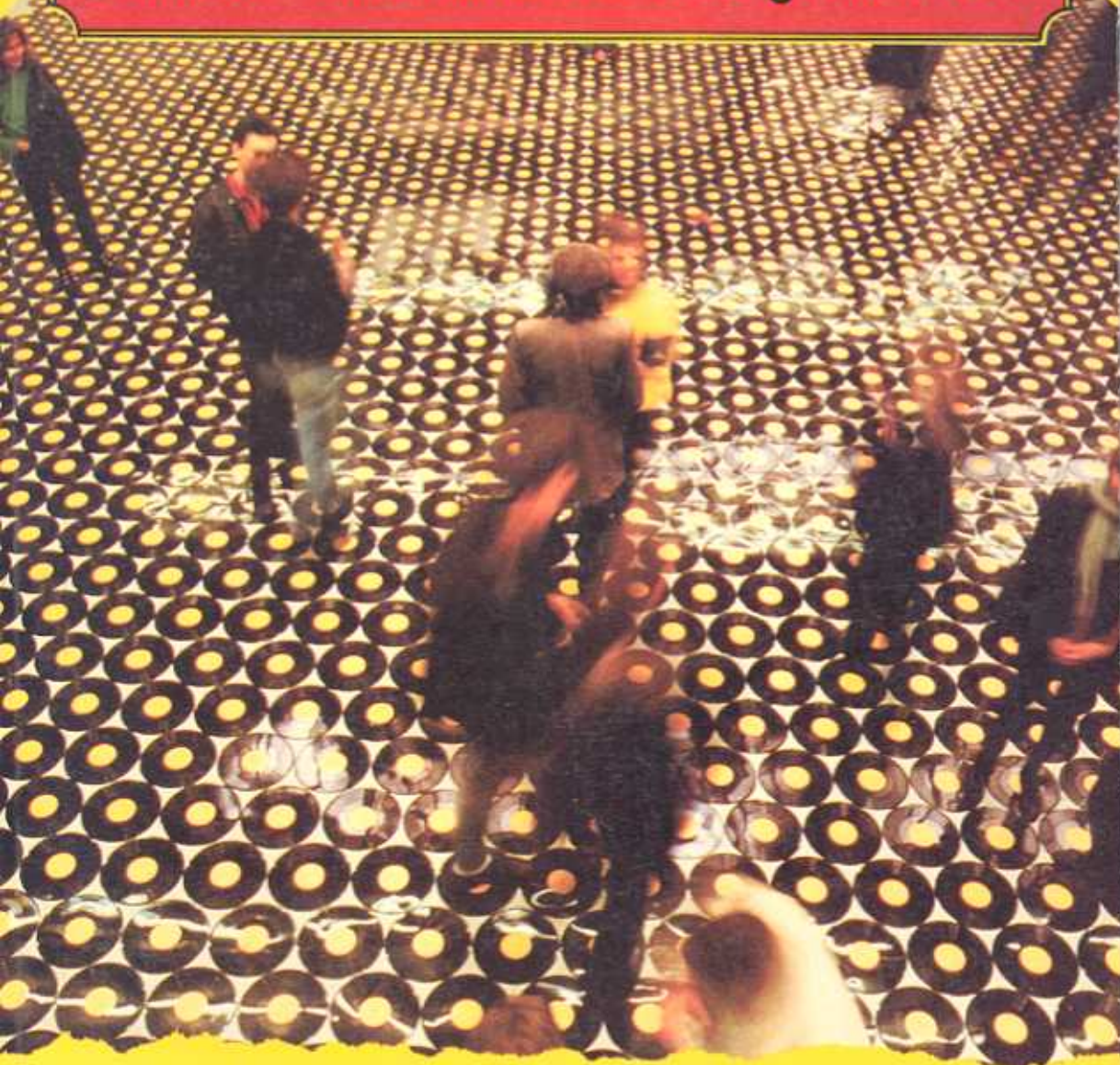


Néstor García Canclini

CONSUMIDORES y CIUDADANOS

Conflictos multiculturales de la globalización



grijalbo

CONSUMIDORES Y CIUDADANOS
Conflictos multiculturales de la globalización

© 1995, Néstor García Canclini

D.R. © 1995 por EDITORIAL GRIJALBO, S.A. de C.V.
Calz. San Bartolo Naucalpan núm. 282
Argentina Poniente 11230
Miguel Hidalgo, México, D.F.

*Este libro no puede ser reproducido,
total o parcialmente,
sin autorización escrita del editor.*

ISBN 970-05-0586-3

IMPRESO EN MÉXICO

Índice

<i>Introducción. Consumidores del siglo XXI, ciudadanos del XVIII</i> .	13
Lo propio y lo ajeno: una oposición que se desdibuja	14
Qué duda cabe	17
La nueva escena sociocultural	24
Del pueblo a la sociedad civil	27
La reinención de las políticas	30
La investigación como ensayo	35

PRIMERA PARTE CIUDADES EN GLOBALIZACIÓN

1. <i>El consumo sirve para pensar</i>	41
Hacia una teoría multidisciplinaria	42
¿Hay una racionalidad posmoderna?	46
Comunidades transnacionales de consumidores	49
2. <i>México: la globalización cultural en una ciudad que se desintegra</i>	57
Sociólogos vs. antropólogos	58
Incoherencias de Babel	60
<i>Glocalize</i> : lo local globalizado	69
Ciudad sin mapa	72
¿Detectives o psicoanalistas?	74

3. <i>Políticas culturales urbanas en América Latina</i>	79
Disolución de las monoidentidades	80
Disgregación de las culturas tradicionales, nuevos enlaces electrónicos	86
Políticas para la ciudadanía	89
4. <i>Narrar la multiculturalidad</i>	91
Constructivismo vs. fundamentalismo	91
El <i>flâneur</i> y el relato del consumo	95
La ciudad como videoclip	99

SEGUNDA PARTE
SUBURBIOS POSNACIONALES

5. <i>Las identidades como espectáculo multimedia</i>	107
Una antropología de las citas transculturales	108
Lo regional y lo global	111
En los medios: la identidad como coproducción	114
6. <i>América Latina y Europa como suburbios de Hollywood</i> ...	117
Estrategias económicas y culturales en conflicto	117
Del cine al espacio multimedia	123
¿Otra vez el nacionalismo?	125
7. <i>De lo público a lo privado: la “americanización” de los espectadores</i>	131
La intimidad dentro de la multitud	133
De lo nacional a lo transnacional	134
Cine, televisión y video: los espectadores multimedia ...	139
Diversificación de los gustos y ciudadanía	142
8. <i>Políticas multiculturales e integración por el mercado</i>	149
Indígenas en la globalización	151
Desencuentros entre políticas culturales y consumo	154
La integración cultural en tiempos de libre comercio ...	160

TERCERA PARTE
NEGOCIACIÓN, INTEGRACIÓN Y DESENCHUFE

9. *¿Negociación de la identidad en las clases populares?* 167
Fundamentalistas y eclécticos 168
De la épica al melodrama: la posrevolución 172
Del melodrama al videojuego: la pospolítica 180

10. *Cómo habla hoy la sociedad civil* 185
Integrarse o desenchufarse 189
Redefinición internacional de lo público 192
La ciudadanía en las comunidades de consumidores 195