

Medios de Comunicación y Procesos Electorales

Un Compromiso para el Futuro



Adenauer



AMODI

Asociación Mexicana de Organizaciones de la Industria de la Comunicación

© Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía

H. Cámara de Diputados

presidenta: Dip. Rocío del Carmen Morgan Franco

Av. Congreso de la Unión No. 66

Col El Parque C.P. 15960

México, DF 2000

1ª Edición. Abril 2000

Coordinación: Beatriz Solís Leree

Edición: Minerva Cruz Jiménez

Diseño de portada: José Pablo Mendoza Ávila

Estenografía: Roberto Tirado, Martín Guerrero,
Antonio Ortiz, Juan Carlos Argumedo,
Pamela Tirado y Rafael Tranquilino

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

DIP. ROCÍO MORGAN FRANCO	11
DR. WILHEM BOUCSEIN	13
JOSÉ LUIS GÁZQUEZ MATEOS	15
DR. ENRIQUE GONZÁLEZ TORRES	19
MTRO. LUIS NÚÑEZ GORNÉS	23
MTRO. FRANCISCO MARTÍNEZ	25
LIC. VIRGILIO CABALLERO	27
DIP. CÉSAR JÁUREGUI	31

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PROCESOS ELECTORALES

CAPÍTULO I

PRESENTACIÓN

JOSÉ CARREÑO CARLÓN	37
---------------------------	----

LA MODERNIZACIÓN DE LA POLÍTICA

FRANK PRIESS	39
--------------------	----

ESTADO, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CAMBIO POLÍTICO

JAVIER ESTEINOU MADRID	49
------------------------------	----

LOS MEDIOS ANTE LA POLÍTICA:

CÓMO QUISIÉRAMOS QUE FUERAN

RAÚL TREJO DELARBRE	109
---------------------------	-----

DEMOCRACIA Y MEDIOS

HILDEGARD MARÍA AGNES	119
-----------------------------	-----

CUBRIENDO CAMPAÑAS

CHARLES GREEN	123
---------------------	-----

EL PROCESO ELECTORAL EN MÉXICO
CAPÍTULO II

PRESENTACIÓN	
HEIDI STROSBERG MONTES	139
EL PROCESO ELECTORAL EN MÉXICO	
JOSÉ WOLDENBERG	141
MEDIOS Y CAMPAÑAS EN EL PROCESO ELECTORAL MEXICANO DEL AÑO 2000	
OSCAR GONZÁLEZ	153
EL ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA INFORMACIÓN ELECTORAL	
ROGELIO GÓMEZ HERMOSILLO	171
EL ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA INFORMACIÓN ELECTORAL	
JOSÉ CARLOS LOZANO	181

LA RESPONSABILIDAD DE LOS COMUNICADORES
EN LOS PROCESOS ELECTORALES
CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN	
VIRGILIO CABALLERO	193
LA RESPONSABILIDAD DE LA PRENSA EN LAS ELECCIONES	
BENJAMÍN FERNÁNDEZ BOGADO	195
LA RESPONSABILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE LOS MEDIOS EN LOS PROCESOS ELECTORALES	
EDUARDO SÁNCHEZ	203
PLURALIDAD Y TOLERANCIA: RETOS PARA LOS COMUNICADORES DE HOY	
RICARDO ROCHA	209

ESCENARIOS DE LA COMUNICACIÓN
CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN

LUIS NÚÑEZ GORNÉS217

ESCENARIOS DE LA COMUNICACIÓN

JAVIER CORRAL JURADO219

EL DEBATE Y EL USO DE LA CRÍTICA

CARLOS MONSIVÁIS231

LA POLÍTICA COMO ARTE DE LA EFICACIA

JESÚS SILVA HERZOG-MARQUEZ239

LAS OPCIONES PARA LA COMUNICACIÓN DEL 2000

CAPÍTULO V

PRESENTACIÓN

CARMEN ARISTEGUI249

MANUEL CAMACHO SOLÍS

CANDIDATO DEL PCD253

PORFIRIO MUÑOZ LEDO

CANDIDATO DEL PARM257

GILBERTO RINCÓN GALLARDO

CANDIDATO DE DEMOCRACIA SOCIAL261

VICENTE FOX QUESADA

CANDIDATO DE ALIANZA POR EL CAMBIO265

FRANCISCO LABASTIDA OCHOA

CANDIDATO DEL PRI269

EL DEBATE EN TORNO A LAS PROPUESTAS

PARA LA COMUNICACIÓN DEL 2000275
