

- 7o. Cuento, por el profesor Juan B. Escoto.
- 8o. Pieza de música, por el trío del profesor Serafín Rocha.
- 9o. Recitación, por el profesor José Cobian.
- 10o. Pieza de música, por el trío del profesor Serafín Rocha.

¿Qué representa la inauguración de la XEAZ en el contexto que hemos mencionado? Si bien ya hemos expuesto algunas ideas en otro lugar (*Gómez Vargas, 1993*), podemos hablar de un gran día de fiesta donde se concentran varias cosas: las herencias culturales del pasado, con todo y sus expectativas y sus clasificaciones; los actores e instituciones especialistas en algún sentido de la vida social y cultural de la ciudad; los cuadros de *inquietos* que creen en el futuro de la radio; una tecnología que les presenta posibilidades insospechadas para la tarea de difundir, preservar y crear cultura; el *orgullo local* de estar presente en la vida nacional, que les hace arriesgarse a apostar -como en el resto de las estaciones por venir- que la estación será *una de las principales del centro del país* y, también, de ser un instrumento para el comercio y la industria. Aunque, el tiempo lo confirmará, en esos momentos no sabrán encontrarle la cuadratura al círculo para que la radio pueda convertirse en un instrumento tanto para la industria como para el comercio. De igual forma hablamos anteriormente de las intenciones.

Estas son algunas de las señas de identidad de los tiempos que se viven. Las expectativas culturales son claras y obvias, son las primeras banderas a enarbolar. La reseña de la inauguración, hecha por el periódico *El Centro* el 3 de abril de 1934, dirá:

«Salvo ligeras y explicables deficiencias en la transmisión, todo salió a maravillas y, radioescuchas de una extensa región pudieron disfrutar de las excelencias de la literatura y la música siendo numerosos reportes que se han estado recibiendo acerca de la citada inauguración. Todo hace creer que las futuras transformaciones no dejarán que desear y que la nueva estación será una de las principales del centro del país».

(12)

Y concluye la nota diciendo:

«Felicitamos a los señores directores de la nueva estación y les deseamos todo el éxito que merecen y que es de esperarse por el bien de la cultura de nuestra población».

Las cosas no fueron fáciles: si las expectativas de la XEAZ eran las de un instrumento cultural, el modo como podía sobrevivir era a través de algún tipo de financiamiento, en este caso, la publicidad. Pero, por un lado, no se tenían las concepciones e infraestructura necesaria para un trabajo propio de la publicidad *moderna*, que los pudiera acercar de una manera efectiva a un sistema de trabajo para obtener los resultados esperados. Por otro lado, se creía que la radio funcionaría por sí misma porque la ciudad tenía fama de ser próspera en lo industrial y lo comercial, pero ni la industria ni el comercio respondieron. Las cosas no resultaron como se pensaban. Es evidente que la evolución y desarrollo de una sociedad no tiene ni el mismo ritmo, ni el mismo impacto, ni garantiza un desarrollo en el sistema de símbolos, creencias, representaciones, aspiraciones y relaciones sociales (*Martín Serrano 1986*).

Y mientras el periódico *El Centro* ⁽¹³⁾ anunciaba la próxima inauguración de la estación XEKL *El Mensajero del Bajío*, propiedad del gerente de la Lotería Nacional, Luis Arturo Moredo, la vida para la AZ se tornaba difícil.

En su corta vida, la AZ se integrará a las dinámicas sociales de la ciudad. Por ejemplo, en la celebración del día de las madres el 10 de mayo de 1934, la AZ tuvo una destacada presencia ya que parte de la celebración giró alrededor de una transmisión especial desde la plaza de toros, con un programa donde se presentó el cuarteto XEAZ, poetas leoneses como Vicente González del Castillo, Juan B. Escoto, José Ruiz Miranda, y músicos locales como Serafín Rocha ⁽¹⁴⁾.

A mediados de mayo del '34, el CLM le pide a la AZ en devolución el piano que habían estado usando en las transmisiones y para el 30 de mayo ⁽¹⁵⁾ los hermanos Zavala le ofrecen al Círculo la estación. El CLM responde que no puede comprarla debido a que tienen el proyecto de instalar un techo en sus instalaciones. Ante esta respuesta los Hnos. Zavala piden se les ayude a seguir trabajando y para ello, le solicitan al CLM la exención del pago de la renta de \$20.00, y que se les cobre una tarifa especial de luz eléctrica. Con todo, la XEAZ murió a principios de junio.

Poco a poco las expectativas por la nueva estación XEKL subieron de tono, y no era para menos: todo lo referente a la nueva estación tenía el toque mágico de lo trascendente, lo mejor, lo mínimo que merece la ciudad. Simplemente veamos lo que decía *El Centro* el martes 3 de julio de 1934 en relación a los conciertos de prueba que se realizaron:

«Motivo de legítimo orgullo para los dirigentes y propietarios de la estación radiodifusora deben ser los conciertos de prueba efectuados desde el sábado de la semana pasada. El más rotundo éxito coronó los esfuerzos de quienes se han preocupado por dotar a León de una estación radiodifusora digna de su importancia y su cultura». ⁽¹⁶⁾

Y después de comentar los numerosos reportes de distintas ciudades de la República como Moreleón, Querétaro, Guadalajara, Irapuato, Celaya, Aguascalientes y Zacatecas, la nota habla sobre la estación:

«...nos limitaremos a manifestar que se trata de un equipo modernísimo Western Electric de 500 watts, control de cristal de cuarzo. La radiodifusión se hace en el 920 Kc. y la planta de transmisión se encuentra en la estación de ferrocarriles, habiendo hecho la instalación respectiva el Sr. Ingeniero Buchannan, uno de los técnicos de mayor prestigio a manera de radio en la República».

Y, finalmente, las mismas preocupaciones se conservan:

«Todo hace augurar el máximo de los éxitos de los directivos de la Difusora del Bajío, y León podrá contar ya en forma definitiva y segura con un magnífico medio de propaganda para sus productos y con una exponente de su cultura y su adelanto en materia cultural».

La inauguración oficial fue el 5 de julio de 1934 en el local de la Lotería Nacional, en la calle 5 de mayo No. 26. Las crónicas anteriores y posteriores a la inauguración mencionan que se invitó a «lo más selecto de nuestra sociedad, así como entre lo más destacado de nuestros círculos sociales y comerciales» ⁽¹⁷⁾.

Además, vinieron altos directivos de la Lotería Nacional y la estación fue puesta a la protección de la Cámara Nacional del Comercio de León, el Club Rotario de León y la Asociación de Industriales de la Curtiduría y el Calzado, que se encargaron de hacer las invitaciones; *El Centro* del 6 de julio relata, con motivo del acto:

«...se explica la concurrencia tan numerosa del acto de referencia que entraña verdadera significación para la vida comercial, cultural y social de la ciudad...» ⁽¹⁸⁾

Acerca del programa, que comenzó a las 20:30, considerado todo un éxito a pesar de algunas «explicables» fallas técnicas en la transmisión:

«...tomando parte el grupo filarmónico que dirige el Sr. Prof. Juan Lorenzo Macías, la Sra. de Macías, el Sr. Candelario Andrade, la poetisa Srita. Aurora Aguilar...»

Termina expresando las expectativas creadas:

«...la estación XEKL viene a constituir la cristalización de los anhelos de muchos de nuestros industriales, que desde bastante tiempo atrás estuvieron luchando por dotar a León de una buena planta transmisora.»

Los primeros accionistas fueron Luis Arturo M., Luz García de Arturo y Manuel García Arroyo, y la sociedad tenía como objetivo «establecer y explotar estaciones radiodifusoras; obtener de las autoridades competentes las concesiones necesarias para poder trabajar estaciones radiodifusoras, compra y venta de estaciones radiodifusoras; compra y venta de aparatos de radio y demás aparatos relacionados con estaciones radiodifusoras y aparatos de radio; solicitar y aceptar representaciones nacionales y extranjeras relacionadas con el mismo ramo»

(19). Sobre la KL Raúl Galván dirá:

*«En mil novecientos treinta y cuatro
la KL de Arturo Moredó
control remoto cual 'arco al dedo'
hace desde el campo de aviación
llega la actriz Dolores del Río
habla por micrófono de historia
que en W meritoria
en la histórica radiodifusión.»*

Como anécdota, lo que señala Galván es algo no confirmado y que entre algunos locutores que vivieron su juventud en ese momento, se comenta: el equipo de la KL fue comprado a la XEW y recibió un micrófono de la W, con el cual se recibió en una visita a la ciudad, a la artista Dolores del Río.

La actividad de la radiodifusora se dejará sentir y la XEKL hará todo lo posible por proporcionar a la ciudad una serie de atractivos culturales, sociales y comerciales.

Habría que destacar que, aunque mantiene vinculaciones importantes, la KL no parte ni centra sus actividades en los espacios ni en la particular cosmovisión del CLM. Tendrá márgenes de acción hacia

otros espacios y otros círculos de atención y trabajo. Además, hace lo que la mayoría de las estaciones harán en el futuro, hasta el fin de la década de los cincuenta: se establece en la zona centro de la ciudad, el mercado comercial y cultural más importante; por las características del crecimiento urbano, centrará ahí su radio de acción y de acercamiento con la población. Su teatro-estudio y los espacios públicos desde donde transmite así lo indican. Implementará, también otros servicios al público.

A partir del 11 de septiembre de 1934, la XEKL se une al periódico *El Centro* y entre los dos ofrecen el «aviso eficaz radiado». Al anunciarse en el periódico, el mismo anuncio pasaba al aire por la KL ⁽²⁰⁾. A través de la KL se transmitieron los mensajes del Presidente de la República ⁽²¹⁾ y algunas conferencias al enlazarse con radiodifusoras de la ciudad de México; como lo anunció *El Centro* el 29 de diciembre, donde se informaba que todos los sábados a las 14:00 hrs. se transmitirían charlas sobre temas diversos de salud pública. La radiodifusora se hará presente en los actos y actividades importantes de la ciudad como el del primero de enero de 1935, cuando Pascual Urtaza toma posesión como Presidente Municipal de la ciudad, o en la transmisión de los Juegos Florales ⁽²²⁾.

De hecho, el primero de enero del '35 la KL anuncia su cambio de sintonización del 920 Kc al 1240 Kc, para lo cual preparó una fiesta en la ciudad.

También a principios de enero del '35 se sabe que la KL forma parte de la Cadena Radiodifusora Continental Mexicana, organizada por la estación XEYZ, la cual transmitía simultáneamente a 10 estaciones del interior del país.

El trabajo sistemático, diario y continuo que se daba en la KL empezará a trazar las primeras pautas locales para establecer una programación, una oferta de discursos simbólicos. Si bien la naturaleza misma de la radio cuya materia significativa es fugaz, impide -a través del uso del factor temporal- manejar un material que permanezca, podemos darnos una idea general de lo que eran la programación.

Podemos observar varias cosas; por una parte, la forma como distribuirán a lo largo del día los bloques, y dentro de estos las barras programáticas que conformarán la programación, en un primer trabajo para adaptarse a la vida ordinaria de la población. Por otra parte, los diferentes tipos de programas que conformarán la oferta diaria: los

primeros formatos (concursos, preferencias musicales, el concierto, el informativo); la música como un factor estructural temprano de la programación y, dentro de esto, los géneros musicales que aparecen y presagian los por venir (la canción mexicana, la canción de *moda*, música para orquestas). Habría que destacar que esta programación implicaba un gran esfuerzo puesto que todo se tenía que hacer en vivo. El soporte tecnológico que vehicula mensajes pre-grabados no estaba presente, por lo que se apoyaron en gran número de personas y actores locales en el saber hacer o en el saber decir: músicos, poetas, declamadores a través de improvisaciones, memorización, declamación, rimas y cadencias emotivas. Es el descubrimiento de las voces *apropiadas* para la radio. También podemos observar la conexión con espacios (comercios, teatro) de la ciudad, donde se encontrará una vinculación particular.

Sin embargo, también aquí las cosas no funcionaban bien para la radiodifusora. Se sabe de una reunión de los accionistas de la XEKL en la que los nombres han cambiado sensiblemente ⁽²³⁾. Ya no son Luis Arturo M. ni sus familiares, sino personas locales que se reúnen el 9 de octubre de 1935 para negociar la liquidación de la estación, propuesta que, después de ser discutida, se aceptó. Todo indica que la estación quedó en manos de Víctor Federico Hemmer, Guillermo Romero, José Castro y Rafael Chávez ⁽²⁴⁾, ya que al día siguiente se creó la razón social Víctor Federico Hemmer Sociedad en Comandita y el 14 de noviembre se llevó a cabo una reunión para establecer a la sociedad que perseguiría «la adquisición y explotación de estaciones radiodifusoras y los demás negocios que tengan conexión con las estaciones radiodifusoras».

La directiva del CLM da lectura a la petición de Víctor Federico Hemmer para trasladar la KL al Círculo, y el CLM asienta que se negociará bajo condición de cobrarle \$15.00 mensuales de renta ⁽²⁵⁾.

De hecho, al año siguiente nuevamente hay cambios y la radiodifusora queda en manos de Víctor Federico Hemmer y de Guillermo Romero únicamente, al constituir la sociedad *Hemmer y Romero*, que tendrá como objetivo la «explotación de una estación radiotransmisora» ⁽²⁶⁾.

Seguían sin encontrar la fórmula que hiciera rentable a la estación, y el comercio e industria seguían sin responder. Cuentan la anécdota de que Hemmer le preguntó a Romero si estaba dispuesto a perder \$1,000.00 mensuales. Al parecer se animó y les fue como en feria.

El problema llegó a tal grado que fue llevado a la Presidencia Municipal. En las actas del cabildo se expone lo siguiente:

«Del señor Víctor Federico Hemmer: haciendo del conocimiento del H. Cuerpo Edilicio la situación difícil por la que atraviesa el negocio de radiodifusión de la localidad que con su impulso ha procurado soportar y solicita de la [...] Corporación municipal se le preste apoyo [...] para evitar que sucumba la Estación Radiodifusora que tanto significa para exponer la cultura e importancia de nuestra ciudad. El C. Núñez hace una sugerencia que fue aprobada por unanimidad, en el sentido de que se le diga que el Ayuntamiento tiene verdaderos deseos de ayudarlo tomando en cuenta precisamente las razones que expone, más por las fuertes erogaciones que actualmente tiene que efectuar el Erario municipal, por ahora no sería posible materializar nuestra intención, pero que al mejorar la condición financiera de este se procurará ayudarlo.» ⁽²⁷⁾

No se sabe con precisión cuándo desapareció la XEKL. Simplemente se tienen referencias de que el 17 de marzo de 1937 Víctor Federico Hemmer solicitó al CLM un juego de sillas para una transmisión y el Círculo pide a cambio una hora semanal para propaganda; por otro lado, en la sesión del 28 de agosto de 1937 del CLM, se informa que la KL ha solicitado transmitir a control remoto las audiciones dominicales que semana a semana el Círculo ofrecía, estando dispuesta la KL a pagar cuota por cada audición.

La muerte de la XEKL hacía patente lo incosteable y difícil que era hacer trabajar una estación de radio. Las aguas vivas de la emoción por tener una estación se habían dormido. Quizá esto explique la vida humilde de una estación que apareció a finales de 1937, la XEFM. Al decir de la gente, su dueño Francisco Muñoz hizo la solicitud, pero cuando esta fue concedida él ya había perdido todo interés y la abrió para no perder el permiso. Raúl Galván, que señala otra fecha de aparición, habla así de la FM:

*En el mil novecientos treinta y cinco
en la Madero de Hemmer arriba
Raúl Ortiz la FM dan vida
ahí se hacen Alfredo, Ricardo
los dos hermanos Gallardo y Muñoz
Con doscientos cincuenta watts transmiten
en la baratura no les compiten
que a todos decían a solo voz.*

Trabajó con una potencia modesta, aún para su época, entre 50 y 100 watts. El recuerdo colectivo dice que sólo cubría la mancha urbana, la de los treinta, que era mucho más reducida que la de nuestros días. Trabajó primero en los 1160 Kc y años después en el 1270 Kc, en el Pasaje Cámara de Comercio y muchos recuerdan que duró poco. No. La XEFM sobrevivió, y lo hizo porque un joven leonés que se había iniciado como locutor de la XEKL y que después se fue a vender zapato a Chihuahua, la rentó y la trabajó hasta el año de 1941. Su nombre era Rafael Cutberto Navarro, hombre inquieto, dinámico y con mucha visión y muchas agallas que mantendría con vida a la FM y que incluso intentaría trasladarla al local del CLM ⁽²⁸⁾. Él sería el responsable de la consolidación de la radio en León durante la década de los cuarenta.

Tanto la KL como la FM cumplieron una función que después empezaría a dar frutos: crear cuadros de locutores a través de jóvenes leoneses, que sin saber nada de la radio pero por tener buena voz y *saber* decir cosas, y al ser estudiantes de preparatoria -el nivel educativo más alto del momento- entraron a trabajar y fueron aprendiendo lo que el medio les exigía. Personalidades como Rafael Cutberto Navarro, Ricardo Vivero Alba, José Pérez Villalobos, José Ricardo Gallardo, José Navarro y Rogelio Escalante, empezaron a trabajar y a vivir haciendo radio.

SENDEROS QUE SE BIFURCAN.

Llega la década de los cuarenta y con ella la radio se estabiliza y se afianza en la ciudad. Esta década es clave para entender los actuales cimientos de la radio en León. Aquí se pone en juego gran parte del destino de la radio local, y en esta historia la presencia de Rafael Cutberto Navarro es pieza fundamental.

El 8 de octubre de 1941 sale al aire la estación XERZ, propiedad de Rafael Cutberto Navarro, ubicada en la calle Díaz Mirón N° 711. De interés especial es un texto escrito por Manuel I. Martínez publicado en la revista del segundo aniversario de la XERZ, donde relata la manera como nace la estación; éste es el único documento encontrado hasta el momento, que además de describir las actividades del día de la inauguración, expresa su visión del suceso. Por lo mismo, la longitud de la cita se justifica:

«El día 7 de octubre de 1941, León de los Aldamas permanecía expectante y deseoso por recibir en el éter de su cielo, las ondas sonoras de una nueva y potente Estación de Radio.

El reloj de la Catedral Basílica de León había dado las doce campanadas que marcaban la muerte de un día y daban la vida de otro.

Las manecillas seguían marcando las horas... la una... las dos de la mañana, y cuando la carátula luminosa del reloj ostentaba el signo de las tres de la mañana con 42 minutos... en la amplitud del espacio una onda de radio se lanzó con vertiginosa velocidad, llevando en su canal la vibración de una voz humana que pronunciaba por primera vez cuatro iniciales, símbolo de un tesón, de un carácter y de una idea... XERZ, Radio Sistema del Bajío, en el emporio del calzado en la República de México. León, Gto. se lanza al espacio por primera vez, en una transmisión de prueba... Así sonó la voz rasgando el manto silencioso y vírgen de la noche y las palabras pronunciadas con voz emocionada, pero firme, tuvieron el raro poder de dar vida a una nueva institución de progreso y cultura. Había nacido XERZ, pero infante aún, necesitaba las aguas bautismales que la hicieran vivir en el preasignado medio.

Eran las trece horas del día 8 de octubre del año de 1941. Todo el Estado de Guanajuato estaba pendiente del suceso. Fijos los ojos en el cuadrante de su radioreceptor, esperaban escuchar por primera vez el sonido indicador que marcaría la iniciación de las labores de la infante emisora. Exactamente a las 13 horas con 37 minutos, se escucharon las notas de la rúbrica, que sería el signo musical para iniciar y terminar las diarias labores; y después de la rúbrica 'Andalucía', se escuchó esta palabra: 'Benedicite'... Era la voz de un sacerdote que iniciaba en su nueva vida a la difusora XERZ. El Sr. Cura Prbo. Don Reinaldo Puente hizo pasar su voz con entusiasmo por los micrófonos de XERZ y envió su primer mensaje de salutación al pueblo de León y de todo el Estado de Guanajuato, invitándolo a cooperar para conservar ese medio de comunicación, al mismo tiempo que debían valerse de él para llevar a todo el Centro del País la voz de su industria y de su producción.

Las palabras del sacerdote fueron escuchadas por miles de millares de personas; y los que estábamos presentes tributamos el cálido elogio de nuestro aplauso, rubricando así el primer momento de transmisión. Había nacido XERZ y su vida estaba consagrada por la voz de un ministro de Dios ⁽²⁹⁾.»

El destino que ha de tomar esta radiodifusora es muy diferente a las anteriores. De entrada, podrá sobrevivir, pero además implementará estrategias, convocará y realizará alianzas con diversos sectores locales y foráneos que le permitirán trabajar y avanzar.

Mucho se debe a la breve trayectoria de Rafael Cutberto Navarro antes de tener a la RZ. Nacido en León, Cutberto Navarro ha de trabajar desde muy joven para ayudar a su familia y pronto llega a tener dos labores aparentemente sin ninguna vinculación y poco trascendentes: por un lado trabaja como locutor en la XEKL, y por otro lado se va a vender zapato al norte del país, específicamente a Chihuahua. A su regreso dirigirá y empezará a implementar ideas nuevas al rentar la estación XEFM. Esa breve trayectoria es rica en experiencias y le permite descubrir que una estación de radio es rentable. Traerá ideas, proyectos, expectativas y recursos nuevos para organizar una estación de acuerdo a toda una estrategia publicitaria moderna, fresca, efectiva. Esta filosofía de trabajo permea a la nueva estación y la coloca como el escudo de armas frente a la competencia: ofrecimiento de la tierra prometida para clientes y radioescuchas, visión de todo lo que con voluntad y servicio se puede construir. La nueva estación es consciente de ello y permanentemente lo expresa.

«XERZ no fue la primera estación de radio en nuestra ciudad, ni en nuestra región. Varias existieron antes pero ninguna logró conquistar al público ni, por consiguiente, hacer costearable su permanencia; después de una efímera existencia, desaparecieron. Después de esto XERZ parecía destinada a seguir igual camino hacia el fracaso. Sin embargo, fuerza es reconocerlo, Don Rafael Cutberto Navarro se propuso *hacer radio*, y con inquebrantable tesón, se lanzó a la lucha».⁽³⁰⁾

Una enorme diferencia para la XERZ es que fue la primera estación con una filosofía de acción, organización y orientación: se concibió y actuó como la primera agencia de publicidad organizada en la ciudad. Machaconamente insistían en las bondades y las perspectivas publicitarias, lo cual conlleva una forma particular, nueva, de ver la vida en la ciudad, así como estrategias y técnicas nuevas de trabajo radiofónico. De los distintos discursos encontrados que hablan de manera insistente del asunto, presentamos fragmentos de uno que dice:

«Todos los comerciantes modernos que sincronizan la marcha de su negocio con la época en que vivimos, han descubierto que es el radio el mejor vehículo de propaganda comercial.



Primeras transmisiones de la XERZ desde su teatro - estudio en 1941. En la fotografía aparecen, de izquierda a derecha, José Villalobos Ortíz, poeta; María Palazuelos, soprano; Serafín Ramírez, pianista; Serafín Rocha, violinista; Rafael Cutberto Navarro, propietario de la XERZ y José Ruiz Miranda, locutor y poeta leonés.

Por lo que se refiere al comerciante e industrial de esta ciudad de León, tenemos pruebas suficientes para constatar que unos y otros han palpado la efectividad de la publicidad radiada.

El primer sistema publicitario organizado, fue y ha sido en todo el estado, el que se conoce y distingue por las iniciales de XERZ.

Siendo una ciudad de casi doscientos mil habitantes y existiendo en la generalidad de los hogares un aparato receptor, hemos descubierto mediante numerosos y bien organizados recorridos que cuando menos noventa de cada cien radios, sintonizan en la frecuencia de XERZ que es 1,240 Klc.

Esto es natural cuando se tiene en cuenta que el comerciante precisa compradores; y XERZ precisa radioyentes. Si XERZ quiere

hacer de cada radioyente un comprador, debe ofrecer los mejores programas y presentar la propaganda en forma atractiva e inteligente».
(31)

Razonamientos, estrategias, métodos y conceptos nuevos (como el de radioyente o radioescucha) entran a escena. Esta concepción de trabajo y afiliación con los radioescuchas les da una vitalidad que se manifiesta, por una parte, en una programación adaptada a las preferencias de la población, pero que por otra parte manifiesta las líneas que la dinámica radiofónica ha señalado como los *programas radiofónicos*. La diversidad de servicios se incrementa y se especializa. Por ejemplo, el servicio de una discoteca con más de 8,000 acetatos y la manera como justifican el tipo de música que se trasmite a lo largo del día:

«En una encuesta abierta por XERZ para saber qué clase de música le gusta al radioyente escuchar a determinada hora, hemos llegado a una conclusión, teniendo en cuenta la acertada opinión de cientos de radioescuchas.

Por la mañana al despertar: música ranchera alegre, que tenga notas de serenata mañanera y nos haga pensar con optimismo. Mientras nos levantamos y desayunamos es grato escuchar la suavidad de un vals o agradables canciones en ritmo bolero. Durante las horas de labor antes del mediodía, gusta la música americana y novedades musicales interpretadas por orquestas y selectas voces. A la hora de la comida una música suave, exclusivamente tocada para que se escuche con agrado y se ponga atención a las charlas de mesa y sobremesa. Después de la comida se descansa un breve instante y se tiembla el ánimo para seguir adelante en la labor del día, es necesario escuchar la alegre música mexicana en la que nuestro folklore es rico. Por la tarde, cuando el sol calienta y se enardece el ambiente, nos será grato recordar en brillantes pasodobles alguna memorable tarde de toros con su castizo sabor de hispanidad. Descendemos después de enardecer nuestro ánimo con la melodía hispana, a la dulce tranquilidad de lo clásico en melodías de majestad sublime, que se desmayarán al caer la tarde en la cadencia del tango milonguero. Terminadas nuestras labores, es muy justo dar esparcimiento al ánimo y escuchar algún programa en el que se mezcla la música moderna, canciones o ritmos de baile con chistes o concursos que tengan el matiz de lo original y el suficiente atractivo para llamar la atención. Llega la hora de dar rienda suelta al romanticismo y ya sea cuando se estrecha dulcemente la mano de la amada junto a la típica reja, o dejando que el cuerpo descansa en un confortable sillón entreteniéndolo la mente en la lectura de algún libro, es muy grato escuchar canciones

de amor o música suave y emotiva. Antes de dormir, crea proporciones de sublime altitud la interpretación de grandes obras musicales, que en esos momentos se puede escuchar con toda atención recogimiento y calma.» ⁽³²⁾

La fuerza, la dinámica, el impulso de la RZ es impresionante en sus primeros años de vida. En un texto, también de los pocos existentes, de José Ruiz Miranda, se resume todo lo que hizo la RZ a lo largo del segundo año de actividades. El texto es largo, pero importante:

«Nuestra mayor satisfacción han sido las transmisiones a CONTROL REMOTO, cuyo récord nos coloca en un lugar prominente entre las difusoras de todo el País. Júzguese de la verdad de nuestro aserto.

Durante la Semana Mayor del año en curso, XERZ hizo cuatro radiaciones a Control Remoto de los Juegos del Campeonato Nacional de Foot ball desde el puerto de Veracruz, siendo cronista deportivo el Sr. Ricardo Vivero Alba; estas radiaciones fueron muy escuchadas en todo el Estado, porque participó en el Campeonato el equipo representativo del mismo, con el nombre GUANAJUATO. Se encadenaron con nosotros, las siguientes estaciones: XERW de esta ciudad, XEU y XEUW El Eco Sotavento desde Veracruz, XECW de Córdoba, XETQ de Orizaba y XEBO de Irapuato.

Todos los juegos de Base ball del campeonato de la Zona Centro, fueron transmitidos por nosotros desde el estadio Patria, y en algunas ocasiones desde Guadalajara, Aguascalientes y San Luis Potosí. Para estos juegos contamos con la valiosa colaboración del actual cronista que tiene a su cargo, con brillante éxito y aplauso de los conocedores de estas transmisiones, el señor Quirino Francisco González.

XERZ por su eficiencia, tiene la exclusiva de la transmisión de todos los eventos deportivos en la Arena Isabel; así es que tratándose de Foot ball, Basket ball, Box y Lucha Libre, los aficionados pueden estar seguros de que nuestra estación les llevará hasta sus domicilios todos los detalles de los juegos, con oportunidad, precisión y amenidad.

Igualmente podemos ufanarnos de tener la exclusiva de todas las fiestas sociales en el Hotel México y de los acontecimientos, artísticos del Cine Isabel.



Transmisión en vivo desde el teatro - estudio de la XERZ

[...] Sin embargo, en este renglón de controles remotos, tenemos que ufanarnos de otros no menos importantes, como los que ofrecimos tarde a tarde, durante los 18 días en que León se estremeció con las manifestaciones a la MADRE SANTÍSIMA DE LA LUZ, en el mes de junio y primeros días de julio. Durante todas esas tardes y muchas veces bajo aguaceros torrenciales, nuestro cronista el señor Quirino Francisco González, estuvo difundiendo todos los detalles de aquellas inusitadas solemnidades [...] El día de la bandera, con motivo del hermoso desfile efectuado para celebrarlo y del acto cívico en la Plaza Principal, nuestros micrófonos llevaron a todos los hogares, talleres, etc., la crónica actualísima del acontecimiento.

De igual modo, al ser colocada la primera piedra del monumento a la MADRE, iniciativa y realización del Sr. Gerente de nuestra Difusora, nuestros radioyentes pudieron escuchar todos los detalles de la Ceremonia respectiva, efectuada en la Glorieta del nuevo boulevard a la estación .

[...] Además de todo lo apuntado, que ya sería para nosotros un legítimo timbre de orgullo, debemos mencionar nuestros programas extraordinarios del Concurso *Mater* y dos series de Programas Pro Monumento a la MADRE, que han tenido gran aceptación. La Radio

Cadena Comercial, con treinta prestigiadas firmas, mereció el aplauso de nuestros oyentes y congregó noche a noche un selecto auditorio en nuestro Teatro-Estudio, programa de grande significación y que tuvo un éxito completo. Nuestro Concurso de Aficionados, programa de gran atractivo, presenciado también por numeroso público, que año por año sirve de estímulo para descubrir e impulsar a los valores ignorados. Nuestro programa de homenaje a los empleados postales el día del cartero. Nuestro programa semanal infantil, que ha sido un renovado éxito y es esperado sábado a sábado por las familias. La visitas de artistas del valer de la insigne violinista húngara Fritzzy F. Pataky, de los Poetas Guillermo Aguirre y Fierro y Lic. Luis Castro y López, y de todas las compañías que han visitado la ciudad y han querido estar en contacto con el público a través de los micrófonos XERZ.

Nuestro servicio de Cadena con la estación más importante de América de habla española, la XEW de la ciudad de México, nos ha permitido ofrecer los famosos COMENTARIOS DE LA GUERRA, por el Ingeniero Félix F. Palavicini, así como hacer escuchar -como si estuvieran actuando en nuestros estudios- por medio de Grabaciones Orto Acústicas en transcripciones eléctricas de alta fidelidad, a artistas tan mundialmente famosos como HIPÓLITO LÁZARO, y tan populares como JORGE NEGRETE y ROBERTO SOTO. O bien, escuchar programas tan gustados como LA ACADEMIA MUSICAL, LA VIDA DE JUVENTINO ROSAS, el de LA FAMILIA GONZÁLEZ, etc.»⁽³³⁾

La estación bajo la dirección de Cutberto Navarro logrará integrar variados intereses de distintos grupos sociales de la localidad: empresarios, comerciantes, industriales, políticos, artísticos, religiosos, etc., y esto le permitirá estar presente en la sociedad y en los intereses de la ciudad.

Así como en los treinta la KL y la FM empezaron a generar los primeros cuadros de los futuros *profesionales de la radio*, con la RZ el proceso continúa, se perfecciona y se consolida. Para ello, conjugará recursos humanos locales con elementos procedentes de diversos puntos del país, donde se tiene más experiencia y otra manera de hacer radio. De entrada creará una organización que tendrá un Gerente General, el mismo Cutberto Navarro; un Gerente de la Estación, que en ciertos momentos lo fue Carlos Sánchez Delgado y en otros José Navarro Gaona; un Jefe del Departamento de Ventas con Jorge Álvarez; un Director Artístico y Encargado de Discoteca con Salvador Guerra; un Contador con Bernabé Rodríguez; un Jefe de Publicidad con Antonio Romo de Vivar; un ingeniero Encargado de la Planta de Transmisiones con Francisco Muñoz;

y un cuerpo de Locutores con Benito Romo de Vivar, Rogelio Escalante, Homero Da'Bricio, Rafael Ronquillo Chávez, León Sánchez Arroyo y Juan Avila.

También tendrá todo un cuadro de artistas exclusivos como Pepe Núñez, La Valentina, Elenita Montiel, Pascual Hernández Navarro, Chucho Borja, Lucha María Godínez, Tita Sánchez, Pepe Álvarez, Lalo López, Daniel Alatorre, el Trío XERZ, Trío Romancero del Aire, Son Babalú, Dueto Rubia y Morena, Nicolás Martínez, Son Playa de Oro, y algo que se mantendrá como tradición en esta estación y en las demás estaciones que irán apareciendo: un cuadro dramático.

Su visión no quedaba ahí: Rafael Cutberto Navarro se dirigió a la capital del país para integrarse a la red de la famosa y poderosa XEW, parámetro y arco del triunfo de las pequeñas estaciones de provincia -que con sus propios recursos poco podían hacer para sobrevivir- y que con el correr de la década de los treinta se consolidará como un centro político y económico con influencias positivas hacia quien se acerque de manera cordial y subordinada a ellos (*Fernández Ch. Op. Cit.*, 37). Esto le permitió a Navarro tener la infraestructura técnica y los programas necesarios para afianzarse y atraer al público local y regional.

No debe pasarse por alto que la XERZ se funda a unos cuantos meses de haber sido creado Radio Programas de México (desde ahora RPM), el 31 de mayo de 1941. A través de la afiliación a Radio Programas de México (RPM), la XERZ podrá tener una serie de servicios importantísimos (*Mejía Barquera 1989*): Equipo técnico, publicidad, artistas y los programas exclusivos de RPM que eran muy atractivos y variados, a diferencia de los programas locales que cansaban después de un tiempo, por lo que era vital renovar programas y traer artistas desde la capital. Ahí se centraba la competencia y se afianzaba la preferencia del público.

Serán, en concreto, tres aspectos los que llevan a Navarro a RPM: Uno, el atractivo de los programas y de los artistas de RPM, organismo que en esos momentos está consolidando una poderosa empresa cultural a través de la industria de la radio, el disco y el cine, los cuales empiezan a imponer lo que es la moda, el entretenimiento, los mitos que convocarán a las sociedades provincianas que desde la década de los treinta iniciaron su proceso de masificación y urbanización, a través de rostros, voces, portes y discursos.

Dos, el apoyo de la infraestructura técnica. En septiembre de 1944 llega a la ciudad el nuevo y potente equipo *RCA Victor* de alta fidelidad que sustituye al anterior equipo de marca *Hallicrafter's*, con lo que su potencia aumentó a 250 watts. Pensemos que esos eran momentos críticos a nivel internacional porque estaba en pleno la Segunda Guerra Mundial y la industria electrónica norteamericana estaba abocada a abastecer a la industria militar. Conseguir equipo o refacciones para las estaciones radiofónicas en México era casi imposible. Sólo teniendo una cercanía con el distribuidor de la *RCA Victor* era posible, y el distribuidor era el dueño de RPM.

Esa era otra ventaja para afiliarse a RPM. No por nada el 16 de septiembre del '44 se celebró con pompa y circunstancia la inauguración de la nueva planta de radio. La planta fue bendecida por el en ese entonces obispo de la ciudad, Don Amado Villanueva, y se eligió como patrona de la estación a la *Madre Santísima de la Luz*. Se dijeron discursos llenos de buenas voluntades y parabienes y se presentaron artistas locales y exclusivos de la XEW.

Pero además de la infraestructura necesaria para trabajar, la tecnología que proveía RPM tendrá la función de ser la mediadora de los mensajes foráneos que han de ser difundidos desde la localidad: la publicidad, las canciones de moda. Desde sus inicios RPM contó con los equipos tecnológicos más avanzados para producir programas y publicidad, pero también para difundirlos por todas sus afiliadas y vencer dos de los grandes obstáculos que le impedían generar más ganancias: el tiempo y el espacio. Los primeros recursos tecnológicos -y ahora lo vemos con las transmisiones vía satélite- fueron una forma particular de reorganizar y subordinar las regiones geográficas de una nación (*Jaureguiberry 1989*). Otro atractivo fue que RPM ofreció el servicio de publicidad que se difundía a nivel nacional y que era el servicio mejor pagado, lo que en mucho permitió a Cutberto Navarro sobrevivir y desarrollarse, aún a riesgo de las altas comisiones que cobraba RPM.

Son momentos de entusiasmo, de miradas altivas y horizontes abiertos. Cutberto Navarro tendrá la oportunidad de demostrar la peculiar manera de su quehacer radiofónico. En el tercer aniversario de la XERZ dirá...

«...sus esfuerzos y desvelos van encauzados a un fin determinado y muy noble por cierto, el engrandecimiento de esta región del Bajío que por sus propios méritos y grandes recursos, debe alternar

con las grandes capitales de la República como Monterrey, Guadalajara Tampico y otras, que en materia de radio tienen más tiempo de laborar y que nosotros, en tres años de vida nos hemos colocado a su altura, esperando en poco tiempo rebasarlas ya que no nos arredran los grandes esfuerzos ni las grandes fatigas». (34)

La fuerza de Cutberto Navarro se afirma en la ciudad cuando abre su segunda estación de radio, la XERW, *El Heraldo del Bajío*, al parecer en 1942 y que de inmediato se afilió a la *Red Panamericana XEQ* y a la *Columbia Broadcasting System*.

Si bien se tienen noticias de que la inauguración oficial se realizó el 20 de mayo de 1945 (35), fue en el año '42 cuando empezó a trabajar.

Las mieles del matrimonio con RPM de México no duran mucho. Y la relación no dura porque es, entre otras cosas, un espejismo que oculta las tensiones que se viven, las luchas de oficina y de acuerdos, de derechos y obligaciones con la W.

Antes de continuar, es necesario hablar de un personaje que parecía olvidado. En 1942 la XEFM, después de «haber vencido una que otra dificultad de orden material, La Voz del Comercio desde León, Gto., hace acto de presencia ante las fuerzas vivas del centro del país». La XEFM reaparece y tiene toda la intención de dar la cara, pese a su modesta condición dirán:

«Es causa de orgullo para XEFM y para quienes en ella laboramos, cooperar en cualquier forma a que el comercio y la industria de esta bella Perla del Bajío sea grande en su desarrollo y útil en sus esfuerzos, siendo esto la razón por la que esta difusora ha ampliado su radio de acción». (36)

Con Antonio Malacara en la gerencia la FM tendrá un nuevo impulso, entrando a la competencia por consolidarse en la ciudad. Al igual que la RZ, tendrá una nueva organización que incluirá un Gerente de Ventas con Otto Rogenhofer Gama; un Encargado de Publicidad con José Castillo Leoconeuse; un Director Artístico con Luis Martínez del Río; un cuadro de locutores con José Pérez Villalobos, José Navarro Gaona, Ricardo Gallardo y su propio cuadro de artistas como Cristina Alvarez, Manuelita Serrano, Soledad Quintanilla, Lupita García, el Trío Trovadores del Bajío, Mercedes Flores, etc.

El año de 1946 mostrará otro rostro y las cosas cambiarán radicalmente. En la edición del 26 de febrero de 1946 de la revista *Actualidades* se pudo leer:

«La XEFM es poseedora de las redes Q y W. Sí, porque desde el lunes [18 de febrero] la emisora del pasaje de las Tullerías recibió tal encargo de Radio Programas de México, en virtud de que la RZ tuvo dificultades con Serna Martínez y, claro, el resultado no se hizo esperar, los programas de la Red W pasan ahora por los micrófonos de la FM» ⁽³⁷⁾.

El conflicto que poco se veía pero que había iniciado casi desde los inicios de la relación de la RZ con RPM, estalló. Las condiciones tan desventajosas que exigía RPM, como el alto porcentaje que pedía por la venta de publicidad y el trato prepotente y humillante fueron, entre otras, las causas. Las cosas se tornan más difíciles cuando la FM, propiedad de Manuel Obregón, anuncia la próxima inauguración de una nueva estación de radio, la XELG. La reacción de Cutberto Navarro será de recuperar y hacer alianzas con el comercio local. La revista *Actualidades* del 26 de marzo dirá:

«Pero ya que hablamos de la RZ, hemos de decir a ustedes que la emisora del Sr. Rafael Cutberto Navarro ha comenzado una campaña de recuperación comercial pues ahora trata de poder controlar al comercio local en su totalidad, ya que su rival, la FM, ha concretado únicamente con Radio Programas de México, mientras que inaugura la LG. XERZ ha enviado a las casas comerciales unas circulares en las que dice no tener ninguna tutela como otras estaciones y estar libre de todo compromiso para ofrecer amplios planes y mejor servicio». ⁽³⁸⁾

La presencia de la LG será definitiva y terminará dándole la estocada a Cutberto Navarro.

Creemos que atrás de la inauguración de la LG hay toda una estrategia, por parte del grupo de RPM, para terminar con Rafael Cutberto Navarro. No por nada los padrinos de la nueva estación serán, ni más ni menos, los mismos Emilio Azcárraga y Clemente Serna Martínez, quienes vendrán a la inauguración junto con altas personalidades de la Secretaría de Telecomunicaciones, seguidos de toda una caravana de artistas de la W ⁽³⁹⁾. Además, la estación abrirá con una potencia fuera de lo común para una estación grande de provincia: 1,000 watts, y a principios del '47 les ofrecerán una estación de 5,000 watts.



Batalla que escenificaron durante la década de los cincuentas Clemente Serna de Radio Programas de México y Rafael Cutberto Navarro de Radio Cadena Nacional por la hegemonía de la radio en el país. Años antes, a mediados de los cuarenta, esa misma lucha se escenificó cuando Cutberto Navarro era dueño de la XERZ y la XERW.

La idea de la LG no es nueva. El 26 de junio de 1944 se creará la Sociedad Anónima denominada *Radio Impulsora del Centro* ⁽⁴⁰⁾, pero sólo lograrán inaugurarla dos años después.

Desde sus inicios la LG recibirá toda clase de ventajas y beneficios: programas, controles remotos como los de la Plaza de Toros desde la ciudad de México, publicidad, etc. Incluso el señor Obregón será el representante local en la Convención Interamericana de Radio que se celebró en octubre del '46 ⁽⁴¹⁾.

Mientras tanto, Cutberto Navarro se defiende y sobrevive, pero no pierde su actitud orgullosa y retadora. Con cautela, pero con energía, le habla al comercio local en su quinto aniversario, en 1946:

«Cuando una emisora o estación comercial de radio se aviene a formar parte de una cadena dirigida por una sola empresa, implícita o explícitamente se compromete a obedecer las órdenes que reciba, para la distribución de sus transmisiones.

Los beneficios para la emisora eslabón, presentados en forma aparatosa e inteligente, son al parecer cuantiosos. A saber: tiene la honrosa distinción de pertenecer a una gran institución de radio (¿?); transmite, al mismo tiempo que la central de origen, novedosos programas; por sus antenas se difunde la privilegiada voz de artistas de gran renombre; difunde los anuncios a las más grandes compañías publicitarias del continente y sus canales repiten las iniciales famosas que son normas de la buena difusión del país. [...] Pero una difusora como XERZ que cuenta con el respaldo del comercio y la industria de León de los Aldamas, no puede seguir ligada a compromisos que perjudiquen a quien mejor merece sus servicios.

Veamos por qué: XERZ desde su iniciación tuvo la suerte de contar con la simpatía del auditorio de esta ciudad y las circunvecinas y con el apoyo del comercio e industria. Teniendo como norma de sus servicios la seriedad de sus promesas y el cumplimiento de las mismas, anunciando casas o productos de sólido prestigio; usando un mismo sistema publicitario sobrio pero llamativo, alegre sin llegar a la ridiculez, contundente sin llegar a la exageración. XERZ labró su cimiento con increíble solidez y ha venido añadiendo, al edificio de su prestigio, piedra sobre piedra con la seguridad que da el convencimiento de que se sabe y se entiende lo que se hace». ⁽⁴²⁾

Y también dice por qué no ha aumentado la potencia de su estación:

«Un aumento de potencia, traería como consecuencia inmediata un ascenso en las tarifas. Esto obligaría al anunciante a excederse en gastos, sin que esos gastos tuvieran una repercusión en beneficio de su negocio, ya que la clientela que acude a efectuar sus compras a León está comprendida dentro de los radioyentes diarios y no ocasionales de esta emisora.

El aumento de potencia le daría ciertamente un mayor alcance a la estación y sería oída mucho más lejos. Esto le daría mucho más renombre a las iniciales pero sería bordar en el vacío y gastar pólvora en infiernos, porque viendo con detenimiento el aspecto económico, cualquier negociación juzga de poco inteligente a quien gasta de más sin provecho efectivo.

Además, un auditorio lejano al medio y a la vida de León, es meramente ocasional y sintonizan por casualidad y rara vez con estaciones que no son locales».

Estas largas citas se justifican porque muestran el razonamiento de Cutberto Navarro, que levanta las banderas del orgullo local y, sin decirlo explícitamente, le pide a los comerciantes leoneses su apoyo y solidaridad. De hecho, muestran los rasgos que caracterizarán su trabajo posterior con Radio Cadena Nacional: la idea clara de que para sobrevivir en el medio ha de mantener una feroz competencia. Esta competencia se centrará en dos tácticas: buscar afiliadas en aquellos lugares donde nadie les ha tendido la mano y darles un mejor, más completo y equitativo servicio y, sobre todo, ensalzar las imágenes de los orígenes y fundamentos de su raíz, la provincia. Porque es claro: la lucha es entre el centro del país (RPM) y las distintas provincias. El trabajo de Fátima Fernández Christlieb lo ha señalado (*Op. Cit.*) y ha rescatado frases de diversos discursos de Cutberto Navarro en los que expresa esa experiencia rica de sus primeros años con la RZ, donde la provincia, el terruño -la patria en el sentido dado por el historiador Luis González- es el motor, la justificación de su lucha, al ser ella para Cutberto Navarro el origen y la esencia de la patria.

Varias fórmulas aplica Navarro para atraer al comercio local: rediseña programas; trae artistas de México; es el autor intelectual de la creación de un casino de la radio ⁽⁴³⁾ que nunca logrará hacerse; de la inauguración el primero de mayo de 1946 del teatro-estudio de la RW;

de los ajustes de las antenas de la RZ; de la creación de sonoridades nuevas y atractivas como la identificación de la RZ. Como en otros tiempos con las anteriores radiodifusoras, los comerciantes no respondieron y, además, empezaron a surgir problemas internos con su personal. Rafael Cutberto Navarro vende sus estaciones, abre durante dos meses una agencia de publicidad, quiebra y se va a la ciudad de México. En el fondo siente que la gente de la ciudad le ha dado la espalda y este mal sabor de boca avivará su sed de regresar de manera triunfal.

Manuel Obregón compra las dos estaciones y queda, entonces, un grupo radiofónico con las cuatro estaciones. Los derroteros de la radio desde entonces se hacen confusos. Ya sin mucho interés por apoyar a Manuel Obregón, RPM dejará de hacerlo, y ante problemas económicos personales, Obregón se verá precisado a vender las estaciones más adelante. Diferentes personas, locales y foráneas, comprarán y venderán las estaciones que poco a poco perderán vitalidad y fuerza. A finales de los cuarenta y principios de los cincuenta la XEFM será incautada por la Secretaría de Hacienda por falta de pagos de impuestos, por lo que deja de funcionar.

Será hasta el 19 de noviembre de 1953 cuando aparece la estación XEKX, *La emisora de la música moderna*, la única radiodifusora que surge durante los años de la década de los cincuenta. Su propietario, Carlos Sánchez Delgado, antiguo colaborador de las primeras estaciones locales de Rafael Cutberto Navarro, se encuentra con un panorama difícil para hacer radio. Las cosas han cambiado y la radio ha permanecido en una actitud pasiva. De hecho, el resto de las estaciones trabajan en una actitud casi vegetal y en ocasiones se verán envueltos en problemas laborales como las huelgas que se realizaron en la XELG y la XERW en el año de 1958 ⁽⁴⁴⁾.

Sin embargo el entusiasmo y el oficio de Carlos Sánchez serán la nota que ponga el sabor durante esta década que se verá enmarcada por la aparición de la televisión en México; la consolidación de otros grupos radiofónicos como Radio Cadena Nacional y el declive de RPM; la aparición de sistemas tecnológicos que permitían avanzar cada vez más por la senda de las pregrabaciones y empezar a trabajar de una manera más esquematizada y estandarizada. Sin embargo, perviven todavía rasgos de la radio espectáculo propia de los cuarenta como los teatro-estudio y sus diversos programas, las radionovelas y las transmisiones de programas especiales desde la ciudad de México.



Manolín y Chilinski en uno de los festivales de la XEKX.

La faz de la ciudad ha cambiado notablemente. Ya no es la ciudad pequeña y cercana de principios de los cuarenta: ha crecido, han llegado otros estilos arquitectónicos, ha consolidado su perfil industrial; otros actores, escenarios y estilos de vida han entrado a escena, aunque muchos de los rasgos tradicionales se conservan entre la población.

En otro lugar escribí sobre los esfuerzos de Sánchez Delgado:

«Abrió un teatro-estudio, con la novedad de la vista a la calle, por lo que los transeúntes podían ver lo que ahí sucedía; luchó

contra la apatía del comercio leonés, que seguía con la certeza del *si vendo sin anunciarme, para qué me anuncio*; intentó novedades técnicas (primeros anuncios locales en discos, antena de alta fidelidad) y de programación (música de fondo mientras habla el locutor, uso de teléfono para las complacencias, etc.); dispositivos nunca vistos (campañas publicitarias a lo grande, transmisiones novedosas). A estos cambios habrá que añadir las anteriores formas de la programación, diseñadas diez años atrás. Durante esta década la programación se estructuraba con base en la compra de tiempos.» (Gómez Vargas 1991)

De hecho, la competencia se centra entre las estaciones XEKK y la XELG, que estarán ofreciendo permanentemente programas varios patrocinados por casas comerciales nacionales o locales, en los que se ofrecen regalos o transmisiones, desde los lugares donde se centran las dinámicas y atenciones de diversos sectores sociales. Transmisiones de partidos de fútbol o beisbol; inauguraciones de comercios como el de *Calzado Ponchito* ⁽⁴⁵⁾ o la *Zapatería Versailles* ⁽⁴⁶⁾; la inauguración de centros de diversión como el cine *Las Américas* ⁽⁴⁷⁾; transmisiones desde clubes sociales y recreativos; la organización de festivales como el Día de los Papeleritos ⁽⁴⁸⁾ o el Día de las Madres ⁽⁴⁹⁾; concursos de aficionados, o la participación en la organización de concursos como el de la Reina de la Simpatía ⁽⁵⁰⁾. Así también en las radionovelas, uno de los géneros favoritos del público desde los años cuarenta.

Este será el panorama de la radio en León hasta que el 25 de agosto de 1962 aparece la estación XELEO, propiedad de Rafael Cutberto Navarro, quien regresa a lo que él llamó «cumplir una cita con el destino, a pagar la gran deuda contraída con la ciudad que nos vio nacer» ⁽⁵¹⁾ y que impondrá una dinámica nueva a la radio local.

La XELEO, al ser afiliada a Radio Cadena Nacional, recibió una serie de servicios que a Cutberto Navarro le interesaba brindar, toda una serie de programas novedosos, atractivos y difíciles de obtener vía RPM. Pero, sobre todo, Cutberto Navarro persuadía a su gente de que pertenecía a una familia y les exhortaba una y otra vez a dar lo mejor de si mismos y nunca dejar de crecer y desarrollarse de manera grupal. Era la creación de un equipo, que les hacía sentir que eran una maquinaria donde cada uno era parte clave y fundamental y -como un equipo- cada quien era el especialista en una amplia y ambiciosa organización para crear, con imaginación y despliegue de recursos, una oferta radiofónica muy, muy atractiva. En una carta a Seferino Escalante, primer gerente de la LEO, para las navidades de 1968 le dice:

«Se dice que la meta del hombre tiene como tope su propia voluntad y todos vamos forjando nuestro destino a la medida del esfuerzo, de las experiencias y de los deseos.

Todos partimos del mismo punto, pero si queremos ser ganadores será necesario dejar lo hecho hoy para superarnos mañana y más cada día, porque de otra manera, veremos pasar a los demás como quien ve una película cómodamente sentado en su butaca.

Tú eres de buena madera, pues procedes de dos troncos robustos y fuertes, capaces de elaborar el triunfo a pulso. No te faltan cualidades y conozco tu entereza y tu fuerza de voluntad, pero en el radio lo de ayer es viejo y cada día, cada minuto es necesario para crear, para ganar la batalla. El hombre de radio no puede, como una máquina, esperar una pieza de repuesto. Tiene la obligación de usar su propia imaginación, ser un verdadero estratega que como en un tablero de ajedrez, pueda cambiar el plan inicial ante una jugada desconcertante del enemigo». ⁽⁵²⁾

En otro comunicado a Seferino Escalante, pero a menos de un año de abrir la XELEO, Cutberto Navarro le escribe lo siguiente:

«Es importante recordar de vez en cuando por qué trabajamos, hacia qué meta nos encaminamos, con qué fin.

He aquí una síntesis de las preguntas y respuestas que debemos hacernos cada vez que iniciemos una tarea importante; cada vez que debamos decidir sobre alguna cuestión vital a los intereses de la compañía... que, al fin, son nuestros intereses:

¿QUÉ QUEREMOS?

Incrementar las ganancias de la compañía.

a) Obteniendo las utilidades proporcionales al capital invertido.

b) Creando las reservas necesarias para asegurar la estabilidad y expansión de la empresa.

¿PARA QUÉ?

Para sostener y ampliar una fuente de trabajo que nos permita:

a) Mantener y mejorar el nivel económico de vida de los accionistas, funcionarios y empleados.

b) Contribuir al progreso y engrandecimiento de México.

¿CÓMO LO CONSEGUIREMOS?

A través de mayor productividad, es decir:

a) Proporcionando mejores servicios para satisfacer las necesidades del mercado y de los clientes.

b) Logrando mayor eficiencia del personal:

1) Aumentando la preparación técnica del mismo, dentro y fuera de empresa.

2) Elevando su nivel cultural.

3) Mejorando las condiciones de trabajo.

c) Diversificando las actividades y procurando aprovechar al máximo las instalaciones de la compañía y los recursos del país.

d) Siendo absolutamente honrados, íntegros, justos y razonables con todas las personas, empresas e instituciones con las que tenemos relaciones dentro y fuera del trabajo». ⁽⁵³⁾

La ambición, la fuerza, la claridad de acción que caracterizaron a Cutberto Navarro con la RZ y la RW permanecen, corregidos y aumentados; los canaliza con todo el poder y organización de Radio Cadena Nacional. Sobre la XELEO escribí en otro lugar lo siguiente:

«La XELEO es la última estación con teatro-estudio y tácticas a la antigua usanza (no hay que olvidar que era de Rafael Cutberto Navarro): programas en vivo como La hora azul de los niños, radionovelas como Kalimán, programas especiales el día del niño, del maestro, promociones de concursos y regalos. A través de unidades móviles hacían recorridos por la ciudad y, en las casas donde se escuchaba la LEO, regalaban relojes. Incluso esta forma de trabajar haría a las otras estaciones idear algo parecido, como el caso de la XERZ, que implementaría la promoción de El Radiazo...RZ, que consistía en regalar bicicletas». (Gómez Vargas 1991)

No es difícil adivinar que la LEO fue la preferida del público durante sus primeros años de vida y que marcó la pauta al resto de las estaciones, en un momento de profundas mutaciones culturales en el país (García Canclini 1989). La LEO aparece en una etapa de transición completa en la forma de trabajar de la radio, tanto a nivel nacional como local (Gómez Vargas 1993a), y se aprovechó de algunos de estos recursos.

Los sesenta es la década donde inicia el proceso de explosión del crecimiento urbano que por décadas se había conservado en un radio geográfico bien delimitado. La ciudad se expande y otros medios

de exploración y acercamiento a la población se hacen necesarios. Esto marcó una gran diferencia con el resto de las estaciones. XELEO hizo radio a la vieja usanza pero con nuevos recursos: ya que las dinámicas urbanas dejaron de concentrarse en el centro de la ciudad, fue con la gente, le habló a la gente desde su lugar, de lo que quería escuchar, proponiéndole temas y procedimientos novedosos a través de unidades móviles y enlaces a control remoto. Como con la RZ, guiada por la filosofía de servicio y competencia desarrollada por Rafael Cutberto Navarro con su Radio Cadena Nacional, estará planeando y actuando de manera continua, a través de estudios de mercado que hacía en la ciudad y que le permitían ofrecer un termómetro a los anunciantes y encontrar puertos de entrada hacia la población.

Los primeros años de la LEO fueron el fin de una gran etapa del quehacer radiofónico en León, etapa que coincide con el inicio de nuevas formas de ser, actuar y pensar de su población. Pero esa es una de las muchas historias por rescatar y que quedan pendientes dentro de las agendas de estudio de la historia de la radio en León, de su cultura.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

AGUILAR Camín, Héctor. (1986) El canto del futuro, en *Nexos*, No. 100.

ÁLVAREZ, Víctor y Pérez, Aurelio. (1988) *La conservación de un patrimonio histórico*. Univ. de Gto., Facultad de Arquitectura. Tesis de Maestría.

ARREDONDO, Pablo (1988) «La radio como objeto de estudio», en Sánchez R., Enrique (comp.), *La investigación de la comunicación en México. Logros, retos y perspectivas*. México, Edicom.

BOURDIEU, Pierre (1971) «Campo intelectual y proyecto creador», en Pouillon, J., et. al., *Problemas del estructuralismo*. México, ed. Siglo XXI. 4a. Ed.

(1983) *Campo del poder y campo intelectual*. México., Ed. Folios.

(1985) *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios simbólicos*. Madrid, Ed. Akal, Col. Universitaria No. 81

BRUNNER, José Joaquín (1987) Notas sobre la modernidad y lo posmoderno en la cultura latinoamericana, en *David y Goliath*. Año XVII, No. 52

(1992) *América Latina: cultura y modernidad*. México. Ed. Grijalbo/C.N.C.A. Col. Claves de América Latina.

CHARTIER, Roger. (1992) *El mundo como representación. Historia cultural: entre práctica y representación*. Barcelona, Ed. Gedisa.

CZITROM, Daniel (1985) *De Morse a McLuhan. Los medios de Comunicación*. México, Publigráficos.

ELIAS, Norbert. (1987) *El proceso de la civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. México, F.C.E.

ESQUIVEL, Toribio. (1992) *Recordatorios públicos y privados*. México. Universidad Iberoamericana/H. Ayuntamiento de León 1988-1994/Consejo para la Cultura de León.

FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima (1991) *La radio mexicana. Centro regiones*. México, Juan Pablos Editor.

GALINDO, Jesús (1986) Historia y conciencia histórica del México contemporáneo: movimientos sociales y cultura política, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. 1, No. 1

GALVÁN, Raúl (1964) *438 años de historia de León*. Edición particular.

GIDDENS, Anthony (1990) «El estructuralismo, el post-estructuralismo y la producción de la cultura», en Giddens, A. et al., *La teoría social hoy*. México, C.N.C.A./Alianza ed.

GIMÉNEZ, Gilberto (1987) «La problemática de la cultura en ciencias sociales», en Giménez, G., *La teoría y el análisis de la cultura*. México, SEP/Univ. de Guadalajara/COMECOSO.

GÓMEZ Vargas, Héctor (1993) Días de radio: inauguraciones y festividades, en revista *Tiempos* del Archivo Histórico Municipal de León, No. 19, noviembre-diciembre.

(1993a) Medios audiovisuales en León. Visiones y perspectivas, en revista *Oro de Hoja* del Consejo para la Cultura de León, No. 1, sept.

(1991) El desarrollo de la radio en León. Notas para una investigación por hacerse. En revista *Tiempos* del Archivo Histórico Municipal de León, No. 3, marzo-abril.

GONZÁLEZ, Jorge (1987) Los frentes culturales. Culturas, mapas, poderes y luchas por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida, en *Estudios sobre las culturas Contemporáneas*, Vol. 1, No. 3

(1993) La transformación de las ofertas culturales y sus públicos en México (genealogías, cartografías y prácticas culturales en el

siglo XX). En revista *Tiempos* del Archivo Histórico Municipal de León, No. 18, sept.-oct.

(1993a) Navegar por celosos mares del placer, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Vol. V, No. 15

GONZÁLEZ y González, Luis (1989) *Todo es historia*. México, Ed. Cal y Arena.

GONZÁLEZ Leal, Mariano. (1979) «En torno a los primeros años del Teatro Doblado y sus antecedentes», en *Teatro Doblado*. Gto., Gobierno del estado de Guanajuato.

(1988) «La vida cultural leonesa a fines del siglo XX», en Glez. Leal (coord.) *Guanajuato: la cultura en el tiempo*. México, El Colegio del Bajío.

JAUREGUIBERRY, Francis (1989) Nuevas tecnologías de la comunicación y representación del espacio. En revista *Telos* No. 20, diciembre.

LABARTHE, Ma. de la Luz (s/f) León, Gto., el surgimiento de una ciudad industrial (segunda mitad del siglo XIX-1929), en *Norcentro*; Nos. 1-2. El Colegio del Bajío.

LE GOFF, Jaques (1991) *Pensar la historia*. Barcelona, Ed. Paidós.

MALACARA, Antonio (1942) Apuntes históricos sobre el radio en nuestra patria, en revista *XEFM*.

(1979) «Efemérides para la Historia del Teatro Doblado», en *Teatro Doblado*. Guanajuato. Gob. de Guanajuato.

MATA, Ma. Cristina (1991) Públicos, identidad y cultura. Aproximaciones conceptuales. en *Estudios sobre las culturas contemporáneas*. Universidad de Colima, No. 16-17.

MARTÍN Barbero, Jesús (1993) La comunicación, centro de la modernidad. Una peculiar relación en América Latina, en *Telos* No. 36.

(1992) Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para pensar la modernidad, en *Diálogos de la comunicación*, No 32.

(1990) «De los medios a las prácticas», en Orozco, Guillermo (Coord.), *La comunicación desde las prácticas sociales: reflexiones en torno a su investigación*. México, UIA Sta. Fe. Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales, No. 1

(1987) *De los medios a las mediaciones*. México. ed. Gustavo Gili.

MARTÍN Serrano, Manuel (1986) *La producción social de comunicación*. Madrid, Alianza Editorial. Col. Alianza Universidad Textos No. 102.

MONSIVAIS, Carlos (1983) «Cultura Popular. Reir Llorando». En *Política cultural del Estado Mexicano*. México, CEE.

(1987) El difícil matrimonio entre cultura y medios masivos. En *Chasqui* No. 22.

MORENO, Yolanda (1989) *Historia de la música popular mexicana*. México, Alianza Editorial mexicana. Col. Los Noventa, Nº 2

MEJÍA Barquera, Fernando (1989) *La industria de la radio y la televisión y la política del estado mexicano (1920-1960)*. México, Fundación Manuel Buendía.

MURDOCK, Graham (1990) La investigación crítica y las audiencias activas, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Vol. IV, No. 10.

PICCINI, Mabel (1987) «De políticas y poéticas: el orden de la comunicación», en Piccini (ed), *La imagen del tejedor*. México, Gustavo Gili/Felafacs.

PÖHLS, Federico (s/f) *Añoranzas y recuerdos de León*. Puebla. Talleres de Digorazo

REGUILLO, Rossana (1992) La ciudad es el campo: una contradicción llena de sentido. En *Comunicación y Sociedad*, Nos. 14/15

ROMO, Cristina (1991) *Ondas, canales y mensajes*.
Guadalajara, ITESO.

SÁNCHEZ Ruiz, Enrique (1992) *Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas*. Guadalajara, Univ. de Guadalajara.

THOMPSON, John. La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología. En *Versión* No. 1, Oct., UAM-X.

VILLORO, Luis (1981) «El sentido de la historia», en *Historia ¿Para qué?* México, editorial Siglo XXI.

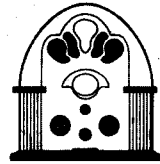
WHITE, Hayden (1994) El texto historiográfico como artefacto literario, en *Historia y Grafía*, No. 2

NOTAS

- (1) Libros de correspondencia del CLM, 1922
- (2) *Armonía Social*, Noviembre-Diciembre de 1922
- (3) Libros de correspondencia del CLM, 1922
- (4) Idem.
- (5) Idem.
- (6) *Prensa Libre*, 27 de abril de 1933
- (7) *Prensa Libre*, 7 de octubre de 1933
- (8) Los fines de nuestra institución. Unión y compañerismo, en revista *Armonía Social*, No. 5, Nov. 1919
- (9) La misión del artista, en revista *Armonía Social*, No. 5, Nov. 1919
- (10) Su majestad el Fox Trot, en *Armonía Social*, Oct. 1922
- (11) *El Centro*, 15 de marzo de 1934
- (12) *El Centro*, 3 de abril de 1934
- (13) *El Centro*, 9 y 10 de mayo de 1934
- (14) *El Centro*, 10 de mayo 1934
- (15) Libro de actas del CLM, tomo 9, acta del 30 de mayo de 1934
- (16) *El Centro*, 3 de julio de 1934
- (17) *El Centro*, 5 de julio de 1934
- (18) *El Centro*, 6 de julio de 1934

- (19) Registro Público de León , Tomo VI, acta 2
- (20) *El Centro*, 11 de septiembre de 1934
- (21) *El Centro*, 30 de diciembre de 1934
- (22) *El Centro*, 25 de enero de 1935
- (23) Registro Público de León, tomo VI, acta 61
- (24) Registro Público de León, tomo VI, acta 65
- (25) Libro de actas del CLM, tomo 9, acta del 20 de octubre de 1935
- (26) Registro Público de León, tomo VII, acta 16
- (27) Actas del Cabildo de León correspondientes al año 1936, no 23, del 11 de agosto
- (28) Libro de actas del CLM, tomo 10 del día 17 de septiembre de 1940
- (29) Texto de Isidro Martínez, *Yo ví nacer a XERZ*, en revista del II Aniversario de la XERZ, 1943.
- (30) Revista del III aniversario de XERZ, 1944
- (31) Texto de Rubén Mora Hdez., *Publicidad radiada*, en revista del V Aniversario de la XERZ, 1946.
- (32) *La música y su efecto en el ánimo del radioyente*, revista del V Aniversario de la XERZ, 1946.
- (33) Texto de José Ruiz Miranda. *Lo que ha hecho XERZ en 365 días*, en revista del II Aniversario de la XERZ
- (34) Revista del III aniversario de la XERZ, octubre de 1944
- (35) Boletín del AHML, No. 54, 20 de junio de 1969
- (36) Discurso pronunciado por Antonio Malacara el 23 de marzo de 1942.

- (37) Revista *Actualidades*, 26 de febrero 1946, proporcionada por Ricardo Vivero Alba.
- (38) Revista *Actualidades*, 6 de marzo de 1946
- (39) *Actualidades*, 1º de mayo de 1946
- (40) Registro Público de León, tomo XIII, acta 38
- (41) *Actualidades*, 2 de octubre de 1946
- (42) Revista del V aniversario de la XERZ, 1946
- (43) *Actualidades*, 26 de mayo de 1946
- (44) *El Sol de León*, 23 de febrero y 4 de marzo de 1958
- (45) *El Sol de León*, 23 de noviembre de 1960
- (46) *El Sol de León*, 22 de junio de 1961
- (47) *El Sol de León*, 16 de septiembre de 1960
- (48) *El Sol de León*, 12 de abril de 1961
- (49) *El Sol de León*, 6 de mayo de 1961
- (50) *El Sol de León*, 10 de mayo de 1961
- (51) *El Sol de León*, 25 de agosto de 1962
- (52) Correspondencia particular de Seferino Escalante
- (53) Idem



Segunda
parte

DOCUMENTOS ORIGINALES

LA NUEVA TECNOLOGÍA: LA RADIO

por Otto Rogenhofer

Lo más notable y encantador, y sobre todo, nuevo que hay actualmente en Estados Unidos, es sin duda *Radio*, o sea, la telefonía sin hilos.

Dejamos la palabra al corresponsal del *Times*, el gran diario londinense, quien acaba de regresar de Nueva York.

Al empezar su relato, en extremo interesante, dice lo siguiente:

«Recibí, estando aún en alta mar, una invitación inalámbrica de un amigo para que pasara el próximo domingo en su quinta de campo, invitación que fue aceptada con gusto. A mi llegada a Nueva York, me esperó un poderoso auto guiado personalmente por mi amigo, quien me llevó inmediatamente a su finca, no sin preguntarme casi al subir al coche, lo que sabía de Radio, expresando sorpresa cuando fue informado que yo ignoraba el significado de esa palabra, puesto que en Inglaterra no se conocía todavía esa novedad».

El amigo se puso a explicarlo, pero, dice nuestro hombre de la prensa que todo le parecía inverosímil porque, como él decía, «ya no estamos en el tiempo de las hadas y de los magos». Estaba equivocado, como tuvo oportunidad de saber una hora después, y el lector juzgará de su sorpresa al leer lo que sigue:

«Sentado delante de una pequeña caja, doble del tamaño de un aparato fotográfico de bolsillo, que contiene cien baterías y algunas manivelas, mi amigo dio vuelta a la más grande de éstas, que puso en movimiento una manecilla sobre una pequeña carátula. Esta manecilla mágica registraba el espacio por medio de diferentes longitudes de ondas atmosféricas por las que -sólo Dios sabe dónde- ondulaba en ese momento.»

Ahora, ambos amigos que tenían audíferos en los oídos, oyeron un chillido, luego un zumbido como cuando se abre una botella de soda, «algo ha picado» dice el amigo, quien como aficionado a la pesca, emplea con frecuencia términos de su *sport* favorito. Acto seguido nuestro amigo, dando vuelta a otra pequeña manivela, entona el aparato (creemos que así se llama esa operación) y en seguida el chillido y el zumbido se convierte en una voz humana, admirablemente clara, que dice: «Championship battle between Kid Thomas and Walker; Kid broke his wrist, no decision» y con esto sabemos que hemos encontrado a alguien que nos informa del resultado de un *match* de box.

Esto viene de Pittsburg -observa el amigo- que dista 550 kilómetros de nosotros; pero como el pugilato no nos interesa, seguiremos pescando. Según el programa de un diario de la mañana, hay un concierto en Shenectady, que sólo dista 400 kilómetros de nosotros. Otra vez se oyen chillidos y zumbidos, y al *entonar* el aparato, se oye luego una voz femenina, dulce y melodiosa, y es que estamos escuchando la segunda parte del *Aria de las Joyas*, de la ópera *Fausto*. Esto nos agrada más que las noticias del pugilato, y escuchamos el canto hasta el fin. El silencio que sigue es interrumpido a poco rato por la voz fuerte del anunciador del teatro: 'La que acaba de cantar es la célebre diva de la Ópera de Milán y la pieza cantada es *Fausto*'.

Como conocemos la longitud de las ondas de Shenectady, pues la manecilla de la carátula nos la indica, podemos volver al concierto cada vez que queramos.

Por ahora lo dejamos y *pescamos* en otra parte. Creo que esto es Chicago, dice el amigo. Chicago está a 1,100 kilómetros de aquí. Cuando se oye una voz, débil al principio y bastante lejos, pero que sube de tono cuando el aparato ha sido cuidadosamente entonado por medio de una tercera manivela. Ahora la voz se oye tan fuerte como si viniera de cerca, e involuntariamente volvemos la cabeza para ver quién habla.

‘Nadie debe acostarse en la noche sin haberse preguntado: ¿Qué he hecho hoy para ayudar a mi país, a mi Estado, a mi pueblo? ¿Qué he contribuido para poner en práctica los ideales de todo buen ciudadano? Una nación es lo que el pueblo hace de ella; y quién es el pueblo, si no nosotros? Los que estamos reunidos en este momento, tenemos la suerte de nuestra época en las manos’.

El programa nos dice, que estamos oyendo al profesor Henry T. Wilbrook, quien habla sobre el tema *Ideales Americanos*, y en verdad parece que lo hace con gran convicción.

La importancia de las cosas singulares que se oyen, lo maravilloso, consiste en que todo se oye, y esto con un insignificante aparato pequeño, pues aunque se gasten 250 dólares por un *recibidor* de lujo, hay otros tan baratos que con unos cuantos dólares se pueden conseguir. El prodigio consiste en que con este pequeño aparato podemos recoger las voces ignoradas por nosotros, las que llenan el espacio. ¿Quién pudiera adivinar hasta donde nos llevará este invento en el futuro?

En Estados Unidos hay actualmente un millón y medio de *recibidores* en uso, y como cualquier número de personas pueden oír con un solo instrumento, y como a casi toda hora del día y de la noche algo se publica, es incalculable el número de personas que pueden informarse de cierto programa diariamente. ¡Cuán fácil será en el futuro, extender noticias importantes, oficiales, políticas, de tráfico o de ciencias sobre una vasta area, con la velocidad de un rayo! La cuestión de diversiones para el pueblo, aun de los que viven en las regiones más apartadas y abandonadas, está casi resuelta. Quizá en el futuro nadie saldrá de su casa sin su respectivo aparato en el bolsillo, y por medio de las ondas atmosféricas nos ponemos en comunicación con la persona que queramos. La distancia dentro de poco ya no será obstáculo. Con la misma facilidad que hoy nos permite oír a 1100 kilómetros de distancia, oiremos más tarde a 2200 kilómetros. En Londres escucharán el discurso inaugural del Presidente de Estados Unidos y los americanos oirán al Rey de Inglaterra al abrir el Parlamento; o cuando el primer ministro deleite a su auditorio con una de sus piezas oratorias que conmueven el mundo.

Los cantantes de la Ópera de París serán oídos en China y en Perú. En verdad hemos vuelto a los legendarios tiempos de los magos y las hadas.

Después del admirador de *Radio* debemos escuchar al crítico, y lo hacemos citando al corresponsal del *Manchester Guardian*,

quien habla del nuevo invento, elogiándolo y deplorándolo a la vez, expresándose como sigue:

«En Estados Unidos se han vuelto locos y *Radio* es la causa. Con la misma pasión con que el habitante de la ciudad se arroja al mar en los días calurosos del verano, se han arrojado los americanos a las ondas atmosféricas. La tienda donde compré zapatos la última vez que estuve en Nueva York, ha establecido hace un mes un departamento de Aparatos Radio y hoy vende más aparatos que zapatos. Los diarios de la mañana traen una columna entera de programas de las grandes estaciones distribuidoras, y algunos periódicos traen suplementos de 16 páginas con noticias de Radio.

Cada día nacen nuevas ideas. En Chicago se anuncia en este momento un invento por medio del cual un policía, en un punto retirado, puede llamar ayuda de la inspección de policía con sólo agitar su macana en el aire. El ministro de guerra de ese país ha decretado el establecimiento de un campo de entrenamiento de Radio consistiendo de tres cursos. El presidente municipal de Nueva York, quien dedica gran parte de su tiempo a la lucha política, anuncia que va a decir la verdad al pueblo por medio del Radio; es decir, si los periodicos ya no quieren publicar sus controversias con la prensa, él hará saber su punto de vista por teléfono inalámbrico. Ya mandó construir una potente estación distribuidora en la torre del palacio municipal que deberá servir para comunicar al pueblo todas las disposiciones administrativas.

El pueblo americano siempre ha tenido una fuerte inclinación por las invenciones mecánicas y los muchachos americanos de continuo ejercitan su habilidad en este sentido. La fabricación de aparatos inalámbricos ha reemplazado la destilación de whiskey y cerveza, que después de la declaración del estado seco había dominado el espíritu inventivo del pueblo. Hasta se dice que las compañías abaratarán tanto los aparatos que poco a poco perderán el atractivo de novedad. En pocas semanas el precio de los aparatos recibidores ha bajado de 25 a 10 dólares, y ya se ofrecen otros más baratos. En los anuncios de renta de casa, se lee que las viviendas están provistas de baño, calefacción, electricidad y Radio.

No hay modo de escapar, aceptemos lo inevitable y oigamos lo que sigue: «Como el fonógrafo y el Cine, Radio pudiera ser un gran factor de la civilización, pero desgraciadamente no lo es. Veamos pues un programa: Página 7 del diario de la mañana: A las 9 a.m. la estación WJZ

publicará noticias sobre las cosechas que se esperan (Fijarse bien en la longitud de las ondas). A las 10 a.m. sigue un sermón del Rev. P. Bell, tema: *las delicias del justo en la vida futura*; a las 11 a.m. las primeras noticias del mercado de pieles; a las 12 p.m. más precios. A las 2 p.m. habrá informes sobre entradas y salidas de buques; a las 4 p.m. las noticias de Base Ball; a las 6 p.m. los presagios de la estación metereológica. A las 6 p.m. viene una conferencia sobre la situación del comercio mundial. A las 8 p.m. hay un cuento infantil para los niños que no quieren dormirse y sigue inmediatamente la cotización sobre el mercado de azúcar. Luego nos presenta el vicepresidente de la *Anaconda Copper Mining Co.* un extenso y halagador informe sobre el estado floreciente de su empresa. Para terminar, y antes de acostarnos, podemos escuchar un concierto de la *National Biscuit Co.* o si esto no nos gusta, dejamos que la estación WGZ nos de consejos de cómo se combate el insomnio, o también cómo se debe emplear *Bickmorine Gall Salve*, el gran unguento para los caballos y asnos. Otros habrá que prefieren comunicarse con la estación WBP, desde donde un fenómeno del arte de 10 años canta emocionantes canciones amorosas al espacio. En el programa leemos que esta muchachita, desde el tercer año de su vida, ha actuado como cantante, bailarina y actriz en escenarios y *films* en las primeras compañías del mundo. No cabe duda, dice en conclusión este corresponsal, que es grandioso vivir en un país tan adelantado como los Estados Unidos. Podemos agregar nosotros, que la nerviosidad aumentará a medida que el genio inventivo ponga al alcance de todo el mundo inventos tan prodigiosos como el Radio.

Publicado en Armonía Social, órgano del Círculo Leonés Mutualista, en octubre de 1922.

RADIO

por Otto Rogenhofer

Hace algún tiempo que leí un artículo en el *Electrical World*, referente al teléfono inalámbrico. Por ser de interés general, he procurado adquirir más informes sobre este asunto. Cuando fui invitado por nuestro digno Presidente a dar una sencilla conferencia sobre *Radio* me rehusé al principio, por estar convencido de mis pocos conocimientos en la materia; pero al fin acepté, pensando que mis pocas luces pudieran servir para que otros más inteligentes, se dediquen a estudiar el problema a fondo. Voy a dar una corta descripción de este último invento que está llamando la atención del mundo entero. Desde el descubrimiento de la imprenta, por el alemán Juan Guttenberg, no ha habido otro tan útil a la humanidad como la telegrafía de Morse, primero, y la inalámbrica de Marconi, después. Del invento de Marconi, a la telefonía sin hilos, no había más que un solo paso. Ya durante la gran guerra mundial una de las grandes potencias, la que más se distinguió en este gran drama, había resuelto el problema en la práctica, pero quedó reservado a los Estados Unidos hacerlo del dominio público, abriendo así nuevos horizontes a la humanidad. Al paso que vamos, no sabemos a dónde parar en cuanto a maravillas. Hay quienes predicen que algún día Radio sustituirá a los periódicos. Lo que si es cierto, es que el nuevo invento será un gran medio para llevar cultura a los rincones más apartados del país, donde hasta ahora se carece de comunicaciones y diversiones.

No es posible dar en esta corta conferencia una explicación detallada acerca de las ondas atmosféricas, pues la selección de lo que

ustedes desean oír depende precisamente de cómo se entona su receptor para que corresponda a la propia longitud de estas ondas. Para que ustedes me comprendan mejor voy a citar un ejemplo:

Se ha observado que una copa u otro objeto que no está sentado firmemente sobre su base, vibra o se mueve cuando alguna nota particular se toca en el piano. El objeto no es afectado en lo más mínimo cuando se toca alguna otra nota, sea ésta más baja o más alta, correspondiendo únicamente a esta nota particular. En este caso, podemos decir que el objeto está entonado para recibir esta particular vibración, puesta en movimiento en el aire por la cuerda del piano. De un modo muy parecido, las ondas atmosféricas puestas en movimiento por el aparato de Radio, son de diferente longitud; el receptor, sin embargo, en lugar de responder a la longitud de una onda solamente, puede ser entonado para tomar del aire cualquiera de las longitudes usadas. El instrumento recibirá y convertirá en sonidos audibles solamente aquel mensaje o pieza de música o lo que sea, y ninguna otra cosa que pudiera estar en el aire se oír, hasta que el receptor esté entonado nuevamente.

LA CUESTIÓN DE APARATOS

Esto es lo que a los aficionados les interesa: dónde se consigue un aparato; qué clase es la que se necesita; el costo del mismo; su instalación y lo que cuesta su manejo.

En primer lugar, se debe arreglar una antena con sus correspondientes alambres para tomar el mensaje del espacio; algo así como una red para coger un pájaro que vuela en el aire. La antena consiste generalmente de uno a varios alambres de cobre, de 20 a 30 metros de largo, que se tiende de la casa a un árbol o poste. Mientras más alto éste sea, mejor resultado dará. La antena debe aislarse debidamente y se comunica con el aparato receptor por medio de un alambre. No conviene que esté colocada o sujeta en la torre de un tanque de agua o de un molino de viento, ni tampoco debe estar paralela a los alambres de la luz eléctrica o del telégrafo.

EL APARATO RECEPTOR

Hablando en términos generales, hay dos clases de aparatos de recepción (la antena es la misma para los dos) y la diferencia

consiste en que uno es más sensible que el otro. El aparato sencillo toma las ondas de Radio, con lo que se llama un *detector de cristal*, el cual las convierte directamente en una corriente eléctrica muy débil, que puede oírse con un par de audífonos comunes. Este aparato tiene una espiral muy sencilla para entonar y no necesita baterías para funcionar. Su costo es insignificante, y no requiere ningún gasto en lo futuro, salvo para composturas de vez en cuando. Sin embargo, los mensajes sólo pueden ser oídos con audífonos de teléfono, y no es posible oír de muy lejos.

Estos detectores cuestan unos diez dólares, incluyendo aparato, alambres e instrucciones de cómo se deben montar. Con audífonos de teléfono más sensibles, el costo se eleva a \$20.00. La oficina del Gobierno Americano, encargada de estudiar la telefonía sin hilos, ha diseñado un detector de cristal cuyas partes pueden comprarse y armarse en casa, no pasando el costo de \$10.00, y el Departamento distribuye instrucciones para construir este juego, que es destinado especialmente para los rancheros y los clubs de Radio formados por muchachos.

EL APARATO RECEPTOR DEL TUBO AL VACÍO

El segundo tipo de receptor usa lo que se llama un *detector de tubo de vacío*. Aunque hay muchos diseños de este aparato y nuevos modelos se inventan constantemente, todos tienen una cosa en común: el pequeño tubo al vacío, que es considerado como uno de los más grandes inventos del cerebro humano.

Un juego de receptor de tubo de vacío requiere de la antena regular, espiral de entonar, detector, dos baterías y los audífonos usuales. Si se desea que los mensajes se oigan a través del cuarto, se agrega una bocina. Hay muchas variedades de estos aparatos, con miles de experimentadores trabajando sin descanso, y los descubrimientos y combinaciones nuevas se suceden aprisa.

Un juego de recepción fino y moderno tiene un amplificador con infinidad de condensadores, *coils*, y las carátulas de ajuste pertenecientes a ellos; está encerrado en una elegante caja de caoba y cuesta de \$150.00 a \$500.00. Naturalmente con un aparato de estos se obtienen resultados muy perfectos.

APARATOS PARA USO EN CASA

Como se tiene la intención de poner la telefonía sin hilos al servicio de la gente que vive retirada de los centros poblados, se ha