

*LA INVESTIGACIÓN DE LA
COMUNICACIÓN DENTRO Y
FUERA DE AMÉRICA LATINA
TENDENCIAS, PERSPECTIVAS Y DESAFÍOS
DEL ESTUDIO DE LOS MEDIOS*

Guillermo Orozco Gómez



EP *Ediciones de Periodismo
y Comunicación*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Ediciones de Periodismo y Comunicación N° 4
LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DENTRO Y FUERA DE AMÉRICA LATINA.
TENDENCIAS, PERSPECTIVAS Y DESAFÍOS DEL ESTUDIO DE LOS MEDIOS
GUILLERMO OROZCO GÓMEZ

Derechos Reservados
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata

© *Ediciones de Periodismo y Comunicación*
Prohibida su reproducción total o parcial
sin la autorización del autor o los editores.

Distribuye Catálogos S. R. L.
Independencia 1860-1864
Tel.: 381-5708 / 5878

La Plata, Provincia de Buenos Aires, Argentina.
Septiembre de 1997
ISBN N° 950-34-097-X
Impreso en la Argentina.

INDICE

AGRADECIMIENTOS	15
PRÓLOGO	17
Desde lo recorrido, hacia nuevos caminos	17
PREFACIO	23
CAPÍTULO I	27
INTRODUCCIÓN	27
I.1. La centralidad contemporánea de lo comunicativo	28
I.2. La necesidad de “hacer sentido”	29
I.3. Diagnosticar la investigación sobre comunicación	31
I.4. Algunos reconocimientos preliminares	33
CAPÍTULO II	37
MACRO-TENDENCIAS DE LA INVESTIGACIÓN COMUNICATIVA	37
II.1. La centralidad de lo mass-mediático	38
II.1.A. La Mediación con mayúsculas	38
II.1.B. La tecnificación de lo cotidiano	41
II.1.C. La privatización de lo comunicativo	45
II.1.D. La peculiaridad posmoderna	48

II.1.E. La globalización restrictiva	51
II.2. La audienciación de las sociedades	54
II.2.A. La nueva segmentación social	54
II.2.B. La individuación permanente	57
II.2.c. La demarcación de las audiencias	58
II.2.D. La constitución de las audiencias	60
II.2.E. La reconfiguración de las identidades de la audiencia	62
II.2.F. La emergencia de nuevos derechos sociales a la comunicación	64
II. 2. G. La creciente necesidad de educación crítica de las audiencias	68
CAPÍTULO III _____	75
LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO EN COMUNICACIÓN	75
III. 1. La explosión paradigmática	75
III.2. Condicionantes fundacionales	76
III.3. La múltiple heterogeneidad en la investigación comunicativa	78
III. 4. Algunos problemas congénitos en la investigación en América Latina	80
III. 4. A. El ensayismo sustituyente	81
III. 4. B. La precaria institucionalización	82
CAPÍTULO IV _____	87
LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN FUERA DE AMÉRICA LATINA	87
IV.1. Ambito del diagnóstico	87
VI.2. El origen moderno de la investigación sobre comunicación	89
IV. 3. Meta-tendencias de la investigación	91

IV. 3. A. Los tercetos efectos y su investigación	91
IV.3.B. La emergencia de la audiencia como sujeto de la investigación comunicativa	95
IV.3.C. La investigación del contenido y las formas de los referentes mediáticos	99
IV.4. Asociaciones principales de investigación comunicativa en el contexto internacional	103
IV.5. Líneas de investigación principales en el contexto internacional	106
IV.5.A. Economía, política e imperialismo cultural en la investigación de la comunicación	106
IV.5.B. Comunicación internacional, intercultural y comunicación para el desarrollo	109
IV.5.C. Comunicación interpersonal, lenguaje, interacción social y comunicación popular	112
IV.5.D. Comunicación y derechos humanos, comunicación participativa y movimientos ciudadanos	114
IV.5.E. Comunicación organizacional y estudios sobre relaciones públicas	116
IV.5.F. Telecomunicaciones, nuevas tecnologías y ecología de la comunicación	117
IV.5.G. Estudios de género y comunicación y estudios de lesbianismo, bisexualismo y movimientos "gay"	119
IV.5.H. Comunicación instructiva y educación para los medios	119
CAPÍTULO V _____	123
LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACION	
DENTRO DE AMÉRICA LATINA	123
V.1 Introducción	123

V.2. El origen de la investigación en América Latina	125
V.3. Principales características del esfuerzo de investigación latinoamericano en la última década	129
V. 4. Apreciación crítica de la investigación comunicativa en la región	135
V. 5. La investigación de la comunicación desde las revistas latinoamericanas	137
V.5.A. Consideraciones iniciales	139
V.5.B. De la levedad a la liviandad en el conocimiento publicado	141
V.5.B.1. Revista Chasqui	145
V.5.B.2. Revista Diálogos de la Comunicación	147
V.5.B.3. Revista Comunicación y Sociedad	150
V.5.B.4. Revista de Estudios sobre las Culturas Contemporáneas	151
V.5.B.5. Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales	153
V.5.B.6. Revista Signo y Pensamiento	155
V.5.B.7. Revista INTERCOM	157
V.5.B.8. Anuario CONEICC	159
V.5.B.9. Anuario ININCO	161
V.5.B.10. Revista Comunicación y Cultura	163
V.5.c. De "regreso" hacia el futuro en la difusión de la investigación	166
V.5.D. Limitaciones de la difusión y de la investigación en América Latina	167
CAPÍTULO VI	173
GÉRMENES PORTADORES DE FUTURO PARA LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA	173
VI.1. Perspectivas "productivas" de investigación	174

VI.1.A. La perspectiva de las mediaciones	175
VI.1.B. La perspectiva de cultura y comunicación	177
VI.1.C. La perspectiva de educación para la televisión	180
VI.1.D. Otras temáticas emergentes	182
VI.2. El papel de las asociaciones de investigadores en la región	184
VI.3. La investigación latinoamericana de frente al año 2000	189
VI.3.A. El sentido crítico y el sentido transformador	190
 BIBLIOGRAFÍA	 193
 ANEXO I PRINCIPALES UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADOS CON LA INVESTIGACIÓN LATINOAMERICANA	 218
 ANEXO II INVESTIGACIONES REPORTADAS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON LA INVESTIGACIÓN LATINOAMERICANA	 222
 ANEXO III REVISTAS INCLUIDAS EN EL DIAGNÓSTICO	 232
 Anexo IV REVISTAS INTERNACIONALES DE COMUNICACIÓN	 233