

ESTADO, SOCIEDAD Y MEDIOS

Reivindicación de lo público

Adrián Gurza Lavalle



UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA



Diseño de portada: Plaza y Valdés Editores

Primera edición: septiembre de 1998

ESTADO, SOCIEDAD Y MEDIOS
Reivindicación de lo público

© Plaza y Valdés, S.A. de C.V.

© Adrián Gurza Lavalle

© Universidad Iberoamericana

Derechos exclusivos de edición para todos los países de habla española. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio, sin autorización escrita de los editores.

Editado en México por Plaza y Valdés Editores.
Manuel María Contreras No. 73, Col. San Rafael
CP 06470 México, D.F. Tel. 705-00-30

Esta primera edición es una coedición entre la
Universidad Iberoamericana y la Editorial
Plaza y Valdés.

ISBN: 968-856-595-4

HECHO EN MÉXICO

Índice

Prólogo	13
Presentación	19
PRIMERA PARTE	
Un escenario para pensar la problemática de lo público	35
1. La preocupación por lo público o de la crisis supuesta	37
2. Lo público en voz del público o de los ejes de una matriz relacional	43
3. Coda al escenario	68
SEGUNDA PARTE	
El eje público individual-privado para pensar el carácter configurativo de la comunicabilidad	73
4. Lo público como mediación comunicativa o de la aparición inmediata del otro	75
5. La crítica de lo público como publicitación o de la disolución noticiosa	91
6. Coda a la comunicabilidad	102

TERCERA PARTE

El eje público íntimo-privado para pensar el carácter configurativo de la societabilidad 107

- 7. La impronta del modelo originario burgés de lo público o de la sociedad civil y la opinión pública 109
- 8. Los límites de modelo dialógico de lo público o del romanticismo perseverante 133
- 9. Lo público como mediación identitaria o de la organización de la ínter e intrasocialidad 156
- 10. Coda a la societabilidad 171

CUARTA PARTE

El eje público privado-capital para pensar el carácter configurativo de la institucionabilidad . . . 181

- 11. Lo público como desmercantilización o de las turbulencias del Estado de bienestar 183
- 12. Lo público como reconocimiento estatal o del derecho y la administración pública 198
- 13. Coda a la institucionabilidad 207

QUINTA PARTE

Una matriz relacional para pensar lo público según su coplejidad 215

- 14. Las crisis de lo público o de la autonomía e interdependencia de los ejes 217
- 15. La matriz relacional de lo público o de su complejidad multidimensional 239
- 16. Coda a la inclusión posible 263

Bibliografía citada