

COMUNICACIÓN POLÍTICA Y TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA

Romeo Pardo
(coordinador)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD XOCHIMILCO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Rector general

Dr. Julio Rubio Oca

Secretaria general

M. en C. Magdalena Fresán Orozco

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

XOCHIMILCO

Rector

Quím. Jaime Kravzov Jinich

Secretaria

M. en C. Marina Altagracia Martínez

COORDINACIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Coordinador

Dr. Bernardo Navarro Benítez

Jefe de Producción Editorial

Lic. Patricia Hernández Cano

Formación

D. C. G. Juan M. Rangel Delgado

Cuidado de la Edición

Lic. Gloria Jadra Gutiérrez y Lic. Jorge Fernando Huerta Cuéllar

ISBN 970-654-123-3

© Universidad Autónoma Metropolitana,

Unidad Xochimilco

Primera edición: 1997

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

Calzada del Hueso núm. 1100, colonia Villa Quietud,

04960, México, D. F.

Sección de Producción Editorial

Impreso y hecho en México

Índice

Introducción	9
Capítulo I. Comunicación política y democracia	15
La cultura en un mundo global	17
<i>René Avilés Fabila</i>	
Periodismo y democracia	29
<i>Raymundo Riva Palacio</i>	
Democracia e información	37
<i>Federico Reyes Heróles</i>	
El imperio de la visión –Política y acción comunicativa–	43
<i>Mabel Piccini</i>	
La paradoja de la cultura	61
<i>Andrés de Luna</i>	

Capítulo II. Mercadotecnia política	73
La mercadotecnia política en el proceso democrático de México	75
<i>Luis Esparza Oteo Torres</i>	
La nueva lucha por el poder	101
<i>Felipe Chao Ebergenyi</i>	
Capítulo III. La regulación democrática de los medios de comunicación	119
Transición Política, democracia y políticas de comunicación del Estado mexicano al final del siglo XX	121
<i>Javier Esteinou Madrid y Romeo Pardo P.</i>	
Comunicación política y derecho a la información. ¿Hacia una relación virtuosa?	165
<i>Sergio López Ayllón</i>	
El papel de los medios de información en México en el proceso de reforma jurídica, de cara a la modernidad y a la democracia	185
<i>Ernesto Villanueva</i>	
La reforma de los medios: una moneda en el aire	203
<i>Beatriz Solís Leree</i>	
Capítulo IV. Sueño o pesadilla... la hora de la transición	215
¿Transición...? ¿Hacia dónde?	217
<i>Guillermo Michel</i>	

Mujeres indígenas zapatistas: el sueño dentro del sueño	239
<i>Eugenia Gutiérrez</i>	
Un salto no dado: del indígena a los medios. El caso del EZLN	255
<i>José Guadalupe Figueroa Soria</i>	
Hacia una nueva comunicación política. Ética dialógica y configuración virtual de las redes emergentes. El modelo zapatista como alternativa comunicacional	267
<i>Francisco Sierra Caballero</i>	
Relación bibliográfica y hemerográfica	285
Comunicación política, mercadotecnia política y transición democrática	287
<i>Gloria Jadra G. y Verónica Abarca A.</i>	
<i>Addenda</i>	305