

Dar la palabra al pueblo

La enseñanza-aprendizaje de la comunicación
en Nicaragua durante
la Revolución Popular Sandinista



Penélope O'Donnell



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
BIBLIOTECA FRANCISCO XAVIER CLAVIGERO
CENTRO DE INFORMACIÓN ACADÉMICA

O'Donnell, Penelope.

Dar la palabra al pueblo : la enseñanza-aprendizaje de la comunicación en Nicaragua durante la Revolución Popular Sandinista / Penelope O'Donnell.

312 p.; cm. -- (Estudios de comunicación y prácticas sociales ; 2)

1. Medios masivos de comunicación - Nicaragua. 2. Comunicación - Nicaragua. 3. Medios masivos de comunicación - Investigación - Nicaragua. 4. Medios masivos de comunicación - Aspectos sociales - Nicaragua. 5. Comunicación - Estudio y enseñanza. I.t. II. Serie

P 92 / N46 / O36 / 1995

1a. Edición, 1995

© Universidad Iberoamericana, A.C.
Prol. Paseo de la Reforma 880
Col. Lomas de Santa Fe
01210 México, D. F.

ISBN 968-859-173-4

Impreso y hecho en México
Printed and made in México

Índice

9 PRÓLOGO

13 INTRODUCCIÓN

Capítulo I

17 LA CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

17 EL PUNTO DE PARTIDA

17 Enseñar-aprender en Nicaragua

18 ¿Géneros periodísticos para radio o el cambio social?

19 La Revolución y la comunicación

20 El campo, la ciudad y el mundo

21 El título

22 El mercado, la ley y la paz

23 'La noche del 25'

24 LA PROBLEMATIZACIÓN TEÓRICO-METODOLÓGICA

24 La investigación sobre la formación de comunicadores en Nicaragua

26 Hacia la formación latinoamericana de comunicadores sociales

38 LA COMUNICACIÓN COMO UNA RELACIÓN DE PODER. EL TRASFONDO SOCIOLÓGICO

39 El poder simbólico

50 Los medios de comunicación masiva

56 Los conceptos seductores frente a una realidad tan difícil de captar

Capítulo II

69 EL ESPACIO SOCIAL NICARAGÜENSE

71 EL CAMPO POLÍTICO

72 La relación histórica con los Estados Unidos de América

73 Sandino, la lucha por una patria libre y la fundación de la Guardia Nacional

74 La dictadura de Somoza

83 El Frente Sandinista al poder

93 Las luchas simbólicas generadas por el cambio

105 EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN

106 El sistema escolar heredado

114 'Sembrar el país de escuelas'. La Revolución en la educación

120 Las luchas simbólicas generadas por el cambio

135 EL CAMPO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

137 Los medios de comunicación masiva en la historia de Nicaragua

149 'Dar la palabra al pueblo'. La Revolución en la comunicación masiva

164 Las luchas simbólicas generadas por el cambio

Capítulo III

- 181 LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE UNIVERSITARIA
DE LA COMUNICACIÓN EN NICARAGUA
- 182 LA EMERGENCIA EN NICARAGUA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
- 186 LA REVOLUCIÓN EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
- 187 El nuevo perfil de la carrera de periodismo
- 196 La investigación, la autonomía y la comunicación. El nacimiento
del CECCOM
- 201 La comunicación popular desde la Universidad
- 216 LAS NUEVAS DEMANDAS SOCIALES
- 217 Los periodistas empíricos
- 230 Los *radialistas*

Capítulo IV

- 241 LOS NUEVOS PROTAGONISTAS DE LA COMUNICACIÓN MASIVA
- 242 LOS DISCURSOS DE LOS NUEVOS PROTAGONISTAS DE LA COMUNICACIÓN MASIVA
- 242 Los obreros, los campesinos y los soldados
- 252 Los periodistas, los locutores y los controlistas
- 260 Los artistas, los funcionarios del Estado, los contadores y los religiosos
- 264 Los licenciados
- 269 EL ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS
- 269 La palabra y el sentido
- 271 El discurso como una práctica social
- 273 Las relaciones sociales en el habla nicaragüense

Capítulo V

- 285 LA PROFESIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL EN NICARAGUA
- 286 UNA CARRERA EN VÍAS DE ESTABLECERSE
- 287 UNA CARRERA EN LUCHA POR EL RECONOCIMIENTO SOCIAL
- 287 UNA CARRERA PARA LAS 'ZONAS DE TENSIÓN' CULTURAL
- 288 El título
- 289 El trabajo
- 290 ¿La emisora como una escuela?
- 293 La lucha política
- 296 HACIA LA FORMACIÓN LATINOAMERICANA DE LOS COMUNICADORES
SOCIALES
- 298 BIBLIOGRAFÍA
- 306 LISTA DE ENTREVISTADOS