

Gabriel González Molina

Cómo ganar las elecciones

Estrategias de comunicación
para candidatos y partidos



**ediciones
cal y arena**

Primera edición: Cal y arena, 2000

Portada: Ron Chan

© 2000, Gabriel González Molina

© 2000, Aguilar, León y Cal Editores, S. A. de C.V.

Mazatlán 119, Col. Condesa, Delegación Cuauhtémoc
México 06140, D. F.

ISBN: 968-493-366-5

Reservados todos los derechos. El contenido de este libro no podrá ser reproducido total ni parcialmente, ni almacenarse en sistemas de reproducción, ni transmitirse por medio alguno sin el permiso previo, por escrito, de los editores.

IMPRESO EN MÉXICO

Índice

AGRADECIMIENTOS.....	11
I. ¿QUÉ SIENTE Y EN QUÉ PIENSA EL ELECTOR CUANDO VOTA?.....	13
II. LOS <i>SWITCHERS</i> DEFINEN EL TRIUNFO	27
III. ¡POLARIZARÁS!	51
IV. CAMPAÑAS TRADICIONALES Y CAMPAÑAS COMPETITIVAS	77
V. LOS DIEZ TEMAS DE MÉXICO	99
VI. LOS PARTIDOS EN LOS TEMAS DE MÉXICO	131
VII. COMUNICAR ES GANAR	153