

Los Medios Públicos de Comunicación en el Marco de la Reforma del Estado en México



Consejo
Asesor del
STAF



Instituto de Estadística
y Geografía



CONECC



UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA



Fejafac



Centro de Estudios de Opinión
Pública



Centro de Estudios de Opinión
Pública

© Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía
LVII Legislatura de la H. Cámara de Diputados
Ave. Congreso de la Unión No. 66
Col. El Parque CP 15960
México, DF

1ª edición, enero 2000

Coordinación general: Beatriz Solis Leree
Edición: Minerva Cruz Jiménez
Compilación: María Dolores Arriaga
Portada: José Pablo Mendoza Ávila

ÍNDICE

Introducción.....	9
Presentación.....	13
Wilhelm Bucksain (Fundación Konrad Adenauer.....	15
Jorge Nieto Montesinos (Unesco).....	17
Ady García (Red)	21
José Luis Gásquez Mateos (UAM).....	25
Enrique González Torres (UIA).....	29
Luis Núñez Gornés (Felafacs).....	33
Dolly Espinola (Coneicc)	37
Beatriz Paredes Rangel (Senado de la República).....	39
Javier Corral Jurado (Comisión de RTC)	41
Verónica Velasco (Cámara de Diputados).....	45

CAPÍTULO I

EL IMPACTO DE LAS TENDENCIAS DE CONCENTRACIÓN DE LOS MEDIOS EN LA SOCIEDAD GLOBALIZADA

La BBC en América Latina	
Andrew Taussig	53
El impacto de la sociedad globalizada en la generación de paradigmas culturales	
Beatriz Paredes Rangel	61
Valores contra intereses	
Carlos Medina Plascencia	69
Los medios en la sociedad globalizada	
Alejandro Ordorica Saavedra.....	75

**IMPACTO DE LAS TENDENCIAS DE CONCENTRACIÓN DE LOS MEDIOS EN LA
SOCIEDAD GLOBALIZADA. EXPERIENCIAS INTERNACIONALES**

Las experiencias comunitarias	
Ronald Grebe López	87
Impacto de la concentración de los medios	
Damián Loreti	93
Medios públicos y democracia	
Jorge Medina Viedas.....	113
Impacto de la concentración de medios: el caso de México	
Fátima Fernández Christlieb	119

**IMPACTO EN MÉXICO DE LAS TENDENCIAS DE CONCENTRACIÓN
DE LOS MEDIOS EN LA SOCIEDAD GLOBALIZADA**

La industria de la radiodifusión ante el reto de la globalización	
Guillermo Salas Vargas	129
Internet como un medio de comunicación interactivo	
Gabriela Barrios Garrido	135
Concentración de Medios y Paradojas	
Manuel Gameros Esponda	145
Perspectivas de los medios públicos en la sociedad globalizada	
Alma Rosa Alva de la Selva.....	151
Recobrar el rostro	
Virgilio Caballero	159

CAPÍTULO II

DIMENSIONES DEL SERVICIO PÚBLICO EN MÉXICO

El Instituto Mexicano de la Radio	
Carlos Lara Sumano.....	171
La radiodifusión indígena en el INI	
Eduardo Leaman	179

Radio UNAM: una opción en el cuadrante	
Malena Mijares	187
La radio en las instituciones de educación superior	
Rosa Irma Peñuelas Castro.....	191
La dimensión del servicio público de Radio Educación	
Luis Ernesto Pi Orozco	197
La televisión universitaria	
Guadalupe Ferrer Andrade	203
Formación y Educación en el espacio audiovisual	
Omar Chanona Burguete.....	215

LAS DIMENSIONES DEL SERVICIO PÚBLICO

NORMATIVIDAD, FINANCIAMIENTO, AUTONOMIA Y EVALUACIÓN

Democratización política y totalitarismo comunicativo	
Rafael Roncagliolo	225
La BBC como servicio público	
Clara Izurieta	233
Dimensiones del servicio público en medios regionales	
Marco Antonio Garza Mejía	243
La fundación de la educación en la televisión	
María Eugenia Fonseca Mora	255

DIMENSIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO

PROGRAMACIÓN, AUDIENCIAS, GÉNEROS CREATIVIDAD Y PLURALIDAD

La formulación planificación y desarrollo de una radiodifusión para Venezuela	
Alejandro Alfonzo	267
Los medios de comunicación para la educación en México	
Guillermo Kelly	281
La fortaleza de la televisión pública	
Alejandra Lajus.....	289

Dimensiones del servicio público en los sistemas estatales Héctor Parker Vazquez	295
--	-----

CAPÍTULO III

DEMOCRACIA Y MEDIOS PÚBLICOS. EXPERIENCIAS PARLAMENTARIAS

La televisión del Congreso Brasileño Sergio Chacón	317
El canal legislativo y la democracia: una reflexión Carlos Jiménez Macías	323
Canal legislativo. Un reto para la TV pública Javier Corral Jurado	329
Una representación plural en los medios públicos Carlos Payán Volver	335
La comunicación parlamentaria en los Estados Unidos Terence Stephen Murphy	343

DEMOCRACIA Y MEDIOS PÚBLICOS. EDUCACIÓN

La asociación latinoamericana de educación radiofónica Lourdes Barrezueta	351
Educación y medios públicos Cristina Romo	359
La política de educación para los medios Vladimir Peña	365
Internet: nuevo espacio de reflexión y de realización de lo público Fernando Gutiérrez Cortés.....	373

LAS INSTITUCIONES DE SUPERVISIÓN DE LOS MEDIOS PÚBLICOS

La Comisión Nacional de Televisión de Colombia Sergio Quiroz.....	383
La radiodifusión canadiense Peter Foster	391

El régimen de derecho público de los medios en alemania	
Frank Priess	399

PARTICIPACIÓN SOCIAL Y PLURALIDAD EN LOS MEDIOS PÚBLICOS

El acceso público a los medios de comunicación electrónicos	
Irma Avila Pietrasanta.....	409

Radios indígenas y pluralidad en los medios públicos	
Juan José García Ortiz	419

Comunicación y género: una alianza posible	
Mayela García Ramírez	423

Participación social y pluralidad en los medios públicos	
Regina Festa	429

El acceso público a los medios	
Steve Ranieri	435

¿A quién le importa la radio cultural?	
Hilda Saray, Pita Cortés y Graciela Ramírez	441

Participación social y radiotelevisión pública en Venezuela	
Elizabeth Safar	447

Condiciones para la participación social en los medios	
Eduardo Orozco	461

A favor de lo mejor en los medios	
Jorge Alberto Llorente.....	467

Cencos. Un conducto de comunicación de la sociedad	
José Alvarez Icaza	473

Medios públicos para toda la sociedad	
Luis Suárez	477

Anexo

Currícula de autores	483
-----------------------------------	------------