de la comunicación, <i>A. Margarita Reyna Ruiz</i>	221
Desafíos pedagógicos de la formación profesional del comunicador: comunicación, modernización y democracia, <i>Guillermo Orozco Gómez</i>	241

**La comunicación como mentalidad y como forma
de vida. Juego de saberes y sentidos sobre lo humano
y lo social, *Jesús Galindo Cáceres* 267**

**Anexo. Bibliografía general del campo académico
de la comunicación en México (1986-1994),
Raúl Fuentes Navarro 293**