

RADIO E IDEOLOGIA



ALMA ROSA ALVA DE LA SELVA

RADIO E IDEOLOGIA
de Alma Rosa Alva de la Selva
D.R. © Ediciones El Caballito, S.A.
Isabel La Católica 922
03410, México, D.F.

Composición tipográfica:
Osvaldo Nadell, Marsella 61-401, México 6, D.F. — Tel. 511-5098

ISBN 968-6011-44-7



IMPRESO EN MEXICO
PRINTED IN MEXICO

INDICE

Introducción

Capítulo I

ANTECEDENTES HISTORICOS DEL CONCEPTO MARXISTA DE IDEOLOGIA.....	9
La ideología en Marx y Engels.....	12
Los medios de comunicación o <i>mass media</i> como instrumentos del capitalismo internacional en los países subdesarrollados.....	16

Capítulo II

PANORAMA DE LA RADIO EN EL VALLE DE MEXICO.....	25
Estaciones comerciales.....	27
Estaciones culturales.....	38
Manejo de la radio mexicana.....	39
Régimen de concesiones y permisos.....	45
Los concesionarios.....	49
El tiempo fiscal.....	54

Capítulo III

LA IDEOLOGIA EN LA RADIO DE LA CAPITAL	65
La música.....	67
El caso de XEVIP.....	78
Los servicios noticiosos en la radio.....	81
a) Las agencias noticiosas transnacionales.....	85
b) Los noticieros.....	93

La publicidad radiofónica	103
a) Publicidad y propaganda	103
b) Excedente económico y publicidad	105
c) Publicidad y medios masivos de comunicación.	107
d) Radio y publicidad.	109
Los anuncios comerciales radiofónicos	120
Epílogo	129
Bibliografía	133
Fuentes	137