



La responsabilidad de los medios de comunicación

Fátima Fernández Christlieb

CROMA

PAIDÓS

Cubierta: Joan Batallè

1ª edición, 2002

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización de los titulares del *copyright*, en las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra o por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo públicos.

D. R. © de todas las ediciones en castellano,

Editorial Paidós Mexicana, S. A.

Rubén Darío 118, col. Moderna,

03510, México, D. F.

Tel.: 5579-5922, fax: 5590-4361

e.mail: epaidos@paidos.com.mx

D. R. © Editorial Paidós, SAICF

Defensa 599, Buenos Aires

D. R. © Ediciones Paidós Ibérica, S. A.

Mariano Cubí 92, 08021, Barcelona

ISBN: 968-853-496-X

Página web: www.paidos.com

Índice

Agradecimientos	11
Introducción	13
1. Un caso de rutinas subvertidas en la televisión mexicana ..	25
Medios y análisis del discurso	25
Los conductores construyen sin línea/guía	32
Explicitación de valores/noticia	38
La generación de prodiscursos	42
El clímax de la construcción discursiva	52
2. Los periódicos coinciden: cobertura televisiva	
no responsable	59
La televisión genera un <i>corpus</i> periodístico	59
Método para ubicar la representación social sobre	
responsabilidad	63
Síntesis de representaciones sociales sobre la	
cobertura televisiva	69
Elementos para un modelo empírico sobre televisión	
y responsabilidad	88
3. ¿De dónde proviene el término «responsabilidad»?	95
El surgimiento de la noción de	
responsabilidad individual	95

Los interesados en los medios adoptan el término «responsabilidad»	108
Develamiento de un concepto de responsabilidad social en los medios	125
4. ¿Qué significaría una responsabilidad consciente?	141
La responsabilidad: un asunto transdisciplinario.	141
Fuentes teóricas de la responsabilidad en el siglo xx.	146
Elementos para un modelo sobre corresponsabilidad consciente	176
Epílogo	183
Bibliografía	189