

# LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

**FRANCISCO PRIETO**



*Ediciones* **Coyacán**  
**COMUNICACIÓN**

Primera edición: 2001

*Reservados todos los derechos conforme a la ley*

©Francisco Prieto

©Ediciones Coyoacán, S. A. de C. V.

Av. Hidalgo No. 47-b, Colonia del Carmen

Deleg. Coyoacán, 04100 México, D. F.

Tels. 5659•7117 y 5659•7978 Fax 5658•4282

ISBN 970-633-227-8

Impreso y hecho en México

*Printed and made in Mexico*

# ÍNDICE

## PRIMERA PARTE

RELACIONES SOCIALES .....	11
INTRODUCCIÓN .....	13
Primera lección	
La Persona .....	17
Segunda lección	
El Nosotros, el Otro, el Yo .....	23
Tercera lección	
Amor, Generosidad y Servicio .....	31
Cuarta lección	
La Familia .....	37
Quinta lección	
La Cultura .....	45
Sexta lección	
El Trabajo .....	51
Séptima lección	
La Economía .....	55
Octava lección	
La Política y el Estado .....	61
Bibliografía .....	65

## SEGUNDA PARTE

<b>IDENTIDAD</b> .....	67
Novena lección	
Qué es el concepto de identidad .....	69
Décima lección	
El rol social .....	73
Décimoprimera lección	
El ámbito social .....	77
Décimosegunda lección	
El orden de la vida social .....	79
Décimotercera lección	
Nosotros-Ellos-Se .....	83
Décimocuarta lección	
México: Identidad nacional .....	87
Décimoquinta lección	
Cultura y culturas indígenas y su dinámica en las identidades .....	91
Décimosexta lección	
Comunicación e identidad .....	97
<b>Bibliografía</b> .....	101
<b>Apéndice I</b> .....	
Dos reglas de oro de la comunicación interpersonal .....	103
<b>Apéndice II</b>	
Unas notas sobre el diálogo .....	107