

# Explorando el **ciberperiodismo** iberoamericano



## Coordinadores

Octavio Islas

Fernando Gutiérrez

Gerardo Albarrán de Alba

Salvador Camarena

Rossana Fuentes Berain

Prólogo de Francis Pisani

**Para establecer comunicación  
con nosotros puede hacerlo por:**



**correo:**  
Renacimiento 180, Col. San Juan  
Tlhuaca, Azcapotzalco,  
02400, México, D.F.



**fax pedidos:**  
(01 55) 5561 4063 • 5561 5231



**e-mail:**  
info@patriacultural.com.mx



**home page:**  
www.patriacultural.com.mx

---

Gerente divisional: Javier Enrique Callejas  
Coordinadora de edición: Elisa Pecina Rosas  
Diseño de interiores: Perla Alejandra López Romo  
Diseño de portada: Perla Alejandra López Romo

*Explorando el ciberperiodismo iberoamericano*

Derechos reservados:

© 2002, Octavio Islas *et al.*

© 2002, GRUPO PATRIA CULTURAL, S.A. DE C.V.

bajo el sello de Compañía Editorial Continental

Renacimiento 180, Colonia San Juan Tlhuaca,

Delegación Azcapotzalco, Código Postal 02400, México, D.F.

Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial

Registro núm. 43

ISBN 970-24-0285-9

Queda prohibida la reproducción o transmisión total o parcial del contenido de la presente obra en cualesquiera formas, sean electrónicas o mecánicas, sin el consentimiento previo y por escrito del editor.

Impreso en México

Printed in Mexico

Primera edición: 2002

---

# ÍNDICE

## Introducción

*Octavio Islas Carmona y Fernando Gutiérrez Cortés • México* ..... I

## Prólogo ¿Y ahora qué?

*Francis Pisani • México* ..... XXI

### 1. ¿Depredación o florecimiento?

Estrategias corporativas para  
la información en la era de Internet

*Naief Yehya • MÉXICO* ..... 3

### 2. Ciberespacio y las mutaciones comunicacionales

*Dênis de Moraes • BRASIL* ..... 23

### 3. Teseo, los periodistas y la Red de Redes.

En el laberinto

*Adrián Duplatt • ARGENTINA* ..... 49

### 4. El periódico enredado

*José Álvarez Marcos • ESPAÑA* ..... 63

### 5. Los periódicos *on line*:

Características, periodistas y lectores

*Lizy Navarro Zamora • MÉXICO* ..... 89

### 6. El hipertexto electrónico como base para reconfigurar la actividad periodística

*Angèle Murad • BRASIL* ..... 121

### 7. La importancia del contenido

en la prensa en línea

*Eduardo Castañeda H. • MÉXICO* ..... 137

<b>8. La competencia por las noticias en el Periodismo Digital</b> <i>Walter Nápoli • ARGENTINA</i> .....	155
<b>9. Amarras y trampas en la Red</b> <i>Boris Ramírez • COSTA RICA</i> .....	173
<b>10. ¿El fin de las utopías en la Red?</b> <i>Ana Azurmendi • ESPAÑA</i> .....	197
<b>11. El nuevo contrato. Periodismo e Internet en México</b> <i>Salvador Camarena • MÉXICO</i> .....	221
<b>12. La necesidad de afirmar a Internet como un medio público</b> <i>Octavio Islas Carmona y Fernando Gutiérrez Cortés • México</i> .....	243
<b>13. El periodismo mexicano e Internet</b> <i>Antonio Ruiz C. • MÉXICO</i> .....	279
<b>14. La ciberprensa en la frontera norte de México</b> <i>Cuauhtémoc González • MÉXICO</i> .....	297
<b>15. Periodismo de Ciencia en Internet</b> <i>Javier Cruz Mena • MÉXICO</i> .....	335
<b>16. ¡Es Internet, estúpido!</b> <i>Rossana Fuentes-Berain y Pedro Enrique Armendarés</i> <i>MÉXICO</i> .....	359
<b>17. Ética de los nuevos medios</b> <i>Gerardo Albarrán de Alba • MÉXICO</i> .....	377

---