

TEORÍA DE LA CREDIBILIDAD POLÍTICA

SILVIA MOLINA Y VEDIA



**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Rector

Dr. Francisco Barrés de Castro

Secretario General

Mtro. Xavier Cortés Rocha

Secretario Administrativo

Dr. Leopoldo Henri Paasch Martínez

Secretario de Planeación

Dr. Salvador Malo Álvarez

Secretario de Asuntos Estudiantiles

Dr. Francisco Ramos Gómez

Abogado General

Mtro. Gonzalo Moctezuma Barragán

Director General de Publicaciones y Fomento Editorial

Mtro. Vicente Quirarte Castañeda

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Directora

Mtra. Cristina Puga

Secretario General

Mtro. Alejandro Chanona

Secretario Administrativo

Lic. Gabriel Campuzano

Jefa de la División de Estudios de Posgrado

Dra. Judit Bokser

Coordinadora de Extensión Universitaria

Lic. Alma Iglesias González

Jefe del Departamento de Publicaciones

Lic. Salvador García Romero

Cuidado editorial: KALEIDOSCOPIO.

Diseño de portada: Fernando Martín Juez.

Formación y tipografía: Ana María Rojas.

ISBN: 968-36-5980-2

Agradecimientos	5
Introducción	7
1. La paradoja del escepticismo político: Su búsqueda de la credibilidad	15
I. Sorpresa y azar	19
II. Improbabilidad y posibilidad	25
III. Complementariedad y coevolución	32
2. El sistema político	43
I. El código de la política	54
II. Programas políticos	58
III. La democracia	61
IV. Ideologías	67
3. Imágenes en la política y en la credibilidad	75
I. Las noticias sobre política	84
II. La construcción y la difusión de imágenes de la política	96
III. Las campañas políticas	108
IV. Las imágenes políticas en la dimensión global	115

4. Riesgos de la democracia y de la credibilidad política	123
I. Democracia, escepticismo político y dogmatismo radical . .	128
II. La credibilidad como opción	164
5. El increíble modelo de construcción de la credibilidad	173
I. Decidir	173
II. Modelos para armar varios modelos	177
III. El gustito por la velocidad	192
IV. ¿Conclusión?	197
Glosario	199
Bibliografía	203