

El bolero y la educación sentimental en México

María del Carmen de la Peza Casares

*Amor,
qué malo eres*

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Cuahuacán



Primera edición, septiembre del año 2001

© 2001

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA-XOCHIMILCO

© 2001

Por características tipográficas y de edición
MIGUEL ÁNGEL PORRÚA, librero-editor

Derechos reservados conforme a la ley
ISBN 970-701-163-7

IMPRESO EN MÉXICO



PRINTED IN MEXICO

Amargura 4, San Ángel, Álvaro Obregón, 01000 México, D.F.

ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
RECONOCIMIENTOS	5
INTRODUCCIÓN	7
El bolero y las industrias culturales contemporáneas	8
Distintos estudios sobre el fenómeno bolerístico	10
El bolero y la interrelación entre la cultura que se difunde en los espacios públicos y la vida íntima	14
La canción de amor y la formación social de la memoria	15
El bolero canción de amor como palabra, poesía oral	16
La canción de amor y la multiplicidad de códigos y lenguajes que la conforman	17
Repensar los procesos de recepción	17
El bolero y la vida íntima	18

Primera parte:
El bolero y la cultura pública

CAPÍTULO I

LA CANCIÓN DE AMOR: RETÓRICA DE LO AMOROSO Y CONSTITUCIÓN DE LA MEMORIA COLECTIVA	23
La canción de amor como memoria incorporada en los sujetos	24
La canción de amor y la retórica de lo amoroso	27

	<i>Pág.</i>
La canción de amor y los mitos del amor y el matrimonio	29
La canción de amor y los rituales de la vida cotidiana	31
La canción de amor y la pluralidad de voces que la atraviesan	36
La canción de amor y la constitución de los sujetos amorosos	37
La canción de amor como palabra, poesía lírica	38
La escritura y las formas de registro externas al sujeto	42
CAPÍTULO II	
LA TRADICIÓN DEL BOLERO EN MÉXICO	45
El bolero, canción lírica popular moderna	45
Características estructurales del bolero	49
Selección del corpus de análisis	52
Pautas para el análisis del bolero	53
El bolero canción de amor, su desarrollo y temáticas principales	57
El bolero y la retórica de lo amoroso	60
El bolero y las características de los lugares femeninos y masculinos en la relación amorosa	60
Caracterización de los lugares masculinos	63
Caracterización de los lugares femeninos	64
Las relaciones amorosas	68
Figuras retóricas del código amoroso	69
Figuras retóricas del amor feliz	71
Figuras del amor desdichado	81
El amor no correspondido	89
El desamor	104
El bolero y sus transformaciones en el tiempo	109
CAPÍTULO III	
EL BOLERO COMO ESPECTÁCULO EN VIVO EN TEATROS, BARES Y SALONES DE BAILE	123
La especificidad de la canción de amor como poesía oral y espectáculo en vivo	124
La canción de amor y los lenguajes sonoro-auditivos o acústicos	124

La canción de amor y los lenguajes corporales y escénicos	128
La significación del canto en las distintas condiciones de comunicación cara a cara	129
El bolero, música para bailar y espectáculo en vivo	135
El bolero en los espacios públicos	138
El bolero en bares y restaurantes	139
El bolero en teatros y salas de concierto	148
El bolero en los salones de baile	155
 CAPÍTULO IV	
EL BOLERO Y LAS INDUSTRIAS	
DISQUERA Y RADIOFÓNICA	159
La canción de amor y las industrias culturales contemporáneas	160
La canción de amor, la industria disquera y la tecnología de grabación	161
El bolero y las industrias discográfica y fonográfica	163
La canción de amor y el lenguaje radiofónico	170
La omnipresencia del bolero a través de la radio	174
La transmisión en vivo: masificación y privatización del espectáculo bolerístico	183
El bolero: nostalgia del pasado y nueva nostalgia	185
El bolero soporte de la memoria colectiva: la conmemoración, el homenaje	188
La entrevista radiofónica y la construcción de modelos míticos	190
La historia del bolero a través de sus protagonistas y la construcción de la memoria colectiva	192
El bolero y los programas de teléfono abierto: la construcción mítica de la comunidad y la memoria colectiva	195
 CAPÍTULO V	
EL BOLERO EN EL CINE Y LA TELEVISIÓN	
La canción de amor y la industria cinematográfica	201
El bolero y el cine: de la canción de amor a la historia de amor	204

El cine, el bolero y la construcción de los mitos del amor-pasión y el matrimonio	206
El cine, el bolero y la construcción del sujeto amoroso	214
La canción de amor como espectáculo televisivo	218
El bolero y la industria televisiva	222
La revista musical: la privatización del espectáculo bolerístico	224
La televisión estatal y el bolero: el nacionalismo y la memoria colectiva	224
La televisión privada y el bolero: la integración del mercado latinoamericano y la memoria colectiva	227
El bolero, la historia nacional y las historias individuales autorreferidas al mundo de la televisión	230
El bolero como elemento de ambientación en las telenovelas y la publicidad	232

Segunda parte:

El bolero y la experiencia íntima

CAPÍTULO VI

LA CANCIÓN DE AMOR Y LOS PROCESOS

DE COMUNICACIÓN ORAL. UNA APROXIMACIÓN

AL ESTUDIO DE LA RECEPCIÓN	237
Distintas aproximaciones al estudio de la "recepción"	240
El desplazamiento del autor al lector como fenómeno de la cultura	241
El autor y la obra: origen y unidad del sentido	246
Del lector como función textual a los lectores reales	249
Los estudios de recepción en el ámbito de los estudios de comunicación	255
Teorías sociológicas del estudio de la comunicación	256
La investigación etnográfica en el campo de la comunicación	258
Lectura y relaciones de poder	261
El estudio de la música popular en el marco de los estudios culturales	264
Relación entre texto y contexto: variaciones del sentido	268
El proceso discursivo	270
Mecanismos de lectura: la lectura interminable	273

CAPÍTULO VII

UNA PROPUESTA PARA ESTUDIAR LA AUDIENCIA

DEL BOLERO EN LA CIUDAD DE MÉXICO	277
Criterios para la selección de las áreas de estudio	279
Reclutamiento y selección de los sujetos	280
Condiciones de realización de las entrevistas grupales	281
Estrategias de la entrevista grupal	284
La especificidad de la historia de vida	285
Efectos del dispositivo de la entrevista	287
Valor heurístico del relato autobiográfico	288
Pautas para el análisis de las entrevistas grupales	291
El cuestionario de condiciones socioeconómicas y consumo cultural	295

CAPÍTULO VIII

UBICACIÓN DE LOS SUJETOS EN

LOS ESPACIOS SOCIOCULTURAL Y URBANO	301
La ciudad de México	301
La colonia Del Valle	303
La colonia Olivar del Conde	309

CAPÍTULO IX

EL BOLERO Y LA VIDA COTIDIANA,

PRÁCTICAS CULTURALES Y PREFERENCIAS MUSICALES	317
Exposición al bolero en la Del Valle	318
Exposición al bolero en el Olivar	319
Las distintas formas de apropiación del bolero	320
Escuchar boleros	321
Diferencias en el "gusto" por el bolero	327
La modernización del bolero y su expansión hacia el público juvenil	332
Cantar y tocar boleros en fiestas y reuniones	332
El bolero y los rituales de cortejo y seducción	335
El baile	335

La serenata 346

El bolero, la tradición oral y la conformación de la memoria colectiva 351

El bolero soporte del recuerdo y símbolo de la relación amorosa 354

Principales diferencias por clase en las formas de uso y
 apropiación del bolero 356

Principales diferencias por género en las formas de uso y
 apropiación del bolero 359

CAPÍTULO X

APRENDER A AMAR.

EL BOLERO Y LA EDUCACIÓN SENTIMENTAL 361

Los lugares masculinos: la función sujeto 363

Los lugares femeninos: la función objeto 363

Los arquetipos masculinos: del abandonador al abandonado 365

La masculinidad desde el punto de vista femenino 369

Los arquetipos femeninos: la mujer "santa" o "puta" 369

Marcos y figuras de los relatos amorosos 379

Principales diferencias por clase aparecidas en los relatos amorosos 398

Diferencias de los lugares femeninos y masculinos en
 los relatos amorosos 400

CONCLUSIONES 405

La interrelación entre la cultura amorosa difundida en los espacios
 públicos y los relatos de la vida amorosa de los sujetos 405

Formas de apropiación del bolero como objeto de consumo cultural 407

Escuchar boleros 408

Cantar boleros 409

El bolero y los rituales de cortejo y seducción 410

Formas de apropiación del bolero como código retórico de lo amoroso 412

El modelo amoroso del bolero: la pareja monogámica y heterosexual 413

El bolero y los mitos del amor-pasión y el matrimonio 414

Las identidades femeninas y masculinas en las canciones, en el cine y
 en las historias de vida de los sujetos 417

	<i>Pág.</i>
Los arquetipos masculinos: del abandonador al abandonado	419
Los arquetipos femeninos: de la mujer santa a la prostituta	421
El bolero y la nostalgia: de los recuerdos individuales	
a la memoria colectiva	424
El bolero como soporte de la nostalgia	425
La nostalgia y su efecto político	426
La nostalgia bolerística y las identidades de género	427
La nostalgia bolerística y las identidades nacionales	428
La nostalgia bolerística y la negación de las contradicciones del presente	429
La nostalgia como dispositivo de encierro de los viejos	430
La nostalgia bolerística y la creación de lazos entre generaciones	431
Reflexiones teórico-metodológicas finales	432
 ANEXOS	 439
Anexo 1: Hoja de codificación de las canciones	439
Anexo 2: Perfil de las estaciones de radio de la ciudad de México	440
Anexo 3: Ratings de programas musicales y telenovelas	441
Anexo 4: Cuestionario de condiciones socioeconómicas	
y consumo cultural	444
Anexo 5: Guía de entrevista para grupos focales	451
Anexo 6: Listado de canciones para grupos focales	452
 BIBLIOGRAFÍA	 455