

IV. Razón y Palabra: una Publicación Electrónica. Eduardo Scheffler

1.- Presentación

En enero de 1995 aparece como una parte del Departamento de Comunicación del ITESM -CEM el Proyecto Internet. El objetivo principal de este proyecto es explorar las oportunidades que ofrecen las principales herramientas de Internet y otras nuevas tecnologías a las organizaciones en general. Se trata de hacer investigación y desarrollar a los nuevos medios de comunicación que cada día se utilizan más y más.

En esos días surge también la idea de crear una publicación electrónica que se centre en temas relacionados con el mundo de la comunicación. El proyecto parece interesante y se empieza a trabajar en el diseño para subir a la red el primer número Razón y Palabra, la primera revista electrónica especializada en temas de comunicación en América Latina.

Básicamente lo que Razón y Palabra pretende, desde un principio, es servir como un foro de expresión a las personas que investigan sobre los fenómenos de comunicación que suceden en nuestro mundo. Un espacio en donde puedan exponer sus ideas y expresar sus preocupaciones en relación a los medios, la comunicación dentro de la organización, la publicidad, las nuevas tecnologías o cualquier tema que esté relacionado con el ámbito de la comunicación.

El primer número de Razón y Palabra pertenece a los meses de Enero - Marzo de 1995. Ilustrado con pinturas del creador del expresionismo abstracto Kandinsky, este primer número presenta a la revista y explica el origen de la misma. Dirigida por Alicia Ramírez Presburger, la revista se presenta como un "espacio abierto al encuentro del diálogo productivo del ser y de su historia." (ISLAS, O. Razón y Palabra "La Comunicación es un Sendero") La Razón y la Palabra son dos partes de los mismo, partes que como el ser andrógino deben de estar unidas. En el primer número de la revista se invita al lector a explicar sus razones a través de la palabra... razón y palabra.

El primer número es creado por un grupo de alumnos y profesores del Campus Estado de México, pero desde su inicio pretende salir del Campus. Se invita a participar a gente de otras instituciones a colaborar con sus razones y sus palabras. En el primer número se presentan artículos de diversos temas, una entrevista y también una sección llamada "Rincón Literario" en donde se brinda un espacio a razones y palabras no necesariamente relacionadas con el mundo de la comunicación y de corte literario (cuentos breves, crónicas y poemas).

Así, el proyecto que se origina dentro del ITESM CEM sale de él y pretende convertirse en un proyecto que involucre a personas que estén interesadas en expresar algo.

2.- La Publicación Electrónica

La publicación electrónica, como Razón y Palabra presenta ventajas frente a las producciones editoriales convencionales. Quizá algo que hace a este tipo de publicaciones sumamente interesantes es su capacidad para romper con los límites geográficos y de ser distribuidas a lo largo de todo el mundo. Si bien es cierto que las páginas se crean en algún lugar del mundo, también es cierto que se pueden acceder desde cualquier lugar del mundo en donde haya posibilidad de conectarse a Internet (hay aproximadamente 170 países desde los que uno se puede conectar).

Una revista como Razón y Palabra no es leída únicamente aquí en México. Sabemos que tenemos lectores en España, Argentina, Colombia, Estados Unidos y Ecuador. Se puede hablar de una distribución mundial en vez de regional.

Otro aspecto interesante de la publicación electrónica es el hecho de que es posible mantener ligas hacia los números anteriores. Lo que hacemos en Razón y Palabra es mandar los números anteriores a una sección que se puede acceder desde la página principal de la revista. En esta sección se pueden consultar todos los artículos que han sido publicados en la revista. La publicación electrónica es más que eso, pues a la larga se transforma en una especie de acervo o biblioteca electrónica que puede ser consultado una y otra vez. Además la publicación electrónica representa un gran ahorro de papel.

3.- El Diseño

Razón y Palabra presenta un diseño sencillo. Un fondo beige, letras negras y algunas gráficas forman a la revista. Cada uno de los números se basa en un tema y la mayoría de los artículos que se presentan hablan sobre el mismo (también se aceptan artículos que no hablen sobre ese tema). Básicamente existen tres secciones dentro de Razón y Palabra (en algunos números han aparecido más, pero estas son las tres que siempre han permanecido). Editorial: se presenta una visión general sobre el tema que se tratará en el número. Artículos: se podría decir que es la sección principal de la revista. Aquí se presentan los escritos que estén relacionados con el mundo de la comunicación. Se intenta que las colaboraciones sean de 6000 palabras aproximadamente. La razón de esto es hacer que la lectura no sea tan pesada. Esta sección presenta entre 8 y 12 artículos por número. Rincón Literario: como su nombre lo indica, en esta sección de la publicación se presentan textos de corte literario, principalmente poesía y relatos breves no necesariamente relacionados con temas de comunicación.

Visualmente se ha apoyado a la imagen de la revista con pinturas y fotografías de diferentes artistas. Para los primeros cinco números se utilizaron pinturas y el sexto número que está ahorita en línea se ilustró con fotografías de Tina Moddotti. La idea de estas ilustraciones es hacer la lectura y la estancia en Razón y Palabra más agradable. Sin embargo no hemos colocado muchas gráficas, pues estas pueden demorar el tiempo en que se carga la revista cuando uno se conecta a ella.

Desde el número 6, Razón y Palabra funciona con Frames. Los frames hacen más fácil y conveniente la navegación en la revista y resulta más sencillo llegar a cualquier sección de la revista. Para la gente que tiene browsers que no soportan Frames, se ha incorporado una barra de navegación desde la que uno puede acceder todas las secciones de la revista. Se ha tratado de diseñar la revista de manera tal que presionando tres veces el botón del mouse uno llegue al sitio a donde quiere llegar. Los que hemos navegado por la RED bien sabemos que hay páginas cargadas de información. A veces cuesta trabajo regresar a la información que uno encontró... en Razón y palabra hemos tratado de evitar eso y hemos procurado que el diseño sea más funcional para el lector.

4.- Distribución

Una pregunta interesante es la siguiente: ¿Cómo distribuyes una publicación electrónica?, ¿cómo le haces para que esa persona que necesita la información que tú tienes sepa que existes?

Básicamente lo que hemos hecho en Razón y Palabra es suscribirla en los sistemas de búsqueda internacionales y nacionales como Yahoo, Lycos, Latinoweb y La Telaraña. Para los que nunca hayan utilizado u oído hablar de estos sistemas de búsqueda, son páginas web en donde uno pone una palabra clave y tras realizar una búsqueda la computadora despliega una lista de páginas que contienen esa palabra.

Estoy consciente de que no hemos difundido mucho la revista en el mundo físico y eso es algo que tenemos planeado hacer: una campaña para dar a conocer a la revista en las escuelas e institutos más conocidos del país para darle mayor difusión a Razón y Palabra.

Ya he presentado lo que es Razón y Palabra específicamente, pero ahora me gustaría hablar un poco sobre el futuro de la publicación y sobre lo que está sucediendo ahorita con la misma, pero para hacer esto me gustaría hablarnos un poco acerca de la RED y la manera en que la entendemos y hablamos sobre ella ya que según el cartel de este evento estamos reunidos aquí para configurar la RED del futuro.

5.- La metáfora de Internet

El lenguaje es una herramienta que utilizamos diariamente para comunicarnos con los demás. Hacemos uso de él en varios aspectos de la vida cotidiana. Platicamos, bromeamos, leemos, estudiamos, jugamos con las palabras y sin embargo, rara vez recapacitamos acerca de la importancia que éstas pueden tener en nuestra forma de pensar. El lenguaje y las metáforas que un individuo utiliza para describir a su entorno reflejan la manera en que éste explica a su realidad. Las metáforas son más que recursos de la imaginación poética y hacemos uso de ellas para explicar a los objetos y a las situaciones que no podemos comprender con facilidad.

En su libro "Metáforas de la Vida Cotidiana" George Lakoff Y Mark Johnson explican que "... la metáfora impregna la vida cotidiana, no solamente el lenguaje, sino también el

pensamiento y la acción. Nuestro sistema conceptual ordinario, en términos del cual pensamos y actuamos, es fundamentalmente de naturaleza metafórica." Aunque no muchos estamos conscientes de esta situación, resulta interesante analizar los términos que utilizamos para explicar las nuevas tecnologías el día de hoy.

La metáfora con la que describimos a Internet y a las aplicaciones que este nuevo medio de comunicación nos ofrece es la de "supercarretera de la información". Como explica Harmeet Sawhney esta metáfora puede ser determinante en la manera en que el medio se desarrolle en un futuro. Si entendemos y explicamos a Internet como una supercarretera, tarde o temprano será realmente similar a una supercarretera. Quizás en un principio la importancia que pueden tener las metáforas en nuestra construcción de la realidad no sea muy obvia, pero un ejemplo nos puede ayudar a comprender esta situación.

Algunos de los medios de comunicación han sido explicados por medio de metáforas. Curiosamente éstas han influido en la evolución del medio. En los Estados Unidos se utilizó la metáfora "periódico en el aire" para explicar a la radio. A través de esta metáfora al medio se le otorgaron cualidades similares a las de los medios impresos, ignorando aspectos del mismo que pudieron haber sido explotados desde un principio. En Inglaterra la radio fue descrita con la metáfora "sirviente de la cultura" y el desarrollo del medio fue distinto al que se dio en los Estados Unidos; la programación de las estaciones de radio inglesas se basó principalmente en programas culturales, mientras que la de los Estados Unidos en programas de corte informativo.

La escritora Wendy Richmond, de la revista "Communication Arts", muestra una inquietud por el desarrollo de las nuevas tecnologías y la incursión de éstas en los diferentes aspectos de nuestras vidas. Para Richmond las nuevas tecnologías (el correo electrónico, el "world wide web", las videoconferencias) amenazan con quitarnos ciertos aspectos de cotidianidad que jamás podrán ser convertidos en bits electrónicos. "Yo creo que corremos el peligro de perder algo sin darnos cuenta de ello... puede ser algo tan pequeño como el escoger una estampilla postal; o tan profundo como perdernos las expresiones de los rostros, las voces, las gesticulaciones, el contexto o los momentos de silencio." La preocupación de Richmond pueden tener su origen en la metáfora mediante la cual estamos explicando a las nuevas tecnologías.

Cuando viajamos por una supercarretera - aunque sea de información - no hay tiempo para mirar más que hacia adelante, el horizonte se transforma en nuestra única meta, no alcanzamos a ver los perfiles de los rostros que nos miran desde el acotamiento. Los aromas, los colores de los árboles y de los letreros, las líneas blancas sobre la carretera se convierten en una especie de ilusión que olvidamos a unos cuantos metros de haberla percibido. En la supercarretera se vive en perpetuo movimiento y en espera de encontrar algún día el anhelado destino... en Internet sucede algo similar, buscamos sin parar en espera de encontrar siempre algo más. La metáfora que utilizamos hoy para explicar al medio determina la manera en que nos relacionamos con él. ¿Cómo queremos que Internet sea en el futuro?

Si somos felices viajando a través de una supercarretera a gran velocidad tal vez la metáfora actual sea la correcta, pero si creemos en que los rostros, las voces, los aromas, las expresiones, las sombras y los silencios son importantes, si pensamos que hay elementos en una sonrisa que nunca se podrán digitalizar, entonces tal vez sea momento de pensar en una nueva metáfora que nos permita incorporar estos elementos al medio de comunicación, porque no pensar en Internet como una gran Auditorio o incluso una ciudad, con calles, con semáforos, pero también con cafés, escuelas, cines y lugares para platicar...

Durante bastante tiempo estuve pensando en esto de las metáforas y tratando de encontrar una nueva metáfora para describir a Internet y a la inmensa red informativa de la que poco a poco empezamos a depender. Un día – y por casualidad – me encontré con un icono en una página de Internet. El ícono tenía la forma de una biblioteca y arriba de él decía : Miembro de la Biblioteca Circular. Al presionar el ícono llegué al "centro" de un proyecto llamado la Biblioteca Circular.

En la página principal de esta página se describía lo que era la Biblioteca Circular... un intento por entender a Internet de una manera diferente. A continuación presento la inscripción que da uno la bienvenida al que ingresa a la Biblioteca Circular : "Básteme, por ahora, repetir el dictamen clásico: La Biblioteca es una esfera cuyo centro cabal es cualquier hexágono, cuya circunferencia es inaccesible." Jorge Luis Borges, Ficciones

Se propone la construcción de un espacio virtual que una los hexágonos o salas que conforman esta enredada biblioteca, dedicada a contener las humildes contribuciones de artistas y humanistas, ahora dispersos, de modo que su circunferencia sea, finalmente, accesible.

"De este modo, quienes partan de cualquier hexágono, podrán recorrer todos los demás, siguiendo el camino de la derecha o el de la izquierda. No será necesario el hilo de Ariadna, pues siguiendo el camino, regresarán al hexágono o sala en que comenzaron su andadura. "

Quien con arte y esfuerzo haya construido alguna sala que contribuya a la presencia del arte o del humanismo y desee incorporarla dentro de esta circunferencia, simplemente tendrá que incluir su localización y los otros datos necesarios, y un mensajero que no admite donaciones, le entregará la información para formar parte de esta Biblioteca Circular, caso de ser aceptada por el resto de los miembros. Pero también hay una puerta abierta para quienes deseen colaborar en el desarrollo de esta iniciativa.

Los miembros y colaboradores de esta Biblioteca desean contribuir a la presencia del humanismo, del arte y de la cultura hispana en el espacio virtual, y realizar una modesta aportación para que sea un camino abierto a la creación, en definitiva, un lugar habitable, a la medida del ser humano.

"Creemos que un medio nuevo requiere una nueva manera de pensar, y dado que, en cierta medida, somos los hacedores de la Internet del mañana, tratamos de aportar lo poco o lo mucho de humanismo que podamos; del éxito de iniciativas como la nuestra dependerá el resultado..."

La propuesta de la Biblioteca Circular es hacer de la RED un lugar con un contenido más humano. Un sitio en donde haya espacios y tiempos para reflexionar. A través de la metáfora de una Biblioteca Circular, con su centro en ningún lado y su circunferencia en cualquier lugar, se trata de entender a la RED como algo distinto. Un sitio en donde el viajero sin rumbo encuentra un camino... hacia el humanismo y la reflexión.

El sábado pasado Razón y Palabra fue aceptada dentro de la Biblioteca Circular.

Los Cuadernos de Mass Culturas del Departamento de Ciencias del Hombre fueron impresos en la ciudad de León, Gto., para circulación interna dentro de la Universidad Iberoamericana León. El tiraje de la primera edición fue de 200 ejemplares.