



PROYECTO  
DIDÁCTICO  
QUIRÓN

**GUILLERMO OROZCO**  
(Coord.)



**LO VIEJO  
Y LO NUEVO**

INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN  
EN EL SIGLO XXI



**Ediciones  
de la Torre**

## Proyecto Didáctico Quirón



De los respectivos textos: Guillermo Orozco Gómez,  
Cecilia Cervantes Barba, Sarah Corona Berkin, Raúl Fuentes Navarro,  
Francisco Hernández Lomelí, María Elena Hernández Ramírez,  
Armando Martín Ibarra López, Celia del Palacio Montiel,  
Rossana Reguillo Cruz, Martha Renero, Enrique E. Sánchez Ruiz

De esta edición: Ediciones de la Torre

Sorgo, 45 – 28029 Madrid

Tel. y Fax: 91-315 55 66

TORREJM@santandersupernet.com

www.edicionesdelatorre.com

Primera edición: noviembre 2000

ET Index: 453DQM12

ISBN: 84-7960-293-7

Depósito Legal: M. 44.299-2000

Impreso en España / *Printed in Spain*

Gráficas Cofás

Polígono Prado de Regordoño

Móstoles (Madrid)

El signo © (*copyright*: derecho de copia) es un símbolo internacional que representa la propiedad de autor y editor y que permite a quien lo ostenta la copia o multiplicación de un original. Por consiguiente esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo, ni en parte, ni registrada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial. De acuerdo con lo anterior, la fotocopia no autorizada de este libro o parte de él está expresamente prohibida por la ley y puede constituir delito.

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN. GUILLERMO OROZCO GÓMEZ .....	7
PRÓLOGO. JESÚS MARTÍN BARBERO .....	9
I. PERSPECTIVAS SOCIOCULTURALES POSTDISCIPLINARIAS EN LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN. RAÚL FUENTES NAVARRO.....	17
II. CIUDAD Y COMUNICACIÓN. LA INVESTIGACIÓN POSIBLE. ROSSANA REGUILLO CRUZ .....	33
III. INDUSTRIAS CULTURALES Y GLOBALIZACIÓN. UN ENFOQUE HISTÓRICO ESTRUCTURAL. ENRIQUE E. SANCHEZ RUIZ .....	51
IV. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA TELEVISIÓN: REFLEXIONES PARA SU INVESTIGACIÓN. FRANCISCO HERNÁNDEZ LOMELÍ....	77
V. DE LOS MEDIOS A LOS SUJETOS. UNA TRAYECTORIA PARA ABORDAR LA COMUNICACIÓN DESDE LOS ACTORES. SARAH CORONA BERKIN .....	95
VI. TELEVIDENCIAS, UNA PERSPECTIVA EPISTEMOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS DE LAS INTERACCIONES CON LA TELEVISIÓN. GUILLERMO OROZCO GÓMEZ .....	109
VII. CONTAR LA PROPIA VIDA A UN EXTRAÑO(A): ACERCAMIENTO CRÍTICO A LA ETNOGRAFÍA DE LAS AUDIENCIAS DESDE LA INVESTIGACIÓN DE LOS <i>TALK SHOWS</i> . MARTHA RENERO .....	121
VIII. SOCIALIZACIÓN POLÍTICA Y TELEVISIÓN. UN RECORRIDO POR SUS PRINCIPALES ENFOQUES METODOLÓGICOS. ARMANDO MARTÍN IBARRA LÓPEZ.....	139
IX. LA INVESTIGACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN DE NOTICIAS DESDE AMÉRICA LATINA. MARÍA ELENA HERNÁNDEZ RAMÍREZ.....	155
X. PARA SUPERAR LA RUTA DE MODELOS, EFECTOS Y METÁFORAS EQUÍVOCAS EN LA SOCIOLOGÍA DEL PERIODISMO. CECILIA CERVANTES BARBA.....	169
XI. HISTORiar LA PRENSA, NUEVOS ACERCAMIENTOS A UN VIEJO TEMA. CELIA DEL PALACIO MONTIEL .....	185
ACERCA DE LOS AUTORES.....	199