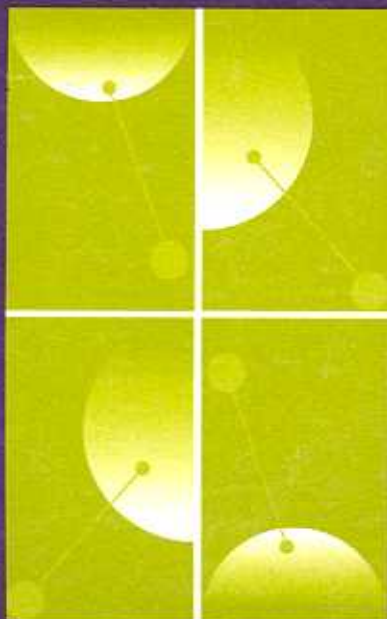


***CULTURA Y COMUNICACIÓN:
ENTRE LO GLOBAL
Y LO LOCAL***

Néstor García Canclini



EP

*Ediciones de Periodismo
y Comunicación*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Ediciones de Periodismo y Comunicación N° 9
CULTURA Y COMUNICACIÓN: ENTRE LO GLOBAL Y LO LOCAL
NÉSTOR GARCÍA CANCLINI

Derechos Reservados
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
© *Ediciones de Periodismo y Comunicación*
Prohibida su reproducción total o parcial
sin la autorización del autor o los editores.

Distribuye Catálogos S. R. L.
Independencia 1860-1864
Tel.: 381-5708 / 5878

La Plata, Provincia de Buenos Aires, Argentina.
Octubre de 1997.
ISBN N° 95034-098-8
Impreso en la Argentina.

INDICE

PRÓLOGO	9
PRESENTACIÓN	27
CAPÍTULO I	29
CULTURA Y COMUNICACIÓN: REVISIONES TEÓRICAS	
I.1. Narrativas sobre la cultura	29
I.2. Redefinir la cultura en condiciones de multiculturalidad	35
I.3. Los estudios culturales multidisciplinares	43
CAPÍTULO II	47
CULTURA Y POLÍTICA: DEL DIVORCIO AL ESPECTÁCULO	
II.1. Izquierda y medios: ¿tienen algo que decirse?	48
II.2. Ciudadanos más allá del zapping	52
II.3. Hacia un programa de investigación	55
II.4. Por una ciudadanía supranacional	58
II.5. Preguntas	60
CAPÍTULO III	65
ZONAS DE INDECISIÓN ENTRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO	
III.1. La ciudad como (posible) espacio público	67
III.2. Las escalas de lo público	70

CAPÍTULO IV	77
FRONTERAS MULTICULTURALES	
IV.1. Identidades nómadas de la globalización.	80
IV.2. Estudios comparativos sobre la multiculturalidad	87
IV.3. Preguntas	93
BIBLIOGRAFÍA	109
APÉNDICE	113
HISTORIAS LATINOAMERICANAS DE LOS CAMBIOS DE IDENTIDAD	113